ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)	Análisis del sector turístico y empredimiento Educación, crecimiento económico y bienestar
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)	Historia Económica Historia de la empresa Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet …/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética, responsabilidad social y sostenibilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Dator Personales, Big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing
CONTABILIDAD	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información sobre sostenibilidad Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa
DERECHO MERCANTIL	Estatuto jurídico del empresario Derecho Contable Derecho de Sociedades Contratos Mercantiles Derecho del Transporte Derecho de la Publicidad Derecho del Mercado Financiero Derecho de la Competencia

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS	PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)	F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro
	Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas)	E. Linares Navarro
	Diseño organizativo	
	Sistemas de información y comunicación	
	Recursos Humanos	J.V. Pascual
	Gestión del cambio estratégico	
	Cultura empresarial	
	Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS	F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro
	Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención	F.J. Ortega Colomer
	Emprendeduria, creación de empresas y planes de empresa	
	Dirección y gestión de empresas internacionales	F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro
	Gobierno corporativo y transparencia en la empresa	F.J. Ortega Colomer
	Dirección y gestión de empresas internacionales	F.J. Ortega Colomer
ECONOMÍA APLICADA	***ECONOMÍA PÚBLICA:***	
	Ingresos Públicos	
	Impuestos	
	Incentivos Fiscales	
	Planificación Fiscal	
	Fiscalidad Internacional	
	Federalismo Fiscal	
	Presupuesto Público	
	Gasto Público	
	Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones…	
	Regulación Pública	
	Pobreza, Desigualdad y Redistribución	
	Economía Social	

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA	***POLITICA ECONÓMICA:*** Economía y Políticas de la Unión Europea Economía digital Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas Teoría de la Política Económica Política Económica Internacional Política Económica Comparada Políticas coyunturales Políticas Estructurales Economía social, tercer sector y empresas sociales Economía de la Unión Europea Análisis de Género y Políticas de Igualdass Economía colaborativa
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad… Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial Sistema de información cultural e indicadores culturales Mineria de datos económicos y empresariales Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socieconómico) Encuestas e investigación por muestreo Simulación de sistemas empresariales
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros

…/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social. Bonos verdes/azules Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Riesgo derivado de la pérdida de biodiversidad Nuevas tendencias en el sector financiero La medición y gestión del riesgo climático Impacto de la sostenibilidad y los factores ESG en el riesgo de crédito Bonos verdes y riesgo de crédito
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME Growth, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional

.../...

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
FINANZAS EMPRESARIALES	Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles Políticas de endeudamiento y de dividendos Gestión de tesorería y del capital circulante
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas