

## GADE\_ONT

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)</b>	Análisis del sector turístico y emprendimiento Educación, crecimiento económico y bienestar
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)</b>	Historia Económica Historia de la empresa Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial
<b>COMER.INVEST.MCDOS</b>	Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética, responsabilidad social y sostenibilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Dator Personales, Big data e I.A.

Neuromarketing  
Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing

---

**CONTABILIDAD**

Auditoria  
Contabilidad pública  
Control de gestión /costes  
Análisis contable  
Normalización contable nacional e internacional  
Gobierno corporativo  
Fiscalidad de la empresa  
Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa

---

**DERECHO MERCANTIL**

ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO  
DERECHO CONTABLE  
DERECHO DE SOCIEDADES  
CONTRATOS MERCANTILES  
DERECHO DEL TRANSPORTE  
DERECHO DE LA PUBLICIDAD  
DERECHO DEL MERCADO FINANCIERO  
DERECHO DE LA COMPETENCIA

---

**DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Plans estratègics (diagnòstic, disseny i implementació de l'estratègia)  
Anàlisi d'opcions estratègiques (corporatives i competitives)  
Disseny organitzatiu  
Sistemes d'informació i comunicació  
Recursos Humans  
Gestió del canvi estratègic  
Cultura empresarial  
Ètica, RSE, Sostenibilitat i ODS  
Àrees funcionals: estudis descriptius i propostes de intervenció  
Emprenedoria, creació d'empreses i plans d'empresa  
Direcció i gestió d'empreses internacionals  
Govern corporatiu i transparència en l'empresa  
Direcció i gestió d'empreses diversificades

---

**Profesores/as del departamento vinculados/as a estas áreas temáticas**

F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro  
E. Linares Navarro

J.V. Pascual

F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro  
F.J. Ortega Colomer  
J.V. Pascual  
F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro  
F.J. Ortega Colomer  
F.J. Ortega Colomer

---

**ECONOMÍA APLICADA**

**ECONOMIA PÚBLICA** Ingresos Públicos  
Impuestos

Incentivos Fiscales  
Planificación Fiscal  
Fiscalidad Internacional  
Federalismo Fiscal  
Presupuesto Público  
Gasto Público  
Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...  
Regulación Pública  
Pobreza, Desigualdad y Redistribución  
Economía Social

**POLÍTICA ECONÓMICA** Economía y Políticas de la Unión Europea  
Economía digital  
Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas  
Teoría de la Política Económica  
Política Económica Internacional  
Política Económica Comparada  
Política Coyunturales  
Políticas Estructurales  
Economía social, tercer sector y empresas sociales  
Economía de la Unión Europea  
Análisis de Género y Políticas de Igualdad  
Economía colaborativa

---

**ECONOMÍA APLICADA** Métodos Cuantitativos en la empresa  
**(MÉTODOS)**

---

**ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL**

Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta fija  
Operaciones y mercados de renta variable  
Operaciones y productos bancarios  
Operaciones y productos de seguros  
Planes de Previsión Privados  
Sistema público de Pensiones  
Supervisión bancaria  
Finanzas éticas  
Valoración de activos  
Valoración de activos derivados  
Información y Eficiencia de mercado

Mercados financieros internacionales  
Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities  
Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético  
Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés  
Instrumentos de ahorro-previsión.  
Financiación público/privada de la previsión social.  
Bonos verdes/azules  
Medición y gestión de riesgos financieros  
Finanzas Sostenibles  
Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos  
Educación financiera  
Biodiversidad y riesgos financieros

---

## **ESTRUCTURA ECONÓMICA**

---

**FINANZAS EMPRESARIALES**    Financiac. PYMES. Financ. no bancaria: ICO, BME Grow, etc.  
Valoración empresas y proyectos de inversión  
Análisis de gestión de cartera  
Planificación financiera a corto y largo plazo  
Financiación internacional  
Análisis de entidades no lucrativas  
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa  
Ética en las finanzas  
Finanzas sostenibles

---

**MATEMÁTICAS EC. Y EMP.**    Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios  
Tema libre vinculado con las Prácticas Externas

---