

## AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)</b>	<p>Análisis del sector turístico y emprendimiento Educación, crecimiento económico y bienestar</p>
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA HISTORIA)</b>	<p>Historia Económica Historia de la empresa Innovación tecnológica, globalización y adaptación empresarial</p>
<b>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	<p>Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de expansión de una empresa a partir de su fuerza de ventas Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio Investigación de mercados culturales desde el consumidor Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Plan de marketing de empresas del sector cultural Plan de marketing internacional Plan de marketing para una empresa turística/destino turístico Plan de marketing para un establecimiento comercial Diseño del canal de distribución para un nuevo producto Estimación del área de mercado de un establecimiento comercial Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto/servicio Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto-servicio Marketing móvil Fidelización de clientes de una empresa Marketing y nuevas tecnologías Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor Estudio de las emociones del consumidor Determinantes de la compra a través de Internet Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Decisiones estratégicas en internacionalización de empresas Desarrollo de sistemas de información de marketing Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Marketing en organizaciones públicas y no lucrativas Ética, responsabilidad social y sostenibilidad Investigación de mercados, big data e I.A. Protección de Dator Personales, Big data e I.A. Neuromarketing Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing</p>

## AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<b>CONTABILIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoria</li> <li>Contabilidad pública</li> <li>Control de gestión /costes</li> <li>Análisis contable</li> <li>Normalización contable nacional e internacional</li> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Fiscalidad de la empresa</li> <li>Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa</li> </ul>
<b>DERECHO MERCANTIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estatuto jurídico del empresario</li> <li>Derecho Contable</li> <li>Derecho de Sociedades</li> <li>Contratos Mercantiles</li> <li>Derecho del Transporte</li> <li>Derecho de la Publicidad</li> <li>Derecho del Mercado Financiero</li> <li>Derecho de la Competencia</li> </ul>
<b>DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	<p style="text-align: right;"><b>PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia) <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro</span></li> <li>Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas) <span style="float: right;">E. Linares Navarro</span></li> <li>Diseño organizativo</li> <li>Sistemas de información y comunicación</li> <li>Recursos Humanos <span style="float: right;">J.V. Pascual</span></li> <li>Gestión del cambio estratégico</li> <li>Cultura empresarial</li> <li>Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro</span></li> <li>Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer</span></li> <li>Emprendeduría, creación de empresas y planes de empresa</li> <li>Dirección y gestión de empresas internacionales <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer, E. Linares Navarro</span></li> <li>Gobierno corporativo y transparencia en la empresa <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer</span></li> <li>Dirección y gestión de empresas internacionales <span style="float: right;">F.J. Ortega Colomer</span></li> </ul>

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<p><b>ECONOMÍA APLICADA</b></p>	<p><b>ECONOMÍA PÚBLICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingresos Públicos</li> <li>Impuestos</li> <li>Incentivos Fiscales</li> <li>Planificación Fiscal</li> <li>Fiscalidad Internacional</li> <li>Federalismo Fiscal</li> <li>Presupuesto Público</li> <li>Gasto Público</li> <li>Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...</li> <li>Regulación Pública</li> <li>Pobreza, Desigualdad y Redistribución</li> <li>Economía Social</li> </ul> <p><b>POLITICA ECONÓMICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Economía y Políticas de la Unión Europea</li> <li>Economía digital</li> <li>Economía y vivienda: análisis de las políticas públicas</li> <li>Teoría de la Política Económica</li> <li>Política Económica Internacional</li> <li>Política Económica Comparada</li> <li>Políticas coyunturales</li> <li>Políticas Estructurales</li> <li>Economía social, tercer sector y empresas sociales</li> <li>Economía de la Unión Europea</li> <li>Análisis de Género y Políticas de Igualdad</li> <li>Economía colaborativa</li> </ul>
<p><b>ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Métodos cuantitativos aplicados al estudios de casos de la economía y de la empresa</li> <li>Métodos cuantitativos para la medición:cultura, educación, eficiencia, productividad...</li> <li>Métodos cuantitativos para la medición de la eficiencia y productividad empresarial y sectorial</li> <li>Sistema de información cultural e indicadores culturales</li> <li>Minería de datos económicos y empresariales</li> <li>Verificación de hipótesis científicas (con preferencia en el contexto socioeconómico)</li> <li>Encuestas e investigación por muestreo</li> <li>Simulación de sistemas empresariales</li> </ul>

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<p><b>ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL</b></p>	<p>Modelos de valoración financiera en los mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta fija Operaciones y mercados de renta variable Operaciones y productos bancarios Operaciones y productos de seguros Planes de Previsión Privados Sistema público de Pensiones Supervisión bancaria Finanzas éticas Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y Eficiencia de mercado Mercados financieros internacionales Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Instrumentos de ahorro-previsión. Financiación público/privada de la previsión social. Bonos verdes/azules Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Riesgo derivado de la pérdida de biodiversidad Nuevas tendencias en el sector financiero La medición y gestión del riesgo climático Impacto de la sostenibilidad y los factores ESG en el riesgo de crédito Bonos verdes y riesgo de crédito</p>
<p><b>FINANZAS EMPRESARIALES</b></p>	<p>Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles</p>

## AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ONTINYENT

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<b>MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA</b>	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas