ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA FUNDAMENTOS)	Aprendizaje Automático y Predicción en Finanzas Ciclos económicos Comercio internacional Econometría Economía cuantitativa Macroeconomía Mercado de trabajo Microeconomía Tipos de cambio
ANÁLISIS ECONÓMICO (ÁREA HISTORIA)	Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Desarrollo económico Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII) Economía social y cooperativismo Geografía económica Globalización Historia Agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad Sector agroalimentario
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Análisis del comportamiento del consumidor financiero Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto financiero Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto financiero Comunicación sobre productos financieros Desarrollo de sistemas de información de marketing Determinantes de compra a través de Internet Diseño de productos financieros atendiendo a las necesidades / preferencias del consumidor Diseño del canal de distribución para un nuevo producto financiero Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Estudio de la calidad de servicio en el sector financiero, satisfacción de clientes y valor Estudio de la orientación al cliente de entidades financieras Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor financiero Evaluación de la actitud, satisfacción, emociones y comportamiento del consumidor Ética, responsabilidad social y sostenibilidad Fidelización de clientes de una empresa financiera Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio financiero Investigación de mercados, big data e I.A. Marketing relacional: captación y retención de clientes bancarios Marketing y gestión de redes sociales Marketing y nuevas tecnologías Neuromarketing Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado Plan de marketing de empresas del sector financiero Posicionamiento de productos / entidades financieras Protección de Dator Personales, Big data e I.A. Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing Servicios financieros en nuevos canales de distribución (banca on-line)
CONTABILIDAD	Auditoria Contabilidad pública Control de gestión /costes …/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
CONTABILIDAD	Análisis contable Normalización contable nacional e internacional Gobierno corporativo Fiscalidad de la empresa Información sobre sostenibilidad Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa
DERECHO TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	El ordenamiento jurídico laboral La tutela de los derechos laborales El sistema de la protección social La prevención de los riesgos laborales Género y políticas laborales de igualdad
DERECHO MERCANTIL	Estatuto jurídico del empresario Derecho Contable Derecho de Sociedades Contratos Mercantiles Derecho del Transporte Derecho de la Publicidad Derecho del Mercado Financiero Derecho de la Competencia
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	**PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A LAS ÁREAS TEMÁTICAS** Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia) — C. Boronat, N. Escribá, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Más Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas) — C. Boronat, L. Garzón Emprendeduría, creación de empresas y planes de empresa — C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero Recursos Humanos — E. Sanandrés, N. Escribá, L. Garzón, M. Orero Gestión del cambio estratégico — C. Boronat, L. Garzón Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS — E. Sanandrés, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención — V. Campos

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA APLICADA	***ECONOMÍA PÚBLICA:*** Ingresos Públicos Impuestos Incentivos Fiscales Planificación Fiscal Fiscalidad Internacional Federalismo Fiscal Presupuesto Público Gasto Público Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones… Regulación Pública Pobreza, Desigualdad y Redistribución Economía Social ***POLÍTICA ECONÓMICA*** Planes de igualdad Economía y políticas económicas de la Unión Europea Política Económica Internacional Experiencias en el desarrollo del Plan de Gestión Medioambiental y/o auditoria medioambiental en una empresa Economía social Política medioambientaL
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos en Finanzas y Contabilidad
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Operaciones y productos bancarios Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Relaciones entre tipos de interés y mercados de renta variable Riesgo de interés en mercados financieros Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Análisis y/o diseño de productos financieros …/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Análisis y/o diseño de productos de seguro Creación de nuevas empresas: forma jurídica, ayudas, financiación y proyecto de inversión Gestión óptima de carteras Fuentes de financiación alternativas: MAB, Banca en la sombra, Crowfunding, etc. Operaciones y mercados de renta variable Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y eficiencia de mercados Mercados Financieros Mercados Financieros Internacionales Riesgo derivado de la pérdida de biodiversidad Nuevas tendencias en el sector financiero Financiación pública/privada de la previsión social Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Riesgos emergentes en el sector asegurador Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera La medición y gestión del riesgo climático Impacto de la sostenibilidad y los factores ESG en el riesgo de crédito Bonos verdes y riesgo de crédito
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Regional y Urbana Economía Valenciana Economía Española e Internacional
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME GrowTH, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera

…/…

ÁREAS TEMÁTICAS TFGs
GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	ÁREAS TEMÁTICAS
FINANZAS EMPRESARIALES	Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles Políticas de endeudamiento y de dividendos Gestión de tesorería y del capital circulante
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los negocios Tema libre vinculado con las Prácticas Externas