

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciclos económicos</li> <li>Comercio internacional</li> <li>Econometría</li> <li>Economía cuantitativa</li> <li>Macroeconomía</li> <li>Mercado de trabajo</li> <li>Microeconomía</li> <li>Tipos de cambio</li> </ul>
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA HISTORIA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la ayuda al desarrollo</li> <li>Análisis histórico institucional</li> <li>Desarrollo económico</li> <li>Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII)</li> <li>Economía social y cooperativismo</li> <li>Geografía económica</li> <li>Globalización</li> <li>Historia Agraria</li> <li>Historia bancaria</li> <li>Historia de la empresa</li> <li>Historia del análisis económico moderno (siglo XX)</li> <li>Historia Económica</li> <li>Niveles de vida</li> <li>Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX)</li> <li>Pobreza y desigualdad</li> <li>Sector agroalimentario</li> </ul>
<b>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora</li> <li>Análisis del comportamiento del consumidor financiero</li> <li>Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online</li> <li>Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto financiero</li> <li>Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto financiero</li> <li>Comunicación sobre productos financieros</li> <li>Desarrollo de sistemas de información de marketing</li> <li>Determinantes de compra a través de Internet</li> <li>Diseño de productos financieros atendiendo a las necesidades / preferencias del consumidor</li> <li>Diseño del canal de distribución para un nuevo producto financiero</li> <li>Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa</li> <li>Estudio de la calidad de servicio en el sector financiero, satisfacción de clientes y valor</li> <li>Estudio de la orientación al cliente de entidades financieras</li> <li>Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor financiero</li> <li>Evaluación de la actitud, satisfacción, emociones y comportamiento del consumidor</li> </ul> <p>.../...</p>

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
<b>COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, responsabilidad social y sostenibilidad</li> <li>Fidelización de clientes de una empresa financiera</li> <li>Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora</li> <li>Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio financiero</li> <li>Investigación de mercados, big data e I.A.</li> <li>Marketing relacional: captación y retención de clientes bancarios</li> <li>Marketing y gestión de redes sociales</li> <li>Marketing y nuevas tecnologías</li> <li>Neuromarketing</li> <li>Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado</li> <li>Plan de marketing de empresas del sector financiero</li> <li>Posicionamiento de productos / entidades financieras</li> <li>Protección de Dator Personales, Big data e I.A.</li> <li>Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing</li> <li>Servicios financieros en nuevos canales de distribución (banca on-line)</li> </ul>
<b>CONTABILIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría</li> <li>Contabilidad pública</li> <li>Control de gestión /costes</li> <li>Análisis contable</li> <li>Normalización contable nacional e internacional</li> <li>Gobierno corporativo</li> <li>Fiscalidad de la empresa</li> <li>Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa</li> </ul>
<b>DERECHO TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ordenamiento jurídico laboral</li> <li>La tutela de los derechos laborales</li> <li>El sistema de la protección social</li> <li>La prevención de los riesgos laborales</li> <li>Género y políticas laborales de igualdad</li> </ul>
<b>DERECHO MERCANTIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estatuto jurídico del empresario</li> <li>Derecho Contable</li> <li>Derecho de Sociedades</li> <li>Contratos Mercantiles</li> <li>Derecho del Transporte</li> <li>Derecho de la Publicidad</li> <li>Derecho del Mercado Financiero</li> <li>Derecho de la Competencia</li> </ul>

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia) Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas) Emprendeduría, creación de empresas y planes de empresa Recursos Humanos Gestión del cambio estratégico Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención	C. Boronat, N. Escribá, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Más, S. Roig C. Boronat, L. Garzón C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero, S. Roig E. Sanandrés, N. Escribá, L. Garzón, M. Orero C. Boronat, L. Garzón E. Sanandrés, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón V. Campos, S. Roig
ECONOMÍA APLICADA	<b>ECONOMÍA PÚBLICA:</b> Ingresos Públicos Impuestos Incentivos Fiscales Planificación Fiscal Fiscalidad Internacional Federalismo Fiscal Presupuesto Público Gasto Público Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones... Regulación Pública Pobreza, Desigualdad y Redistribución Economía Social <b>POLÍTICA ECONÓMICA</b> Planes de igualdad Economía y políticas económicas de la Unión Europea Política Económica Internacional Experiencias en el desarrollo del Plan de Gestión Medioambiental y/o auditoría medioambiental en una empresa Economía social Política medioambiental	
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos en Finanzas y Contabilidad	
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Operaciones y productos bancarios Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético Relaciones entre tipos de interés y mercados de renta variable Riesgo de interés en mercados financieros Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés Análisis y/o diseño de productos financieros Análisis y/o diseño de productos de seguro Creación de nuevas empresas: forma jurídica, ayudas, financiación y Gestión óptima de carteras Fuentes de financiación alternativas: MAB, Banca en la sombra, Crowdfunding, etc.	.../...

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	Operaciones y mercados de renta variable Valoración de activos Valoración de activos derivados Información y eficiencia de mercados Mercados Financieros Mercados Financieros Internacionales Análisis del mercado de CDS Instrumentos de ahorro-previsión Financiación pública/privada de la previsión social Medición y gestión de riesgos financieros Finanzas sostenibles Riesgos emergentes en el sector asegurador Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos Educación financiera Biodiversidad y riesgos financieros
ESTRUCTURA ECONÓMICA	Economía Internacional (Comercio y Finanzas) Economía Regional y Urbana Economía Valenciana Economía Española e Internacional
FINANZAS EMPRESARIALES	Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc. Valoración empresas y proyectos de inversión Análisis de gestión de cartera Planificación financiera a corto y largo plazo Financiación internacional Análisis de entidades no lucrativas Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa Ética de las finanzas Finanzas sostenibles
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los Tema libre vinculado con las Prácticas Externas