

AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA FUNDAMENTOS)	<p>Ciclos económicos Comercio internacional Econometría Economía cuantitativa Macroeconomía Mercado de trabajo Microeconomía Tipos de cambio</p>
ANÁLISIS ECONÓMICO (AREA HISTORIA)	<p>Análisis de la ayuda al desarrollo Análisis histórico institucional Desarrollo económico Economía ética y filosofía moral (de los orígenes al siglo XVIII) Economía social y cooperativismo Geografía económica Globalización Historia Agraria Historia bancaria Historia de la empresa Historia del análisis económico moderno (siglo XX) Historia Económica Niveles de vida Pensamiento económico clásico y neoclásico (siglo XIX) Pobreza y desigualdad Sector agroalimentario</p>
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Análisis de la estrategia de segmentación de la empresa y propuestas de mejora Análisis del comportamiento del consumidor financiero Análisis y medida de la actitud hacia la publicidad off line y/o online Análisis y plan de comunicación integrada de marketing de un producto financiero Aplicación del comercio electrónico a la comercialización de un producto financiero Comunicación sobre productos financieros Desarrollo de sistemas de información de marketing Determinantes de compra a través de Internet Diseño de productos financieros atendiendo a las necesidades / preferencias del consumidor Diseño del canal de distribución para un nuevo producto financiero Estudio de imagen y posicionamiento de una empresa Estudio de la calidad de servicio en el sector financiero, satisfacción de clientes y valor Estudio de la orientación al cliente de entidades financieras Evaluación de la actitud, satisfacción y comportamiento del consumidor financiero Evaluación de la actitud, satisfacción, emociones y comportamiento del consumidor</p>

.../...

AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	<p>Ética, responsabilidad social y sostenibilidad</p> <p>Fidelización de clientes de una empresa financiera</p> <p>Investigación comercial para la toma de decisiones de marketing o desarrollo de planes de mejora</p> <p>Investigación de mercado aplicada al consumidor de un producto o servicio financiero</p> <p>Investigación de mercados, big data e I.A.</p> <p>Marketing relacional: captación y retención de clientes bancarios</p> <p>Marketing y gestión de redes sociales</p> <p>Marketing y nuevas tecnologías</p> <p>Neuromarketing</p> <p>Plan de lanzamiento de un nuevo producto al mercado</p> <p>Plan de marketing de empresas del sector financiero</p> <p>Posicionamiento de productos / entidades financieras</p> <p>Protección de Dator Personales, Big data e I.A.</p> <p>Realidad Ampliada, Realidad Virtual y Marketing</p> <p>Servicios financieros en nuevos canales de distribución (banca on-line)</p>
CONTABILIDAD	<p>Auditoria</p> <p>Contabilidad pública</p> <p>Control de gestión /costes</p> <p>Análisis contable</p> <p>Normalización contable nacional e internacional</p> <p>Gobierno corporativo</p> <p>Fiscalidad de la empresa</p> <p>Información no financiera y Responsabilidad Social Corporativa</p>
DERECHO TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	<p>El ordenamiento jurídico laboral</p> <p>La tutela de los derechos laborales</p> <p>El sistema de la protección social</p> <p>La prevención de los riesgos laborales</p> <p>Género y políticas laborales de igualdad</p>
DERECHO MERCANTIL	<p>Estatuto jurídico del empresario</p> <p>Derecho Contable</p> <p>Derecho de Sociedades</p> <p>Contratos Mercantiles</p> <p>Derecho del Transporte</p> <p>Derecho de la Publicidad</p> <p>Derecho del Mercado Financiero</p> <p>Derecho de la Competencia</p>

AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS	
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	<p>Planes estratégicos (diagnóstico, diseño e implementación de la estrategia)</p> <p>Análisis de opciones estratégicas (corporativas y comparativas)</p> <p>Emprendeduría, creación de empresas y planes de empresa</p> <p>Recursos Humanos</p> <p>Gestión del cambio estratégico</p> <p>Ética, RSE, Sostenibilidad y ODS</p> <p>Áreas funcionales: estudios descriptivos y propuestas de intervención</p>	<p>PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO VINCULADO A ESTAS ÁREAS TEMÁTICAS</p> <p>C. Boronat, N. Escribá, L. Garzón, M. Riera, A. Rey, M. Orero, A. Más, S. Roig</p> <p>C. Boronat, L. Garzón</p> <p>C. Boronat, L. Garzón, V. Campos, J.R. Sanchis, A. Rey, M. Orero, S. Roig</p> <p>E. Sanandrés, N. Escribá, L. Garzón, M. Orero</p> <p>C. Boronat, L. Garzón</p> <p>E. Sanandrés, V. Campos, J.R. Sanchis, M. Riera, A. Rey, L. Garzón</p> <p>V. Campos, S. Roig</p>
ECONOMÍA APLICADA	<p>ECONOMÍA PÚBLICA:</p> <p>Ingresos Públicos</p> <p>Impuestos</p> <p>Incentivos Fiscales</p> <p>Planificación Fiscal</p> <p>Fiscalidad Internacional</p> <p>Federalismo Fiscal</p> <p>Presupuesto Público</p> <p>Gasto Público</p> <p>Evaluación de Políticas Públicas: educación, sanidad, pensiones...</p> <p>Regulación Pública</p> <p>Pobreza, Desigualdad y Redistribución</p> <p>Economía Social</p> <p>POLÍTICA ECONÓMICA</p> <p>Planes de igualdad</p> <p>Economía y políticas económicas de la Unión Europea</p> <p>Política Económica Internacional</p> <p>Experiencias en el desarrollo del Plan de Gestión Medioambiental y/o auditoria medioambiental en una empresa</p> <p>Economía social</p> <p>Política medioambiental</p>	
ECONOMÍA APLICADA (ÁREA MÉTODOS)	Métodos cuantitativos en Finanzas y Contabilidad	
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	<p>Operaciones y productos bancarios</p> <p>Análisis y seguimiento de los cambios regulatorios en el mercado energético</p> <p>Relaciones entre tipos de interés y mercados de renta variable</p> <p>Riesgo de interés en mercados financieros</p> <p>Gestión del riesgo de precios en los mercados de commodities</p> <p>Operaciones y mercados de renta fija: gestión del riesgo de interés</p> <p>Análisis y/o diseño de productos financieros</p> <p>Análisis y/o diseño de productos de seguro</p> <p>Creación de nuevas empresas: forma jurídica, ayudas, financiación y</p> <p>Gestión óptima de carteras</p> <p>Fuentes de financiación alternativas: MAB, Banca en la sombra, Crowdfunding, etc.</p>	.../...



AREAS TEMÁTICAS TFGs GRADO FINANZAS Y CONTABILIDAD

DEPARTAMENTOS	AREAS TEMÁTICAS
ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL	<p>Operaciones y mercados de renta variable</p> <p>Valoración de activos</p> <p>Valoración de activos derivados</p> <p>Información y eficiencia de mercados</p> <p>Mercados Financieros</p> <p>Mercados Financieros Internacionales</p> <p>Análisis del mercado de CDS</p> <p>Instrumentos de ahorro-previsión</p> <p>Financiación pública/privada de la previsión social</p> <p>Medición y gestión de riesgos financieros</p> <p>Finanzas sostenibles</p> <p>Riesgos emergentes en el sector asegurador</p> <p>Finanzas del comportamiento y sesgos cognitivos</p> <p>Educación financiera</p> <p>Biodiversidad y riesgos financieros</p>
ESTRUCTURA ECONÓMICA	<p>Economía Internacional (Comercio y Finanzas)</p> <p>Economía Regional y Urbana</p> <p>Economía Valenciana</p> <p>Economía Española e Internacional</p>
FINANZAS EMPRESARIALES	<p>Financiación PYMES. Financiación no bancaria: ICO, BME, Grow, etc.</p> <p>Valoración empresas y proyectos de inversión</p> <p>Análisis de gestión de cartera</p> <p>Planificación financiera a corto y largo plazo</p> <p>Financiación internacional</p> <p>Análisis de entidades no lucrativas</p> <p>Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa</p> <p>Ética de las finanzas</p> <p>Finanzas sostenibles</p>
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	<p>Métodos cuantitativos aplicados a la toma de decisiones en la empresa y los</p> <p>Tema libre vinculado con las Prácticas Externas</p>