



CLUB DE MENTORES DE LA FACULTAT D'ECONOMIA

PRESENTACIÓN

Club de Mentores de la Facultat d'Economia de la Universitat de València

La Facultat d'Economia de la Universitat de València tiene la fortuna de contar con un gran número de egresados con amplia experiencia y éxito en el mundo de los negocios. Esta facultad es conocedora de la importancia que tiene la colaboración de los sectores público-privado en la mejora educativa y en este sentido se propuso en el curso 2015-2016 un nuevo reto: la creación del Club de Mentores de la Facultat d'Economia de la Universitat de València. En el curso 2016-2017 se llevó a cabo con gran éxito el proyecto piloto en el Máster en Dirección de Empresas. En el curso 2017-2018 se amplió a cinco másteres oficiales más: Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras, Máster en Economía, Máster en Gestión de Calidad, Máster en Gestión de Negocios Internacionales y Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales. En los cursos 2019-2020 y 2020-2021 se incorporaron al Club, el Máster en Finanzas Corporativas y el Máster en Estrategia, respectivamente.

El Club de Mentores de la FdE pretende establecer un puente estratégico entre directivos de prestigio, profesores, egresados y estudiantes de máster de la facultad, con el objetivo de mejorar la educación y el desarrollo profesional de los estudiantes que estén realizando sus estudios de postgrado. Para dar mayor visibilidad y relevancia al Club de Mentores se crea la figura de Amigos del Club de Mentores de la FdE, formado por profesionales y entidades de prestigio que sin ser miembros del club quieran apoyar la actividad del mismo.

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del Club de Mentores es proveer a los estudiantes de postgrado de un complemento a su actividad académica que permita mejorar su futuro desempeño profesional. Los miembros del club actuarán como mentores de los estudiantes, dando soporte en la preparación de su carrera profesional y ejerciendo como guías en el desarrollo de sus actividades; generando valor añadido a sus estudios con alto impacto en su desarrollo profesional.

Entre otros objetivos, se pretende además:

- Crear una plataforma que permita, de forma natural, analizar los contenidos de los estudios ofertados y, si es conveniente, proponer realizar algún cambio o incluir actividades adicionales. La finalidad es conseguir egresados mejor formados y complementados con las capacidades que demande en cada momento el mercado laboral. La toma de contacto continua entre profesores y profesionales del Club permitirá crear un *feedback* aportando valor añadido a nuestros estudios.
- Acercar a los futuros egresados de postgrado de la Facultat d'Economia al tejido empresarial.
- Atraer talento, contando con estudiantes cada vez mejor preparados, que permita impartir contenidos teórico-prácticos de alto nivel, necesarios para su posterior desarrollo profesional.
- Mejorar la posición de la Facultat d'Economia en los principales *Rankings* de las universidades y escuelas de Negocios.

- Participar en el diseño de futuros modelos económicos de la Comunidad Valenciana: la comunicación entre los colectivos permitirá conocer de primera mano los nuevos modelos de negocio que se desarrollen en torno a sectores emergentes (nanotecnología, biomedicina, bioingeniería, genética, ciberseguridad) y que permitan desarrollar nuevos modelos económicos que puedan ser objeto, por ejemplo, de trabajos finales de máster.

ACTIVIDADES

La actividad principal de los miembros del Club es ser mentores de los estudiantes participantes, guiándolos en su desarrollo profesional. Como actividades relacionadas con la *mentorización* se propone:

Al inicio de cada curso.

- Presentación anual del Club de Mentores a los estudiantes de máster y preselección de estudiantes por la Comisión Académica de Máster (CCA) para optar al programa.
 - Los estudiantes interesados deberán enviar a la CCA una carta de presentación en la que se explique el porqué de su interés.
- Asignación de mentores a estudiantes.
 - Los estudiantes preseleccionados recibirán un listado de los mentores, su perfil profesional, un breve currículum y los datos de contacto de los mismos para solicitar su *mentorización*. Cada estudiante seleccionará a los mentores que considere más adecuados y se pondrá en contacto vía correo electrónico, indicando el porqué de su interés, y aportando un breve currículum y su perfil en LinkedIn.
 - Encuentro anual de mentores y estudiantes preseleccionados. En una cena informal, los estudiantes tendrán la posibilidad de entrevistarse con los distintos mentores. Esta sesión de *networking* permitirá el contacto directo de los estudiantes con los mentores del club y les dará la oportunidad de transmitir sus habilidades y fortalezas con el fin de conseguir la meta propuesta: ser elegido por uno de los mentores seleccionados. Posteriormente al encuentro, el club debe reunirse para presentar el listado de los estudiantes que han logrado mentor, con el mentor correspondiente.

Durante el curso.

- Cada mentor realiza su labor de la forma que estime conveniente. En cualquier caso, es aconsejable que indique al estudiante cómo preparar un currículum, gestionar sus contactos y visualizar en redes sociales profesionales su perfil, que lo orienten para la realización de futuras entrevistas en la búsqueda activa de prácticas, le guíe en la selección de cursos de formación adecuados para su perfil, y le ayude a conducir, en definitiva, su vida profesional en función de sus intereses. Sería recomendable un encuentro trimestral con el estudiante, invitándole en uno de ellos, si es posible, a la empresa en la que desarrolla su trabajo profesional.

No obstante, sus miembros pueden participar en otras actividades que se organicen, que sin estar relacionadas directamente con la *mentorización*, sirvan como soporte a la CCA, profesores y estudiantes de postgrado. Entre ellas se propone:

- Reunión anual de *networking* del Club de Mentores y amigos, en la que se debatirá sobre los contenidos de las asignaturas impartidas, conferencias, seminarios y actividades desarrolladas, con el fin de proponer los cambios que sean necesarios para mejorar la calidad formativa de los estudiantes.

- Dar conferencias a los estudiantes de postgrado en las que se presenten distintos casos de éxito como emprendedores o directivos, su impresión sobre temas de actualidad económica, etc.
- Facilitar la realización de actividades complementarias en los distintos másteres.

PARTICIPANTES

El Club de Mentores está formado en la actualidad por 101 profesionales que forman el conjunto de mentores, presidido por la mentora, Carmen Salas. Todos los mentores son profesionales voluntarios, egresados de la Facultat d'Economia o con algún tipo de vinculación con la misma, han tenido una trayectoria profesional de éxito en el ámbito de la dirección o emprendimiento, han tutelado con éxito a otros colegas de negocios y tienen el compromiso de guiar a jóvenes universitarios en busca de una carrera profesional. El órgano de gobierno del Club de Mentores de FdE es el Consejo Consultivo.

¿Quién puede pertenecer al club en el futuro? Profesionales con mínimo ocho (8) años de experiencia profesional con cargos directivos acreditables. Una candidatura requiere la invitación de dos (2) miembros del club o profesores de postgrado. El consejo consultivo decidirá sobre las nuevas admisiones en el Club.

El Club cuenta con una ubicación en la Facultat d'Economia para el desarrollo de su actividad, una [microsite](#) en la web de la Facultad y un perfil en [LinkedIn](#).

La información que manejan los miembros del Club, como listas de contactos y otros recursos, deben ser utilizados únicamente con el propósito de mejorar la educación y el desarrollo profesional de los estudiantes y no para solicitar contribuciones en negocios particulares.

Al finalizar, los estudiantes *mentorizados* reciben un certificado donde consta su participación en el programa. Están obligados a mantener la confidencialidad sobre toda información facilitada por el mentor y a atender a los actos y sesiones que organice el Club de Mentores. Al finalizar el máster, a los estudiantes *mentorizados* se les exige realizar una valoración por escrito sobre la *mentorización* y agradecer, en una carta dirigida al mentor, su colaboración con indicaciones sobre lo aprendido. Estos estudiantes se comprometen además a ser mentores de al menos un estudiante en el futuro, siempre que se cumplan los requisitos para ello.

AMIGOS DEL CLUB DE MENTORES

Amigos del Club de Mentores de la FdE: Personas físicas o jurídicas que apoyen de distintas formas la actividad del club con el objetivo de mejorar la formación de los futuros egresados.

PATROCINIOS

La Facultat d'Economia se encuentra en constante búsqueda de distintos patrocinadores con el fin de apoyar las distintas actividades que se realicen.