



MENTORES

Club de la Facultat d'Economia

IMPULSA
TU PROFESIONALIDAD

Antonio de Nó

Director de Comunicaciones Corporativas, Marketing y Relaciones Institucionales de Air Nostrum.

Curriculum Vitae

Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y Máster en Publicidad por ICADE.

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito del marketing y la comunicación, agencias de publicidad, venta directa y empresas multinacionales del sector farmacéutico, como Grupo Ruiz Nicoli-Líneas o IMS Health Marketing Services. Durante seis años fue profesor de Marketing Directo en el Instituto de Empresa (IE) de Madrid.

En 1994, se incorporó a Air Nostrum como director de marketing directo y estuvo a cargo del programa de viajero frecuente. Desde 2004 es el Director Institucional, de Comunicaciones Corporativas y de Marketing de la empresa.

Air Nostrum es líder en aviación regional española y es una de las mayores aerolíneas europeas de su tipo. Con 43 aviones y cerca de 1.400 empleados, opera para el Grupo Iberia bajo la marca Iberia Regional Air Nostrum y transporta más de 4,2 millones de pasajeros al año, en 115 rutas a 49 aeropuertos, en 8 países de Europa y norte de África.