



Carmen Salas

Directora en SGSmartketing

Curriculum vitae

Su espíritu inquieto, comprometido, eficaz, siempre en búsqueda de la excelencia integral, junto a una sólida formación profesional, han situado a Carmen Salas en cargos de alta responsabilidad en diversas Pymes e importantes multinacionales.

En 2008 decide emprender y lanzarse a un proyecto propio donde desarrollar su particular visión del marketing con una clara apuesta de valor que definió como *Smartketing*. Así nace “SG Estudio de Smartketing”.

Dedicada a la creación y potenciación de la marca. Su principal característica es el desarrollo de proyectos creativos, enfocados claramente al cumplimiento de los objetivos de los clientes con un estricto sistema de procesos que garantizan el éxito.

Gracias a su “Smartketing”, ha realizado proyectos para empresas como Disney, MRW, Desigual, P. C. Bonaire, EMT Valencia, Istobal, Grupo Dominguis, Ortoprono, Torreoria, GAC, Arco, numerosos Centros Comerciales punteros de España, entre otros.

Licenciada en ADE por la Universidad de Valencia, cuenta con varios postgrados en escuelas como IESE y Esic. Además, sigue la máxima de mantener una formación continua, por ello, realiza permanentemente cursos especializados.