

III. Núcleos de contenidos

1. La empresa y su marco externo.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

La empresa como unidad económica.

Concepto de empresa. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.

Teorías sobre la empresa. Empresa y empresario.

Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. La empresa como sistema : funcionamiento y creación de valor. Responsabilidad social, ética y medioambiental de la empresa.

Con estos contenidos se pretende iniciar a los estudiantes en el conocimiento de las organizaciones de tipo empresarial y de sus objetivos y funciones en un determinado contexto económico y social.

2. El proyecto empresarial.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.

El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico financiero.

El desarrollo de un plan de negocio, desde la búsqueda de la idea hasta el análisis de la viabilidad económica, financiera y comercial permite fomentar el desarrollo las capacidades de iniciativa y planificación de tareas en los estudiantes e integrar los contenidos de la materia.

3. Desarrollo de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Estrategias de crecimiento interno y externo.

La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.

Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

4. Organización y dirección de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.

Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas.

Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.

La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.

Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

5. La función productiva.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Proceso productivo, eficiencia y productividad.

Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.

Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios y su gestión.

Valoración de las externalidades de la producción.

Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio

ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

6. La función comercial de la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Concepto y clases de mercado.

Técnicas de investigación de mercados.

Análisis del consumidor y segmentación de mercados.

Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial.

Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

7. La información en la empresa.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Obligaciones contables de la empresa.

La composición del patrimonio y su valoración.

Las cuentas anuales y la imagen fiel.

Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable.

La fiscalidad empresarial.

8. La función financiera.

Los contenidos que corresponden a este núcleo son:

Estructura económica y financiera de la empresa.

Concepto y clases de inversión.

Análisis, criterios de valoración y selección de proyectos de inversión.

Recursos financieros de la empresa.

Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Viabilidad económica y financiera de un proyecto de inversión.