

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2020 - 21

OCTUBRE 2020						
	LUNES 5	MARTES 6	MIÉRCOLES 7	JUEVES 8	VIERNES 9	
16-18 h.	BIENVENIDA AULA 518 A. SUR 16:00 - 17:30h.	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR	FIESTA DE ÁMBITO REGIONAL	MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.	Y APERTURA CURSO DE MASTRES HALL FACULTAD ECONOMÍA 18:00 h	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR		
	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16	
16-18 h.	FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR	COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA TURISMO AULA 518 A. SUR		MÓDULO BASICO COMÚN
18-21 h.		HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR	HISTORIA MODELOS TURÍSTICOS AULA 518 A. SUR		
	LUNES 19	MARTES 20	MIÉRCOLES 21	JUEVES 22	VIERNES 23	
16-18 h.	TECNICAS ELABORACION TRABAJOS ACADÉMICOS ESTRUCTURA TRABAJOS	COMPETENCIAS INFORMACIONALES AULA 518 A. SUR	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AULA 518 A. SUR	INTRODUCCION ANALISIS CUANTITATIVO DESCRIPTIVO AULA 518 A. SUR	EVALUACIÓN 1ª CONV COMUNICACIÓN PROFESIONAL EN LENGUA INGLESA PARA TURISMO AULA 518 A. SUR	MÓD. BASICO COMÚN SEMANA DE LA ASIGNATURA DE TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS
18-20 h.	COMPETENCIAS INFORMACIONALES AULA 518 A. SUR	MÉTODOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AULA 518 A. SUR 18-21h	AULA 518 A. SUR 16-21h	SEMINARIO AULA 518 A. SUR		
	LUNES 26	MARTES 27	MIÉRCOLES 28	JUEVES 29	VIERNES 30	
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOC. LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE		

NOVIEMBRE 2020						
	LUNES 2	MARTES 3	MIÉRCOLES 4	JUEVES 5	VIERNES 6	
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 9	MARTES 10	MIÉRCOLES 11	JUEVES 12	VIERNES 13	
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18	JUEVES 19	VIERNES 20	
16-21 h.	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE MARKETING EN EMPRESAS TURÍSTICAS AULA 0-33 OESTE	ANÁLISIS Y FORMULACIÓN ESTRATÉGICA EN EMP TUR AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE	DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE Y SOCIEDAD LOCAL AULA 0-34 OESTE	POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 23	MARTES 24	MIÉRCOLES 25	JUEVES 26	VIERNES 27	
16-21 h.			EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN MARKETING AULA 0-33 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA 0-34 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA POLÍTICA TURÍSTICA AULA 0-34 OESTE		

DICIEMBRE 2020						
	LUNES 30/N	MARTES 1	MIÉRCOLES 2	JUEVES 3	VIERNES 4	
16-21 h.	TUR COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 7	MARTES 8	MIÉRCOLES 9	JUEVES 10	VIERNES 11	
16-21 h.	PATRON DEL CAMPUS	FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17	VIERNES 18	
16-21 h.	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE		MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE		
	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25	
16-21 h.	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTION DE PERSONAS AULA 0-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA 0-33 OESTE		FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	FIESTA DE ÁMBITO NACIONAL	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA 0-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA 0-34 OESTE				

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CURSO 2020 - 21

ENERO 2021					
	LUNES 11	MARTES 12	MIÉRCOLES 13	JUEVES 14	VIERNES 15
16-21 h.	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTIÓN DE PERSONAS AULA O-33 OESTE	TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL: GESTIÓN DE PERSONAS AULA O-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	DIRECCIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA O-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA O-34 OESTE	GOBERNANZA DEL TERRITORIO AULA O-34 OESTE	GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS AULA O-34 OESTE	
	LUNES 18	MARTES 19	MIÉRCOLES 20	JUEVES 21	VIERNES 22
16-21 h.			EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN DE CALIDAD AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.			EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA GOBERNANZA TERRITORIO AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA GOBERNANZA DESTINOS AULA O-34 OESTE	
	LUNES 25	MARTES 26	MIÉRCOLES 27	JUEVES 28	VIERNES 29
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	UTILIZACIÓN INDICADORES MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

FEBRERO 2021					
	LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	
	LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19
16-21 h.	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	ESTRATEGIA Y DISEÑO ORGANIZATIVO EN EMP TUR AULA O-33 OESTE	COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR TURÍSTICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	UTILIZACIÓN DE INDICADORES PARA MEDIR ACTIVIDAD TURÍSTICA AULA O-34 OESTE	MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR
	LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26
16-21 h.	REUNIÓN ESTUDIANTES Y SEMINARIO DE PRACTICAS AULA 105 A SUR			EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA COMUNICACIÓN PROFESIONAL LENGUA INGLESA AULA 518 A SUR	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.					MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

MARZO 2021					
	LUNES 1	MARTES 2	MIÉRCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5
16-21 h.	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA ESTRAT Y DISEÑO ORGANIZATIVO AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA COMPORTAM CONSUMIDOR TUR AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN MARKETING AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA ANÁLISIS ESTRATEGICO AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA UTIL INDICADORES ACT TUR AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 1ª CONVOCATORIA MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA DES TUR SOSTENIBLE Y SOC LOC AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA POLÍTICA TURÍSTICA AVANZADA AULA O-34 OESTE	
	LUNES 8	MARTES 9	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
16-21 h.	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA TURISMO COMO SISTEMA SOCIAL AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA DIRECCIÓN CALIDAD SECTOR TUR AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA ESTRAT Y DISEÑO ORGANIZATIVO AULA O-33 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA COMPORTAM CONSUMIDOR TUR AULA O-33 OESTE	MÓDULO ESP DIR EMPRESAS TUR
16-21 h.	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA GOBERNANZA TERRITORIO AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA GOBERNANZA DESTINOS AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA UTIL INDICADORES ACT TUR AULA O-34 OESTE	EVALUACIÓN 2ª CONVOCATORIA MARKETING PÚBLICO TURÍSTICO AULA O-34 OESTE	MÓDULO ESP PLANIFICACIÓN TUR

MAYO 2021					
	LUNES 10	MARTES 11	MIÉRCOLES 12	JUEVES 13	VIERNES 14
16-20 h.				TÉCNICAS ELABORACIÓN TRABAJOS ACADÉMICOS PRESENTACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO SALA IGNASI VILLALONGA	MÓDULO BASICO COMÚN

OTRAS FECHAS IMPORTANTES:

MARZO - JUNIO 2021

PRÁCTICAS PROFESIONALES

25 DE JUNIO DE 2021

FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MASTER PARA SU DEFENSA EN PRIMERA CONVOCATORIA

10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE PRÁCTICAS PARA SU EVALUACIÓN EN SEGUNDA CONVOCATORIA

10 DE SEPTIEMBRE DE 2021

FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MASTER PARA SU DEFENSA EN SEGUNDA CONVOCATORIA

LEYENDA	
DIAS LECTIVOS	
EXAMENES	
DIAS FESTIVOS	
INICIO ASIGNATURA	