



Com posar rumb al teu futur?

Guia de sol·licitud del Premi "Cañada Blanch" 2016



En què consisteix el premi?

El Premi Fundació Cañada Blanch – Universitat de València ofereix:

- 7.000 euros per finançar una estada de tres mesos a la London School of Economics
- Facilitar l'accés a un programa formatiu i entrar en contacte amb investigadors i investigadores de la London School of Economics

Què és la London School of Economics?

Fundada en 1895, la London School of Economics and Political Science (LSE) està considerada com una de les millors universitats del món en l'àmbit de les ciències socials, amb un perfil internacionalitzat i cosmopolita, amb més de 9.500 estudiants que procedeixen de més de 140 països que parlen més de cent llengües diferents als seus campus.

A la web de la LSE podràs fer-te una idea de les àrees de recerca i activitats d'aquesta gran institució.



<http://www.lse.ac.uk/home.aspx>

Amb una plantilla de 3.000 investigadors, més de 160.000 persones de més de 190 països conformen la seua xarxa d'antics alumnes, entre els quals es troben 16 guanyadors de premis Nobel en àrees com l'economia, la pau i la literatura.

Vols saber com és la vida a la LSE? Entra, i mira:



<http://www.lse.ac.uk/lifeAtLSE/lifeHome.aspx>

Què és la Fundació Cañada Blanch?

Constituïda l'any 1970, la Fundació Cañada Blanch té els seus orígens en la donació que va fer l'empresari valencià que donà nom a la fundació per tal de fomentar la cultura, l'ajuda a la promoció dels joves estudiants, la gestió d'activitats culturals, especialment en l'àmbit de la recerca, del pensament, el debat social i les arts, tant a la Comunitat València com al Regne Unit.

Per saber més sobre la Fundació i el seu fundador Vicente Cañada Blanch, vista la seua web:



<http://www.fundacioncañadablanch.es/Fundacion.php>

Puc presentar-me?

Al Premi Fundació Cañada Blanch – Universitat de València es poden presentar els i les titulades en 2015 o 2016 de les següents titulacions de la Universitat de València:

ADE

ADE - Dret

Dret

CC. Polítiques i de l'AP

Història

Economia

International Business

A més es requereix que acredites el coneixement d'anglès.

Què necessite fer per a presentar-me?

Has d'emplenar la sol·licitud que trobaràs en aquest enllaç i lliurar-la per correu electrònic, junt a la documentació escanejada que s'indica en el formulari, a la Fundació Cañada Blanch.

Formulari de sol·licitud:



www.uv.es/corporate/fcb/solic.pdf

Enviar la sol·licitud i els arxius adjunts que continguen la documentació escanejada:



fcb.catedra@fcbv.net

Quin és el termini per a fer la sol·licitud ?

Fins el 2 de setembre de 2016, en la Fundació Cañada Blanch.

Quina és la documentació a aportar ?

Sol·licitud

Expedient
acadèmic

Currículum

Acreditació de
coneixement
d'anglès.

Què vol dir ser preseleccionat ? Com es concedeix el Premi ?

El Jurat del Premi valorarà les sol·licituds tenint en compte l'expedient acadèmic, el curriculum del candidat o candidata i el nivell acreditat de coneixement de llengua anglesa.

Es farà una preselecció i les persones seleccionades hauran de presentar un programa de treball a desenvolupar en la London School of Economics, que pot consistir en l'assistència a tallers, seminaris, conferències i establir relacions amb els diferents departaments del centre educatiu segons l'interés del guardonat o guardonada.

Per presentar aquest programa de treball comptaran amb el suport de professorat de la Universitat de València i de la London School of Economics.

Aquest projecte final serà valorat pel Jurat, que atorgarà un únic premi.

Quan puc anar a la LSE? i després?

L'estada en la LSE es pot realitzar des del moment de la concessió del premi fins al 31 de desembre de 2017. En finalitzar s'haurà d'aportar una memòria de l'activitat realitzada.

Premis Cañada Blanch 2016

El Premi Cañada Blanch 2016 és una iniciativa de la Càtedra Cañada Blanch de la Universitat de València.

Patronat de la Fundació Cañada Blanch:



<http://www.fundacioncañadablanch.es/patronato.php>

Aquesta iniciativa ha estat coordinada per la Fundació Cañada Blanch i el Vicerectorat d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València.

Disseny de materials i comunicació:

Unitat de Web i Màrqueting de la Universitat de València

(C) Universitat de València, 2016