



#NadieNosConoce



Conviértete en el director de Marketing de nuestra campaña de verano y gana 3.000 euros para lo que quieras



centraldereservas.com



Somos un portal de **reserva de alojamiento** con más de **350.000** alojamientos en todo el mundo que...



Factura más de **40 millones** de euros al año



Tiene más de **80 empleados** (80% mujeres)



Realiza **miles de reservas** de alojamiento al mes



Tiene más de **5.000 empresas** que confían sus viajes

Y Nadie Nos Conoce...
¿Nos ayudas?

¿Qué tienes que hacer?

Como participar

Presenta un proyecto de Marketing de máximo cinco folios que incluya un vídeo viral.

El video debe:

- ★ Reflejar de alguna manera la idiosincrasia de la empresa y del sector.
- ★ Conseguir llamar la atención del usuario para que tengan interés por conocer a Centraldereservas.com y tenernos en cuenta para sus próximos viajes.



Para quién

El concurso está abierto a todas aquellas personas o empresas creativas que quieran participar.

¡Anímate!

Nos da igual que seas de letras o de ciencias, que te guste el cine o las series, veas el vestido azul o negro, que seas de la Generación Y o de la X... ¡Saca el Almodóvar que llevas dentro y sorpréndenos!

Con tu creatividad nos harás muy felices, porque #NadieNosConoce y queremos que tu vídeo sea conocido en cada rincón del planeta tierra.

Donde lo mandas

Envía el proyecto antes del **27 de mayo de 2015**.

Por email:

comunicacion@centraldereservas.com

A la dirección:

CONCURSO NADIE NOS CONOCE
Jose María Lacarra de Miguel, 26
50008 Zaragoza

O súbelo a:

<http://www.nadienosconoce.com/participa/>

Presentación de proyectos hasta el **27 de mayo** de 2015

El jurado se reunirá el **28 de mayo** de 2015
Se abrirán las votaciones populares

Los premios se darán a conocer a partir del **8 de junio**



Premios

Gana uno de los tres súper premios que ofrecemos: 3.000, 2.000 o 1.000 euros, y gástatelos en lo que quieras (por ejemplo, un viaje para este verano).

El jurado

Los cinco mejores proyectos tendrán que presentar su proyecto ante un jurado designado por Centraldereservas.com que otorgará los premios a las tres mejores propuestas.

El tercer premio será elegido por jurado popular, cuando se abran las votaciones, a partir del 28 de mayo.

El vídeo ganador será el protagonista de la campaña de verano 2015

PARTICIPA

