

ARA ESTUDIEM ADE A ONTINYENT



www.uv.es/ontinyent



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA | CAMPUS D'ONTINYENT

Facultat d'Economia

Grupo Ramón Llín s/n
46870 ONTINYENT

Tel. 962 917 530
ontinyent@uv.es

@campusontinyent

www.facebook.com/
fundaciocampusontinyent

FUNDACIÓ CAMPUS ONTINYENT

CAIXA ONTINYENT

Ajuntament Ontinyent

L'EXTENSIO UNIVERSITARIA D'ONTINYENT es crea en el curs 1998/1999, on comença a impartir-se la Diplomatura de Ciències Empresarials. Tres anys després, en el curs 2001/2002, l'oferta acadèmica es va ampliar amb el Títol de Mestre en Educació Infantil. L'èxit obtingut en haver aconseguit graduar dotze promocions d'Empresarials i deu de Magisteri és un indicatiu de la repercussió de l'Extensió en la comarca, de la seua normalitat acadèmica que justifica la seua permanència i consolidació com a Campus. Actualment, el Campus d'Ontinyent compta amb les noves titulacions de Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en mestre en Educació Infantil.

ADE ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES



BRANCA CIÈNCIES SOCIALS I JURÍDIQUES / **CENTRE** Facultat d'Economia
CAMPUS Els Tarongers i Extensió d'Ontinyent / **CRÈDITS** 240 / **CURSOS** 4

L'objectiu del grau en ADE és formar professionals capaços de realitzar tasques de gestió, assessorament i avaluació en les organitzacions productives. Aquestes tasques es poden desenvolupar en l'àmbit global de l'organització o en qualsevol de les àrees funcionals: producció, recursos humans, finances, comercialització, inversió, administració o comptabilitat. Els graduats han de conèixer el vincle d'aquestes àrees amb els objectius de la unitat productiva, i d'aquests amb el context global de l'economia, a més d'estar en condicions de contribuir al bon funcionament i a la millora de resultats.

PERFIL

Els graduats exerceixen la seua professió en diversos àmbits, entre els quals en destaquen quatre: la direcció d'empreses o institucions; l'assessoria i la consultoria; l'auditoria; i l'anàlisi de processos financers de l'empresa i de les organitzacions.

REQUISITS D'ACCÉS

- Batxillerat amb les PAU superades.
- Cicle formatiu de grau superior o equivalent.
- Accés per a majors de 25, 40 i 45 anys.
- Titulació universitària.
- Batxillerats comunitaris i d'altres països amb conveni, amb credencial d'accés.
- Estudis no comunitaris homologats amb les PAU superades.

PLA D'ESTUDI

Matèries de formació bàsica	60 crèdits (48 de la branca pròpia)
Matèries obligatòries	102 crèdits
Matèries optatives	48 crèdits
Pràctiques externes obligatòries	20 crèdits
Treball de fi de grau	10 crèdits

Es poden reconèixer fins a 6 crèdits per la participació en activitats universitàries.

ASSIGNATURES

CARÀCTER CRÈDITS

1r CURS

Comptabilitat financera	FBB	6
Dret mercantil I	FBB	6
Estadística bàsica	FBB	6
Fonaments de la direcció d'empreses	FBB	6
Història econòmica i de l'empresa	FBB	6
Incorporació als estudis d'ADE	FBB	6
Introducció a l'economia	FBB	6
Microeconomia	FBB	6
Matemàtiques I	FB	6
Matemàtiques II	FB	6

2n CURS

Comptabilitat de costos	OB	9
Direcció estratègica de l'empresa	OB	9
Economia de la UE i de les institucions internacionals	OB	6
Introducció a la fiscalitat	OB	6
Introducció a la inferència estadística	OB	6
Macroeconomia	OB	6
Màrqueting	OB	6
Matemàtica financera	OB	6
Teoria de la inversió	OB	6

3r CURS

Anàlisi d'estats financers	OB	6
Direcció d'empreses internacionals	OB	4,5
Econometria	OB	6
Economia espanyola i del País Valencià	OB	6
Estratègia de màrqueting	OB	4,5
Fiscalitat de l'empresa	OB	4,5
Fonaments d'investigació de mercats	OB	4,5
Teoria del finançament	OB	6
Assignatures optatives	OP	18

4t CURS

Assignatures optatives	OP	30
Pràctiques externes	OB	20
Treball de fi de grau	OB	10

FBB = Formació bàsica de la branca pròpia / FB = Formació bàsica / OB = Obligatòria / OP = Optativa

OPTATIVES/MENCIONS

CRÈDITS CURS

Creació i Direcció d'Empreses

Comptabilitat directiva	6	4t
Conducta estratègica	4,5	4t
Direcció estratègica de recursos humans	6	3r
Emprenedoria i creació d'empreses	6	3r
Estratègies corporatives	6	3r
Finances corporatives	4,5	4t
Mètodes per a l'anàlisi de la informació empresarial i la presa de decisions	6	4t

Règim legal del govern de les societats mercantils	CRÈDITS	CURS
Tècniques de prospectiva	4,5	4t

Direcció Comercial		
Anàlisi de dades qualitatives	4,5	4t
Aspectes legals del màrqueting i de la publicitat	4,5	4t
Comportament del consumidor	6	3r
Comunicació de màrqueting	6	3r
Distribució comercial	6	3r
Gestió comercial i de vendes	6	4t
Investigació de mercats aplicada	6	4t
Màrqueting de serveis i sectorial	4,5	4t
Metodologia d'enquestes	4,5	4t

Direcció d'Operacions i Logística		
Direcció d'operacions: decisions i recursos	6	3r
Gestió de la innovació	4,5	4t
Gestió de la qualitat i del medi ambient	4,5	4t
Gestió logística interna i externa	6	3r
Optimització de la distribució	4,5	4t
Planificació de la producció	6	3r
Prevenició de riscos laborals	4,5	4t
Regulació del contracte de transport	6	4t
Teoria d'equips i jocs cooperatius	6	4t

Direcció de Recursos Humans		
Direcció estratègica de recursos humans	6	3r
Dret del treball i sindical	6	3r
Economia del treball	4,5	4t
Eines de gestió de recursos humans	6	4t
Incentius i sistemes de remuneració	4,5	4t
Psicologia del treball	4,5	4t
Sistemes de previsió social complementària	4,5	4t
Sociologia de les organitzacions	6	3r
Tècniques de negociació i les seues aplicacions econòmiques	6	4t

Direcció Financera		
Anàlisi i gestió bancària	6	4t
Auditoria financera	6	4t
Instruments de finançament de l'empresa	6	3r
Normalització comptable	4,5	4t
Operacions i mercats de renda fixa	6	3r
Operacions i mercats de renda variable	4,5	4t
Planificació comptable espanyola	6	3r
Planificació financera	4,5	4t
Tècniques quantitatives en finances	4,5	4t

Direcció Juridicoempresarial		
Comptabilitat de grups empresarials	6	4t
Direcció estratègica de recursos humans	6	3r
Dret financer i tributari I	6	4t
Dret financer i tributari II	6	4t
Dret mercantil II	7,5	3r
Finançament internacional	6	4t
Operacions i mercats de renda fixa	6	3r
Pràctica tributària	4,5	4t