

# FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERES



*Estudia  
a la Facultat  
d'Economia*

# ¿POR QUÉ UN MÁSTER UNIVERSITARIO?

## RAZONES PARA CURSAR UN MÁSTER UNIVERSITARIO

- Obtener una formación avanzada orientada bien a la **especialización profesional**, bien a la **especialización académica**
- Mejorar las expectativas de **inserción laboral**
- Acceso a determinadas **profesiones reguladas**
- Acceso al **doctorado**
- Te **diferencia del resto de profesionales** dándote un valor añadido

## VENTAJAS FRENTE A LOS TÍTULOS PROPIOS

	MÁSTER UNIVERSITARIO	OTROS MÁSTERES (Título propio)
VALOR	Título Oficial	Título propio
PRECIO	Precio público (coste subvencionado)	El alumno asume el coste íntegro
ACCESO	Título universitario oficial	También profesionales sin título universitario
VALIDEZ	Título equivalente para todo el EEES	No reconocido oficialmente en el EEES
BECAS	Pueden solicitarse becas del sistema público	No pueden solicitarse becas del sistema público
DOCTORADO	Permiten acceder al doctorado público	No permiten acceder al doctorado público
ACREDITACIÓN	Verificados y acreditados por ANECA	No verificados ni acreditados por ANECA

## COSTE APROXIMADO:

- Los **precios** de los másteres de la Facultat d'Economia son **públicos**, eso quiere decir que cada año la Generalitat Valenciana fija el precio por crédito
- Para el curso 2014/2015 el precio por crédito fijado por el gobierno valenciano fue de **46,2€**
- Por lo tanto los precios totales en función del número de créditos del máster serían:
  - Máster de 60 créditos = 2.772 €**
  - Máster de 90 créditos (1-2 años)= 4.158 €**
  - Máster de 120 créditos (2 años)= 5.554 €**
- **Excepción:** el precio del iMBA es de aproximadamente 12.000 €

## FECHAS IMPORTANTES:

*CURSO 2015-2016*

- **FASE I**
  - **Presentación solicitudes:** 9 de marzo - 15 de junio
  - **Notificación de resultados de selección:** 9 de julio
  - **Matrícula:** 20 - 23 de julio
- **FASE II**
  - **Presentación solicitudes:** 16 de junio - 2 de septiembre
  - **Notificación de resultados de selección:** 22 de septiembre
  - **Matrícula:** 28 de septiembre - 1 de octubre
- Si se llama a la lista de espera, la matrícula de los llamados es del 8 al 13 de octubre

# BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS

[www.uv.es/qfb](http://www.uv.es/qfb)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 cuatrimestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha.
- **Acceso al Doctorado** en Finanzas y Economía Cuantitativas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad
- **CIENCIAS:** Matemáticas, Física
- **INGENIERÍA**

## OBJETIVOS:

**Formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas.**

- Uso intensivo de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas, que le permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada.
- Formar expertos en el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en la economía.
- Capacitar para identificar y anticipar los problemas económico-financieros relevantes en cualquier situación concreta, discutir las alternativas, seleccionar las más adecuadas y evaluar el resultado.
- Capacitar para llevar a cabo tareas de investigación con el objetivo de poder acceder a los estudios de Tercer Ciclo.

# CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

[www.uv.es/masteractuariales](http://www.uv.es/masteractuariales)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 cuatrimestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- Reconocido por el Instituto de Actuarios Españoles.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

## OBJETIVOS:

- Orientación marcadamente especializada, científica y profesional.
- Capacita para desarrollar ciertas actividades que son competencia exclusiva del actuario: solvencia de entidades aseguradoras, pensiones públicas y privadas, etc.
- Formación avanzada en el campo financiero y asegurador (metodología financiero-estocástica).
- Capacita para la valoración y gestión de los riesgos soportados por los diferentes agentes económicos (familias y empresas) y la toma de decisiones relacionada con los mismos.



# CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN

[www.uv.es/mastercontabilidad](http://www.uv.es/mastercontabilidad)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 70
- La especialización en auditoría está homologada por el ICAC (Ministerio de Economía y Hacienda).
- **Acceso al Doctorado** en Contabilidad y Finanzas Corporativas.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

## OBJETIVOS:

### Dirigidos a graduados interesados en convertirse en profesionales que:

- Ejercen la auditoría de cuentas.
- Diseñen y desarrollen sistemas de gestión y control de costes.
- Investigadores que quieran iniciarse en el estudio de la información financiera y sus repercusiones económicas y sociales.

### Itinerarios:

- Auditoría
- Control de Gestión
- Investigación

# CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

[www.uv.es/masterei](http://www.uv.es/masterei)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 35
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.
- **Metodología aplicada:** profesionales externos, expertos consultores, emprendedores y directivos.
- Seminarios de oportunidades de negocio, visitas a empresas innovadoras, asistencia gratuita a eventos de emprendimiento, participación en concursos de ideas y proyectos directivos.

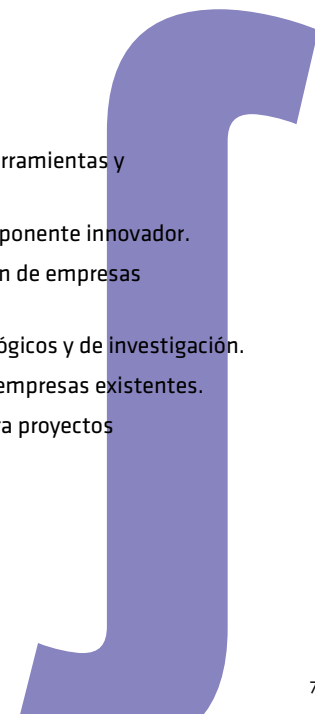
## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

## OBJETIVOS:

### Formar profesionales capaces de:

- Elaborar propuestas y planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas.
- Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador.
- Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación.
- Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes.
- Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores.



# DESARROLLO, INSTITUCIONES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

[www.uv.es/masterendesarrollo](http://www.uv.es/masterendesarrollo)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- Posibilidad de **acceso a programas de doctorado** en Economía.
- Itinerario profesional y de investigación.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **GIB:** Entorno Económico Internacional
- **GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**
- **GRADOS EN HUMANIDADES Y PERIODISMO**

## OBJETIVOS:

- Formación de expertos en desarrollo y cooperación.
- Formación profesional e investigadora.

### Salidas profesionales:

- Organismos internacionales (ONU, Banco Mundial, OCDE, FAO, CEPAL) y agencias de cooperación gubernamentales.
- Organismos no gubernamentales dedicados a la cooperación (ONGs y agencias de cooperación).
- Empresas privadas de asesoría, consultoría y gestión de proyectos de desarrollo y cooperación.
- Instituciones privadas o públicas de investigación económica, Universidades, Institutos de Investigación Económica.

# DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

[www.uv.es/masterdeturismo](http://www.uv.es/masterdeturismo)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- **Itinerarios:**
  - Planificación del Turismo
  - Dirección de Empresas Turísticas

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **TURISMO:** Todas las menciones

## OBJETIVOS:

- Forma técnicos en la gestión pública del turismo, que asuman y entiendan el reto de manejar una actividad que genera una filosofía de gestión basada en una gobernanza del destino asumida por todos los agentes.
- Forma profesionales de alto nivel para la dirección de empresas turísticas que actúen bajo un marco de exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.
- Forma expertos que orienten su carrera profesional hacia la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.





# ECONOMÍA

[www.masterecouv.es](http://www.masterecouv.es)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- **Idioma:** Inglés

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **GIB:** Entorno Económico Internacional

## OBJETIVOS:

- Pensado para ofrecer formación de alta calidad a estudiantes motivados con un fuerte deseo de aprender.
- Cuadro de profesores con una gran reputación en el campo de la Economía y Econometría y con gran experiencia en la investigación y la docencia.
- Diseñado para proporcionar el conocimiento y las habilidades que se necesitan para ser contratado por organizaciones internacionales (OCDE, FMI, ILO, etc.), instituciones políticas (Ministerios, Bancos Centrales, Comisión Europea, etc.), instituciones financieras, departamentos de investigación de grandes empresas, consultoras y universidades.
- En el primer trimestre se aborda la formación esencial en Economía con una opción de especialización en el segundo trimestre en Economía Industrial o Economía Internacional. En el tercer trimestre se elabora el trabajo fin de máster.
- Los estudiantes pagan las mismas tasas independientemente de su nacionalidad. El coste más bajo que el de otros másteres no oficiales unido a la calidad del profesorado, convierten al Máster en Economía en una opción de gran valor añadido.

# ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

[www.uv.es/master\\_economia\\_social](http://www.uv.es/master_economia_social)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** de Economía Social.
- **Itinerarios:**
  - Cooperativas
  - Entidades No Lucrativas

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Pública
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**

## OBJETIVOS:

- Capacitación de profesionales para trabajar en Cooperativas y Sociedades Laborales y en Entidades No Lucrativas (Tercer Sector).
- Dirigido tanto a profesionales y personal en activo como a titulados universitarios que quieran integrarse en este tipo de organizaciones.
- Incluye 250 horas de prácticas en empresas de Economía Social con bolsa de empleo especializada.



# ESTRATEGIA DE EMPRESA

[www.masterestrategia.es](http://www.masterestrategia.es)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Bilingüe:** Castellano e Inglés
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas.

## OBJETIVOS:

- Formar especialistas directivos y cuadros medios con capacidades analíticas y buen conocimiento de las diferentes estrategias empresariales.
- Capaces de contribuir a la formulación e implementación de estrategias competitivas y corporativas de manera efectiva.
- **Itinerarios:**
  - Profesional
  - Investigador

# FINANZAS CORPORATIVAS

[www.uv.es/mfcorporativ](http://www.uv.es/mfcorporativ)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

## OBJETIVOS:

- Preparación para el ejercicio profesional en actividades relacionadas con las finanzas, concretamente en las siguientes áreas:
  - Directivas (operativas y financieras)
  - Financiación
  - Inversión y desinversión
- De esta manera, el titulado podrá ayudar a prevenir resultados, mejorar la comprensión de los aspectos financieros, impulsar las decisiones de inversión-desinversión seleccionadas y proponer datos para la predicción y control del negocio.



# GESTIÓN DE LA CALIDAD

[www.uv.es/mastergestioncalidad](http://www.uv.es/mastergestioncalidad)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

## OBJETIVOS:

- Formar profesionales y técnicos en gestión de la calidad.
- Aporta conocimientos sobre implantación de sistemas y manejo de instrumentos y metodologías para el control y la mejora de la calidad.
- **Salidas profesionales:**
  - Director de Calidad
  - Director de sistemas integrados de calidad y medioambiente
  - Consultor especializado
  - Técnico Administración Pública especializado en gestión de calidad
- **Itinerarios:**
  - Gestión de la calidad en la producción
  - Gestión de la calidad en los servicios



# GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - iMBA

[www.uv.es/imba](http://www.uv.es/imba)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 40
- **Idioma:** Inglés
- **Movilidad:** Obligatoria, un cuatrimestre en Valencia y un cuatrimestre en una universidad socia.
- **Máster interuniversitario:** Hertfordshire (UK); Novancia-París (Francia); North Carolina (USA); Bremen (Alemania); Moscú (Rusia); Kuala Lumpur (Malasia).
- Doble titulación

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **GIB:** Dirección Financiera y Contabilidad. Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

## OBJETIVOS:

- Forma a los estudiantes para competir por puestos de trabajo en los que es imprescindible conocer el carácter global de los negocios.
- Ofrece la necesaria sensibilidad multicultural para poder trabajar en un mundo empresarial globalizado.
- **Especializaciones:**
  - Marketing: Universitat de València
  - Human Resource Management: University of Hertfordshire
  - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
  - International Finance and Investments: University of North Carolina - Willmington
  - International Business Development: Novancia - París
  - Islamic Finance: University Tun Abdul Razak - Malasia
  - Management in Emerging Economies: Institute of Business Studies - Moscú



# DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

[www.uv.es/mba](http://www.uv.es/mba)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

• **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **TURISMO:** Planificación de Destinos turísticos. Turismo Urbano
- **INGENIERÍAS Y GRADUADOS EN DERECHO**

## OBJETIVOS:

- Forma graduados de distintas procedencias (ciencias, ingenierías, ciencias de la salud, humanidades, economía, derecho, etc.) en el desarrollo de capacidades para tomar decisiones en la dirección estratégica de la empresa y en las áreas de:
  - Finanzas
  - Marketing
  - Contabilidad
  - Recursos Humanos
  - Gestión Internacional
- **Salidas profesionales:** Puestos directivos en empresas y organizaciones en todas las áreas profesionales.

# INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

[iei.uv.es/master](http://iei.uv.es/master)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- 30 créditos de prácticas + TFM

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Operaciones y Logística
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico. Economía Internacional, Regional y Urbana
- **GIB:** Entorno Económico Internacional. Organización y Marketing

## OBJETIVOS:

- Forma profesionales cualificados que respondan a las exigencias de una economía internacional crecientemente integrada y globalizada, tanto desde el ámbito empresarial como desde el de las instituciones públicas y privadas.
- **Salidas profesionales:**
  - Técnicos especialistas en empresas con vocación internacional con especial énfasis en el ámbito de la logística
  - Experto/analista de la situación económica internacional, en especial en los ámbitos del comercio y la integración económica



# MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

[www.uv.es/mastermarketing](http://www.uv.es/mastermarketing)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 80
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Marketing con Mención hacia la Excelencia del Ministerio

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Todas las menciones

## OBJETIVOS:

- Forma especialistas competentes capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas y organizaciones no lucrativas relativas a la investigación de mercados, canales de distribución, marca y promoción.
- Dota a los especialistas en dichas materias de las competencias y habilidades sociales, tanto para el trabajo individual como en equipo.
- **Itinerarios:**
  - Canales de Distribución
  - Comunicación Comercial
  - Marketing Internacional
  - Investigación de Mercados

# POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

[www.uv.es/masterpoleco](http://www.uv.es/masterpoleco)

## RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- Prácticas profesionales optativas

## ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- Titulados en otras Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Sociología, etc.)

## OBJETIVOS:

- Formar especialistas de alto nivel en política económica y economía pública capaces de interpretar los desafíos clave de las economías actuales y las consecuencias de las políticas económicas del presente y el futuro.
- Este Máster incorpora una perspectiva interdisciplinar que integra las dimensiones económica, política y social en el análisis de los desafíos económicos de nuestro tiempo y sus alternativas. Asimismo, dada la relevancia del proceso de globalización actual, el programa concede especial importancia a la política económica de las relaciones internacionales.
- Salidas profesionales: La demanda de técnicos-analistas cualificados en política económica es requerida por diversas entidades públicas y privadas como organismos internacionales, instituciones europeas, administración central y autonómica, ayuntamientos y diputaciones, organismos autónomos, centros de investigación, consultoras, servicios de estudios de grandes empresas y bancos, organizaciones sociales, sindicales y empresariales, ONGs, etc. Además, el Máster ofrece asignaturas de Economía Pública que proporcionan formación para estudiantes interesados en preparar oposiciones al sector público (Técnicos Comerciales y Economista del Estado, Cuerpo de Inspectores de Hacienda, Comisión Europea, Oficinas Comerciales de las Embajadas, etc.)

*Estudia  
a la Facultat  
d'Economia*

 Facultat d'Economia

Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.

Tel (+34) 963 82 85 49

Email: [fac.economia@uv.es](mailto:fac.economia@uv.es)

Síguenos en las redes sociales:

