

FACULTAT D'ECONOMIA MÀSTERES



*Estudia
a la Facultat
d'Economia*

ÍNDICE ALFABÉTICO

MÁSTER:

Banca y Finanzas Cuantitativas	4
Ciencias Actuariales y Financieras.....	5
Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	6
Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	7
Desarrollo, Instituciones e Integración Económica.....	8
Dirección de Empresas. MBA.....	9
Dirección y Planificación del Turismo	10
Economía.....	11
Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	12
Estrategia de Empresa	13
Finanzas Corporativas	14
Gestión de la Calidad	15
Gestión de Negocios Internacionales (IMBA).....	16
Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional	17
Márketing e Investigación de Mercados	18
Política Económica y Economía Pública	19

MÁS INFORMACIÓN:

Oficina de Postgrado

Despacho E03 (Entresuelo)
Teléfono: (+34) 961 62 51 52

www.uv.es/economia
fac.economia@uv.es
Facultat d'Economia

¿POR QUÉ UN MÁSTER UNIVERSITARIO?

RAZONES PARA CURSAR UN MÁSTER UNIVERSITARIO

- Obtener una formación avanzada orientada bien a la **especialización profesional**, bien a la **especialización académica**
- Mejorar las expectativas de **inserción laboral**
- Acceso a determinadas **profesiones reguladas**
- Acceso al **doctorado**
- Te **diferencia del resto de profesionales** dándote un valor añadido

VENTAJAS FRENTE A LOS TÍTULOS PROPIOS

	MÁSTER UNIVERSITARIO	OTROS MÁSTERES (<i>Título propio</i>)
VALOR	Título Oficial	Título propio
PRECIO	Precio público (coste subvencionado)	El alumno asume el coste íntegro
ACCESO	Título universitario oficial	También profesionales sin título universitario
VALIDEZ	Título equivalente para todo el EEES	No reconocido oficialmente en el EEES
BECAS	Pueden solicitarse becas del sistema público	No pueden solicitarse becas del sistema público
DOCTORADO	Permiten acceder al doctorado público	No permiten acceder al doctorado público
ACREDITACIÓN	Verificados y acreditados por ANECA	No verificados ni acreditados por ANECA

BANCA Y FINANZAS CUANTITATIVAS

www.uv.es/qfb

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 cuatrimestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha.
- **Acceso al Doctorado** en Finanzas y Economía Cuantitativas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad
- **CIENCIAS:** Matemáticas, Física
- **INGENIERÍA**

OBJETIVOS:

Formar expertos capaces de desempeñar labores de evaluación, gestión y asesoramiento en el campo de las finanzas.

- Uso intensivo de técnicas cuantitativas e informáticas avanzadas, que le permitan tomar complejas decisiones de forma óptima e informada.
- Formar expertos en el funcionamiento del sistema financiero, las distintas alternativas de la asignación de recursos, la valoración de activos y la gestión de riesgos y su articulación en la economía.
- Capacitar para identificar y anticipar los problemas económico-financieros relevantes en cualquier situación concreta, discutir las alternativas, seleccionar las más adecuadas y evaluar el resultado.
- Capacitar para llevar a cabo tareas de investigación con el objetivo de poder acceder a los estudios de Tercer Ciclo.

CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS

www.uv.es/masteractuariales

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 4 cuatrimestres; **Créditos:** 120; **Plazas:** 30
- Reconocido por el Instituto de Actuarios Españoles.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

- Orientación marcadamente especializada, científica y profesional.
- Capacita para desarrollar ciertas actividades que son competencia exclusiva del actuario: solvencia de entidades aseguradoras, pensiones públicas y privadas, etc.
- Formación avanzada en el campo financiero y asegurador (metodología financiero-estocástica).
- Capacita para la valoración y gestión de los riesgos soportados por los diferentes agentes económicos (familias y empresas) y la toma de decisiones relacionada con los mismos.



CONTABILIDAD, AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN

www.uv.es/mastercontabilidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 70
- La especialización en auditoría está homologada por el ICAC (Ministerio de Economía y Hacienda).
- **Acceso al Doctorado** en Contabilidad y Finanzas Corporativas.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

Dirigidos a graduados interesados en convertirse en profesionales que:

- Ejercen la auditoría de cuentas.
- Diseñen y desarrollen sistemas de gestión y control de costes.
- Investigadores que quieran iniciarse en el estudio de la información financiera y sus repercusiones económicas y sociales.

Itinerarios:

- Auditoría
- Control de Gestión
- Investigación

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

www.uv.es/masterei

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 35
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.
- **Metodología aplicada:** profesionales externos, expertos consultores, emprendedores y directivos.
- Seminarios de oportunidades de negocio, visitas a empresas innovadoras, asistencia gratuita a eventos de emprendimiento, participación en concursos de ideas y proyectos directivos.

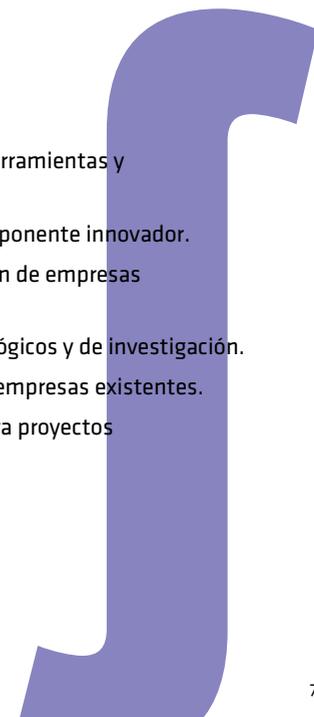
ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

Formar profesionales capaces de:

- Elaborar propuestas y planes de negocio viables, recurriendo a las herramientas y metodologías más avanzadas y efectivas.
- Participar como emprendedores en la creación de empresas con componente innovador.
- Elegir y utilizar las herramientas adecuadas para la apropiada gestión de empresas innovadoras y de base tecnológica.
- Diseñar y gestionar proyectos de I+D+i en empresas y centros tecnológicos y de investigación.
- Actuar como gestores y promotores de la innovación y el cambio en empresas existentes.
- Encontrar en el ámbito investigador y tecnológico socios idóneos para proyectos empresariales innovadores.



DESARROLLO, INSTITUCIONES E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

www.uv.es/masterendesarrollo

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- Posibilidad de **acceso a programas de doctorado** en Economía.
- Itinerario profesional y de investigación.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **GIB:** Entorno Económico Internacional
- **GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**
- **GRADOS EN HUMANIDADES Y PERIODISMO**

OBJETIVOS:

- Formación de expertos en desarrollo y cooperación.
- Formación profesional e investigadora.

Salidas profesionales:

- Organismos internacionales (ONU, Banco Mundial, OCDE, FAO, CEPAL) y agencias de cooperación gubernamentales.
- Organismos no gubernamentales dedicados a la cooperación (ONGs y agencias de cooperación).
- Empresas privadas de asesoría, consultoría y gestión de proyectos de desarrollo y cooperación.
- Instituciones privadas o públicas de investigación económica, Universidades, Institutos de Investigación Económica.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

www.uv.es/mba

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- Prácticas en empresa obligatorias (10 créditos)
- Colaboración de profesionales externos (consultores y directivos)

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **TURISMO:** Planificación de Destinos turísticos. Turismo Urbano
- **INGENIERÍAS, ARQUITECTURA Y CIENCIAS**
- **CIENCIAS DE LA SALUD**
- **CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

OBJETIVOS:

- Forma graduados de distintas procedencias en el desarrollo de capacidades para tomar decisiones en la dirección estratégica de la empresa y en las áreas de:
 - Finanzas
 - Marketing
 - Contabilidad
 - Recursos Humanos
 - Gestión Internacional
 - Management
 - Logística
- **Salidas profesionales:** Puestos directivos en empresas y organizaciones en todas las áreas profesionales.



DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

www.uv.es/masterdeturismo

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- **Itinerarios:**
 - Planificación del Turismo
 - Dirección de Empresas Turísticas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial
- **TURISMO:** Todas las menciones

OBJETIVOS:

- Forma técnicos en la gestión pública del turismo, que asuman y entiendan el reto de manejar una actividad que genera una filosofía de gestión basada en una gobernanza del destino asumida por todos los agentes.
- Forma profesionales de alto nivel para la dirección de empresas turísticas que actúen bajo un marco de exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad.
- Forma expertos que orienten su carrera profesional hacia la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.

ECONOMÍA

www.masterecouv.es

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- **Idioma:** Inglés

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- **GIB:** Entorno Económico Internacional

OBJETIVOS:

- Pensado para ofrecer formación de alta calidad a estudiantes motivados con un fuerte deseo de aprender.
- Cuadro de profesores con una gran reputación en el campo de la Economía y Econometría y con gran experiencia en la investigación y la docencia.
- Diseñado para proporcionar el conocimiento y las habilidades que se necesitan para ser contratado por organizaciones internacionales (OCDE, FMI, ILO, etc.), instituciones políticas (Ministerios, Bancos Centrales, Comisión Europea, etc.), instituciones financieras, departamentos de investigación de grandes empresas, consultoras y universidades.
- En el primer trimestre se aborda la formación esencial en Economía con una opción de especialización en el segundo trimestre en Economía Industrial o Economía Internacional. En el tercer trimestre se elabora el trabajo fin de máster.
- Los estudiantes pagan las mismas tasas independientemente de su nacionalidad. El coste más bajo que el de otros másteres no oficiales unido a la calidad del profesorado, convierten al Máster en Economía en una opción de gran valor añadido.



ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS

www.uv.es/master_economia_social

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Acceso al Doctorado** de Economía Social.
- **Itinerarios:**
 - Cooperativas
 - Entidades No Lucrativas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Pública
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**

OBJETIVOS:

- Capacitación de profesionales para trabajar en Cooperativas y Sociedades Laborales y en Entidades No Lucrativas (Tercer Sector).
- Dirigido tanto a profesionales y personal en activo como a titulados universitarios que quieran integrarse en este tipo de organizaciones.
- Incluye 250 horas de prácticas en empresas de Economía Social con bolsa de empleo especializada.

ESTRATEGIA DE EMPRESA

www.uv.es/masterestrategia

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40
- **Bilingüe:** Castellano e Inglés
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección de RRHH
- **ADE-DERECHO**
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas.

OBJETIVOS:

- Formar especialistas directivos y cuadros medios con capacidades analíticas y buen conocimiento de las diferentes estrategias empresariales.
- Capaces de contribuir a la formulación e implementación de estrategias competitivas y corporativas de manera efectiva.
- **Itinerarios:**
 - Profesional
 - Investigador



FINANZAS CORPORATIVAS

www.uv.es/masterfinanzascorporativas

RASGOS ESPECÍFICOS:

• **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 40

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección Financiera
- **ADE-DERECHO**
- **ECONOMÍA:** Economía Industrial y de la Empresa
- **FINANZAS Y CONTABILIDAD**
- **GIB:** Finanzas y Contabilidad

OBJETIVOS:

- Formación para el ejercicio profesional de actividades empresariales relacionadas con las finanzas:
 - Confección y análisis de información financiera. Gestión estratégica de presupuestos.
 - Análisis de riesgos. Decisiones de inversión y de financiación.
 - Gestión de tesorería. Fiscalidad de la empresa.
 - Análisis de entorno empresarial (regional, nacional, internacional).
 - Valoración de proyectos. Valoración de la empresa.
 - Financiación de pymes. Fusiones empresariales. Situación concursal.
 - Relación con entidades financieras. Mercados financieros.
 - Confección de hojas de cálculo y bases de datos aplicadas a las finanzas.

GESTIÓN DE LA CALIDAD

www.uv.es/mastergestioncalidad

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 25
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Dirección de Empresas con Mención hacia la Excelencia del Ministerio.

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas
- **GIB:** Organización y Márketing
- **INGENIERÍA INDUSTRIAL:** Organización de Empresas

OBJETIVOS:

- Formar profesionales y técnicos en gestión de la calidad.
- Aporta conocimientos sobre implantación de Modelos de Gestión de la Calidad como ISO 9001 y EFQM; utilización de metodologías cuantitativas y cualitativas para el Control y la Mejora de la Calidad de los Procesos Empresariales; e implantación de Sistemas Integrados de Gestión.
- **Salidas profesionales:**
 - Director de Calidad
 - Director de sistemas integrados de calidad y medioambiente
 - Consultor especializado
 - Técnico Administración Pública especializado en gestión de calidad
- **Itinerarios:**
 - Gestión de la calidad en la producción
 - Gestión de la calidad en los servicios



GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - iMBA

www.uv.es/imba
www.ibsa-master.com

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 40
- **Idioma:** Inglés
- **Movilidad:** Obligatoria, un cuatrimestre en Valencia y un cuatrimestre en una universidad socia de la red IBSA.
- **Máster interuniversitario:** Hertfordshire (UK); Novancia-París (Francia); North Carolina (USA); Bremen (Alemania); Moscú (Rusia); Kuala Lumpur (Malasia).
- Doble titulación

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Dirección de Operaciones y Logística. Dirección de RRHH
- **GIB:** Dirección Financiera y Contabilidad. Organización y Marketing
- **TURISMO:** Dirección de Empresas Turísticas

OBJETIVOS:

- Forma a los estudiantes para puestos de trabajo en los que es imprescindible conocer el carácter global de los negocios.
- Ofrece la necesaria sensibilidad multicultural para poder trabajar en un mundo empresarial globalizado.
- **Especializaciones:**
 - Marketing: Universitat de València
 - Human Resource Management: University of Hertfordshire
 - International Logistics: University of Applied Sciences - Hochschule Bremen
 - International Finance and Investments: University of North Carolina - Willmington
 - International Business Development: Novancia - París
 - Islamic Finance: University Tun Abdul Razak - Malasia
 - Management in Emerging Economies: Institute of Business Studies - Moscú

INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA: GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

iei.uv.es/master

RASGOS ESPECÍFICOS:

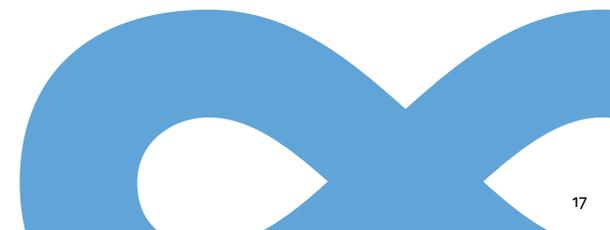
- **Duración:** 3 cuatrimestres; **Créditos:** 90; **Plazas:** 30
- **Acceso al Doctorado** en Economía Internacional y Turismo.
- 30 créditos de prácticas + TFM
- Posibilidad de realizar un intercambio durante el primer año con la Universidad de Heilbron (Alemania).
- Posibilidad de obtener una doble titulación, en un programa compartido de 120 créditos con la Universidad RANEPA (Moscú).

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Operaciones y Logística
- **ECONOMÍA:** Análisis Económico. Economía Internacional, Regional y Urbana
- **GIB:** Entorno Económico Internacional. Organización y Marketing

OBJETIVOS:

- Forma profesionales cualificados que respondan a las exigencias de una economía internacional crecientemente integrada y globalizada, tanto desde el ámbito empresarial como desde el de las instituciones públicas y privadas.
- **Salidas profesionales:**
 - Técnicos especialistas en empresas con vocación internacional con especial énfasis en el ámbito de la logística
 - Experto/analista de la situación económica internacional, en especial en los ámbitos del comercio y la integración económica



MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

www.uv.es/mastermarketing

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 80
- **Máster interuniversitario:** Universitat de València; Universitat Jaume I
- **Acceso al Doctorado** en Marketing con Mención hacia la Excelencia del Ministerio

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ADE:** Creación y Dirección de Empresas. Dirección Comercial. Dirección de Operaciones y Logística
- **GIB:** Organización y Marketing
- **TURISMO:** Todas las menciones

OBJETIVOS:

- Forma especialistas competentes capaces de desarrollar las decisiones de marketing en las empresas y organizaciones no lucrativas relativas a la investigación de mercados, canales de distribución, marca y promoción.
- Dota a los especialistas en dichas materias de las competencias y habilidades sociales, tanto para el trabajo individual como en equipo.
- **Itinerarios:**
 - Canales de Distribución
 - Comunicación Comercial
 - Marketing Internacional
 - Investigación de Mercados

POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

www.uv.es/masterpoleco

RASGOS ESPECÍFICOS:

- **Duración:** 2 cuatrimestres; **Créditos:** 60; **Plazas:** 30
- Prácticas profesionales optativas

ENFOCADO PRINCIPALMENTE PARA:

- **ECONOMÍA:** Todas las menciones
- Titulados en otras Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Sociología, etc.)

OBJETIVOS:

- Formar especialistas de alto nivel en política económica y economía pública capaces de interpretar los desafíos clave de las economías actuales y las consecuencias de las políticas económicas del presente y el futuro.
- Este Máster incorpora una perspectiva interdisciplinar que integra las dimensiones económica, política y social en el análisis de los desafíos económicos de nuestro tiempo y sus alternativas. Asimismo, dada la relevancia del proceso de globalización actual, el programa concede especial importancia a la política económica de las relaciones internacionales.
- Salidas profesionales: La demanda de técnicos-analistas cualificados en política económica es requerida por diversas entidades públicas y privadas como organismos internacionales, instituciones europeas, administración central y autonómica, ayuntamientos y diputaciones, organismos autónomos, centros de investigación, consultoras, servicios de estudios de grandes empresas y bancos, organizaciones sociales, sindicales y empresariales, ONGs, etc. Además, el Máster ofrece asignaturas de Economía Pública que proporcionan formación para estudiantes interesados en preparar oposiciones al sector público (Técnicos Comerciales y Economista del Estado, Cuerpo de Inspectores de Hacienda, Comisión Europea, Oficinas Comerciales de las Embajadas, etc.)

Estudia a la Facultat d'Economia

[] Facultat d'Economia

Avda. Tarongers, s/n. 46022 València.
Tel (+34) 963 82 85 49
Email: fac.economia@uv.es

Síguenos en las redes sociales:

