

**Descripción de los
Contenidos de las
Prácticas Externas
Obligatorias en los
Másteres de la Facultad
de Economía**

Introducción	3
Máster en Ciencias Actariales y Financieras	4
Prácticas en Entidades Aseguradoras	4
Prácticas en Entidades e Instituciones Financieras (públicas y privadas)	4
Prácticas en Consultorías/Corredurías de Seguros	4
Prácticas en Departamentos Financieros de Entidades No Financieras	5
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	6
Prácticas Externas en Contabilidad y Auditoría	6
Actividades a realizar en Contabilidad:.....	6
Actividades a realizar en Auditoría:	6
Actividades a realizar en Entidades del Sector Público y No Lucrativas	7
Programa de prácticas externas en Contabilidad y Control de Gestión	7
Actividades a realizar en contabilidad:	7
Actividades a realizar en Control de Gestión:	7
Actividades a realizar en Entidades del Sector Público y no Lucrativas.....	8
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	9
Perfil de las empresas:	9
Actividades a realizar en Proyectos de I+d+i.....	9
Creación de nuevos negocios o empresas	9
Máster en Dirección de Empresas MBA	10
Áreas de interés para desarrollar las Prácticas Externas:	10
Contabilidad	10
Finanzas	10
Management	10
Marketing	10
Responsabilidad social corporativa.....	10
Logística.....	10
Gestión internacional.....	10
Recursos Humanos	10
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	11
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)	12
Máster en Finanzas Corporativas	13
Máster en Gestión de la Calidad	15
Proyectos sobre Modelo ISO 9001 y Modelo EFQM:.....	15
Proyectos sobre Calidad y Recursos Humanos	15
Proyectos sobre Calidad y Marketing	16
Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional	17
Prácticas Externas en empresas internacionales, con actividad internacional o vocación de internacionalización.....	17
Instituciones internacionales o nacionales ligadas a actividades de inversión y comercio internacionales.....	17
Máster en Política Económica y Economía Pública	18
Prácticas Externas en Empresas, entidades y organismos públicos y del tercer sector (economía social y entidades sin ánimo de lucro).	18

Introducción

Las Prácticas Externas obligatorias, como parte integrante del plan de estudios de los Másteres Oficiales ofertados por la Facultat d'Economia de la Universitat de València que se relacionan a continuación, tienen como finalidad facilitar que el estudiante se integre en una empresa, institución o despacho profesional, en una situación real de contacto con el trabajo habitual, facilitándole su deseable inserción en el mercado laboral y fomentando su capacidad de emprendimiento.

Mediante la realización de sus Prácticas en empresa, los estudiantes van a tener la oportunidad de participar activamente en las tareas propias del día a día de una organización empresarial o institución similar, de aplicar las técnicas, conocimientos y competencias adquiridos en las aulas y poder demostrar e incrementar sus capacidades para trabajar en un entorno real. La mutua y leal colaboración, entre el estudiante y el tutor de la empresa, ha de permitir que el periodo de prácticas, además de cumplir con un requerimiento académico, resulte en una experiencia enriquecedora para ambas partes.

Para favorecer este doble objetivo, complementar la formación del estudiante y que, a la vez, la práctica resulte útil para la empresa o institución, en las siguientes páginas se detallan las actividades más específicas y que mayor relación guardan con los contenidos de las materias y contenidos propios del plan de estudios de cada Máster. En cualquier caso, esta propuesta de actividades no debe entenderse ni en sentido exhaustivo ni en sentido excluyente.

De ahí que también cabe hacer hincapié en la modalidad de Prácticas denominada AUTOPRACTICUM, mediante la cual la empresa y el estudiante elegido pueden acordar la realización de las prácticas de común acuerdo e, incluso si así lo desea la empresa, mediante un proceso previo de selección entre diferentes candidatos.

Otra información adicional, de interés práctico y administrativo, puede obtenerse contactando con el Departamento de Prácticas en empresas de ADEIT-Fundación Universidad Empresa: <http://www.adeituv.es/practicas-en-empresas/>

A continuación, detallamos los perfiles de empresas y actividades propuestos para la realización de las Prácticas obligatorias de los Másteres de la FdE.

Máster en Ciencias Actuariales y Financieras

Prácticas en Entidades Aseguradoras

- Colaboración en el desarrollo de todas las tareas encomendadas a la Función Actuarial.
- Colaboración en la cuantificación, tarificación y análisis de los riesgos de la compañía, con referencia especial a los nuevos estándares previstos en Solvencia II y posible implementación de modelos internos.
- Participación en la adecuación de los productos existentes a las nuevas necesidades del mercado.
- Colaboración en la valoración y estimación de la exposición al riesgo del asegurado.
- Colaboración en el cálculo de provisiones técnicas y su adecuación a las bases técnicas de la entidad. Cálculo de reservas matemáticas en los seguros de vida ahorro y pensiones.
- Colaboración en la elaboración de la documentación trimestral y anual a presentar a la DGSFP, ORSA e Informe de Revisión Especial.
- Elaboración de la información precisa para la cobertura de las magnitudes financieras y actuariales de los Planes y Fondos de Pensiones.

Prácticas en Entidades e Instituciones Financieras (públicas y privadas)

- En el área de Intervención General, Contabilidad y Administración.
- Colaboración en la confección de toda la información económico-financiera de la entidad.
- Colaboración en la elaboración del Plan de Acción, proporcionando información a los responsables de su aprobación.
- En el Área de Tesorería y Mercados de Capitales.
- Colaboración en el servicio de Gestión de Carteras (fondos de inversión, renta fija, etc.) especialmente a nivel de asesoramiento de clientes.
- Área de Control de Riesgo Global.
- Colaboración en el desarrollo de herramientas de control de los riesgos de crédito, mercado y operacional.
- Elaboración y revisión de la información precisa para el cumplimiento del régimen de supervisión en vigor (Basilea II,III)

Prácticas en Consultorías/Corredurías de Seguros

- Elaboración de la información precisa para el análisis, valoración y tratamiento de riesgos.
- Elaboración de informes solicitados por las aseguradoras para el desarrollo de sus estrategias empresariales o para atender los requerimientos de las autoridades supervisoras.
- Colaboración en el diseño de programas de gestión de riesgos, adaptados a las especificidades de cada asegurado o compañía de seguros.

- Colaboración en el proceso de certificación de reservas y elaboración de notas técnicas.
- Colaboración en el control de las provisiones de riesgos y en la auditoría de los estados contables
- Colaboración en el desarrollo de proyectos encargados por las compañías de seguros para atender la externalización de determinadas funciones clave.

Prácticas en Departamentos Financieros de Entidades No Financieras

- Colaboración con el Departamento de Gerencia de Riesgos y Seguros de la empresa o, en su caso, contribuir a su implementación como parte de la gestión estratégica de cualquier empresa.
- Colaborar en la elección y aplicación de estándares de gestión de riesgos, especialmente de los de amplio consenso internacional (ERM, COSO, etc.)

Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Prácticas Externas en Contabilidad y Auditoría

Los estudiantes universitarios participarán en la realización de alguna/s de las actividades en el ámbito de la contabilidad y la auditoría que se indican a continuación:

Actividades a realizar en Contabilidad:

1. Conocimiento y análisis de la normativa técnica y la planificación del trabajo profesional.
2. Conocimiento de las cuentas anuales de la empresa en la que se desarrolle la actividad.
3. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación del control interno de la empresa.
4. Diseño, elaboración y evaluación de los documentos producidos durante el proceso de gestión contable.
5. Aplicación de técnicas de análisis de la información contable para la emisión de informes.
6. Aplicación de técnicas de valoración para la emisión de informes, adquisiciones, fusiones, y otras operaciones corporativas.
7. Aplicación de técnicas de consolidación contable para la elaboración de estados consolidados.
8. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación de un sistema de información en empresas implicadas en procesos concursales.

Actividades a realizar en Auditoría:

1. Conocimiento y análisis de la normativa técnica y la planificación del trabajo profesional.
2. Conocimiento de las cuentas anuales de la empresa cliente.
3. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación del control interno de la empresa cliente.
4. Elaboración y evaluación de los papeles de trabajo producidos durante el proceso de auditoría.
5. Aplicación de pruebas sustantivas y/o de cumplimiento de la auditoría.
6. Aplicación de pruebas analíticas practicadas sobre la información preliminar y final.
7. Participación en los procedimientos de estimación seguidos para determinar la importancia relativa en la planificación, ejecución y elaboración del informe de auditoría.
8. Participar en la emisión del informe de auditoría a partir de la evidencia obtenida.

Actividades a realizar en Entidades del Sector Público y No Lucrativas

Los estudiantes universitarios participarán en la realización de alguna/s de las actividades propias del ámbito de la contabilidad del sector público y de entidades no lucrativas que se indican a continuación:

1. Diseño, implantación y seguimiento del modelo de control presupuestario de las entidades.
2. Análisis de las desviaciones presupuestarias de las entidades.
3. Registro de las principales operaciones de las entidades.
4. Elaborar y comprender la información que favorece el análisis de la eficiencia y eficacia de la gestión de las entidades.

Programa de prácticas externas en Contabilidad y Control de Gestión

Actividades a realizar en contabilidad:

1. Conocimiento y análisis de la normativa técnica y la planificación del trabajo profesional.
2. Conocimiento de las cuentas anuales de la empresa en la que se desarrolle la actividad.
3. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación del control interno de la empresa.
4. Diseño, elaboración y evaluación de los documentos producidos durante el proceso de gestión contable.
5. Aplicación de técnicas de análisis de la información contable para la emisión de informes.
6. Aplicación de técnicas de valoración para la emisión de informes, adquisiciones, fusiones, y otras operaciones corporativas.
7. Aplicación de técnicas de consolidación contable para la elaboración de estados consolidados.
8. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación de un sistema de información en empresas implicadas en procesos concursales.

Actividades a realizar en Control de Gestión:

1. Diseño, implantación, seguimiento y evaluación del sistema de control de gestión integral de la organización.
2. Conocimiento del sistema de información que proporciona los datos necesarios para ser analizados e interpretados por los responsables de la toma de decisiones estratégicas de la organización.
3. Diseño, implantación y seguimiento del modelo de control presupuestario de la organización.
4. Análisis de las desviaciones presupuestarias de la organización.
5. Diseño e implantación de los procedimientos de mejora en la organización de las áreas de gestión.

6. Elaboración, implantación y seguimiento de la contabilidad analítica a aplicar a las distintas áreas de la organización.
7. Diseño, desarrollo e implantación de los sistemas informáticos a la estructura de la organización.
8. Diseño, implantación y seguimiento de un sistema de medición-gestión del rendimiento (cuadro/s de mando).
9. Manejo de bases de datos y elaboración de informes de rentabilidad de la organización, de productos, de clientes, y de costes operativos, entre otros.
10. Conocimiento de los procesos de motivación y compromiso de los responsables de las distintas áreas directivas, en el control y mejora constante de los procesos de la gestión de las diferentes actividades estratégicas de una organización.

Actividades a realizar en Entidades del Sector Público y no Lucrativas

1. Diseño, implantación y seguimiento del modelo de control presupuestario de las entidades.
2. Análisis de las desviaciones presupuestarias de las entidades.
3. Registro de las principales operaciones de las entidades.
4. Elaborar y comprender la información que favorece el análisis de la eficiencia y eficacia de la gestión de las entidades.

Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Perfil de las empresas:

- Compañías consolidadas con departamentos propios de I+D y activas en el desarrollo de proyectos de I+D+i.
- Organismos públicos de investigación y tecnológicos con departamentos propios de I+D especialmente activos en la presentación de proyectos de I+D
- Compañías start-ups
- Compañías de base tecnológica más consolidadas

Actividades a realizar en Proyectos de I+d+i

1. Participar en labores de diagnóstico sobre la situación competitiva, tecnológica y comportamiento ante la innovación de la empresa de acogida
2. Participar en el diseño, preparación y planificación de un programa de I+D+i o un proyecto concreto de innovación para la empresa de acogida
3. Acometer estudios de mercado y del entorno competitivo para un programa de I+D+i servicios de la empresa de acogida.
4. Realizar labores de apoyo en la implantación de un programa de I+D+i o un proyecto concreto de innovación en la empresa de acogida
5. Apoyo en labores de gestión de una empresa de base tecnológica con proyectos de I+D+i
6. Apoyo a otras actividades de la empresa de acogida, relacionadas con el área de I+D+i y el lanzamiento de innovaciones

Creación de nuevos negocios o empresas

1. Participar en labores de diagnóstico sobre la situación competitiva, tecnológica y comportamiento ante la innovación de la empresa de acogida
2. Participar en el lanzamiento de nuevas empresas emergentes (start-ups) con labores de apoyo a las áreas de management y marketing de estas empresas
3. Acometer estudios de mercado y del entorno competitivo de nuevas líneas de producto o servicios de la empresa de acogida
4. Participar en el diseño, preparación y planificación de nuevos negocios o empresas
5. Realizar labores de apoyo en la implantación de nuevos negocios, en concreto de innovación en la empresa de acogida.
6. Apoyo en labores de gestión de una empresa de base tecnológica
7. Apoyo a otras actividades de la empresa de acogida, en el lanzamiento de innovaciones

Máster en Dirección de Empresas MBA

El **objetivo** del módulo de Prácticas Externas del Máster en Dirección de Empresas. MBA es introducir al estudiante en un contexto laboral real que le permita desarrollar actividades relacionadas con el funcionamiento de la Dirección y Gestión de la empresa, así como en las distintas áreas funcionales de la empresa (Producción, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos, Marketing, Exportación, Logística, etc.) y poder aplicar y contrastar los conocimientos adquiridos en el Máster. Dependiendo de la empresa o institución el contenido de las Prácticas externas permitirá realizar Análisis Estratégicos de sectores específicos que permitan estudiar problemáticas concretas y reales relacionados con las empresas.

Áreas de interés para desarrollar las Prácticas Externas:

Contabilidad

- Análisis de estados financieros
- Contabilidad de costes

Finanzas

- Evaluación proyectos de inversión
- Análisis fuentes de financiación

Management

- Planes estratégicos
- Desarrollo sistemas planificación y control

Marketing

- Planes de marketing
- Estudios de mercado
- Marketing on-line

Responsabilidad social corporativa

Logística

Gestión internacional

Recursos Humanos

Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Las Prácticas Externas Profesionales tienen como objetivo el análisis de la estructura de la actividad turística en todos sus niveles, teniendo en cuenta los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como sus limitaciones y riesgos.

En particular, el estudiante de este Máster adquiere competencias para:

1. Reconocer las costumbres y prácticas del sector turístico en su vertiente nacional e internacional, así como las peculiaridades inherentes a las diferentes áreas económicas.
2. Conseguir una visión más amplia de las relaciones comerciales, que abarca a todos los mercados turísticos, enfocando la problemática empresarial desde una perspectiva tanto local como global.
3. Realizar informes detallados sobre el sector y la actividad turística
4. Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados turísticos, de sus competidores a corto y largo plazo y sus clientes.
5. Detectar nuevos mercados emergentes y abrir la empresa a los mismos. Realización de informes para asesoramiento en relaciones con mercados emergentes.
6. Colaborar en la selección y gestión de las vías de acceso a los mercados turísticos.
7. Colaborar con los directivos y técnicos de los organismos públicos cuyo objeto es el apoyo a la gestión de las empresas turísticas.

Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Los estudiantes de este Máster pueden desarrollar sus Prácticas Externas, con especial adaptación, en empresas con las siguientes características:

- **Cooperativas:** Agrarias de desarrollo rural, de Trabajo Asociado, de Consumo, Entidades de Crédito cooperativo, Sociedades Laborales y Mutualidades.
- **Entidades no lucrativas:** Entidades de cooperación al desarrollo, Entidades de inserción, Entidades de acción social y voluntariado, Asociaciones y Fundaciones.

En particular, el estudiante de este Máster adquiere competencias para:

1. Colaborar en la gestión contable y fiscal de las empresas y entidades de la Economía Social.
2. Colaborar en el diseño y aplicación de estrategias de marketing específicas de las empresas y entidades de la Economía Social.
3. Colaborar en el diseño y aplicación de las estrategias de Recursos Humanos específicas de las empresas y entidades de la Economía Social.
4. Colaborar en el diseño y aplicación de las estrategias financieras específicas de las empresas y entidades de la Economía Social.
5. Reconocer y analizar las políticas públicas relacionadas con las empresas y entidades de la Economía Social.
6. Colaborar en la gestión y evaluación de proyectos de inserción sociolaboral y para empresas y entidades procedentes de la Economía Social.
7. Colaborar en la aplicación y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la mejora del funcionamiento de las empresas de la Economía Social.
8. Reconocer y colaborar en el funcionamiento de las redes empresariales que se desarrollan entre las empresas de la Economía Social.
9. Colaborar en el proceso de la innovación social y favorecer su aplicación en el funcionamiento de las empresas de la Economía Social.
10. Colaborar en la dirección y gestión de las cooperativas de crédito y de las cooperativas agrarias, con especial atención a la relación existente entre ellas.
11. Colaborar en la dirección y gestión de las cooperativas de consumidores y de otras clases de cooperativas como las de servicios profesionales, viviendas, etc.
12. Colaborar en la dirección y gestión de las empresas de trabajo asociado (cooperativas y sociedades laborales) y de las mutualidades.

Máster en Finanzas Corporativas

En este Máster, el módulo de Prácticas en Empresa tiene como objetivo dar a conocer la realidad de una empresa, institución u organismo, del sector público y del sector privado, fundamentalmente en el área de inversión/financiación.

Entre otras, como actividades más específicas a desarrollar por el estudiante en función de las competencias adquiridas cabe citar:

1. Contribuir a valorar la situación de una empresa a partir del análisis e interpretación de sus estados financieros y de la información de la contabilidad interna.
2. Colaborar en la preparación y análisis de los estados financieros externos de la empresa, teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios de los mismos, la normativa aplicable así como las herramientas de análisis para tomar decisiones.
3. Colaborar en el análisis, formulación y evaluación de políticas empresariales coherentes con los actuales requerimientos de responsabilidad y sostenibilidad de la empresa.
4. Interpretar la información sobre el entorno económico, jurídico, institucional y marco fiscal empresarial y elaborar el correspondiente informe para su uso por los órganos de administración y dirección.
5. Colaborar en la optimización de los aspectos fiscales y analizar sus consecuencias en las decisiones de inversión empresarial.
6. Colaborar en la selección de la política de endeudamiento y dividendos que mejor se adapte a las circunstancias concretas de cada empresa y comprender cómo afectan los conflictos entre acreedores y accionistas a la decisión sobre la estructura de capital de ésta.
7. Contribuir al cálculo del coste asociado a las distintas fuentes financieras, las principales formas de retribuir a los accionistas y su impacto sobre el valor de la empresa.
8. Colaborar en el diseño y aplicación de la política de pagos a proveedores y ayudar formular y resolver los modelos de gestión de inventarios.
9. Colaborar en la gestión de la liquidez como elemento clave en el desarrollo normal de la actividad financiera de una empresa y ser capaz de establecer el nivel óptimo de la tesorería de la firma.
10. Contribuir al análisis del contexto y condiciones que influyen en la negociación bancaria y al análisis de los medios financieros que la banca pone a disposición de la empresa.
11. Colaborar en la planificación, organización, control y evaluación de la puesta en marcha de las diferentes alternativas de financiación de una PYME.
12. Comparar los modelos básicos de valoración de activos financieros y sus limitaciones así como precisar la relación existente entre mercados financieros y finanzas empresariales.
13. Comparar y priorizar los diferentes métodos de valoración de empresas, proyectos y marcas, así como sus limitaciones.

14. Interpretar y juzgar la valoración de la empresa proporcionada por un experto externo.
15. Discriminar y categorizar las diferentes formas de fusión/adquisición de empresas, sus motivos y su implicación en la creación de valor.
16. Desarrollar los mecanismos de defensa de una empresa ante la posibilidad de una OPA hostil.
13. Distinguir el entorno financiero nacional e internacional y precisar las técnicas, métodos e instrumentos ligados al análisis y la gestión de riesgos financieros en un contexto económico globalizado.
14. Contribuir a la adaptación de soluciones para los problemas de finanzas corporativas mediante softwares específicos.
15. Interpretar de forma eficaz y eficiente la información proporcionada por las principales bases de datos financieros.
16. Colaborar en la realización de las tareas propias de un profesional de las finanzas corporativas tanto en una empresa privada como en un organismo público.

Máster en Gestión de la Calidad

Proyectos sobre Modelo ISO 9001 y Modelo EFQM:

- Realizar un diagnóstico inicial para determinar la situación de partida ante la implantación de un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2008.
- Crear parte de los documentos necesarios para diseño y puesta en marcha de un sistema de calidad basado en la norma ISO 9001:2008 (p.ej., el mapa de procesos, la selección de un proceso clave para la organización elegida, y el desarrollo del procedimiento de trabajo vinculados a dicho proceso, así como el diseño de los registros necesarios.
- Realizar una auditoría interna del sistema de calidad de la organización elegida con la finalidad de comprobar si la información recogida en el sistema documental refleja la realidad cotidiana de la actividad empresarial
- Generar el marco estratégico (objetivos y líneas estratégicas básicas) de la organización seleccionada, haciendo referencia dentro del mismo al uso del Modelo EFQM de Excelencia como referente para la gestión empresarial
- Llevar a cabo un ejercicio de autoevaluación tomando como referencia el Modelo EFQM de Excelencia y utilizando el enfoque de los formularios
- Generar un plan integral de mejora para la organización seleccionada gracias a la aplicación de la autoevaluación según el Modelo EFQM de Excelencia utilizando el enfoque de cuestionario

Proyectos sobre Calidad y Recursos Humanos

- Análisis de los cambios organizativos y humanos tras la aplicación de la norma ISO 9001
- Análisis de los cambios organizativos y humanos tras la aplicación de un modelo avanzado de GCT.
- Elaborar un plan de mejora de la gestión de recursos humanos en una empresa de servicios: diagnóstico de las prácticas de RRHH y realización de propuestas para poder apoyar la iniciativa de gestión de la calidad
- Analizar las prácticas de gestión de recursos humanos, centrándose en el diseño del trabajo y de los puestos, realizando un informe sobre la medida en que dichas prácticas apoyan una iniciativa de gestión de la calidad o han sufrido cambios al introducir una iniciativa de gestión de la calidad. •
- Analizar los sistemas de formación y participación llevados a cabo por la empresa y valorar la medida en que son adecuados, fomentan la implicación de las personas en la iniciativa de gestión de la calidad, su motivación y nivel de satisfacción.
- Analizar qué papel desempeñan los departamentos de recursos humanos en empresas que implantan la gestión de la calidad (por ejemplo, si sólo llevan a cabo

tareas administrativas o tareas de mayor relevancia a nivel organizativo). Analizar la actitud de los trabajadores ante las iniciativas de gestión de la calidad (por ejemplo, las interpretan como un reto o por el contrario creen que es una carga de trabajo adicional)

- Analizar la vinculación que tiene la implicación de la empresa en una iniciativa de gestión de la calidad y las prácticas de alto rendimiento. ¿La vinculación entre ambas mejora el desempeño empresarial?

Proyectos sobre Calidad y Marketing

- Diseño de un plan de mejora de la satisfacción del cliente.
- Diseño de un plan de fidelización de clientes.
- Propuesta de herramientas para articular estrategias de marketing centradas en la entrega de calidad de servicio.
- Análisis del comportamiento de elección del consumidor ante la oferta de calidad.
- Estudio de los antecedentes de la satisfacción/insatisfacción y conducta de queja.
- Posibles relaciones entre la satisfacción, la lealtad y algunos antecedentes.
- Medición de resultados de planes de calidad, satisfacción y/o fidelización de clientes.

Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Prácticas Externas en empresas internacionales, con actividad internacional o vocación de internacionalización.

- Logística, transporte y documentación internacional (Export/Import).
- Gestión de actividades en mercados internacionales.
- Marketing internacional y marketing digital.
- Análisis de mercados y consultoría estratégica

Instituciones internacionales o nacionales ligadas a actividades de inversión y comercio internacionales.

- Análisis macroeconómico y de coyuntura económica
- Análisis de procesos de integración económica.
- Análisis de políticas comerciales y de Inversión Directa.

Máster en Política Económica y Economía Pública

Prácticas Externas en Empresas, entidades y organismos públicos y del tercer sector (economía social y entidades sin ánimo de lucro).

En tales organismos e instituciones, podemos citar como actividades más específicas a desarrollar por el estudiante de este Máster en función de las competencias adquiridas las siguientes:

- Colaborar a identificar y distinguir los elementos que condicionan las relaciones entre el sector público y el sector privado en una economía, analizando la incidencia que el sector público mantiene sobre la actividad económica, así como sobre el comportamiento de los agentes.
- Colaborar en la identificación y análisis de los efectos externos en distintos ámbitos geográficos, especialmente en un entorno globalizado, así como la necesidad de actuación a escala nacional y supranacional, categorizando las interrelaciones internacionales que desembocan en la presencia de bienes públicos globales.
- Colaborar en la aplicación de técnicas de evaluación de los efectos producidos por políticas de intervención pública, recogida, análisis de datos y elaboración de indicadores.
- Colaborar en la elaboración y presentación de informes para comunicar a públicos expertos y no expertos los resultados derivados de la aplicación de un determinada acción o política económica.
- Colaborar en la identificación y análisis de diferentes problemas económicos, precisar sus causas e interpretar la toma de decisiones del Estado.
- Colaborar en la evaluación previa de las políticas económicas del Estado y el establecimiento de alternativas posibles.
- Colaborar en la evaluación del impacto de la política económica sobre la economía en su conjunto y por áreas de actividad o sectores.
- Contribuir a valorar los límites institucionales a la capacidad de acción del Estado.
- Contribuir a evaluar el papel de los grupos de presión en la definición de la agenda gubernamental, las relaciones de poder presentes en los sistemas económicos y su influencia en el proceso económico.