

Facultat d'Economia

Másteres Universitarios



Másteres que conectan talento,
conocimiento y empleabilidad



Másteres
Oficiales
Facultat
d'Economia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA (0%) Facultat
d'Economia



**Da el salto
que marcará
tu futuro
profesional**

¿Por qué un máster en la Facultat d'Economia de la UV marca la diferencia?

Elegir un máster es una decisión estratégica. En la Facultat d'Economia de la Universitat de València te ofrecemos una formación avanzada que combina excelencia académica, orientación profesional e impacto real, en un entorno universitario público de reconocido prestigio nacional e internacional.

Empleabilidad

Nuestros programas incorporan prácticas curriculares, metodologías aplicadas y una estrecha relación con empresas e instituciones. La formación está orientada al desarrollo de competencias profesionales, facilitando una inserción laboral sólida.

Calidad académica contrastada

La docencia está impartida por profesorado altamente cualificado y profesionales de reconocido prestigio. Los másteres son oficiales, verificados y acreditados, lo que garantiza una formación rigurosa, actualizada y reconocida a nivel nacional e internacional.

Programa de doctorado

Nuestros másteres son la vía para acceder al programa de doctorado, el último nivel de la formación universitaria. A través de estos estudios se adquiere la base académica y metodológica requerida para continuar la formación investigadora y desarrollar una tesis doctoral.

Conexión directa con el entorno profesional

La Facultat d'Economia impulsa iniciativas propias como el Club de Mentores, que refuerzan el contacto entre estudiantes y profesionales, ampliando las oportunidades de desarrollo profesional y networking.

Formación pública

Cursar un máster en la Facultat d'Economia supone acceder a una formación de alta calidad a precios públicos, con posibilidad de solicitar becas y ayudas, maximizando el retorno de la inversión realizada.

Másteres Universitarios

Economía

Master's Degree in Economics	6
Máster en Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional	7
Máster en Política Económica y Economía Pública	8

Dirección y organización de empresas

MBA

Máster en Dirección de Empresas. MBA	10
International Master in Business Administration. iMBA	11

Áreas funcionales específicas

Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas	12
Máster en Ciencias Actuariales y Financieras	13
Máster en Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión	14
Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras	15
Máster en Estrategia de Empresa	16
Máster en Finanzas Corporativas	17
Máster en Gestión de la Calidad	18
Máster en Marketing e Investigación de Mercados	19
Máster en Planificación y Gestión de Procesos Empresariales	20

Sectoriales

Máster en Dirección y Planificación del Turismo	22
Máster en Economía Social (Cooperativas y Entidades no lucrativas)	23

The background features a warm, orange-toned aesthetic. At the top, a large, glowing infinity symbol is composed of two parallel lines, with a mouse cursor arrow pointing towards it. Below this, the scene is filled with abstract data visualizations, including vertical bars of varying heights and a network of interconnected nodes and lines. The overall effect is one of dynamic growth and interconnectedness.

Economía



Economics

The Master's Degree in Economics provides advanced training oriented towards both professional and research careers.

- Provides access to the PhD Program in Industrial Economics (any area of Economics).
- Prepares students for professional and academic careers in economics.
- Participates in the Faculty of Economics Mentoring Club, where professionals mentor postgraduate students.

Student profile

Designed for students interested in economics who wish to develop strong analytical and quantitative skills for market analysis, economic decision-making and international economics.

Access from degrees in:

- Economics.
- Business.
- International Business.
- Business Intelligence and Analytics.
- Science and Engineering (Data Science, Mathematics, Physics, Engineering).
- Other degrees with an analytical or quantitative background.

6

Competences and skills

- Top-level, internationally accredited training for careers in government, business and public policy at regional, national and international levels.
- Rigorous economics curriculum covering core foundations, specialized topics and advanced analytical and quantitative techniques.
- Development of skills to conduct advanced economic analysis.
- Expert faculty mentorship provided by internationally recognized professors, supporting professional development or further postgraduate studies.

Career opportunities

- International organizations (OECD, IMF, ILO, World Bank, among others).
- Public institutions (ministries, central banks, European Commission, etc.).
- Private companies, including financial and consulting firms.
- Think tanks.
- Research institutions and university departments, including access to prestigious PhD programs in Spain and abroad.



- Duration: 2 semesters
- Credits: 60
- Places: 30
- Study mode: face-to-face
- Language: English (B2 level, previous studies, or interview required)
- Area of expertise: Foundations of Economic Analysis, Applied Economics, Quantitative Methods for Economics & Business and Econometrics
- Class schedule: mornings and occasional afternoons



Internacionalización Económica: Gestión del Comercio Internacional

Máster impartido desde hace más de 20 años en el Instituto de Economía Internacional, centro de investigación y transferencia de conocimiento a la sociedad.

- Prácticas obligatorias con una carga de 24 créditos, a realizar en cualquier lugar del mundo.
- Docencia impartida por catedráticos, profesorado titular y profesionales de reconocido prestigio.
- Formación complementada con seminarios y visitas a empresas e instituciones.
- Vinculado a la Cátedra de Economía Portuaria y al Programa de Doctorado en Economía Internacional.
- Elevado nivel de calidad académica y de formación del alumnado.

Perfil del estudiante

Dirigido a personas formadas en los ámbitos de la economía, la empresa y los negocios, sin carácter excluyente.

- Procedentes de cualquier país.
- Con dominio del castellano, el inglés y algún otro idioma.
- Abiertas a entornos multiculturales e internacionales.

Competencias y habilidades

- Desarrollo de competencias profesionales mediante la vinculación con colaboradores externos del sector empresarial.
- Alta capacidad analítica y de resolución de problemas.
- Comunicación eficaz y autonomía profesional.
- Preparación sólida para afrontar entornos internacionales complejos.
- Elevada tasa de actividad de los egresados.

Salidas profesionales

- Técnico o responsable de logística internacional en transitarias, consignatarias o empresas internacionalizadas.
- Especialista o responsable en marketing, comercio internacional, compras o ventas.
- Especialista en internacionalización en entidades financieras.
- Gestión, dirección o consultoría de empresas internacionales.
- Técnico o responsable en organismos y fundaciones nacionales e internacionales.
- Acceso a estudios de doctorado.



- Duración: 2 cursos académicos
- Créditos: 90
- Modalidad: presencial
- Idioma: castellano e inglés

- Especialidad de conocimiento: Organización de empresas; Comercialización e investigación de mercados.



Política Económica y Economía Pública

El Máster ofrece formación especializada en el análisis del papel del Estado desde una perspectiva económica, política y social.

- Cuenta con convenios de colaboración para la realización de prácticas curriculares.
- Facilita el acceso a los Programas de Doctorado en Ciencias Sociales y en Economía Industrial.
- Proporciona conocimientos orientados tanto al desarrollo de un perfil profesional como investigador.

Perfil del estudiante

Dirigido a estudiantes interesados en el análisis de la intervención pública y las políticas económicas.

Acceso desde:

- Economía: todas las menciones.
- Otras Ciencias Sociales y Jurídicas: Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Políticas, Sociología, GIB, Turismo, Relaciones Internacionales, Derecho, entre otras.

Competencias y habilidades

- Formación de profesionales cualificados en el ámbito de la economía pública y la política económica.
- Desarrollo de capacidades para la evaluación de políticas públicas.
- Formación académica orientada al desarrollo de habilidades investigadoras.

Salidas profesionales

- Organismos internacionales e instituciones europeas.
- Administraciones públicas (central, autonómica y local).
- Consultoras, servicios de estudios y *think tanks*.
- Organizaciones sociales, sindicales y empresariales.
- Universidades y centros de investigación.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 30
- Modalidad: presencial
- Idioma: español

- Horario: tardes de lunes a jueves
- Especialidad de conocimiento: Política Económica; Economía y Hacienda Pública

A woman with long blonde hair, seen from the back, is looking at a large digital display. The display shows various data visualizations, including a world map, a bar chart, a line graph with an upward-pointing arrow, and a network diagram with nodes and connecting lines. The background is a warm, orange-toned gradient. The text "Dirección y organización de empresas" is overlaid in the center in a large, bold, white font.

Dirección y organización de empresas



Dirección de Empresas (MBA)

El Máster en Dirección de Empresas (MBA) ofrece una formación orientada al mundo empresarial, combinando contenidos académicos con una marcada orientación práctica.

- Incluye prácticas externas con una duración de 250 horas.
- El 40% del profesorado está formado por profesionales del ámbito empresarial.
- Se imparten seminarios y jornadas especializadas.
- Uso de simuladores empresariales.
- Talleres de Excel avanzado y Office 365.
- Participación en el Club de Mentores.

Perfil del estudiante

- Graduados y graduadas en ciencias, ingenierías y ciencias sociales y jurídicas que deseen ampliar sus oportunidades en el ámbito empresarial.
- Personas tituladas en estudios con reducido o nulo contenido en empresa.
- Profesionales que buscan una reinversión o reorientación de su carrera profesional.

10

Competencias y habilidades

- Aplicación de conocimientos teórico-prácticos avanzados.
- Resolución de problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares.
- Reflexión sobre la responsabilidad social y la ética profesional.
- Capacidad para afrontar y resolver situaciones complejas.
- Trabajo en equipo, colaboración y organización de actividades.
- Toma de decisiones individuales y colectivas en el ejercicio profesional.

Estas competencias capacitan para el ejercicio profesional en los ámbitos privado, público y social.

Salidas profesionales

- Dirección y gestión de empresas.
- Dirección de departamentos (recursos humanos, finanzas, marketing, entre otros).
- Desarrollo de negocios y asesoramiento o consultoría.
- *Project Manager* en proyectos empresariales.
- Comunicación, marketing, ventas y gestión de marca.
- Finanzas corporativas.



- Duración: 18 meses
- Créditos: 90
- Idioma: español

- Especialidad de conocimiento: Economía, ADE, marketing, comercio, contabilidad y turismo

Gestión de Negocios Internacionales – iMBA

Máster impartido en colaboración con la alianza International Business School Alliance (IBSA) y orientado a la gestión internacional de los negocios.

- Docencia impartida íntegramente en inglés.
- Movilidad internacional obligatoria durante un cuatrimestre en una universidad de la alianza IBSA en Alemania, Francia, Portugal o Estados Unidos.
- Doble titulación internacional, con obtención de dos títulos de máster, uno por cada universidad en la que se cursan los estudios.
- Ofrece distintas especialidades según la universidad de destino, como marketing internacional, finanzas internacionales, logística internacional, gestión de riesgos internacionales y analítica de datos.

Perfil del estudiante

Dirigido a:

- Recién titulados y tituladas en economía y empresa.
- Profesionales junior interesados en el ámbito internacional.

Se considera recomendable contar con una experiencia profesional previa de dos años.

Competencias y habilidades

- Comprensión de la complejidad de la gestión internacional de los negocios.
- Identificación y análisis de los factores clave de éxito de los proyectos internacionales.
- Capacidad para trabajar eficazmente en equipos en contextos de diversidad y multiculturalidad.
- Conocimiento y evaluación de estrategias de dirección de empresas y marketing en entornos internacionales.

Salidas profesionales

- Empresas que operan en el entorno internacional.
- Entidades públicas implicadas en relaciones económicas internacionales.
- Investigación de mercados internacionales.
- Acceso a programas de doctorado en economía y empresa de la Universitat de València.



- Duración: 12 meses
- Créditos: 90
- Modalidad: presencial
- Idioma: inglés
- Especialidad de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo



Banca y Finanzas Cuantitativas

Máster interuniversitario impartido conjuntamente por la UV, UCM, UPV/EHU y UCLM. Formación especializada en finanzas cuantitativas y análisis económico-financiero avanzado.

- Docencia impartida en distintas sedes universitarias según el curso académico.
- Organización de jornadas de workshops y actividades de conexión con el mercado de trabajo.
- Facilita el acceso al Doctorado en Finanzas y Economía Cuantitativas de la UV.

Perfil del estudiante

Dirigido a titulados y tituladas en:

- Economía.
- ADE.
- Ciencias Actuariales y Financieras.
- Perfiles STEM con sólida base cuantitativa.

Orientado a estudiantes con formación en matemáticas, estadística, econometría y programación, e interés por la valoración de activos y la gestión del riesgo. En caso de que el español no sea lengua oficial en el país de procedencia, se requiere nivel B2. El nivel B2 o superior de inglés se valora en el proceso de admisión.

Competencias y habilidades

- Aplicación intensiva de técnicas cuantitativas e informáticas en entornos financieros complejos.
- Modelización y estimación econométrica.
- Valoración de activos financieros y derivados.
- Análisis de renta fija y medición y gestión del riesgo.
- Trabajo con datos, programación y comunicación rigurosa de resultados, con orientación profesional e investigadora.

Salidas profesionales

- Analista cuantitativo y analista de riesgos (mercado y crédito).
- Validación de modelos, ALM y tesorería.
- *Trading*, control y gestión de carteras.
- Consultoría, auditoría, *fintech* y analítica de datos.
- Sector público, supervisión financiera y continuidad en doctorado e investigación aplicada.



- Duración: 4 semestres
- Créditos: 120
- Modalidad: presencial

- Idioma: castellano
- Especialidad de conocimiento: Economía Financiera



Ciencias Actuariales y Financieras

El Máster ofrece formación especializada en el análisis, modelización y gestión de riesgos desde una perspectiva actuarial, financiera y cuantitativa

- Especialización en modelización actuarial, estadística avanzada y gestión del riesgo.
- Formación en cumplimiento normativo bajo marcos como Solvencia II, Basilea III e IFRS 17.
- Incluye asignaturas optativas, Trabajo de Fin de Máster y hasta 900 horas de prácticas profesionales.
- Proporciona acceso a la profesión regulada de Actuario, con alta empleabilidad.

Perfil del estudiante

Dirigido a graduados en:

- Finanzas y Contabilidad.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Economía.
- Matemáticas, Estadística e Ingenierías

Orientado a personas interesadas en el sector asegurador, la medición del riesgo y el diseño de productos de inversión y ahorro. Se valora el razonamiento lógico, el rigor científico, la autonomía y la capacidad para manejar datos complejos.

Competencias y habilidades

- Aplicación de modelos avanzados en seguros de vida, no vida y planes de pensiones.
- Evaluación de riesgos financieros mediante estadística, análisis de datos y simulación estocástica.
- Cálculo de provisiones, reservas y márgenes de solvencia conforme a estándares internacionales.
- Uso de software especializado y lenguajes de programación como R y Python.
- Elaboración y comunicación de informes técnicos con claridad y pericia profesional.

Salidas profesionales

- Sector asegurador.
- Banca y finanzas.
- Consultoría y auditoría.
- Empresa y sector público.
- Carrera académica e investigadora.



- Duración: 4 semestres
- Créditos: 120
- Modalidad: presencial
- Idioma: español

- Especialidad de conocimiento: Economía Financiera, Contabilidad, Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, y Economía Aplicada.



Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión

Máster orientado a la formación especializada en el ámbito de la contabilidad y la empresa.

- Especialidades en Auditoría y Control de Gestión.
- La especialidad en Auditoría está homologada por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).
- Incluye 400 horas de prácticas en sociedades de auditoría y en empresas públicas y privadas, tanto a nivel nacional como internacional.
- Adscrito al Programa de Becas PIBE AECA.

Perfil del estudiante

Dirigido a titulados universitarios en economía y empresa, así como a grados y dobles grados que incluyan formación en contabilidad, entre otros:

- Administración y Dirección de Empresas.
- Finanzas y Contabilidad.
- Economía.
- International Business.
- Business Intelligence and Analytics.
- Dobles grados en ADE-Derecho, Turismo-ADE, Derecho-Economía, entre otros.

Competencias y habilidades

- Formación sólida y especializada en contabilidad, auditoría y control de gestión, respaldada por la homologación del ICAC.
- Desarrollo de competencias profesionales mediante prácticas que contribuyen a la formación integral del estudiantado.
- Elaboración, análisis y supervisión de la información económico-financiera aplicando la normativa nacional e internacional.

Salidas profesionales

- Auditoría de cuentas, con la formación necesaria para el acceso al Registro Oficial de Auditores de Cuentas.
- Control de gestión (*controller*).
- Asesoría y consultoría contable-financiera.
- Administración de situaciones concursales.
- Desempeño profesional en el sector público (sindicaturas, tribunales de cuentas, hacienda pública, entre otros).
- Acceso a estudios de doctorado.





Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

Máster con una formación eminentemente práctica orientada al emprendimiento y a la gestión de la innovación.

- Incluye 150 horas de prácticas en empresas innovadoras, consultoras e instituciones de investigación.
- El cuadro docente está formado por académicos experimentados y profesionales de prestigio en su área.
- Adherido al Club de Mentores de la Facultat d'Economia.

Perfil del estudiante

Dirigido a titulados universitarios de los siguientes ámbitos:

- Economía y negocios: ADE, Economía, GIB, Finanzas y Contabilidad, Business Intelligence and Analytics, ADE-Derecho, Economía-Derecho y TADE.
- Ingenierías: titulaciones de las áreas de ciencias básicas y aplicadas.
- Ciencias: Ciencia de Datos, Física, Biotecnología y Química.
- Otros grados con contenido científico-técnico.

En general, orientado a personas con vocación emprendedora o interesadas en especializarse en la consultoría y la gestión de la innovación en organizaciones públicas y privadas.

Competencias y habilidades

- Capacidad emprendedora, de gestión y de asesoramiento de empresas innovadoras.
- Elaboración de planes de negocio viables mediante metodologías avanzadas.
- Participación como emprendedores en la creación de empresas innovadoras.
- Diseño y gestión de proyectos de I+D+i en organizaciones públicas y privadas.
- Gestión y promoción de la innovación en las empresas.

Salidas profesionales

- Creación de la propia empresa.
- Desempeño profesional en empresas con vocación innovadora.
- Incorporación a instituciones públicas nacionales e internacionales como gestor de proyectos de I+D+i.
- Consultoría y asesoramiento.
- Acceso al Programa de Doctorado en Dirección de Empresas.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 25
- Modalidad: presencial

- Idioma: español
- Especialidad de conocimiento: Organización de Empresas



Estrategia de Empresa

Máster universitario especializado en la formulación e implantación de estrategias corporativas y competitivas en las organizaciones.

- Primer máster oficial centrado exclusivamente en las problemáticas de la estrategia empresarial.
- Elevada participación de profesionales externos del ámbito empresarial.
- Combina el rigor académico del profesorado universitario con una visión práctica y actual de la realidad empresarial.
- Forma parte del Club de Mentores de la Facultat d'Economia.
- Los mentores, expertos del ámbito empresarial, acompañan al estudiantado en el desarrollo de su carrera profesional.

Perfil del estudiante

Dirigido a:

- Recién titulados y tituladas en grados afines a la Administración y Dirección de Empresas.
- Profesionales junior interesados en especializarse en el ámbito de la estrategia empresarial.

Competencias y habilidades

- Formación de especialistas, directivos y cuadros medios que colaboran estrechamente con la alta dirección.
- Desarrollo de capacidades de análisis y conocimiento especializado en el diseño de estrategias competitivas y corporativas.
- Aplicación de criterios estratégicos en la toma de decisiones empresariales.

Salidas profesionales

- Puestos de dirección en empresas.
- Organismos internacionales e instituciones europeas.
- Administraciones públicas.
- Consultoría estratégica.
- Organizaciones sociales.
- Universidades y centros de investigación.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 25
- Modalidad: presencial

- Idioma: español e inglés
- Horario: tardes de lunes a viernes
- Especialidad de conocimiento: Organización de empresas



Finanzas Corporativas

Máster con una orientación altamente profesional y un enfoque práctico y aplicado.

- Incluye prácticas externas con una duración de 180 horas (6 créditos).
- Participa en el Club de Mentores de la Facultat d'Economia.
- Máster afín al Programa de Doctorado en Contabilidad y Finanzas Corporativas de la Universitat de València.
- Patrocinado por la Cátedra de Finanzas Internacionales Banco Santander, que concede un premio al mejor expediente académico.

Perfil del estudiante

Dirigido a licenciados, graduados, diplomados universitarios, ingenieros superiores y titulaciones equivalentes.

- Da continuidad a los grados en Finanzas y Contabilidad, Administración y Dirección de Empresas y Economía.
- Se consideran perfiles afines aquellas titulaciones en las que el candidato haya cursado materias de finanzas.

Competencias y habilidades

- Análisis y valoración de la situación económico-financiera de la empresa mediante estados financieros externos e internos, contabilidad de costes y herramientas avanzadas de análisis.
- Formulación de estrategias financieras sostenibles.
- Gestión de riesgos, liquidez e inversiones.
- Valoración de empresas y proyectos.
- Toma de decisiones responsables en entornos económicos, jurídicos y financieros complejos.

Salidas profesionales

- Asesoramiento financiero, económico y estratégico especializado.
- Participación en operaciones de compraventa de empresas, private equity y financiación.
- Elaboración de planes de negocio y valoración de inversiones y empresas.
- Apoyo al equipo directivo en operaciones de apalancamiento y búsqueda de financiación.
- Desarrollo profesional en consultorías, empresas privadas y el sector público.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 40
- Modalidad: presencial

- Idioma: castellano
- Horario: tardes
- Especialidad de conocimiento: Finanzas empresariales



Gestión de la Calidad

Máster orientado a la formación especializada en el ámbito de la gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.

- Prácticas en empresa realizadas en organizaciones colaboradoras de reconocido prestigio en el ámbito de la calidad.
- Docencia impartida por académicos y profesionales con una trayectoria acreditada.
- Participación en el Club de Mentores de la Facultat d'Economia.
- Acceso preferencial al Programa de Doctorado en Dirección de Empresas.

Perfil del estudiante

Dirigido a:

- Recién graduados y graduadas en Administración y Dirección de Empresas, Turismo, International Business, Relaciones Laborales, Ciencia y Tecnología de los Alimentos e Ingenierías orientadas a la organización de la empresa (industriales, químicas, entre otras).
- Titulados de dobles grados como ADE-Derecho y Turismo-ADE.
- Profesionales interesados en la gestión de la calidad, los sistemas de gestión y la sostenibilidad.

Competencias y habilidades

- Implantar y gestionar sistemas de calidad en cualquier tipo de organización.
- Integrar sistemas de gestión de calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo, entre otros.
- Diseñar estrategias de sostenibilidad e integrarlas con las estrategias de calidad.
- Resolver problemas, trabajar en equipo y desarrollar capacidades de organización y planificación.
- Impulsar la mejora continua y sistemática de los procesos de trabajo.

Salidas profesionales

- Director o técnico de calidad en organizaciones del sector público y privado.
- Director o técnico de sistemas integrados de gestión.
- Responsable de la integración de las estrategias de sostenibilidad y calidad.
- Consultoría en diseño e implantación de sistemas de calidad, sistemas integrados de gestión y sostenibilidad.
- Investigación a través del Programa de Doctorado en Dirección de Empresas.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 25
- Modalidad: presencial

- Idioma: castellano
- Especialidad de conocimiento: Organización de Empresas



Marketing e Investigación de Mercados

Máster interuniversitario impartido conjuntamente por la Universitat de València y la Universitat Jaume I.

- Prácticas externas de carácter voluntario.
- Seminarios impartidos por profesionales y visitas a empresas.
- Participación en el Club de Mentores.
- Taller de inserción laboral.
- Ofrece cuatro especialidades.

Especialidades:

- Comunicación, Distribución e Investigación de Mercados (impartidas en la Universitat de València).
- Marketing Internacional (impartida en la Universitat Jaume I).

Perfil del estudiante

Dirigido a personas con titulación universitaria oficial interesadas en el ámbito del marketing y la investigación de mercados.

Competencias y habilidades

- Diseño, implementación y control de planes de marketing, con orientación a la toma de decisiones estratégicas y a la aplicación del marketing operativo.
- Planificación y ejecución de investigaciones de mercados, selección de técnicas de análisis y transformación de datos en información útil para la gestión.
- Organización de departamentos de marketing y desarrollo de habilidades de resolución de problemas, negociación y comunicación eficaz en entornos colaborativos.
- Elaboración y defensa rigurosa de informes y propuestas ante públicos especializados, integrando pensamiento crítico y capacidad argumentativa.

Salidas profesionales

- Consultor de marketing y de estrategia empresarial.
- Responsable de investigación de mercados.
- Responsable de marketing digital y *community manager*.
- Director de marketing y director comercial.
- Jefe de tienda a nivel regional, nacional o internacional.
- *Product o brand manager*.
- Director de comunicación.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Modalidad: presencial
- Idioma: castellano

- Especialidad de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados



Planificación y Gestión de Procesos Empresariales

Máster orientado al diseño, la optimización y la gestión de procesos empresariales mediante métodos analíticos, herramientas digitales y principios de economía y administración.

- Incluye prácticas en empresa, con opción de itinerario profesional que supera las 1.400 horas de prácticas.
- Formación complementada con visitas a empresas y un enfoque claramente profesional.
- Desarrollo de la docencia en un entorno multicultural.
- Participación en el Club de Mentores de la Facultat d'Economia.
- Facilita el acceso a Programas de Doctorado.

Perfil del estudiante

Dirigido a:

- Recién titulados y tituladas.
- Profesionales junior interesados en la gestión empresarial, el análisis y la mejora de procesos.

Adecuado para graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas, Contabilidad, Negocios Internacionales, Turismo, Business Intelligence and Analytics, Matemáticas, Física, Ciencia de Datos o Ingenierías.

Competencias y habilidades

- Análisis, planificación y optimización de procesos empresariales.
- Gestión de operaciones y apoyo a la toma de decisiones.
- Desarrollo de habilidades transversales como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.
- Aplicación de metodologías ágiles como SCRUM y LEAN.
- Uso de herramientas TIC de alta demanda, como Power BI, SQL, R y Python.
- Integración de la inteligencia artificial en la mejora de procesos empresariales.
- Formación en entornos multiculturales y multidisciplinares.

Salidas profesionales

- Empresa privada: planificación, operaciones, logística, calidad y análisis de datos.
- Sector público: mejora de procesos y servicios.
- Consultoría: organización y mejora continua.
- Doctorado: acceso a programas en Estadística y Optimización o Dirección de Empresas.



- Duración: 3 semestres
- Créditos: 90
- Modalidad: presencial
- Idioma: castellano

- Especialidad de conocimiento: Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa / Estadística e Investigación Operativa



Sectoriales



Dirección y Planificación del Turismo

El Máster en Dirección y Planificación del Turismo tiene una orientación profesional y se imparte a lo largo de un curso académico.

- Compatible con grados en Turismo, ADE, Economía o Geografía.
- Incluye prácticas externas curriculares obligatorias con una carga de 9 ECTS.
- Docencia impartida por profesorado universitario especializado en turismo y por profesionales del sector.
- Parte de la formación se desarrolla mediante salidas de campo profesionales.

Perfil del estudiante

- Recién graduados y graduadas.
- Profesionales junior que buscan desarrollar su carrera en el sector turístico.

El máster ofrece itinerarios en Dirección de Empresas Turísticas y en Planificación de Destinos. Está dirigido a estudiantes que deseen generar impacto en los sectores público y privado, y formarse para la gestión y planificación estratégica de organizaciones y territorios turísticos competitivos.

22

Competencias y habilidades

- Planificación estratégica de destinos turísticos.
- Dirección de departamentos y organizaciones turísticas.
- Gobernanza turística sostenible.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo y negociación.
- Análisis de mercados turísticos emergentes.
- Capacitación para la toma de decisiones directivas y técnicas mediante la inmersión en prácticas profesionales.

Salidas profesionales

- Empresa privada: dirección de alojamientos, agencias y turoperación; revenue manager; CX designer; dirección de expansión o gestión de I+D+i.
- Sector público: gestor de destinos turísticos inteligentes y técnico en gobernanza.
- Consultoría: consultoría en estrategia, inteligencia turística, ESG, sostenibilidad y nuevos mercados.
- Investigación: investigador especializado, con acceso al Programa de Doctorado en Economía Internacional y Turismo.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Modalidad: presencial
- Idioma: castellano

- Especialidad de conocimiento: Ciencias económicas, sociales y empresariales aplicadas al turismo



Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas)

Máster orientado a la formación especializada en el ámbito de la Economía Social.

- Doble titulación con la Universidad de Bolonia.
- Posibilidad de elegir entre perfil profesional o perfil investigador.
- Incluye 250 horas de prácticas opcionales en empresas y entidades de la Economía Social.
- Facilita el acceso al Programa de Doctorado en Economía Social.
- Presenta una alta tasa de inserción laboral.

Perfil del estudiante

Dirigido a titulados y tituladas en:

- ADE.
- Economía.
- Derecho.
- Trabajo Social.
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Orientado también a profesionales titulados del sector. Enfocado a personas interesadas en el impacto social, la gestión responsable y el emprendimiento colectivo, y motivadas para desarrollarse en entornos empresariales innovadores y socialmente comprometidos.

Competencias y habilidades

- Capacitación para trabajar en cooperativas, asociaciones, fundaciones y empresas sociales.
- Diseño, gestión y evaluación de proyectos sociales, así como promoción de iniciativas propias.
- Mejora de la capacitación de profesionales en activo.
- Formación sólida en economía, derecho, fiscalidad, contabilidad, recursos humanos, estrategia y técnicas de investigación científica en Economía Social.

Salidas profesionales

- Técnico especialista en entidades de la Economía Social.
- Gestor y evaluador de proyectos sociales y emprendedor social.
- Analista en el sector público y en organizaciones con responsabilidad social.
- Acceso a la carrera docente e investigadora.



- Duración: 2 semestres
- Créditos: 60
- Plazas: 40

- Especialidad de conocimiento: Economía Social y Cooperativa

Facultat d'Economia

Másteres que conectan talento, conocimiento y empleabilidad



Facultat d'Economia
Avda. Tarongers, s/n. · 46022 València
Oficina de Postgrado. Despacho E03 (Entresuelo)
Teléfono: (+34) 96 382 85 44; (+34) 96 162 54 80
www.uv.es/economia · postgraueconomia@uv.es

