

**AJFECO 39/2011: CONSIDERACIONES ANTE LA PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN GRADO OFICIAL EN EMPRENDIMIENTO**

Una de las actividades propuestas por la Escuela de Empresarios (EDEM) al amparo del convenio marco suscrito en el mes de febrero de 2011 por la Universitat de València y la Escuela de Empresarios EDEM es la del desarrollo de un grado oficial para formar emprendedores que se impartiría por EDEM.

La Facultat d'Economia ha implantado en este curso académico 2010-2011, después de un largo y laborioso proceso, una oferta formativa de grados y postgrados adaptados al EEES que incluye algunas propuestas de grado pioneras. Con esta oferta, teniendo en cuenta los recursos disponibles, se ha querido cubrir las enseñanzas generalistas propias de la economía y la empresa:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en International Business.
- Grado en Finanzas y Contabilidad.
- Grado en Turismo.
- Grado en Economía.
- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho.

Hay que considerar que, tal y como señala el Real Decreto 1393/2007, el Grado debe ofrecer una formación de carácter generalista. No obstante, se establecen itinerarios o intensificaciones curriculares que permiten alcanzar un mayor nivel de especialización. En concreto, en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, desde el tercer curso, el alumnado ha de escoger uno de los seis itinerarios o intensificaciones curriculares disponibles. Cada itinerario tiene 48 créditos optativos repartidos entre tercer y cuarto cursos y se corresponde con uno de los perfiles profesionales básicos de este grado. Estos itinerarios curriculares son:

- Dirección de Recursos Humanos.
- Dirección Financiera.
- Dirección de Operaciones y Logística.
- Dirección Jurídico Empresarial

- Dirección Comercial.
- Creación y Dirección de Empresas.

En este último itinerario curricular, **Creación y Dirección de Empresas**, se recogen las enseñanzas propias para formar en las técnicas y procesos de creación de empresas y en el fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos para que se formen como emprendedores empresariales.

*Materias del itinerario curricular de Creación y Dirección de Empresas*

Creación y Dirección de Empresas	Créditos
Conducta estratégica	4,5
Contabilidad directiva	6
Dirección estratégica de recursos humanos	6
Emprendeduría y creación de empresas	6
Estrategias corporativas	4,5
Finanzas corporativas	6
Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones	6
Régimen legal del gobierno de las sociedades mercantiles	4,5
Técnicas de prospectiva	4,5

Entendemos por competencia el conjunto interrelacionado e interdependiente de conocimientos (saber, los conocimientos requeridos para desempeñar adecuadamente una actividad y/o para generar nuevo conocimiento, capacidad de conocer y comprender), habilidades (saber cómo hacer, ya sea para resolver problemas o para realizar cualquier tipo de tarea, académica o no, aptitudes), actitudes (saber cómo estar para adaptarse, participar y contribuir al desarrollo sostenible de su entorno) y valores (saber cómo ser, asumiendo los valores como parte integrante de la forma de ser, de percibir a los otros y de vivir en un contexto social y ambiental)

Un graduado en ADE que curse la intensificación curricular en Creación y Dirección de Empresas conseguirá, además de las competencias genéricas y las específicas del grado, las siguientes competencias asociadas a la intensificación curricular “creación y dirección de empresas”:

**COMPETENCIAS ASOCIADAS A LA INTENSIFICACIÓN CURRICULAR CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

<b>EA.4</b>	<i>Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos</i>
<b>EA.5</b>	<i>Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre</i>
<b>EA.6</b>	<i>Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.</i>
<b>EA.7</b>	<i>Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.</i>
<b>EA.8</b>	<i>Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistemática problemas complejos</i>
<b>EA.9</b>	<i>Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.</i>
<b>EA.10</b>	<i>Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.</i>
<b>EA.12</b>	<i>Saber identificar, medir y valorar los costes empresariales para poder diseñar e implantar modelos y métodos de asignación de costes.</i>
<b>EA.16</b>	<i>Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización</i>
<b>EA.18</b>	<i>Capacidad para establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial</i>
<b>EA.20</b>	<i>Conocer el régimen jurídico y el funcionamiento de los órganos de las sociedades mercantiles</i>
<b>EA.21</b>	<i>Capacidad para elaborar la documentación societaria y del registro mercantil</i>
<b>EA.22</b>	<i>Conocer los sujetos y las instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.</i>
<b>EA.26</b>	<i>Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial</i>
<b>EA.29</b>	<i>Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución</i>
<b>EA.30</b>	<i>Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales</i>
<b>EA.31</b>	<i>Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias empresariales, tanto en el nivel competitivo como en el corporativo</i>
<b>EA.33</b>	<i>Saber contextualizar los principios de la dirección de empresas y del diseño e implantación de estrategias al ámbito de los negocios internacionales</i>
<b>EA.35</b>	<i>Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica</i>
<b>EA.38</b>	<i>Ser capaz de diseñar estrategias de recursos humanos acordes con las necesidades de la empresa y las condiciones del entorno, así como implementarlas de manera efectiva</i>
<b>EA.40</b>	<i>Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente</i>
<b>EA.47</b>	<i>Conocer el concepto de eficiencia de los mercados y su implicación en la financiación de la empresa.</i>
<b>EA.48</b>	<i>Conocer las diferentes políticas de retribución a los accionistas y sus efectos en el valor de la empresa</i>
<b>EA.49</b>	<i>Conocer los diferentes instrumentos de financiación y ser capaz de determinar la política de endeudamiento de la empresa</i>
<b>EA.51</b>	<i>Conocer la problemática financiera en contextos específicos (Pymes, Empresas Familiares, etc.).</i>
<b>EA.73</b>	<i>Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.</i>
<b>EA.74</b>	<i>Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.</i>

Esta intensificación se implantará en el curso académico 2012-2013 y está previsto que los primeros titulados en ADE con mención en Creación y Dirección de Empresas se gradúen en el curso académico 2013-2014. Las plazas ofertadas permitirán que sea cursada por 140 estudiantes.

Tras lo expuesto consideramos que:

- Un graduado especializado en emprendimiento necesita tener conocimientos de las áreas funcionales de la empresa, conocimientos y formación que se desarrollan en los dos primeros cursos del grado en ADE y que se pueden ampliar en el resto de itinerarios curriculares indicados anteriormente.
- La intensificación en Creación y Dirección de Empresas del Grado en ADE aporta aquellas competencias asociadas al emprendimiento alcanzando los objetivos que se pretenden con el nuevo grado, a saber: "fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes titulados, responder a las necesidades de nuestra sociedad de tener "más y más" titulados con formación y vocación empresarial, concienciando a los universitarios que una de las mejores salidas profesionales es la de ser empresario"
- Los dos anteriores elementos dificultan la diferenciación real, exigida por la ANECA para la verificación de un grado oficial, de un mínimo de 120 ECTS, entre dos títulos de grado de una misma universidad.
- Además, la Universitat de València aporta a la especialización en Creación y Dirección de Empresas profesorado doctor, medios materiales, dilatada experiencia, contacto con universidades españolas, europeas y norteamericanas para posibles intercambios. Desde la Facultat d'Economía ya hay establecidas relaciones con diversas asociaciones e instituciones del ámbito empresarial que permiten la realización de prácticas en empresas así como la colaboración en conferencias, seminarios, etc.
- En cualquier caso, en tanto que el conjunto de la oferta de grados de la Facultat d'Economia incluye algunas propuestas novedosas, incluso pioneras en el ámbito nacional, no parece adecuado emprender una nueva oferta formativa hasta que no esté consolidada la oferta actual.

La Facultat d'Economia de la Universitat de València, con el ánimo de un mejor y mayor desarrollo de una iniciativa de colaboración entre la Universidad y el ámbito empresarial, ante un proyecto académico de estas características realiza las siguientes propuestas:

- La colaboración de EDEM con la Universitat de València, en una primera fase, se debería centrar en el itinerario curricular de Creación y Dirección de Empresas, lo que enriquecería sobremanera la especialización concretando la cooperación en el desarrollo de los procedimientos administrativos que permitieran que los profesionales y directivos de EDEM impartan clases, conferencias y seminarios, compartieran experiencias, coordinación de trabajos de grado y prácticas en las empresas, en definitiva, pudieran participar en todas aquellas actividades que fomenten la creación de empresas.
- En una segunda fase la colaboración entre ambos organismos podría ser en el ámbito del Postgrado. Según el Real Decreto mencionado anteriormente, el postgrado tiene como objetivo ofrecer una formación especializada. En este caso se podría plantear un Postgrado (Máster) específico en Emprendimiento cuyo público objetivo sería más amplio porque, además de los alumnos que hubiesen cursado el itinerario curricular de Creación y Dirección de Empresas del Grado en ADE, se podrían sumar el de otros titulados de cualquier rama de conocimiento con inquietudes emprendedoras, además de trabajadores con experiencia.
- En cualquier caso, creemos necesario y apoyaremos cualquier política universitaria en materia de emprendimiento y la Facultat d'Economia está dispuesta a liderarla, en cooperación tanto con el EDEM como con cualquier otra organización del ámbito empresarial de nuestro entorno.

Por todo esto, consideramos oportuno, en este momento, abrir un periodo de reflexión conjunta con EDEM para clarificar las condiciones académicas previo a cualquier consideración, elaboración y decisión del desarrollo e implantación de un Grado de Emprendimiento por la Universitat de València.