

FÓRMULAS ORGANIZATIVAS E IMPACTO EN EL
BIENESTAR SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y
COLABORATIVA

*Daniel Palacios Marqués
Valencia, 10 de Junio de 2016*



Objetivos

- Determinar los modelos de creación de valor de las empresas colaborativas y establecer un estudio comparativo con respecto a las empresas tradicionales.
- Estudiar los factores que han impulsado a la Economía Colaborativa al intercambio de bienes y servicios mediante plataformas digitales.
- Cuantificar económicamente y socialmente el impacto de diferentes plataformas colaborativas.
- Analizar el valor percibido y la calidad percibida por parte de los consumidores de empresas integradas en el marco de la economía colaborativa.

DAVID PASCUAL MARQUÉS



Metodología

ANÁLISIS DE CASOS

Metodología cualitativa.

Análisis de impacto económico y sociedad del bienestar.

Elección de empresas colaborativas relevantes en el sector turístico.

P. ejemplo: BlablaCar, AirBnb, etc.

