

# Concepto y modelos de empresa social en Europa

Rocío Nogales Muriel  
[rocio.nogales@emes.net](mailto:rocio.nogales@emes.net)



- 1. Emprendimiento social y empresa social: ¿De qué estamos hablando?**
- 2. El estudio comparado de la empresa social en Europa**
- 3. La aportación de EMES: Identificación y modelización de la empresa social**
- 4. La empresa social en las políticas europeas: Oportunidades y retos**

# 1.

---

## Emprendimiento social y empresa social: ¿De qué estamos hablando?

- 1.1. Confusión teórica y cacofonía
- 1.2. Papel cambiante de la Economía Social
- 1.3. El empuje de las políticas públicas
- 1.4. Voces que ganan relevancia





## 1.2. Papel cambiante de la Economía Social

---

**Hasta los 70:** papel menor con el bipolarismo mercado-Estado

**A partir de los 80:** tras la crisis del bipolarismo, las organizaciones de la Economía Social se transforman (asociaciones con un impulso emprendedor y coops con un impulso hacia el bienestar común).

**En los 90:** “Empresa social” para capturar esa nueva dinámica; convergencia hacia distintos enfoques de la empresa social.



# 1.3. El empuje de las políticas públicas

---

## **En Europa:**

Transformación (más que incremento) de la financiación pública: de subsidios a dinámicas de quasi-mercado, cláusulas sociales, etc.

## **En los EE.UU.:**

Reducción en las ayudas públicas para las organizaciones sin ánimo de lucro + Aumento de la competición por el apoyo filantrópico

## **En Asia del Este:**

Crisis financiera de los Noventa y giro de las políticas públicas hacia políticas activas de empleo conectadas a programas de ayuda para trabajos en lo social (Corea del Sur) o con seguros de salud de larga duración (Japón)

- **Nuevas formas legales relacionadas con el modelo cooperativo y otras formas más abiertas**

# 1.4. Voces que ganan relevancia

---

## En los EE.UU.:

- Ashoka y fundaciones pro-activas
- Explosión de consultoras para apoyar el desarrollo de la nueva “industria”
- Principalmente investigadores de las *business schools*

## En Europa:

- Federaciones y agrupaciones en defensa del reconocimiento de las especificidades de la empresa social (Italia, Inglaterra, Francia...)
- Fondos estructurales europeos (ej. programa Equal)
- Al principio, científicos sociales e investigadores y luego las *business schools*

## En Asia del Este:

- Influencia de las políticas públicas “de arriba abajo”
- Nuevos movimientos de la sociedad civil
- Apoyo importante por parte de fundaciones empresariales

## 2.

---

### El estudio comparado de la empresa social en Europa

- 2.1. Estudios (comparados) europeos
- 2.2. Qué es EMES
- 2.3. EMES en un vistazo
- 2.4. Una comunidad global
- 2.5. Proyectos de EMES



## 2.1. Estudios (comparados) europeos



Proyectos de EMES (1996 – hasta hoy)



Global Entrepreneurship Monitor  
Report on Social Entrepreneurship  
Executive Summary

Sri Tejasa, Jim Laporte, Barbara Hunt, Nishi Bhatia



The Social Economy  
in the European Union (CESE, 2007)



GEM (esp. GEM on Social Entrepreneurship, 2011)

Practices and Policies in the  
Social Enterprise Sector in Europe (2011)



SELUSI (2009-2011; 4 países; 600 orgs)  
& SEFORIS (2014-2017; 9 países; 900 orgs)

Social Economy and Social Entrepreneurship  
(Social Europe Guide, CE, 2013)



A Map of Social Enterprise and  
their Ecosystem in Europe (30/10/2014)



## 2.2 Qué es EMES

---



EMES es una red de investigación formada por reconocidos **centros universitarios**, así como por **investigadores a título individual**, cuyo objetivo es la construcción progresiva de un **corpus de conocimiento** teórico y empírico, **pluralístico** en cuanto a las disciplinas y la metodología, en torno a los temas relacionados con el "**tercer sector**", principalmente la empresa social y el emprendimiento social.

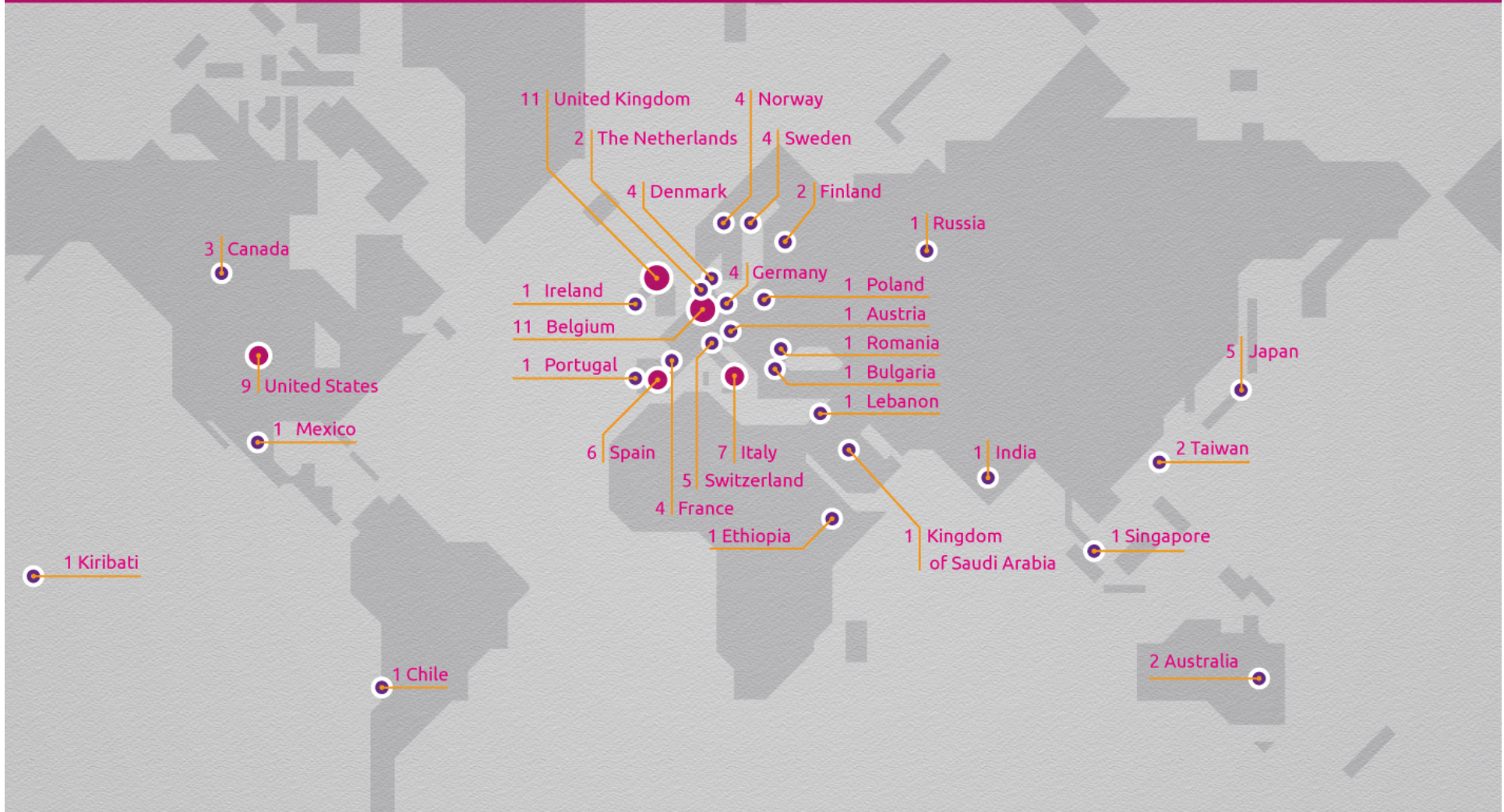


## 2.3. EMES en un vistazo



# Researchers by country

As of June 15th, 2013, 113 individual researchers in 32 countries have joined EMES



In addition to the individual members captured in the map, EMES includes the following institutional members:

AICCON - Research Centre on Cooperative and Non Profit Organizatios  
Univ. of Bologna (IT)  
Centre de Recherche et d'Information sur la Démocratie et l'Autonomie  
Paris (FR)  
Center for Social Economy  
Univ. of Liege (BE)

Centre for Social Entrepreneurship  
Roskilde University (DK)  
Centre for Co-operative Studies  
Univ. College Cork (IE)  
CESIS - Centro de Estudos para a Intervenção Social  
Lisbon (PT)  
Centro de Investigación de Economía y Sociedad  
Barcelona (ES)

Centre Interdisciplinaire de Recherche Travail, État et Société  
Catholic Univ. of Louvain (BE)  
Co-operatives Research Unit  
Open Univ., Milton Keynes (UK)  
European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises  
Univ. of Trento (IT)

Institute for Social Research  
Oslo (NO)  
Södertörns Högskola  
Huddinge (SE)  
Institute for Civil Society Studies  
Ersta Sköndal Univ. College (SE)

## 2.5 Proyectos de EMES

---

### Empresa social

- **EMES** (1996-2000)
- **ELEXIES** (2002-03)
- **PERSE** (2001-05)
- **SE in CEE/CIS** (2005-06)
- **RECOSET** (2010-12)
- **ICSEM** (2013-16)

### Tercer Sector (& servicios)

- **Third System** (1997-1999)
- **Child care** (2001-04)
- **TSI** (2013-2016)

### Innovación social

- **WILCO** (2010-2012)
- **REScoop 20-20-20**  
(2012-2015)

# 3.

---

## La aportación de EMES: identificación y modelización de la empresa social

- 3.1. Dimensiones e indicadores de EMES
- 3.2. Primeros intentos de modelización
- 3.3. Modelos innovadores de empresa social
- 3.4. Primer intento de modelización internacional

## 3.1. Dimensiones e indicadores de EMES

---

### Dimensión 1: Económica o emprenditorial

1. Actividad continua que produzca bienes y/o venda servicios
2. Nivel significativo de riesgo económico
3. Porcentaje mínimo de trabajo pagado

### Dimensión 2: Social (a través del objeto social o del producto/servicio)

4. Objetivo explícito de beneficiar a la comunidad
5. iniciativa lanzada por un grupo de ciudadanos o por organizaciones de la sociedad civil.
6. Distribución limitada de beneficios



### Dimensión 3: Gobernanza inclusiva/participativa y propiedad

7. Alto nivel de autonomía
8. El poder en la toma de decisiones no está basado en el capital
9. Participación de las diferentes partes afectadas por la actividad

## 3.2. Primeros esfuerzos de “modelización”: WISEs

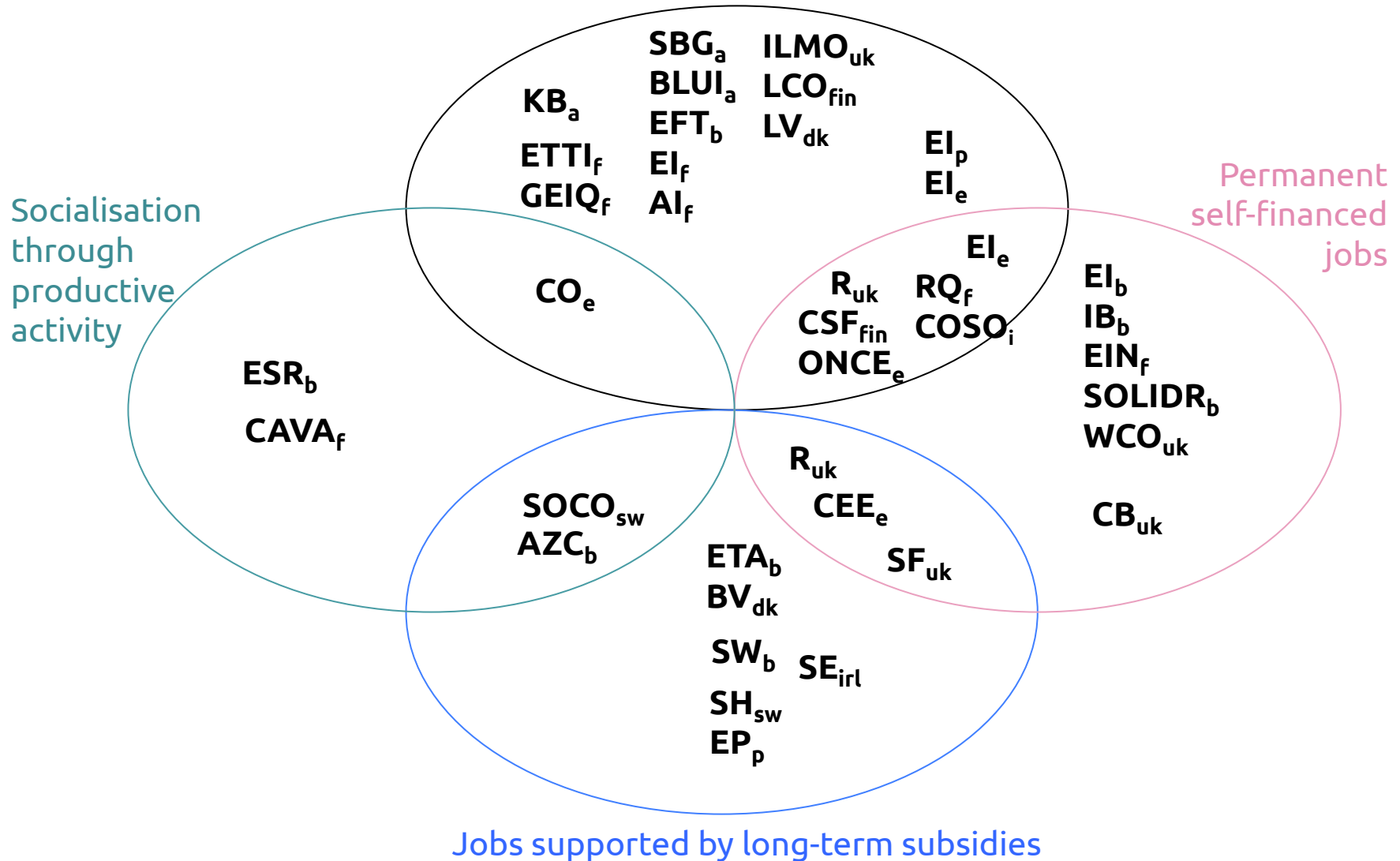
---

- ✓ Identificación de 40 modelos WISE en 11 países europeos
- ✓ Características principales de cada modelo en los siguientes categorías: forma legal, objetivos, tipos de trabajos, importancia de la formación, grupos target, tipos de recursos...
- ✓ Sector en constante evolución (nuevos mecanismos de estimulación de la demanda – ticket service en Bélgica –, cotas máximas de desempleo, etc.)

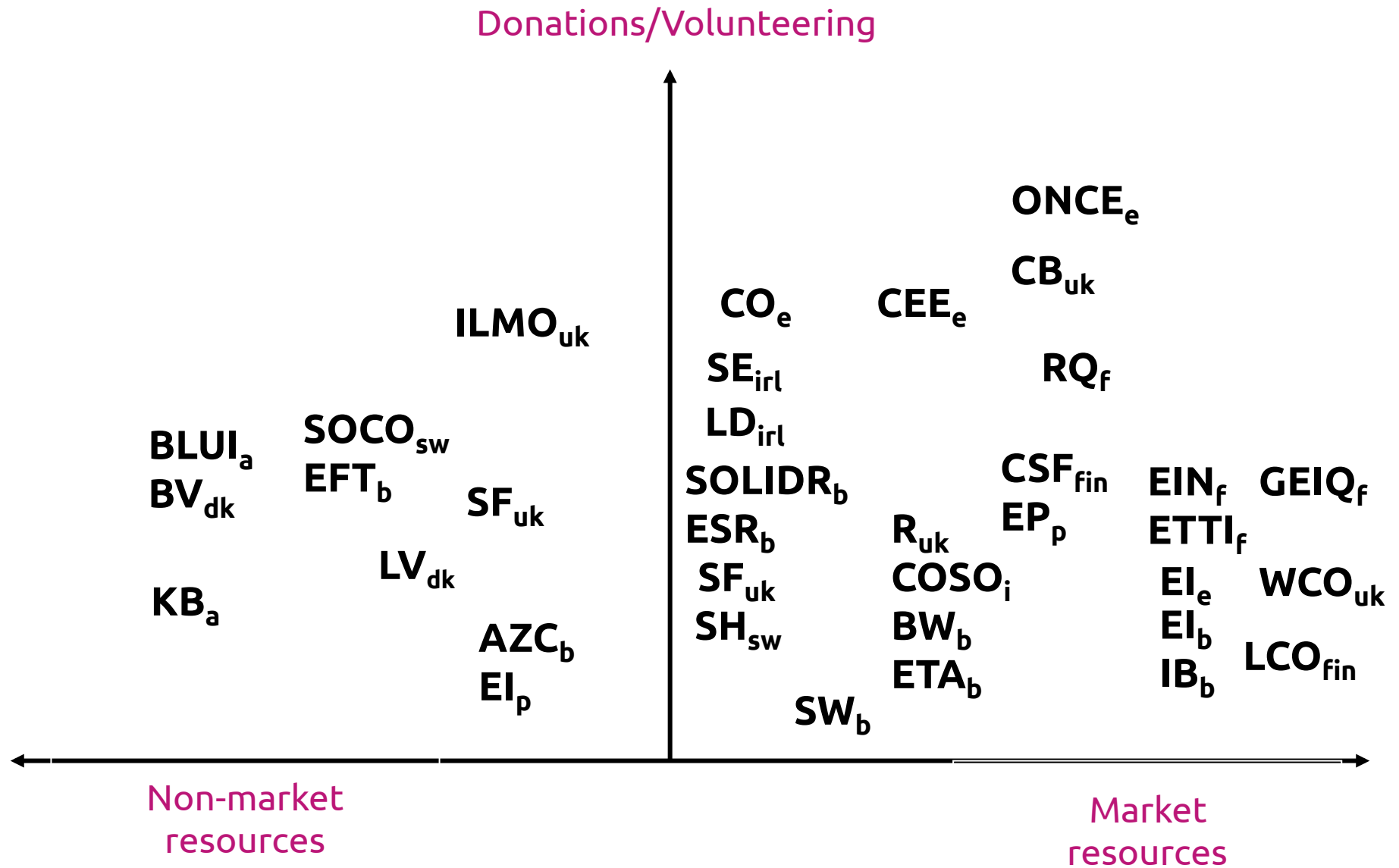


# Según el objetivo de integración

Transitional employment supported by short-term subsidies



# Según los recursos empleados



## 3.3. Modelos innovadores de empresa social

---

- **REScoops** (sostenibilidad, innovación tecnológica, creación de comunidades de grupos de interés, etc. Ej. Som Energia)
- **Organizaciones paraguas** (aspecto emprenditorial, creación de comunidades de grupos de interés, etc. Ej. SMart IB)
- **Intermediación financiera** (productos financieros innovadores, integración socioeconómica, etc. Ej. Coop57, Fiare)



## 3.4. Primer intento de modelización internacional

---



Doble objetivo:

1. Analizar los distintos conjuntos de empresas sociales en cada país (campos de actividad, misión social, grupos objetivo, modelos operacionales, grupos de interés, marcos jurídicos...)
2. Estudiar lo procesos de institucionalización

Más de 220 investigadores de más de 50 países

# 4.

---

## Comprendiendo la empresa social en Europa

- 4.1. Tres enfoques para comprender la empresa social
- 4.2. La aparición de la empresa social en Europa
- 4.3. Localizando la empresa social en la economía
- 4.4. Modos principales de creación
- 4.5. El arco del emprendimiento social
- 4.6. Relación con otros actores económicos
- 4.7. De empresa social a innovación social
- 4.8. Un ecosistema diferente

## 4.1. Tres enfoques para comprender la empresa social

---



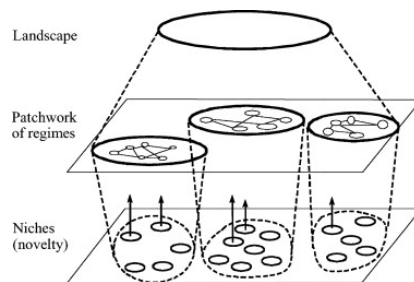
### 1. Enfoque de la Economía Social

EMES y Social Business Initiative (EC, 2011)



### 2. Enfoque de generación de ingresos

Enfoque basado en el mercado y en la generación de ingresos como motor del cambio social.



### 3. Enfoque de Innovación Social

Ideas innovadoras y nuevas combinaciones, cambio de paradigma y dimensión sistémica.

Fuente: Defourny and Nyssens (2012)

---

## 4.2. La aparición de la empresa social en Europa

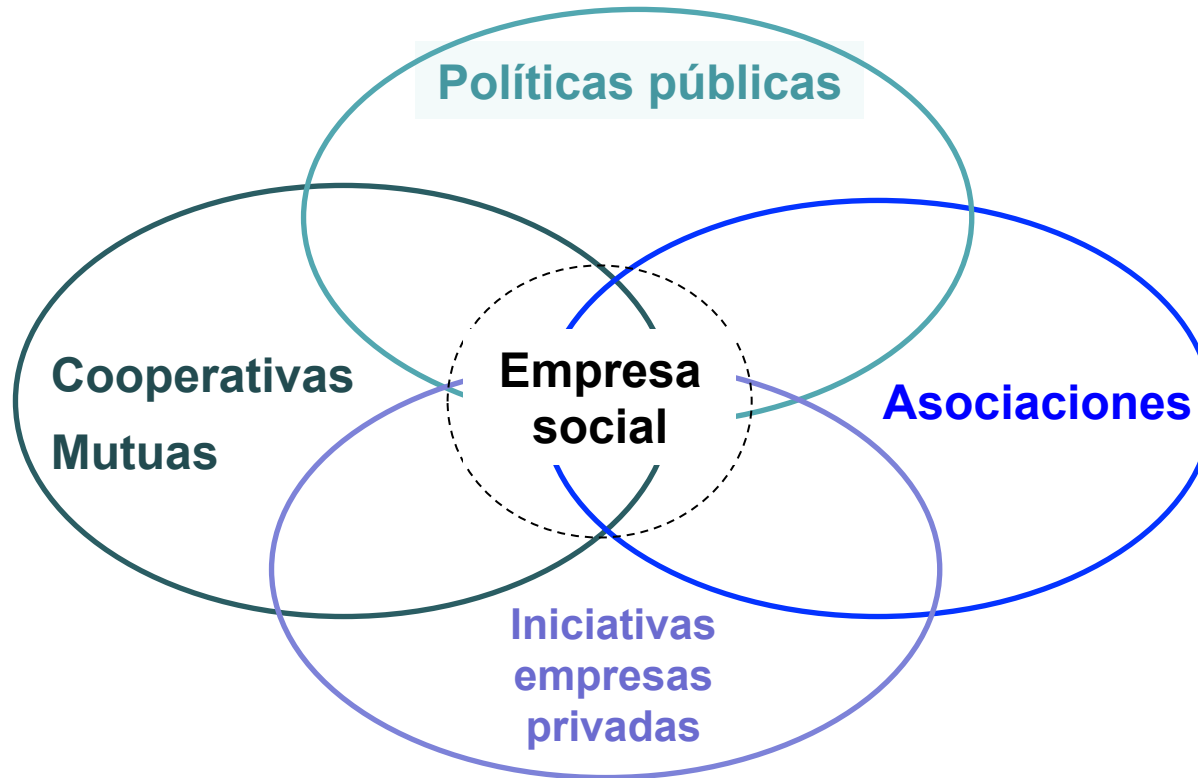
El concepto de “empresa social” surge para capturar una nueva dinámica en la Economía Social y más allá.  
Evoluciona a partir de:

- Antiguas formas institucionales de la Economía Social y el Tercer Sector
- Nuevos tipos de empresas con objetivos sociales explícitos



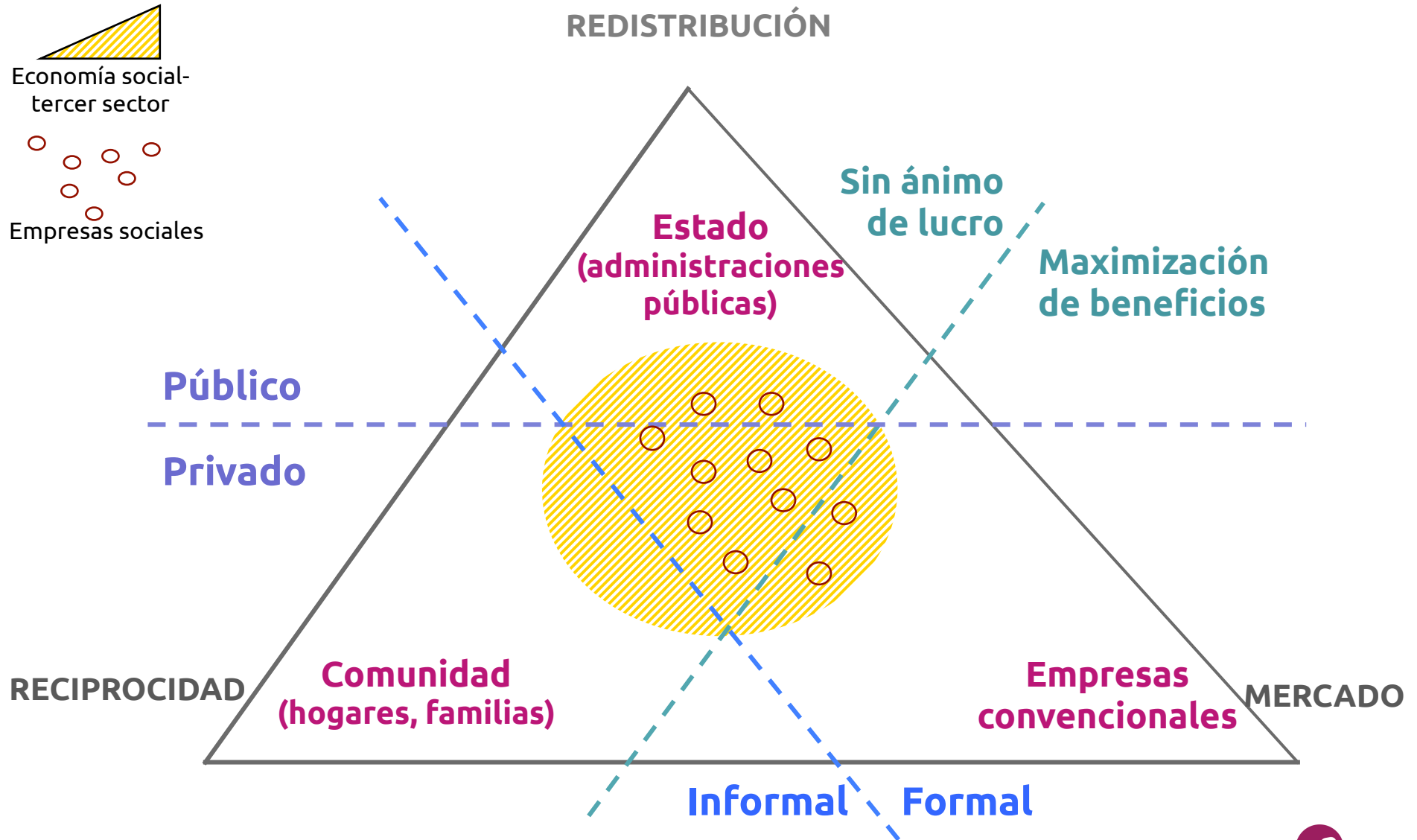
## 4.2. La aparición de la empresa social en Europa (2)

---





## 4.3. Localizando la empresa social



Adaptado de Pestoff (1992)

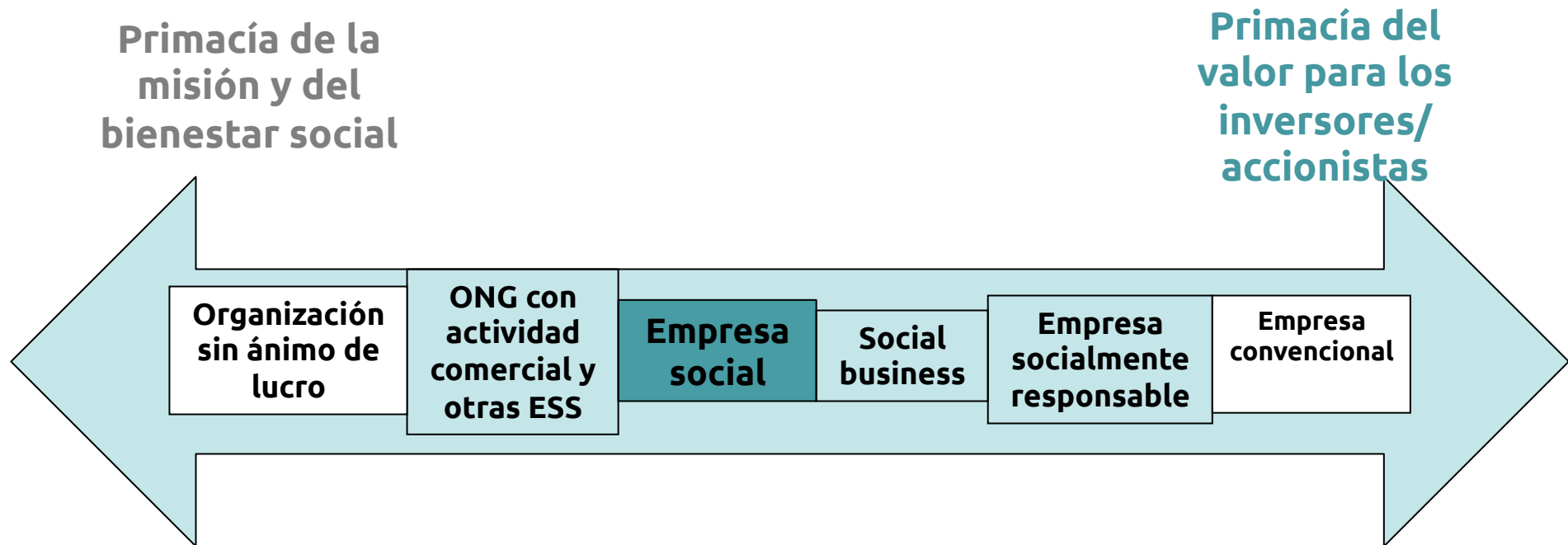
## 4.4. Modos principales de creación

---

**Tres modalidades principales, aunque muy influenciadas por contextos nacionales pre-existentes:**

1. Ciudadanos: pueden ser por una colectividad (mayoría en Europa) o por un individuo.
2. Mercantilización de las OTS
3. Restructuración del sector público

## 4.5. El arco del emprendimiento social



Adaptado de Nicholls (2008) y Alter (2004).

## 4.6. Relación con otros actores económicos

---

Una tradición eminentemente europea en expansión pero con un largo camino por recorrer.

**Administraciones públicas:** independencia pero co-producción de políticas públicas.

**Empresas privadas y mercado:** colaboraciones, fuente de recursos mercantiles y motor de actividad económica.

**Sociedad civil:** voluntarios, participación de grupos de interés externos y participación (democrática o no) de trabajadores.

Presentes en todos los campos de actividad económica y gran potencial para innovar.



## 4.7. De empresa social a innovación social



Innovación social y sistemas locales de bienestar (2010-2013)



Aceptación social de la energía renovable a través de coops y ciudadanos (2012-2015)

- ⇒ Inventariar SIs existentes, identificar su valor añadido y estudiar mejores prácticas para pilotaje/replicación.
- ⇒ Relevancia de factores contextuales para la replicación de experiencias de innovación social
- ⇒ Paquetes de apoyo en vez de ayuda fragmentada: clara responsabilidad y división de papeles entre actores
- ⇒ Cultura de la cooperación en vez de servicios separados en silos: alianzas y reeds entrée todos los grupos de interés
- ⇒ Puentes entre el diario de los ciudadanos y sistemas de apoyo en vez de interventions de arriba a abajo.



## 4.8. Un ecosistema diferente

---



# 5.

---

## La empresa social en las políticas europeas: Oportunidades y retos

5.1. Social Business Initiative (SBI)

5.2. Estrasburgo 2014 (Emprendimiento social)

5.3. Roma 2014 (Economía Social)



## 5.1 La Social Business Initiative (SBI)

---

En 2011, tres DGs de la la CE lanzan la SBI que:

- Reconoce oficialmente la ES y su importancia para la cohesión social;
- Establece un número de políticas de apoyo a su desarrollo (unida a la política en RSE)

Según la Comisión europea una Empresa social “*opera proveyendo bienes y servicios en el mercado de forma emprenditorial y a veces innovadora y usa sus excedentes principalmente para alcanzar objetivos sociales. Se gobierna de forma abierta y democrática y, en particular, involucra a empleados, consumidores y grupos de interés por sus actividades comerciales*” (COM(2011) 682; Brussels, 25.10.2011)





## 5.1. SBI (2)

---

**Oportunidad:** se reconoce la contribución y el potencial de la empresa social (anclada en la Economía Social) y se crea un espacio propio para su visibilidad



**Retos:** la “naturaleza contestada” de la misión de la empresa social que puede definirse según las prioridades de agendas políticas y la percepción arriba-abajo de las iniciativas/acciones que incorpora.



## 5.2 Estrasburgo 2014

---

Primer evento para emprendedores sociales en Europa

### DECLARACIÓN DE ESTRASBURGO



**Oportunidad:** constatar la importancia de la empresa social para la agenda política europea y asegurar su inclusión para la Comisión

**Retos:** hacerlo realmente participativo; producir resultados duraderos y relevantes para las distintas audiencias; darle continuidad si se confirma su valor para los emprendedores sociales.



## 5.3 Roma 2014

---



Evento organizado por representantes de la Economía Social para dar seguimiento pero también desmarcarse del evento en Estrasburgo:

### ESTRATEGIA DE ROMA

**Oportunidad:** Repetir la importancia de la empresa social para la agenda política europea y asegurar su inclusión en la agenda política de la Comisión

**Retos:** encontrar una sola voz para el sector (9 puntos de acción política consensuados).



---

## Muchas gracias por vuestra atención

(Y gracias a ColaBoraBora por los dibujos, a Laser 3.14 por su arte callejero y a Masha Ru por su fotografía)

Rocío Nogales Muriel  
[Rocio.nogales@emes.net](mailto:Rocio.nogales@emes.net)

