

## MARCO GIOVANNI MARIANI

E-mail: mariani@scform.unibo.it

### 1. License and Ph.D.

Ph.D. in Psychology at University of Bologna

Degree in Psychology at University of Padua

### 2. Position at University

Researcher, Work and Organizational Psychology, at Faculty of Psychology, University of Bologna

### 3. Teaching experience in Work and Organizational Psychology

Contract Professor: Organizational Psychology, at University of Parma, 2002, 2003, 2004

Assistant Professor: Organizational Psychology (Personnel Selection), at University of Bologna, 2004

Assistant Professor: Recruitment and selection, at University of Bologna, 2004

Assistant Professor: Methods of assessment and development of personnel, at University of Bologna, 2004

### 4 Research:

#### a) Interest:

Assessment centers, methodology in WOP psychology, attitudes & new technologies, risk perceptions in work and social contexts.

#### b) Selection of the main publications (with peer review):

- 1 - M. Mariani (1995) «Selezione del personale e regole decisionali: un confronto empirico tra modelli lineari e modelli basati sulla fuzzy set theory», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 3, 314-330.
- 2 - V. Majer, M. Mariani (2000) «Construction d'un inventaire de personnalité pour la selection du personnel», in B. Gangloff (a cura di), *Les competences professionnelles: descriptif, mesure et développement*, AIPTLF - L'Harmattan, Paris, 73-81.
- 3 - M. Mariani (2000) «Presentazione numero: Assessment center tra valutazione e sviluppo», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 7, 199-202.
- 4 - M. Mariani, V. Majer, L. Arioli (2000) «Assessment center: analisi dei contributi bibliografici», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 7, 231-242.
- 5 - M. Mariani, V. Majer, L. Arioli (2000) «Assessment center: validità concorrente e capacità predittiva di alcuni strumenti», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 7, 243-264.
- 6 - M. Mariani, V. Majer, L. Arioli (2000) «Assessment center: contributo allo studio

della validità di costruito», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 7, 265-283.

- 7 - M. Mariani, V. Majer, L. Arioli (2000) «Assessment center: a modality for the analysis of the profiles», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 7, 285-297.
- 8 - M. Depolo, F. Fraccaroli, D. Guglielmi, M. Mariani, G. Sarchielli (2001) «L'incertitude à l'égard de l'avenir professionnel: une recherche longitudinale chez des étudiants de doctorat», *L'Orientation Scolaire ed Professionnelle*, 30, 49-62.
- 9 - S. Zappalà, S. Burchi, M. Mariani (2001) «Prodotti biologici, rischi ambientali e valori: sfide sociali o difese individuali?», *Psicologia della Salute*, 4, 2, 61-75.
- 10 - M. Mariani, V. Majer (2002) «Aspetti metodologici nella misura dell'efficacia dell'attività formativa», in C. Bisio (a cura di), *La valutazione della formazione*, Franco Angeli, 247-259.
- 11 - M. Mariani, M. Gazzaniga (2002) «Assessment Center e Development Center: dalla valutazione allo sviluppo delle risorse umane», *Giornale Italiano di Psicologia dell'Orientamento*, 3, 589-603.
- 12 - M. Depolo, D. Guglielmi, M. Mariani, S. Toderi (2003) «Rupture du contrat psychologique et risque de harcèlement moral au travail», Guy Karnas, Christian Vandenberghe, Nathalie Delobbe, (a cura di) *Bien-etre au travail et transformation des organizations* - volume 3, Actes du 12<sup>e</sup> Congrès de psychologie du travail et des organizations - 8/11 juillet 2002, UCL Presses Universitaires de Louvain, Louvain, 29-39.
- 13 - M. Depolo, D. Guglielmi, M. Mariani (2003) «Passaggio d'impresa: uno studio di aspetti psico-sociali», *Risorsa Uomo: Rivista di Psicologia del Lavoro e dell'Organizzazione*, 9, 345-359.
- 14 - M. Mariani, S. Zappalà (2004) «Percezione del rischio e possibilità di proteggersi da eventi negativi in acquisti online», *Rassegna di Psicologia*, 2, 11-32.

Publications in conference proceedings:

- 1 - V. Majer, M. Mariani (1998) «Test de stress: validation de la version italienne et comparatione entre un echantillon italien et un francais», *Psychologie du Travail et Transformation de la societe*, 370-375.
- 2 - M. Mariani, S. Zappalà (2001) «E-commerce: risk perception and consumer competence. An Empirical research», *The XXVI Colloquium-IAREP/SABE on Research in Economic Psychology: Environment and Wellbeing, Conference Proceedings*, 178-181.
- 3 - M. Mariani, S. Zappalà (2002) «Internet shopping: risk perception, severity of consequences and probability of harm», *The XXVII Colloquium IAREP/SABE on Research in Economic Psychology: Stability and Dynamics of Power, Conference Proceedings*, 243-249.
- 4 - M. Mariani, S. Zappalà (2003) « Online shopping: a web research on risk perception, trust and usability », *IAREP - Firms and Consumers Facing E-Commerce: Strategies to Increase ITs Adoption and Usage, Conference Proceedings*, 153-161.

## **5. Professional activity:**

Personnel Selection – Main companies: Aeronautica Militare Italiana, AGIP, FIAT, Telecom Italia

Performance Appraisal - Main companies: ACTV, Unione Industriali Venezia

## **6. Staff Mobility**

Guest researcher at the Center for Risk Research, Stockholm School of Economics, from May to July 2000.