

ÉTICA EMPRESARIAL: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CIVIL

Módulo V, créditos ECTS: 5

Profesores: Elsa González Esteban y Domingo García-Marzá
(Universitat Jaume I)

Breve descripción/contenidos

La asignatura “ética empresarial: comunicación y sociedad civil” pertenece al campo de estudio de la ética aplicada y se ocupa de la gestión y la comunicación de los activos intangibles que tienen que ver los recursos morales de los que dispone cualquier organización para generar confianza, reputación y proyectos empresariales de largo plazo. Los contenidos que se trabajan son los siguientes:

1. La perspectiva ética: situación actual
2. Sociedad civil y recursos morales
3. Ética de la comunicación
4. Ética empresarial
5. Ética y Responsabilidad Social de la empresa
6. La elaboración de Códigos éticos
7. La elaboración de Memorias de RSC

Objetivos

El *objetivo general* es estudiar en profundidad el espacio ético existente en las organizaciones empresariales, la relación existente entre la ética y la empresa, así como saber gestionarlo. Los *objetivos específicos* son:

- Conocer el potencial ético inherente a la sociedad civil y a sus organizaciones e instituciones.
- Reconocer los valores morales en las empresas y organizaciones de la sociedad civil.
- Saber gestionar los recursos morales como activos intangibles de las organizaciones, así como, reconocer el capital social y desarrollarlo.
- Responsabilidad empresarial y organizacional y saber gestionar su comunicación adecuadamente desde el punto de vista económico, social y medioambiental.
- Saber utilizar los instrumentos para la gestión de la comunicación de la ética y de la responsabilidad corporativa.

Bibliografía

- BROWN, M.T. (1992): *La ética en la empresa*, Barcelona, Paidós
- BÜSCHER, M., / GARCÍA-MARZÁ, D. / DE GEER, H. (eds.) (2005): *Integrating the Ethical Perspective*, Manchen und Mering, Rainer Hampp Verlag.
- CORTINA, A. (Dir.) (1997): *La rentabilidad de la ética para la empresa*, Madrid, Visor, Fundación Argentaria
- CORTINA, A. (2002): *Por una ética del consumo*, Madrid, Taurus
- CORTINA (Dir.) (2003), *Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones*, Madrid, Trotta.
- CORTINA, A. / CONILL, J. / DOMINGO, A. / GARCÍA - MARZÁ, D. (2005): *Ética de la empresa. Hacia una nueva cultura empresarial*, Madrid, Trotta.
- GARCÍA-MARZÁ, D. (2004): *Ética empresarial: del diálogo a la confianza*, Madrid. Trotta.
- GARCÍA-MARZÁ, D., E. GONZÁLEZ, F. NAVARRO Y C. BALLESTEROS (2003): *La empresa socialmente responsable. Ética y Empresa*, Madrid, Fundación Cideal.
- GARCÍA ECHEVARRIA, S. (1994b): *Introducción a la economía de empresa*, Madrid, Diaz de Santos
- GEORGE, R.T. (1999): *Business Ethics*, New Jersey, Prentice Hall
- HORTAL, A. / FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (1994): *Ética de las profesiones*, Madrid, UPCO
- LE MOUËL, J. (1992): *Crítica de la eficacia. Ética, verdad y utopía de un mito contemporáneo*, Barcelona, Paidós
- LOZANO, J.M. (1999): *Ética y empresa*, Madrid, Trotta
- LOZANO AGUILAR, J.F. (2004): *Códigos éticos para el mundo empresarial*, Madrid. Trotta
- MITZBERG, H. (1991): *Mitzberg y la dirección*, Madrid, Diaz de Santos
- MORGAN, C. (1990): *Imágenes de la organización*, Madrid, Ra-ma
- NAVARRO, F. (2008): *Responsabilidad social corporativa*, Madrid, ESIC.
- SCHEIN, E.H. (1989): *La cultura empresarial y el liderazgo*, Plaza y Janés
- TULEJA, T. (1987): *Más allá de la cuenta de resultados*, Plaza y Janes
- VÁZQUEZ, FERNANDEZ, F. (1991): *Ética y deontología de la información*, Madrid, Paraninfo
- VILLAFAÑE, J. (2003): *La buena reputación*, Madrid, Pirámide.
- WEIS, J. (2000): *Business Ethics. A Managerial Stakeholder Approach*, California: Wadsworth Publishing Company