

Conocer la oferta formativa complementaria

Presentación de una caso. La
Universitat de València: una
perspectiva general.

Mercedes Elizalde Monteagudo

Delegada de la rectora para estudiantes

Laura Guzman Taberner

Técnica del Servei d'Informació i Dinamització d'Estudiants - Sedi

Algunos elementos que configuran la actual oferta

Inercia propositiva

Superposición de propuestas

Propuestas basadas en el potencial de los servicios

¿Qué necesitan los estudiantes?

Una oferta VIABLE

Compatible con las exigencias de dedicación de las metodologías propias del EEES

Planteada en formatos flexibles, modulares, acumulativos, ...

¿Qué necesitan los estudiantes?

Una oferta COMPLEMENTARIA y basada en competencias

Competencias previas para la adquisición eficaz de conocimientos de las titulaciones

Competencias previstas en los planes de estudio

Competencias transversales para el desarrollo personal y profesional

¿Qué necesitan los estudiantes?

Una oferta coordinada, coherente y no competitiva

Que no sea la acumulación de lo que sabe hacer cada servicio/órgano

Que abarque los contenidos y áreas de interés para los estudiantes a nivel personal académico y profesional

Que evite redundancias y busque abarcar el máximo de áreas y competencias

Que se programe anticipadamente y permita a los estudiantes planificarse con suficiente antelación

¿Qué necesitan los estudiantes?

Una oferta donde CONVIVA

La formación cuyos beneficios revierten principalmente sobre el/la estudiante

La formación que capacita para la participación en programas propios de la universidad

¿Qué necesitan los estudiantes?

Una ACREDITACIÓN transferible

Expresada en base a competencias estandarizadas

Consolidada en bases de datos únicas en cada universidad

Reflejada en certificados reconocibles

Un estudio para conocer la oferta

Se constata una oferta

- Extensa
- Diversa
- No coordinada, desadregada
- Superpuesta
- Desigualmente consolidada

Donde conviven

- Propuestas genuinamente formativas
- Formación en función de programas de participación
- Propuestas menos estructuradas

Un estudio para conocer la oferta

Se solicita un estudio

Delegación de la rectora
para estudiantes

Vicerrectorado de
Ocupación y Programas
Formativos

seDi Servei d'Informació
i Dinamització

Profesor Rafael García Ros
Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación
Universitat de València

Un estudio para conocer la oferta

Objetivo

Determinar alcance, características y valoración de los estudiantes de la **oferta formativa complementaria** de la Universitat de València

Conjunto de acciones **planificadas, estructuradas y desarrolladas de forma regular** en contextos formales dirigidas a los estudiantes de grado y de posgrado para mejorar sus competencias y capacidades de forma complementaria a sus estudios oficiales, así como para promover su participación e implicación institucional.

- I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo
- II. Conocimiento, percepción y valoración de la oferta

Un estudio para conocer la oferta

Metodología

I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

- Recogida de información desde servicios mediante una ficha estandarizada y cotejo con otras fuentes
- Transcripción a base de datos
- Clarificación e identificación de competencias de cada actividad
- Análisis descriptivo

Un estudio para conocer la oferta

Metodología

II. Conocimiento, percepción y valoración de los estudiantes

- Grupos de discusión (14 estudiantes)
- Cuestionario (112 estudiantes)
- Análisis descriptivo y triangulación de datos

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

1

Base de datos con 275 fichas descriptivas

- o denominación de la acción formativa
- o servicio/unidad
- o modalidad de impartición y desarrollo
- o extensión temporal
- o estudiantes a los que va dirigido
- o tipo de profesorado
- o plazas ofertadas y estudiantes que desarrollaron la acción
- o sistema de evaluación
- o idioma de impartición
- o periodo y horario desarrollo sesiones
- o competencias
- o reconocimiento de créditos
- o contenidos de aprendizaje

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2

197 fichas analizadas

Selección de aquellas que se ajustan a definición oferta formativa complementaria objeto del estudio:

“planificadas, estructuradas y desarrolladas de forma regular en contextos formales, dirigidas a los estudiantes de grado y de posgrado para mejorar sus competencias y capacidades de forma complementaria a sus estudios oficiales, así como de promover su participación e implicación institucional”

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2

197 fichas analizadas

Programas/acciones caracterizados por:

- Mercado carácter **instrumental** académico y/o profesional
Se destaca su posible enfoque preventivo, remedial y optimizador.
- Responder a necesidades **desarrollo/realización personal** relacionadas con:
 - Apoyo psicosocioemocional
(p.e., voluntariado, mentorías, cooperación)
 - Desarrollo sociocultural
(p.e, aula de música, ciclos conferencias, universitat d'estiu, cursos Servei Extensió Universitària).

Producto resultante

1. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2 197 fichas analizadas. Análisis de competencias

Instrumentales

Lingüísticas
Culturales
Expresión oral
Expresión escrita
Tecnología: uso herramientas y aplicaciones
Toma de decisiones y solución de problemas
Documentación
Tecnología, uso y dinamización de redes
Tecnología: diseño y desarrollo de productos
Reflexión sobre el propio trabajo

Interpersonales

Igualdad y diversidad
Habilidades sociales y socioemocionales
Trabajo en equipo
Argumentación y perspectiva
Pensamiento crítico
Interculturalidad
Gestión de conflictos

Sistémicas

Creatividad, innovación y emprendeduría
Liderazgo
Autoregulación del aprendizaje
Gestión del tiempo y de los recursos

Producto resultante

I. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2 197 fichas analizadas. Análisis de competencias

Instrumentales

Lingüísticas	45
Culturales	44
Expresión oral	33
Expresión escrita	29
Tecnología: uso herramientas y aplicaciones	
Toma de decisiones y solución de problemas	
Documentación	
Tecnología, uso y dinamización de redes	4
Tecnología: diseño y desarrollo de productos	1
Reflexión sobre el propio trabajo	1

Interpersonales

Igualdad y diversidad	20
Habilidades sociales y socioemocionales	14
Trabajo en equipo	14
Argumentación y perspectiva	
Pensamiento crítico	
Interculturalidad	4
Gestión de conflictos	2

Sistémicas

Creatividad, innovación y emprendeduría	13
Liderazgo	6
Autoregulación del aprendizaje	4
Gestión del tiempo y de los recursos	2

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

1. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2

- 197 fichas analizadas



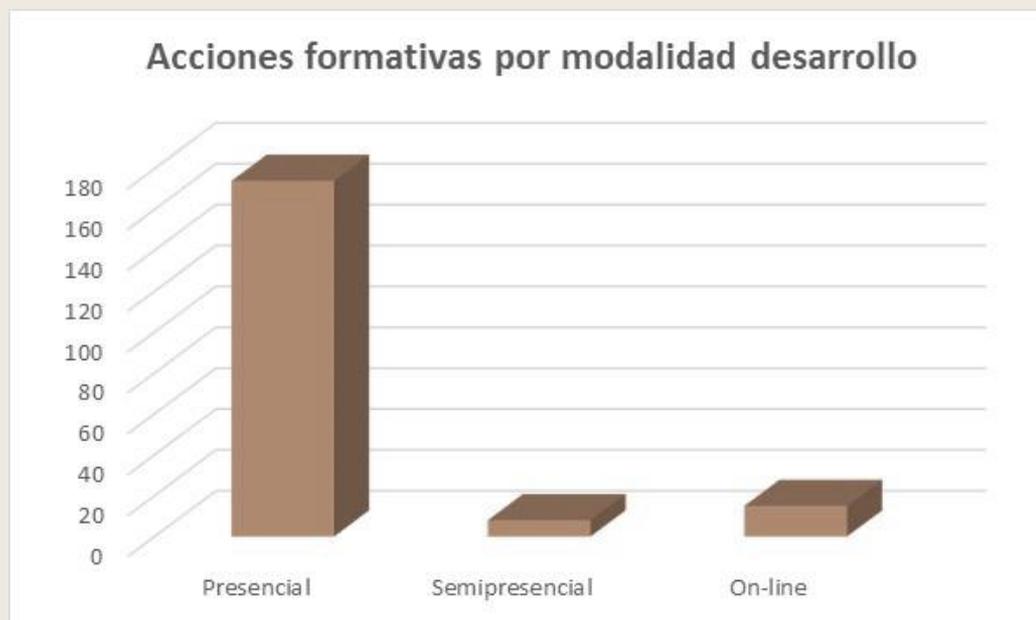
Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

1. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2

- 197 fichas analizadas

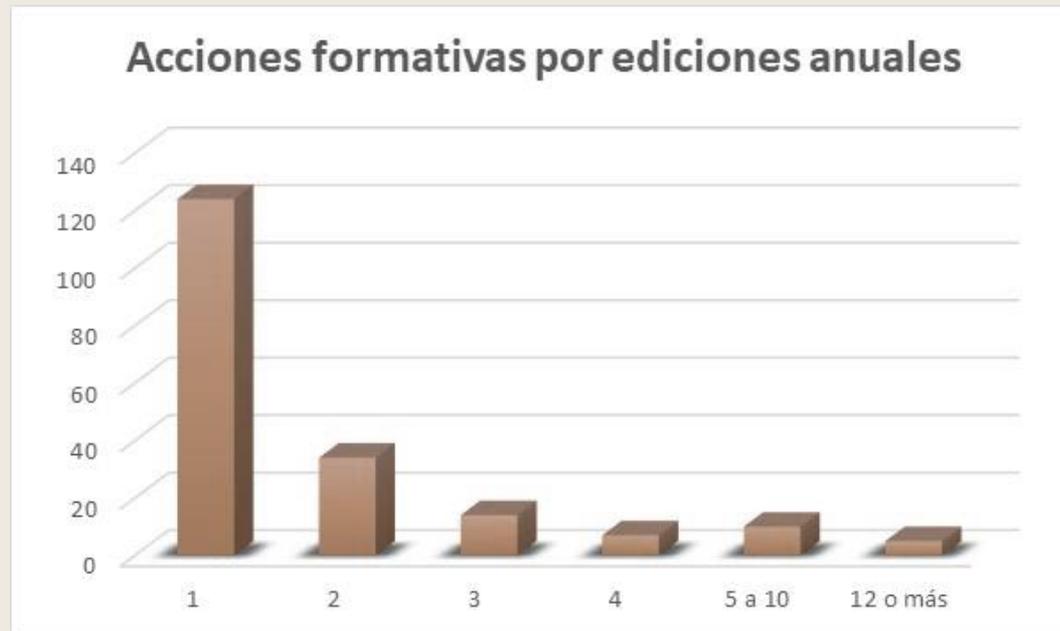


Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

1. Determinación de la oferta y análisis descriptivo

2. 197 fichas analizadas



Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

II. Conocimiento, percepción y valoración de la oferta

3 Valoración y percepción

- Amplio desconocimiento programas y acciones
- Sin embargo, se evidencia una valoración satisfactoria y de relevancia y utilidad de todos los programas, tanto si se conocían previamente como si se ven por primera vez acciones en el cuestionario presentado.
- Diferencias notables de valoración entre los programas y entre estudiantes grado y postgrado.
- En general, valoración superior de las materias de género y de los programas instrumentales

Estudiantes	Rango valores	Más valorados
Grado	3.40-4.70	Institut Estudis de la Dona, Entreiguals, Centre Idiomes, UV Ocupació.
Posgrado	3.00-4.65	Institut Estudis de la Dona, Servei Política Lingüística, Centre Idiomes, S. Ext. Universitaria: capacitació llengües.

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

II. Conocimiento, percepción y valoración de la oferta

4 Barreras y líneas de mejora

Elevado desconocimiento y dificultad acceso información

"No puedo encontrar lo que ni siquiera sé si buscar porque me pueda interesar"

Sobresaturación información vía e-mail, con escaso ajuste a sus conocimientos universidad, excesiva jerga técnico-burocrática, e insuficiente claridad y concisión.

"Recibimos tanto correos que directamente los borramos"

Sobrecarga académica y amplitud horaria clases

Un estudio para conocer la oferta

Producto resultante

II. Conocimiento, percepción y valoración de la oferta

4

Barreras y líneas de mejora

De manera coincidente los estudiantes **sugieren**:

- Centralizar información y disponer de un sistema que permita acceder a la misma de forma sintética y completa desde el mismo inicio de curso
- Personalizar y aproximar la información a los centros/profesorado
- Aproximar/homogeneizar la oferta formativa en los diferentes campus
- No hay un patrón generalizado sobre temáticas a ampliar, aunque se evidencia cierta frecuencia...

Salud y bienestar personal

Sostenibilidad y participación ciudadana

Autoestima y resolución de conflictos personales

Conocer la oferta formativa complementaria

El estudio

Será presentado:

Vicerrectorados y Delegación
Comisión de Estudios
Comisión Asesora Estudiantil

Facilitará la toma de decisiones

Ajuste de la oferta
Coordinación de los servicios
Planificación coherente
Difusión eficaz

Conocer la oferta formativa complementaria

Gracias