


VNIVERSITAT  VALÈNCIA

Educación Social

Proyecto de Innovación Educativa
GUÍA DOCENTE

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS
ORGANIZACIONES
Curso 2007-2008

Prof. Marisol Lila

DATOS INICIALES DE IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura:	Psicología Social y de las Organizaciones
Carácter:	Troncal
Titulación:	Educación Social
Ciclo:	Primer Ciclo
Departamento:	Psicología Social
Profesora responsable:	Marisol Lila Murillo

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

La titulación de Educación Social pretende formar a los estudiantes en la intervención sobre problemáticas socioeducativas en ámbitos no formales como son, entre otros, la educación permanente de adultos, la inserción sociolaboral, la formación y orientación ocupacional, el desarrollo comunitario y la promoción social, el voluntariado, el asociacionismo y la cooperación, la animación sociocultural y la marginación social.

La persona diplomada en Educación Social puede trabajar en el área de la animación sociocultural como animador o gestor sociocultural en un ayuntamiento, en casas de la juventud, etc. Igualmente, puede desarrollar su trabajo en el ámbito de la educación de adultos, la inserción y orientación sociolaboral, o también en el campo de la educación especializada con menores y discapacitados.

Partiendo de la consideración de estos objetivos generales, la asignatura de *Psicología Social y de las Organizaciones*, impartida en el primer curso, aporta a los alumnos una necesaria aproximación a ciertos aspectos psicosociales imprescindibles para el desarrollo de su profesión. En concreto, esta asignatura introduce a los alumnos en el conocimiento de procesos psicosociales básicos, como la percepción social o las actitudes, y en el análisis de procesos interpersonales, tales como la comunicación, la conducta altruista o el liderazgo.

VOLUMEN DE TRABAJO

	Horas / curso
ASISTENCIA A CLASES TEÓRICAS	21
ASISTENCIA A CLASES PRÁCTICAS	10
PREPARACIÓN TRABAJOS CLASE TEORÍA	30
PREPARACIÓN DE TRABAJOS CLASE PRÁCTICAS	40
ESTUDIO PREPARACIÓN CLASES	20
PREPARACIÓN PRÁCTICAS	10
ESTUDIO PREPARACIÓN DE EXÁMENES	20
REALIZACIÓN DE EXÁMENES	2
ASISTENCIA A TUTORÍAS	15
ASISTENCIA A SEMINARIOS Y ACTIVIDADES	5
TOTAL	173

OBJETIVOS GENERALES

- ◆ Que el alumno/a se familiarice con conceptos básicos de la Psicología Social.
- ◆ Que el alumno/a profundice en algunas de las perspectivas teóricas de la Psicología Social.
- ◆ Que el alumno/a sea capaz de reconocer y profundizar en el análisis de algunos de los procesos sociales básicos.
- ◆ Que el alumno/a sea capaz de reconocer y profundizar en el análisis de los procesos de interacción social.
- ◆ Que el alumno/a conozca y reflexione en torno a algunos de los ámbitos aplicados de la Psicología Social

CONTENIDOS

- ◆ Introducción histórica y definición de la psicología social. Exposición de las principales aproximaciones teóricas.
 - ◆ Principales modelos teóricos desarrollados en relación con el proceso de la percepción social: modelos de tendencia relacional, modelos de combinación lineal y teorías implícitas de la personalidad.
 - ◆ Factores que influyen en la percepción social: relacionados con el perceptor, con la persona percibida y con el contenido de la percepción.
-

-
- ◆ Principales modelos teóricos explicativos del proceso de atribución causal: análisis ingenuo de la acción, teoría de las inferencias correspondientes y teorías de la covarianza y la configuración. Principales sesgos atribucionales.
 - ◆ Concepto y funciones de las actitudes. Principales aproximaciones teóricas en relación con la formación y mantenimiento de las actitudes. Relación entre actitud y conducta. Teorías sobre el cambio de actitudes.
 - ◆ Teorías explicativas del origen social de la identidad o self: importancia del contexto familiar y procesos de socialización. Definición y multidimensionalidad del autoconcepto y de la autoestima. Relaciones entre autoestima y bienestar psicosocial.
 - ◆ La conducta agresiva en los seres humanos. Teorías explicativas de la conducta agresiva: teoría del instinto, teoría de la frustración-agresión, teorías del aprendizaje social. Factores personales y contextuales que favorecen la agresividad.
 - ◆ La conducta prosocial y altruista en el ser humano. Teorías explicativas: la teoría sociobiológica, la teoría de las normas sociales y las teorías del intercambio social. Factores personales y contextuales que pueden favorecer la conducta prosocial.
 - ◆ La atracción interpersonal: delimitación conceptual, aproximaciones teóricas e influencia de factores personales y situacionales.
 - ◆ Definición de influencia social. Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: la conformidad. La influencia de la minoría: la innovación.
 - ◆ Definición de estereotipos, prejuicios y discriminación. Proceso de formación de los estereotipos. Los prejuicios y la conducta discriminatoria.

DESTREZAS QUE DEBEN SER ADQUIRIDAS

- ◆ Conocer las principales aproximaciones teóricas dentro del campo de estudio de la Psicología Social.
 - ◆ Conocer, comprender y distinguir los principales modelos teóricos que han sido propuestos en relación con los procesos de percepción social.
 - ◆ Conocer, comprender y distinguir los principales modelos teóricos propuestos en relación con la atribución causal.
 - ◆ Analizar la importancia de las actitudes en el comportamiento del ser humano y en su interpretación de la realidad social.
 - ◆ Distinguir y comprender las principales teorías explicativas que se han propuesto, desde la psicología social, en relación con la conducta agresiva y la conducta prosocial.
-

- ◆ Analizar, comprender y reflexionar acerca de la incidencia de los procesos de influencia social en las relaciones interpersonales y grupales.

HABILIDADES SOCIALES

- ◆ Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos acerca de procesos psicosociales básicos a aspectos aplicados.
 - ◆ Aprender a exponer en público los resultados de los trabajos e informes realizados en grupo.
 - ◆ Habilidad para trabajar en equipo.
 - ◆ Capacidad de argumentar y pensar críticamente en torno a temas de relevancia social.
-

TEMARIO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL**A) TEMARIO**

TEMA 0	Introducción histórica y definición de la psicología social. Principales aproximaciones teóricas.
TEMA 1	Conocer el mundo social: La percepción social. Principales modelos teóricos: modelos de tendencia relacional, modelos de combinación lineal y teorías implícitas de la personalidad. Factores que afectan a la percepción social.
TEMA 2	Conocer el mundo social: Atribución causal. Principales modelos teóricos: análisis ingenuo de la acción, teoría de las inferencias correspondientes y teorías de la covarianza y la configuración. Principales sesgos atribucionales. Aplicaciones de la teoría atribucional.
TEMA 3	Las actitudes: Concepto y funciones. Principales aproximaciones teóricas en relación con la formación y mantenimiento de las actitudes. Relación entre actitud y conducta. Teorías sobre el cambio de actitudes.
TEMA 4	El self. Teorías explicativas del origen social de la identidad: importancia del contexto familiar y procesos de socialización. Definición y multidimensionalidad del autoconcepto y de la autoestima. Estabilidad del autoconcepto. Relaciones entre autoestima y bienestar psicosocial. Introducción al trabajo de investigación psicosocial.
TEMA 5	La Agresión. Teorías explicativas de la conducta agresiva: teoría del instinto, teoría de la frustración-agresión, teorías del aprendizaje social. Factores personales y contextuales que favorecen la agresividad.
TEMA 6	Conducta prosocial y altruista en el ser humano. Teorías explicativas: la teoría sociobiológica, la teoría de las normas sociales y las teorías del intercambio social. Factores personales y contextuales que pueden favorecer la conducta prosocial.
TEMA 7	Atracción interpersonal: delimitación conceptual, aproximaciones teóricas e influencia de factores personales y situacionales.
TEMA 8	Influencia social. Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: la conformidad. La influencia de la minoría: la innovación.
TEMA 9	Estereotipos, prejuicios y discriminación. Formación de los estereotipos. Prejuicios y conducta discriminatoria.

B) PLANIFICACIÓN TEMPORAL: CRONOGRAMA

Actividad	Contenido	Fechas
MODULO 1 (Clases Presenciales)	<i>Introducción a la Psicología Social. Conocimiento del Mundo Social. Prácticas</i>	1 de Octubre al 23 de Octubre
Preparación informes (No presencial)	Percepción social y atribución causal.	29 y 30 de Octubre
MODULO 2 (Clases Presenciales)	<i>Procesos Básicos: Actitudes y Self. Prácticas</i>	5 de Noviembre al 13 de Noviembre
Preparación informes (No presencial)	Self y Actitudes	19 y 20 de Noviembre
MODULO 3 (Clases Presenciales)	<i>Agresión y Conducta Prosocial.</i>	26-27 de Noviembre y 17-18 de Diciembre
Preparación informes + Preparación de Jornadas (No presencial)	Agresión y Conducta Prosocial Jornadas de Participación	3-4 de Diciembre
JORNADAS	<i>Jornadas Interdisciplinares sobre Participación y Educación Social</i>	10 al 12 de Diciembre
MODULO 4 (Clases Presenciales)	<i>Influencia Social, Atracción Interpersonal, Estereotipos, prejuicios y discriminación.</i>	7 de Enero al 15 de Enero
Preparación informes (No presencial)	Influencia Social, Atracción Interpersonal, Estereotipos, prejuicios y discriminación	21-22 de Enero

METODOLOGÍA

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a cuatro módulos en los que se agrupan los principales contenidos del temario: Conocimiento del Mundo Social, Procesos Básicos, Agresión y Conducta Prosocial e Influencia Social, Atracción Interpersonal, Estereotipos y Prejuicios. En cada uno de los módulos se analizan los aspectos teóricos y las implicaciones prácticas.

Durante las primeras sesiones, se introduce a los estudiantes en los aspectos básicos de la asignatura (concepto, método, historia...) y en la metodología didáctica que se va a seguir. Se concreta el trabajo a realizar y se establecen las fechas de preparación y entrega de los informes.

Las *sesiones presenciales* se dedicarán a la exposición, por parte de la profesora, del tema teórico correspondiente, así como al posterior debate generado a partir de la exposición. Es aconsejable que los alumnos/as lean el tema previamente para poder participar en el debate de forma activa. Igualmente, se desarrollarán prácticas que ejemplifiquen los procesos sociales estudiados.

En las *sesiones no presenciales* los alumnos/as tendrán que trabajar en grupo o individualmente siguiendo las pautas propuestas por la profesora. Se trabajarán tanto aspectos teóricos como prácticos del tema tratado.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación del alumnado se realizará teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- ◆ Una prueba objetiva de cuatro alternativas. La calificación máxima que puede alcanzar el estudiante en la prueba objetiva es de 6 puntos.
 - ◆ Informes de las prácticas y aspectos teóricos desarrollados en el aula. Con estos informes el estudiante puede obtener la calificación máxima de 2 puntos.
 - ◆ Jornadas interdisciplinares sobre participación y educación social. La participación, asistencia y elaboración del informe individual se valorarán con un máximo de 2 puntos.
-

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

Bibliografía para la evaluación de la asignatura

- Whorchel, S. y otros (2003). El qué, el porqué y el cómo de la psicología social. En S. Whorchel y otros (Ed.), *Psicología Social*. Madrid: Thomson. Capítulo 1.
- Lila, M. S. (2001). Apuntes de Psicología Social (material que se encontrará en reprografía).

Bibliografía complementaria general

- Baron, R. A. y Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Bueno, J. R. (Coord.) (1999). *Psicología Social para trabajadores sociales*. Valencia: Gules.
- Hewstone, M., Stroebe, W., Codol, J. P. y Stephenson (1992). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.
- Morales, J. F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Myers, D. G. (1995). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Smith, E. R. y Mackie, D. M. (1997). *Psicología Social*. Barcelona: Panamericana.
- Vander Zanden, J. W. (1990). *Manual de Psicología Social*. Barcelona: Paidós.
- Whorchel, S. y otros (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.

Bibliografía complementaria por temas

Tema 0: Introducción y definición de la Psicología Social

- Whorchel, S. y otros (2003). El qué, el porqué y el cómo de la psicología social. En S. Whorchel y otros (Ed.), *Psicología Social*. Madrid: Thomson. Capítulo 1.

Tema 1: Conocer el mundo social: La percepción social

- Morales, J.F. (1999). Procesos de atribución. En J.F. Morales (Coor.), *Psicología social* (2ª edición). Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 7.
- Lila, M. (1999). La percepción social. En J.R. Bueno (Ed.), *Psicología social*. Valencia: Gules.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 2.
-

Tema 2: Conocer el mundo social: La atribución causal

- Moya, M. (1999). Percepción de personas. En J.F. Morales (Coor.), *Psicología social* (2ª edición). Madrid: McGraw-Hill.
- Lila, M. (1999). La percepción social. En J.R. Bueno (Ed.), *Psicología social*. Valencia: Gules.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). Percepción social: la comprensión de los demás. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 2.
- Myers, D.G. (1995). Explicación de la conducta. En D.G. Myers (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 3.

Tema 3: Las actitudes

- Morales, J.F. (Coor.), *Psicología social* (2ª edición). Madrid: McGraw-Hill. Capítulos 15, 16, 17 y 18.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). Las actitudes: una evaluación del mundo social. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 4.
- Myers, D.G. (1995). Conducta y actitudes. En D.G. Myers (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 4.

Tema 4: El self

- Myers, D.G. (1995). Aspectos de la identidad social: estableciendo nuestro self y nuestro género. En D.G. Myers (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 5.
- Musitu, G. y cols. (2001). *Familia y Adolescencia*. Madrid: Síntesis. Capítulo 3.

Tema 5: La agresión

- Morales, J.F. y Arias, A. (1999). Agresión. En J.F. Morales (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 10.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). La agresividad: naturaleza, causa y control. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 11.
- Myers, D.G. (1995). Agresión: dañar a los demás. En D.G. Myers (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 11.
- Gómez, L. (1995). Agresión. En L. Gómez y J.M. Canto (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Capítulo 10.
- Lila, M. (1999). Conducta prosocial y conducta agresiva. En J.R. Bueno (Ed.), *Psicología social*. Valencia: Gules. Capítulo 6.

Tema 6: La conducta prosocial y altruista en el ser humano

- Moya, M. (1999). Ayuda y altruismo. En J.F. Morales (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 11.
- Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). Conducta prosocial: la ayuda a los demás. En R. A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 10.
- Myers, D.G. (1995). Altruismo: ayudar a los otros. En D.G. Myers (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 13.
-

Lila, M. (1999). Conducta prosocial y conducta agresiva. En J.R. Bueno (Ed.), *Psicología social*. Valencia: Gules. Capítulo 6.

Tema 7: La atracción interpersonal

Moya, M. (1999). Atracción y relaciones interpersonales. En J.F. Morales (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 12.

Baron, R.A. y Byrne, D. (1998). Atracción interpersonal: el contacto inicial, el agrado, el llegar a conocerse. En R.A. Baron y D. Byrne (Eds.), *Psicología social*. Madrid: Prentice-Hall. Capítulo 7.

Myers, D.G. (1995). Atracción: gustar y amar a los demás. En D.G. Myers (Ed.), *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulo 12.

Canto, J.M. (1995). Relaciones íntimas. En L. Gómez y J.M. Canto (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Capítulo 8.

Tema 8: Influencia social

Myers, D.G. (1995) (Ed.). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulos 7 y 9.

Morales, J.F. (1999) (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill. Capítulos 19 y 20.

Canto, J.M. (1995). Influencia social. En L. Gómez y J.M. Canto (Coor.), *Psicología Social*. Madrid: Pirámide. Capítulo 13.
