

MILES DE LIBROS ANTIGUOS

Encuentra Libros Antiguos, Raros, Descatalogados y de Segunda Mano



Hemeroteca

Suscríbete

Clasificados

Viernes, 28 agosto 2015

Cartelera

TV

Tráfico

www.levante-emv.com

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

Valencia
28 / 22°Castelló
31 / 22°
[C.Valenciana](#) [Más noticias](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Ocio](#) [Vida y Estilo](#) [Participación](#) [Multimedia](#) [Servicios](#)
[Firmas del día](#) [Editorial](#) [Cartas de los lectores](#) [Humor gráfico de Xipell](#) [Viñetas de Ortifus](#) [Viñetas de Raúl Salazar](#)

Levante-EMV » Opinión

0 1

El bombo del PP

28.08.2015 | 04:15

FRANCESC JESÚS | HERNÁNDEZ I DOBON Què toquem ara, mestre? El mateix, però més carregaet de bombo. La raó per la qual el PP ha designat responsables de l'ala dura més dretana (Albiol, Bonig, Casado) està explicada en la lletra menuda del darrer baròmetre del CIS. Les dades diuen que el PP és incapaç d'incorporar votants d'altres partits. Només un 1,4 % de les persones que demà votarien PP declaren haver votat altres partits en les eleccions generals del 2011. També, la capacitat d'incorporar joves que fan 18 anys a l'electorat és la menor dels grans partits. L'electorat del PP no es renova. Però a més, el seu electorat minva ràpidament. Des de les darreres eleccions generals, la intenció directa de vot del PP ha baixat des del 30,5 % al 16,0 %: 14,5 punts! En el mateix període, el PSOE només ha perdut un 0,6 %.

On estan els votants que el PP ha perdut paulatinament? La majoria a un terreny d'indecisió (vot nul, en blanc, abstenció, NS/NC). Un altre grup considerable ha marxat a Ciutadans. Però els que estan en la indecisió (23,3 % dels anteriors votants del PP) són quasi el doble d'aquells que han anat a Ciutadans (12,0%).

Per tant, l'estratègia del PP és la de recuperar els seus propis antics votants que, dedueixen, s'han perdut, per exemple, per la corrupció, i no per raons ideològiques (perquè la deserció ideològica ja està en Ciutadans o altres formacions). Per tant, res de desplaçar-se al centre-dreta, sinó més bé buscar persones joves (que semblen allunyades de la corrupció) i que representen la dreta-dreta de tota la vida (i com més a la dreta, millor: cal marcar distàncies). I, de pas, consolidar l'electorat que encara no ha marxat, intentar aturar la caiguda a plom de la intenció de vot. Com diu la frase popular: toquen el mateix, però més carregaet de bombo. Si de cas, ja arribaran a pactes postelectorals amb Ciutadans perquè, en definitiva, la major part de l'electorat del partit de Rivera prové d'antics votants del PP (el 38,1 % segons el darrer baròmetre). No cal signar cap pacte secret perquè els papers ja estan ben dividits.

Amb les dades a la mà, Isabel Bonig ho té més que difícil per reflotar el Partit Popular. Amb un electorat sense capacitat de renovació, consumint-se paulatinament i ràpidament, amb dirigents empresonats (Blasco, Fabra) i els processos judicials avançant, la seua empresa política més bé recorda la frase que Dante imaginà a la porta de l'infern: Lasciate ogni speranza, voi ch'entrate.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Cuponísimo

ANTES 90€ **-46%**

Health & Beauty

Dermapen + pe

Más ofertas en cuponismo.lev



Ortifus - Humor gráfico

ESTRATEGIAS
de inversión.com

Si eres accionista de Repsol, BBVA, Ib, Santander... Deberí:

Últimos vídeos de actualidad nacional