

*Esta charla cuestiona la idea de que existan “cerebros masculinos” y “cerebros femeninos”, popularizada por obras divulgativas como Los hombres son de Marte y las mujeres son de Venus. Se analizan los sesgos metodológicos, interpretativos y de comunicación que han contribuido a sobredimensionar las diferencias observadas entre mujeres y hombres. Asimismo, se examina cómo estas narrativas científicas interactúan de forma recíproca con los estereotipos de género: estos influyen en el diseño e interpretación de la investigación, mientras que los resultados se utilizan para reforzarlos. La propuesta invita a adoptar una mirada más responsable, matizada y contextualizada sobre el cerebro humano. En definitiva, se trata de “poner los pies en la tierra” en un debate donde ciencia y cultura se entrelazan.*