

Benedito, M., **García, J. F.**, Musitu, G., & Pascual, J. (1993). *Elaboración de un cuestionario de autoeficacia y estudio de sus relaciones con el autoconcepto* [Development of a self-efficacy questionnaire and its relationships with self-concept]. Valencia, Spain: Nau Llibres.

Tipo de Referencia:	Libro, Entero
Tipo de fuente:	Impreso
Autores:	Benedito, Mariam; García, José Fernando ; Musitu, Gonzalo; Pascual, Juan
Título del libro:	Elaboración de un cuestionario de autoeficacia y estudio de sus relaciones con el autoconcepto
Año de Publicación:	1993
Volumen:	2
No. Total de Páginas:	173
Descriptor:	QUESTIONNAIRE; self-efficacy; self-concepts; assessment
Título de la Colección:	Metodología selectiva e investigación social
Editorial:	Nau Llibres
Lugar de Publicación:	Valencia, Spain
ISSN/ISBN:	8476422822
Título Original/Traducido:	Development of a self-efficacy questionnaire and its relationships with self-concept
Signatura:	C_L_0005
Base de Datos:	BNE19940347554

Examinar las autoevaluaciones implica comprender como el individuo desarrolla actitudes hacia sí mismo y cómo estas autoactitudes influyen su bienestar personal y su conducta. Las autoevaluaciones pueden estar influenciadas por una multiplicidad de variables de índole biológico, psicológico y social. Sin embargo, para comprender el alcance de las autoevaluaciones en el funcionamiento psicosocial de los sujetos es fundamental ser capaces de conceptualizarlas y operacionalizarlas. El procedimiento para llevar a cabo esta operacionalización constituye el fondo metodológico de la investigación que se desarrolla en esta obra

Serie metodología selectiva e investigación social n° 2

NAU llibres

Mariam Benedito • José Fernando García • Gonzalo Musitu • Juan Pascual

Elaboración de un cuestionario de autoeficacia y estudio de sus relaciones con el autoconcepto

Serie metodología selectiva e investigación social n° 2

ISBN 84-7642-282-2



9 788476 422823

NAU llibres

**ELABORACIÓN DE UN CUESTIONARIO DE
AUTOEFICACIA Y ESTUDIO DE SUS
RELACIONES CON EL AUTOCONCEPTO**



Serie metodología selectiva e investigación social

n°2

ELABORACIÓN DE UN
CUESTIONARIO DE
AUTOEFICACIA Y ESTUDIO DE
SUS RELACIONES CON EL
AUTOCONCEPTO

Mariam Benedito Monleón
José Fernando García Pérez
Gonzalo Musitu Ochoa
Juan Pascual Llobell

© Mariam Benedito-José Fernando García Pérez-Gonzalo Musitu Ochoa-
Juan Pascual Llobell
Editorial Nau Llibres
Dirección Periodista Badía, 10; 46010—Valencia
ISBN: 84-7642-282-2
Depósito legal: V-2691-1993

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	11
---------------------------	----

CAPÍTULO I

EL AUTOCONCEPTO	13
------------------------------	----

1.	EL PENSAMIENTO AUTORREFERENTE: LAS AUTOEVALUACIONES	13
2.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL AUTOCONCEPTO	14
3.	AUTOCONCEPTO: SELF, AUTOESTIMA, AUTOIMAGEN	16
3.1.	El autoconcepto: Un constructo multidimensional	17
3.2.	Estabilidad y maleabilidad del autoconcepto	21
3.3.	Variabilidad de la autoestima	22
4.	AUTOCONCEPTO Y FAMILIA	23
4.1.	Hogar democrático vs. hogar controlado	23
4.2.	Autoconcepto y estilos educativos	24
4.3.	Autoconcepto y conflicto familiar	26
5.	AUTOCONCEPTO Y CONDUCTA ESCOLAR	32
5.1.	Autoconcepto académico y percepción del rol sexual	33
5.2.	El marco de referencia: los compañeros	35
6.	AUTOCONCEPTO FÍSICO	36
6.1.	Autoconcepto, rendimiento académico y participación deportiva	37

CAPITULO II

LA AUTOEFICACIA PERCIBIDA	39
1. PRESUPUESTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DE LA AUTOEFICACIA	40
2. DIFERENCIAS ENTRE EXPECTATIVAS DE EFICACIA Y DE RESULTADO	42
2.1. Los logros en la ejecución	44
2.2. Experiencias Vicarias: Mecanismo que maneja las expectativas del observador	45
2.3. Persuasión verbal: Mecanismo que maneja las creencias y la sugestión	45
2.4. Arousal emocional: Mecanismo que maneja el rotulado y la atribución	46
3. LA ADQUISICIÓN DE LA AUTOEFICACIA PERCIBIDA.....	47
3.1. La familia: fuente de información de autoeficacia	47
3.2. El grupo de iguales en la expansión y la validación de la autoeficacia	48
3.3. La reevaluación de la autoeficacia en la edad adulta	49
4. EL MICORANÁLISIS EN LA TEORÍA SOCIAL COGNITIVA	50
4.1. Operatibización del constructo de autoeficacia	51
4.2. Validez y generalidad del modelo de autoeficacia	53
5. LA CAPACIDAD PREDICTORA DE LA AUTOEFICACIA A TRAVÉS DE DISTINTAS ÁREAS DE COMPETENCIA	55
5.1. Autoeficacia Académica	55
5.1.1. Elección del colegio, Rendimiento intelectual y Persistencia en el programa	57
5.1.2. Proceso de elección vocacional y ajuste profesional	58
5.2. Autoeficacia Deportiva	59
5.3. Autoeficacia Personal	60
5.3.1. Control conductual	61
5.3.2. Control cognitivo	61
6. AUTOEFICACIA Y CONDUCTA	62

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA	65
1. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	65
2. OBJETIVOS	66
3. UNIVERSO Y MUESTRA	67
1.1. Descripción de la muestra: sexo, edad, curso y ajuste escolar	67
1.2. Tipo de centro: localización geográfica y distribución porcentual	71

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS ESTRUCTURAL: CONSISTENCIA INTERNA Y

DIMENSIONALIDAD	73
1. DESCRIPCIÓN DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO (E.A.A.88)	73
1.1. Consistencia interna de la escala de autoconcepto	73
1.1.1. Análisis estadístico del test	74
1.1.2. Distribución del error de medida	75
1.1.3. Análisis estadístico de los ítems del test	77
1.2. Análisis factorial	79
1.3. Saturaciones de los ítems y porcentajes de varianza	79
1.3.1. Factor 1: Interacción familiar	82
1.3.2. Factor 2: Labilidad emocional	82
1.3.3. Factor 3: Logro académico	83
1.3.4. Factor 4: Interacción con iguales	84
1.3.5. Factor 5: Self social	85
1.3.6. Factor 6: Deporte	86
1.3.7. Factor 7: Integración escolar	86
1.3.8. Factor 8: Self físico	87
1.4. Ortonormahdad y distribución de los factores	88
CONSTRUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL CUESTIONARIO DE AUTOEFICACIA (A.F.89)	89
2.1. Consistencia interna del cuestionario de Autoeficacia	92
2.1.1. Análisis Estadístico del cuestionario de	

	Autoeficacia	92
2.1.2.	Distribución del error de medida en el cuestionario de autoeficacia	94
2.1.3.	Análisis Estadístico de los Ítems del Test	96
2.2.	Análisis Factorial del cuestionario de Autoeficacia	100
2.2.1.	Saturaciones de los ítems y Porcentajes de Varianza	100
2.3.	Interpretación de los factores del cuestionario de Autoeficacia	104
2.3.1.	Factor 1: Expectativa de Logro	104
2.3.2.	Factor 2: Solución de Problemas	105
2.3.3.	Factor 3: Logro Académico	106
2.3.4.	Factor 4: Deporte	108
2.3.5.	Factor 5: Prestigio Social	108
2.3.6.	Factor 6: Familia	110
2.3.7.	Factor 7: Habilidades Interpersonales	111
2.3.8.	Factor 8: Interacciones con Iguales	112
2.4.	Ortonormahdad y distribución de los factores	112
2.5.	Análisis factorial de segundo orden del cuestionario de Autoeficacia	114

CAPÍTULO V

RESULTADOS	119
1. DIFERENCIAS EN AUTOCONCEPTO SEGÚN VARIABLES ESTRUCTURALES	119
1.1. Diferencias en autoconcepto según sexo	119
1.2. Diferencias en autoconcepto según edad	121
1.3. Diferencias en autoconcepto según el tipo de centro	122
1.4. Diferencias en autoconcepto según los cursos repetidos	123
2. DIFERENCIAS EN AUTOEFICACIA RESPECTO DE LAS DISTINTAS VARIABLES ESTRUCTURALES	124
2.1. Diferencias en Autoeficacia según sexo	125
2.2. Diferencias en Autoeficacia según edad	126
2.3. Diferencias en Autoeficacia en función del tipo de centro	131
2.4. Diferencias en Autoeficacia según los cursos repetidos	133
3. RELACIONES ENTRE AUTOEFICACIA Y AUTOCONCEPTO	136

3.1. Análisis correlacional	136
3.2. Escalamiento multidimensional	137

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES	143
---------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	149
---------------------------	-----

ANEXO

CUESTIONARIOS	167
1. E.A.A./89	167
2. A.F./89	169