

Musitu, G., **García, F.**, & Gutiérrez, M. (1994). *AFA: Autoconcepto forma A* [AFA: Self-concept form A] (2nd ed.). Madrid, Spain: Tea.

Tipo de Referencia:	Libro, Entero
Tipo de fuente:	Impreso
Autores:	Musitu, Gonzalo; <b>García, Fernando</b> ; Gutiérrez, Melchor
Título del libro:	AFA: Autoconcepto forma A
Año de Publicación:	1994
Volumen:	200
No. Total de Páginas:	31
Descriptor:	Autoestima; Tests
Notas:	Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M.; Incluye: 25 hojas de respuesta y plantilla de corrección.
Título de la Colección:	Publicaciones de psicología aplicada. Serie menor
Edición:	2
Editorial:	Tea
Lugar de Publicación:	Madrid, Spain
Título Original/Traducido:	AFA: Self-concept form A
Signatura:	C_L_0022

Otras publicaciones de nuestro  
fondo relacionadas con el tema:

**IDDA-RA. Inventario Diferencial de Adjetivos para la  
Evaluación del Estado de Animo**  
(J.M. Tous Ral y A. Andrés Pueyo)

Apreciación del potencial energético en los factores de "Activación",  
"Estrés" y "Arousal".

**CACIA. Cuestionario de Auto-Control Infantil y Adolescente**  
( A. Capafóns y F. Silva)

Evaluación de los procesos básicos y de la habilidades de autocontrol.

**BAS. Batería de Socialización**  
(F. Silva y M<sup>a</sup> C. Martorell)

Además de un perfil de socialización, las diversas escalas permiten  
estimar el grado de adaptación y de conducta social del sujeto incluido  
el autocontrol de sus relaciones sociales.

**Cuestionarios de adaptación**  
IAC, BELL, TAMAI

Medida de diferentes modalidades y niveles de adaptación (personal,  
familiar, escolar, social).

ISBN 84-7174-321-3



TEA Ediciones, S.A.

Fray Bernardino de Sahagún, 24  
28036 MADRID  
Tlf.: (91) 359 83 11 / 345 70 26  
Fax: (91) 345 86 08

Brasil, 11  
08028 BARCELONA  
Tlf.: (93) 330 28 89  
Fax: (93) 330 21 81

# AFA

## Autoconcepto Forma - A

G. Musitu; F. García y M. Gutiérrez

TEA Ediciones, S.A.

# manual



Investigación y Publicaciones  
Psicológicas

# **AFA**

## **Autoconcepto Forma -A**

**Musitu, G.; García, F. y Gutiérrez, M.**

# **MANUAL**

(2ª Edición)



**PUBLICACIONES DE PSICOLOGÍA APLICADA**  
**Serie menor, núm. 200**  
**TEA Ediciones, S.A.**  
**MADRID-1994**

Copyright edición © 1991,1994 by  
TEA Ediciones, S.A. Madrid (ESPAÑA).  
I.S.B.N.: 84 - 7174 - 321 - 3.  
Depósito legal: M -

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este Manual, Ejemplares y Plantilla puede ser impresa o reproducida por cualquier otro procedimiento, sin el permiso escrito de los propietarios del "Copyright".

## ÍNDICE

DESCRIPCIÓN GENERAL .....	5
FICHA TÉCNICA .....	5
JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	5
ELABORACIÓN .....	8
FUNDAMENTACIÓN ESTADÍSTICA .....	9
ANÁLISIS DIFERENCIALES .....	11
AUTOCONCEPTO Y OTRAS VARIABLES .....	14
Familia .....	14
Conducta prosocial .....	18
Consumo de drogas .....	18
Escuela .....	19
INTERVENCIÓN SOBRE EL AUTOCONCEPTO .....	21
NORMAS DE APLICACIÓN .....	23
INSTRUCCIONES GENERALES .....	23
INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS .....	23
NORMAS DE CORRECCIÓN E INTERPRETACIÓN .....	25
BAREMOS .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....	29