

Pérez, J. F. G., Pérez, S. M., & Sánchez, M. I. M. (2007). *Metodología de la investigación en las ciencias del comportamiento: Un estudio de las relaciones institucionales* [Research methods for the behavioral sciences: A study of institutional relations]. Valencia, Spain: Fernando García, Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

Tipo de Referencia:	Libro, Entero
Tipo de fuente:	Impreso
Autores:	Pérez, José Fernando García ; Pérez, Sergio Murgui; Sánchez, María Isabel Martínez
Título del libro:	Metodología de la investigación en las ciencias del comportamiento: Un estudio de las relaciones institucionales
Año de Publicación:	2007
No. Total de Páginas:	223
Descriptor:	Applied research; University
Notas:	Depósito legal: V-670-2007
Título de la Colección:	Diseños y Metodología Científica en las Ciencias del Comportamiento
Editorial:	Fernando García, Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Lugar de Publicación:	Valencia, Spain
ISSN/ISBN:	978-84-611-5254-4
Idioma:	spa
Título Original/Traducido:	Research methods for the behavioral sciences: A study of institutional relations
Signatura:	C_L_0034

La metodología de la investigación en las ciencias del comportamiento, tal y como se expone en esta obra, ejemplifica lo que en otros contextos se han denominado aspectos cualitativos y cuantitativos de los métodos de la investigación. En este trabajo se integran en un mismo análisis metodológico los análisis de los contenidos de las preguntas abiertas con los de otros cuestionarios cerrados. Se trata, en definitiva, de un ejemplo para la investigación aplicada válido para las situaciones en las que se requiere aplicar la lógica del método científico a una realidad social

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO: UN ESTUDIO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES



José Fernando García Pérez
Sergio Murgui Pérez
María Isabel Martínez Sánchez

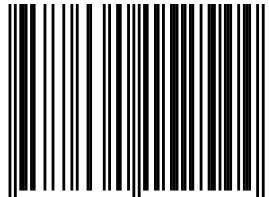
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO: UN ESTUDIO DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

José Fernando García Pérez
Sergio Murgui Pérez
María Isabel Martínez Sánchez



Diseños y Metodología Científica en las Ciencias del Comportamiento

ISBN 978-84-611-5254-4



9 788461 152544



Diseños y Metodología Científica en las
Ciencias del Comportamiento

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
EN LAS CIENCIAS DEL
COMPORTAMIENTO: UN ESTUDIO DE
LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

José Fernando García Pérez
Universidad de Valencia

Sergio Murgui Pérez
Universidad de Huelva

María Isabel Martínez Sánchez
Universidad de Castilla-La Mancha



Diseños y Metodología Científica en las
Ciencias del Comportamiento

© José Fernando García Pérez • Sergio Murgui Pérez • María Isabel Martínez Sánchez

Edita: José Fernando García Pérez

✉ Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento

Av. Blasco Ibáñez, 21; 46010 Valencia (Spain)

☎ 34 - (9)6 - 386 45 14

✉ fernando.garcia@uv.es

I.S.B.N.: 978-84-611-5254-4

Depósito legal: V-670-2007

Imprime: Copias y Revelados, S. L. Valencia

✉ *Av. Menéndez y Pelayo, 29; 46010 Valencia (Spain)*

☎ 34 - (9)6 - 361 23 46

✉ copiasyrevelados@gmail.com

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro puede ser impresa o reproducida por cualquier otro procedimiento (*Real Decreto 1434/1992. Artículo 10*), sin el permiso escrito de los propietarios del “Copyright” (*Ley de Propiedad intelectual. Artículo 17 y Código Penal. Artículo 270*)

Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	7
ANÁLISIS DIACRÓNICO DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	11
ORIGEN Y FUNDACIÓN DE LA UNIVERSITAT. FUNDACIÓN DEL ESTUDI GENERAL	12
LA UNIVERSIDAD EN EL RENACIMIENTO	14
LA UNIVERSIDAD EN EL BARROCO	16
LA UNIVERSIDAD EN LA ILUSTRACIÓN	18
LA UNIVERSIDAD EN EL ROMANTICISMO	22
LA UNIVERSIDAD EN LA ERA ISABELINA	26
LA UNIVERSIDAD EN EL KRAUSISMO	37
ESTADO ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD	39
ANÁLISIS SINCRÓNICO	41
LEY ORGÁNICA DE REFORMA UNIVERSITARIA: CREACIÓN DEL CONSEJO SOCIAL	43
UN INCREMENTO DE LAS RELACIONES ENTRE <i>UNIVERSITAT</i> Y SOCIEDAD: ADEIT	51
DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ADEIT	63
EXPERIENCIAS EN LA COMUNICACIÓN	66
Medidas de activación y de reducción de las reglamentaciones.....	67
Los Parques Científicos	68
El Parque de investigación del Triangulo—RTP (Estados Unidos).....	69
Las Empresas creadas por las Universidades	70
Relaciones Estables entre Universidad y Empresa.....	72

METODOLOGÍA	75
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	75
OBJETIVOS	78
UNIVERSO Y MUESTRA	79
Muestra.....	80
INSTRUMENTOS	93
ANÁLISIS ESTADÍSTICOS	97
ESTUDIO ESTRUCTURAL	99
INFORMACIÓN ACERCA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA	99
Ítems del cuestionario	99
Análisis factorial	101
Interpretación de los factores	102
IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA	119
Ítems del cuestionario	119
Análisis factorial	121
Interpretación de los factores	122
Opinión de los exalumnos de la Universidad de Valencia.....	133
INVESTIGACIÓN	144
Ítems del cuestionario	144
Análisis factorial	146
Interpretación de los factores	147
FORMACIÓN	173
Ítems del cuestionario	173
Análisis factorial	174
Interpretación de los factores	174
COLABORACIÓN	182
Ítems del cuestionario	182
Análisis factorial	183
Interpretación de los factores	184
HABILITACIÓN	195
Ítems del cuestionario	195
Análisis factorial	196
Interpretación de los factores	197
LA CONEXIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA	203

Ítems del cuestionario	203
Análisis factorial	205
Interpretación de los factores	206
Utilidad de la conexión Universidad Empresa	220
Recomendaciones para que el binomio Universidad Empresa funcione con fluidez	229
CANALES DE CONEXIÓN	240
Ítems del cuestionario	240
Análisis factorial	242
Interpretación de los factores	243
ESTUDIO DIFERENCIAL.....	271
GRUPOS NATURALES	271
Tipo de organización del encuestado.....	271
Ex-alumnos—No ex-alumnos.....	290
GRUPOS CLUSTERIZADOS.....	293
Variables de percepción.....	294
Modalidad de Colaboración.....	315
Causas que dificultan la conexión.....	320
Canales de conexión.....	332
Habilitación.....	345
CONCLUSIONES	355
FORMACIÓN	355
IMAGEN	356
INVESTIGACIÓN	357
INFORMACIÓN.....	357
PERCEPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD POR LOS EX-ALUMNOS.....	358
PERCEPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD POR LOS REPRESENTANTES SOCIALES	359
Medios de Comunicación	359
Ambito Empresarial.....	359
Administración Pública	359
COLABORACIÓN.....	360
MARCOS Y CANALES DE CONEXIÓN	361

CAUSAS QUE PUEDEN DIFICULTAR LA CONEXIÓN.....	363
BIBLIOGRAFÍA	365
Referencias de los documentos oficiales	368
INSTRUMENTOS	371

Presentación

LA investigación realizada es pionera en su campo, al menos así se desprende de nuestra revisión sobre el tema, y obedece al objetivo de desarrollar el instrumental necesario para conocer la comunicación entre la Universidad y la Sociedad.

El contenido de los ítems se ha seleccionado a partir de la exploración del hipotético universo de éstos que se "encontraba" en las distintas percepciones que los interlocutores sociales mantenían respecto de la Universitat y las opiniones que se habían forjado acerca de como abordar el tema de establecer una comunicación fructífera entre la universidad y la sociedad.

El principio parsimonioso de reducción de variables se ha aplicado concienzudamente: se han ido puliendo los distintos instrumentos de medida y se ha obtenido, finalmente, veinte variables que vertebran la percepción de la universidad y las distintas opiniones respecto a la conexión. Aunque en este proceso se ha pretendido mantener — mediante la inclusión de preguntas abiertas tanto en los cuestionarios pilotos como en el instrumento aplicado— una fuente de sugerencias que complementase la información suministrada mediante los análisis factoriales.

En los dos primeros capítulos se pretende enmarcar en la historia y en el momento actual el trabajo empírico. Conocer el fenómeno que nos ocupa requería una contextualización previa que hemos buscado en el estudio diacrónico que nos habla del desarrollo de la universidad dentro del contexto social, así como, dentro del momento actual, conocer las justificaciones legislativas que pretenden incidir dentro del binomio universidad sociedad para fortalecer los vínculos interactivos de ambas.

El estudio estructural del proceso comunicativo tiene como planteamiento básico determinar variables comunes a todos los elementos de la población muestral, variables que suponemos cualitativamente idénticas y comunes pero que varían en el gradiente que cada sujeto o grupo valora cada una de ellas, entrando con este segundo planteamiento dentro del estudio diferencial.

La intuición natural nos conduce a definir una variable con distintos niveles o tratamientos dentro de ésta y analizar las diferencias existentes entre los distintos niveles. Siguiendo este planteamiento, en el capítulo 5 se analizan en un primer momento las diferencias en la percepción de la universidad y las opiniones respecto de la conexión entre los distintos tipos de organizaciones de los sujetos y su condición o no de ex-alumnos de esta universidad.

Pero este planteamiento concluye en definir grupos que posiblemente no guarden una homogeneidad interna alta, por este motivo se aplicó una técnica de agrupación de objetos empírica —K-means— que definía grupos bajo el criterio de la máxima homogeneidad *intra* y la máxima heterogeneidad *entre*.

Aplicar este procedimiento permite flexibilizar el diseño y desentrañar relaciones que mediante técnicas tradicionales resulta inalcanzable, aunque cuenta con la imposibilidad de reunir bajo un único concepto (tipo de organización, sexo, edad, etc.) los componentes de estos grupos, dificultando su identificación individual.

El proceso de clusterización se ha aplicado para establecer un diseño que analizase el proceso bidireccional del fenómeno de la percepción de la universidad y las opiniones respecto de la conexión. Se definieron cuatro grupos de percepción y se diferenciaron en función de sus opiniones, para seguidamente definir cuatro grupos más a partir de los distintos aspectos las opiniones respecto de la conexión y analizar las diferencias en percepción de cada uno de los grupos.

El objetivo de este procedimiento fue dilucidar las posibles relaciones entre la percepción de la universidad y las opiniones de la conexión con el entorno social, recogiendo toda la información que pudiera orientar futuros planes de intervención.

En este libro se recoge el trabajo de un amplio equipo que ha participado en los distintas fases de la investigación, a todos ellos nuestro más sincero agradecimiento. Estos reconocimientos los hacemos extensivos al Consejo Social de la *Universitat de València*, donde hemos encontrado la ayuda y el respaldo económico que hemos necesitado y, finalmente, agradecemos a todas las organizaciones y profesionales que han colaborado en la cumplimentación de los cuestionarios, su atención desinteresada.

Valencia, enero del 2007

*María Isabel Martínez Sánchez**

*Sergio Murgui Pérez***

*José Fernando García Pérez****

* Universidad de Castilla-La Mancha. Departamento de Psicología.

** Universidad de Huelva. Departamento de Psicología.

*** Universidad de Valencia. Departamento de Metodología de las Ciencias del Comportamiento