

Vázquez, S. B., Pérez, J. F. G., & Ochoa, G. M. (1993). *Análisis metodológico de las relaciones entre la comunicación familiar, la escolarización y el consumo de drogas* [A methodological analysis of the relationship between family communication, teacher–student relationships, and adolescent substance abuse]. Valencia: Nau Llibres.

Tipo de Referencia:	Libro, Entero
Tipo de fuente:	Impreso
Autores:	Vázquez,Sofía Buelga; Pérez,José Fernando García ; Ochoa,Gonzalo Musitu
Título del libro:	Análisis metodológico de las relaciones entre la comunicación familiar, la escolarización y el consumo de drogas
Año de Publicación:	1993
Volumen:	1
No. Total de Páginas:	198
Descriptores:	DRUG-USE; Drug abuse surveys; Parent and child
Notas:	Sofía Buelga Vázquez, Gonzalo Musitu Ochoa, José Fernando García Pérez; Bibliografía : p. 185-194
Título de la Colección:	Metodologia selectiva e investigación social
Editorial:	Nau Llibres
Lugar de Publicacion:	Valencia
ISSN/ISBN:	8476422814
No. de Acceso:	UVEG ocm0000546097
Título Original/Traducido:	A methodological analysis of the relationship between family communication, teacher–student relationships, and adolescent substance abuse
Signatura:	C_L_0004
Base de Datos:	BNE19940348151

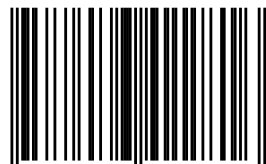
El fenómeno de la comunicación sigue por sí mismo sus propias reglas y redundancias, más allá de las distintas conceptualizaciones y marcos teóricos, que se apliquen para su operativización y comprensión. Se trata de una realidad con vida propia que el que se ajuste o no a nuestros marcos teóricos y conceptualizaciones es un problema metodológico que se plantea siempre que se realiza una investigación. Los resultados acabarán estando restringidos a los propios planteamientos desde los que se categoriza el problema. Mientras que la comunicación es un fenómeno social, nuestros métodos de análisis también lo son, pero en un orden de realidad diferente

Sofía Buelga Vázquez • Gonzalo Musitu Ochoa • José Fernando García Pérez

Análisis metodológico de las relaciones entre la comunicación familiar, la escolarización y el consumo de drogas

Serie metodología selectiva e investigación social nº1

ISBN 84-7642-281-4



9 788476 422816

Serie metodología selectiva e investigación social nº 1

NAU llibres

NAU llibres

ANÁLISIS METODOLÓGICO DE LAS
RELACIONES ENTRE LA COMUNICACIÓN
FAMILIAR, LA ESCOLARIZACION Y EL
CONSUMO DE DROGAS



Serie metodología selectiva e investigación social

n° 1

ANÁLISIS METODOLÓGICO DE
LAS RELACIONES ENTRE LA
COMUNICACIÓN FAMILIAR, LA
ESCOLARIZACION Y EL CONSUMO
DE DROGAS

Sofía Buelga Vázquez
Gonzalo Musitu Ochoa
José Fernando García Pérez

© Sofía Buelga Vázquez-Gonzalo Musitu Ochoa-José Fernando García Pérez
Editorial Nau Llibres
Dirección Periodista Badía, 10; 46010—Valencia
ISBN: 84-7642-281-4
Depósito legal: V-2690-1993

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	11
---------------------------	-----------

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN: CONCEPTOS Y PERSPECTIVAS	13
1. INTRODUCCIÓN	13
2. CONCEPTUALIZACIÓN	13
3. MODELOS BÁSICOS EN LA COMUNICACIÓN	17
3.1. Modelos cibeméticos y de la teoría de la información.....	17
3.2. Modelos sociológicos	18
3.3. Modelos Psicológicos	19
4. NIVELES DE INTERDEPENDENCIA	22
4.1. Nivel físico	22
4.2. Nivel de acción-reacción	22
4.3. Interdependencia de las expectativas: empatía.....	23

CAPÍTULO II

LA COMUNICACIÓN: CONCEPTOS Y PERSPECTIVAS	27
1. INTRODUCCIÓN	27
2. LA COMUNICACIÓN HUMANA DESDE LA TEORÍA DE SISTEMAS	29
2.1. Conceptos relevantes	29
2.2. Sistemas abiertos: los grupos humanos	31

3.	LA COMUNICACIÓN EN LOS SISTEMAS INTERPERSONALES	33
3.1.	Principios básicos	33
3.2.	Puntuación en el proceso de comunicación	35
3.3.	Distintas perspectivas en la puntuación del proceso	36
4.	LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN	37
5.	DESCRIPCIÓN Y ESTRUCTURA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN	39
6.	MODELOS TEÓRICOS EN LA TEORÍA DE SISTEMAS	41
6.1.	Modelo del mensaje	42
6.2.	Comunicación manifiesta y latente	42
6.3.	Modelo de puntuación	44
6.4.	Modelo de constricciones en los sistemas	45

CAPÍTULO III

COMUNICACIÓN FAMILIAR DESDE LA TEORÍA DE

SISTEMAS	49
1. CONCEPTOS BÁSICOS	49
2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES	52
3. TEORÍA DE SISTEMAS E INTERACCIÓN FAMILIAR	55
4. LA FAMILIA COMO SISTEMA SOCIAL	57
5. MODELOS EN LA TEORÍA DE SISTEMAS	59
5.1. Modelo de competencia familiar de Beavers - Timberlawn	61
5.2. Modelo circunflejo de sistema familiar marital de Olson	63

CAPÍTULO IV

DROGAS: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN, ETIOLOGÍA Y

EPIDEMIOLOGÍA	67
1. CONCEPTOS BÁSICOS	67
2. CLASES DE DROGAS	76
2.1. Clasificación de las drogas según el tipo de acción principal sobre el Sistema Nervioso	77
2.2. La clasificación de las drogas según su peligrosidad	77

2.3.	Clasificación de las drogas por el tipo de dependencia originada	77
2.4.	Clasificación de las drogas en función de su situación sociológica	78
2.4.1.	Drogas legales o institucionalizadas	79
2.4.2.	Drogas legales o institucionalizadas con posibilidad de utilización con fines diferentes	79
2.4.3.	Drogas no institucionalizadas	79
3.	DESCRIPCIÓN Y EFECTOS DIFERENCIALES DE LA DROGA EN LA CONDUCTA	80
3.1.	Sustancias inhalables	80
3.1.1.	Aspectos del consumo	81
3.1.2.	Efectos de los inhalantes en el organismo	83
3.1.3.	Personalidad y tratamiento del inhalador crónico	85
3.2.	El Alcohol	85
3.2.1.	Farmacología: efectos sobre el organismo	85
3.2.2.	Efectos del alcohol en el comportamiento	87
3.2.3.	Tabaco	88
3.2.4.	Efectos del tabaco en la salud	89
3.3.	Medicamentos (Tranquilizantes y barbitúricos).....	89
3.3.1.	Análisis y efectos en el organismo	89
3.3.2.	Derivados del cánnabis	90
3.3.3.	Farmacología: efectos en el organismo.....	90
3.3.4.	Psicosociología del consumidor de cánnabis	91
3.4.	Alucinógenos	92
3.4.1.	Efectos sobre el organismo	93
3.5.	Estimulantes	95
3.5.1.	Estimulantes naturales: la coca y la cocaína	95
3.5.2.	Estimulantes artificiales: las anfetammas	96
3.6.	Opiáceos.....	96
3.6.1.	Aspectos clínicos de la heroína	97
3.6.2.	Aspectos psicosociales	98
4.	ETIOLOGÍA: ALGUNOS FACTORES DE RIESGO	99
4.1.	Factores iatrogénicos: disponibilidad del producto	99
4.2.	Factores psicológicos	101
4.3.	Factores relacionales	104
4.3.1.	La familia	104
4.3.2.	La edad	107
4.3.3.	La Escuela	108
4.3.4.	El grupo de iguales: La Pandilla	108
4.4.	Factores socio-ambientales	109
5.	EPIDEMIOLOGÍA DEL CONSUMO DE DROGAS	111
5.1.	El consumo de alcohol y tabaco	112

5.2.	El consumo de drogas ilegales	113
5.3.	El consumo de drogas en la población española	114

CAPITULO V

METODOLOGÍA	117
1. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	117
2. OBJETIVOS	118
3. HIPÓTESIS	118
4. UNIVERSO Y MUESTRA	119
4.1. Estratificación del tipo de centro: localización geográfica, tipo y distribución porcentual	120
4.2. Variables Demográficas: sexo, número de hermanos, edad, curso, ajuste escolar	123
5. INSTRUMENTO	128

CAPITULO VI

RESULTADOS	133
1. CONSISTENCIA INTERNA DEL CUESTIONARIO	133
1.1. Análisis Estadístico del Test	133
1.2. Distribución del error de medida	134
1.3. Análisis Estadístico de los Ítems del Test	137
2. DIRECCIÓN COMUNICACIÓN—VARIABLES ESTRUCTURALES	139
2.1. Relación dirección de la comunicación—sexo	139
2.2. Relación Dirección Comunicación—Edad	140
2.3. Relación Comunicación—N° Hermanos	142
2.4. Relación Comunicación—Curso	143
3. ANÁLISIS DE CLUSTERS	145
3.1. Diferencias entre los clusters en la dirección de la comunicación	145
4. ANÁLISIS DE LOS SENTÍDOS DELA OMLNCAOÓN	150
5. ANÁLISIS POR TÓPICOS	152
5.1. Estimación de las distancias de los tópicos en función de las direcciones	152
5.2. Diferencias en los tópicos en la comunicación paterno-filial en función del sexo del hijo	156

6.	DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS EN EL CONSUMO DE DROGAS	157
6.1.	Tabaco	157
6.2.	Alcohol	158
6.2.1.	Cerveza	158
6.2.2.	Vino	158
6.2.3.	Destilados	159
6.3.	Sustancias inhalables	160
6.4.	Derivados del cánnabis	160
6.5.	Fármacos	161
6.5.1.	Sedantes	161
6.5.2.	Estimulantes	162
6.6.	Alucinógenos	163
6.7.	Cocaína	163
6.8.	Opiáceos.....	164
7.	DIFERENCIAS EN EL CONSUMO ENTRE LAS DISTINTAS VARIABLES ESTRUCTURALES	164
7.1.	Diferencias en consumo según sexo	165
7.2.	Diferencias de consumo según edad	166
7.3.	Diferencias en consumo según número de hermanos	171
7.4.	Diferencias en consumo según curso	171
8.	DIFERENCIAS EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR SEGÚN EL TIPO DE CENTRO EDUCATIVO	176
9.	COMUNICACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DE DROGAS	178

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES	181
BIBLIOGRAFÍA	185
ANEXO: CUESTIONARIOS	195
1. C.F.88	195
2. CUESTIONARIO DR/88	198