

PARTICIPACIÓN CÍVICA, MUJERES Y ASOCIACIONISMO EN ESPAÑA

Rafael Vázquez García
Universidad de Granada

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objeto principal describir la participación específica de las mujeres en asociaciones voluntarias en España en los últimos años, destacando su potencial inclusión diferente a la de los hombres, así como su vinculación a determinados sectores del asociacionismo que podríamos denominar *privatista*. Pero más allá de ello, se pretende ofrecer una imagen general de la vinculación de la mujer con la sociedad civil y la vida cívica, analizando variables tales como la importancia del asociacionismo en la vida personal, el conocimiento de los canales participativos o el grado de interés mostrado en la participación en asociaciones. Asimismo, se ofrece una perspectiva de la importancia comparada del asociacionismo en relación con otras posibilidades participativas tanto convencionales como no convencionales.

ABSTRACT

The current article presents, as the main goal, a description of the specific involvement of women in voluntary organizations in Spain during the last years. The potentially different inclusion of them when comparing with men, as well as the female concentration on characterized types of associations will be underlined. Moreover, and beyond that, we show a general description of how women are connecting to civil society and civic life in Spain. In this sense, we analyze different variables as the importance of being engaged in voluntary organizations, the knowledge of participatory channels or the level of interest to be part of a voluntary association. In addition, we offer a comparative perspective of women volunteering regarding to other forms of conventional and non-conventional socio-political engagement.

Key words: civil society, voluntary association, women's participation.

Muchos estudios empíricos sobre el asociacionismo contemporáneo han pretendido aclarar la presencia o no de un patrón singular de comportamiento para el caso de las mujeres. Al mismo tiempo, ha existido una preocupación en la literatura sobre el tema en torno al papel de las mujeres en las sociedades civiles y en la cultura política en general de los distintos países. Así, en la propia *The Civic Culture*, de Almond y Verba (1963), el diagnóstico trazado en aquel momento era que los menores niveles generales de pertenencia a asociaciones en Alemania, Italia y México (por oposición a los Estados Unidos y a Gran Bretaña) se debían en buena medida a la escasa participación de las mujeres en la vida cívica de estos países. En el

caso británico, las diferencias de género en la participación asociativa persistían aún en 1989 y el diferencial entre hombres y mujeres ascendía a un 8 % y era de un 21 % en el caso de la afiliación a sindicatos (Parry, Moser y Day, 1992). Por el contrario, no es menos cierto que algunos estudios recientes nos indican que en la mayoría de los países las diferencias en la propensión a asociarse de hombres y mujeres resultan poco significativas (Morales, 2006). En cualquier caso, parece que el asociacionismo femenino contiene algunos rasgos definitorios que lo singularizan (Themudo, 2009).

El objeto de este trabajo es indagar acerca de estos interrogantes aplicados al caso español principalmente durante la última década. Para ello, hemos dividido el análisis en una serie de puntos que exponemos brevemente. Comenzamos con una descripción de los aspectos más importantes en la vida de las personas para situar el valor relativo que la participación pública, tanto estrictamente política como a través de asociaciones, tiene en la vida de las españolas. A partir de aquí, nos interrogamos acerca de aquellos componentes que tienen más relevancia en la construcción de la imagen ideal de la ciudadanía, con especial referencia evidentemente al papel que la participación en asociaciones tiene en ese perfil de ciudadanía (tabla 1 a 3). Nos ha parecido relevante presentar cuestiones relacionadas el conocimiento de los canales participativos alternativos, la importancia concedida a las asociaciones voluntarias en el conjunto del sistema o los motivos por los que las españolas no se suman a la acción colectiva asociativa con una mayor fuerza (tablas 4-5-6 y 7). Esto nos proporciona unas referencias contextuales de cultura política necesarias para entender con mayor precisión la propia activa de afiliación asociativa o de labor voluntaria en las organizaciones. Una vez contextualizado el asociacionismo en el marco europeo y español y presentadas algunas variables psicológicas, como el grado de conocimiento que se tiene de alternativas de participación, el interés que despierta y los motivos para participar o no en ellas, a partir de la tabla 8 presentamos la diversidad de actividades socio-políticas entre las que se incluye el asociacionismo político acompañado de otras posibilidades como las huelgas, la participación en manifestaciones, la firma de cartas de protesta o el boicot por motivos políticos o sociales. Cerramos el análisis de este apartado con una descripción detallada de los tipos asociativos utilizados por las mujeres españolas y una breve referencia a la importancia de la intensidad participativa en el interior de las asociaciones y su repercusión en los niveles de implicación. En definitiva, los datos presentados se pueden agrupar en tres dimensiones: 1) La importancia del asociacionismo y la percepción del buen ciudadano. 2) El análisis del conocimiento, interés y motivos para el asociacionismo, y por último, 3) la distri-

bución y perfil de la participación cívica de la mujer española. En definitiva, se trata de un análisis esencialmente empírico-descriptivo, dejando para otros colaboradores del monográfico explicaciones de algunas de las pautas conductuales que nosotros presentamos.

Nos hemos centrado en el caso de España (aunque con lógicas y necesarias referencias al contexto tanto europeo como internacional) y por eso hemos acudido principalmente a las bases de datos de Centro de Investigaciones Sociológicas. En el caso de los datos para el conjunto europeo, la Encuesta Social Europea en su primera oleada ha sido el punto de referencia. Desafortunadamente el resto de las oleadas posteriores de esta encuesta no incluyen una información específica tan detallada sobre el asociacionismo voluntario, por lo que hemos preferido centrarnos en la primera aplicación del cuestionario en 2002-2003. También hemos incluido datos procedentes de la Encuesta Mundial de Valores para hacer referencia al contexto internacional.

Importancia del asociacionismo y percepción del buen ciudadano

Aspectos más importantes en la vida de las personas

Comenzamos nuestro análisis con una comparación a nivel europeo de los ámbitos más importantes en la vida de las mujeres europeas.

Tabla 1

Aspectos más importantes en la vida de las personas (España en Europa, 2002)

	Familia	Amigos	Tiempo libre	Política	Trabajo	Religión	Organiz. voluntarias
Alemania	9,16	8,4	7,62	5,1	7,34	3,95	4,06
Holanda	8,63	8,34	8,16	5,02	6,76	4,37	5,03
Suiza	9,3	8,53	7,79	4,61	7,66	4,52	4,88
Irlanda	9,66	9,02	7,89	3,85	6,79	6,19	4,54
Austria	9,32	8,7	8,09	4,91	7,62	5,01	4,34
R. Unido	9,56	8,53	7,69	3,77	5,78	3,88	3,61
España	9,47	8,34	8,03	3,68	7,77	4,71	5,6
Bélgica	9,05	8,26	7,8	4,03	7,53	4,14	5,02
Italia	9,22	7,65	7,57	4,34	8,18	6,47	6,38
R. Checa	9,42	8,18	7,5	3,51	7,37	2,62	3,09
Hungría	9,7	7,5	7,41	3,75	7,46	4,29	2,1
Grecia	9,74	8,62	7,8	4,92	8,75	8,34	4,97
Portugal	9,62	8,35	7,37	3,52	7,69	5,87	5,36
EUROPA	9,44	8,47	7,91	4,3	7,53	4,93	4,53

Fuente: ESS, 2002-2003. Porcentajes.

Como puede verse, para las mujeres europeas la familia y la amistad, junto al tiempo libre, son las esferas consideradas de mayor relevancia. En el lado opuesto, la política, las organizaciones voluntarias y la religión. Con excepción de esta última, que podemos considerar vinculada al ámbito íntimo de los individuos, se percibe claramente cómo la participación en lo público (política y organizaciones voluntarias) genera mucho menos interés entre las mujeres (también lo es entre los hombres) que el disfrute de lo próximo. En el caso español, la posición de importancia del asociacionismo supera ampliamente los cinco puntos en las escala 0-10. Sin embargo, en la mayoría de los países contemplados en la tabla no se llega al intermedio de 5, destacando la escasa valoración del voluntariado en el orden de prioridades vitales en el caso de una democracia muy asentada como la del Reino Unido, y las mucho más recientes de Hungría (apenas 2 puntos) y República Checa (mínimamente por encima de los 3 puntos).

Aspectos más relevantes para ser un buen ciudadano

Tabla 2 (Fuente: ESS, 2002-2003. Porcentajes)

Aspectos más relevantes para ser un buen ciudadano (España en Europa, 2002)

	Apoyar a las personas que están peor que nosotros	Votar en elecciones	Obedecer siempre la ley y las normas	Formarse una opinión propia, independiente	Participar en organizaciones voluntarias	Participar en política
Alemania	7,31	7,55	7,54	8,81	4,84	4,25
Noruega	7,94	8,19	8,18	8,62	5,95	4,75
Finlandia	8,02	7,59	8,56	8,51	5,5	4,43
Holanda	7,41	7,48	7,28	8,19	5,82	4,24
Suiza	7,4	7,37	7,28	8,68	5,68	4,4
Irlanda	7,67	7,7	8,35	8,16	5,78	3,82
Luxemburgo	7,55	8	8,43	9,14	6,72	3,77
Austria	7,56	8,07	7,69	8,78	5,28	4,89
Reino Unido	6,82	7,16	8,31	8,25	5,17	3,48
Israel	8,46	7,98	8,91	8,47	6,8	4,41
España	7,76	6,43	7,12	7,52	5,85	3,52
Bélgica	6,95	6,56	7,43	7,81	5,35	3,41
Italia	7,84	7,51	8,48	7,98	6,43	3,99
Rep. Checa	6,15	6,16	8,16	7,98	4,45	2,93
Hungría	6,71	8,26	9,1	7,93	4,51	3,66
Polonia	7,48	7,65	8,99	8,16	5,54	5,11
Grecia	8,37	8,12	8,75	8,54	6,01	5,42
EUROPA	7,58	7,61	8,13	8,41	5,62	4,24

En consonancia con lo anterior, la participación pública ya sea a través de organizaciones voluntarias o de cualquier otra actividad socio-política se encuentran a la cola de los elementos que conformarían la imagen del buen ciudadano. Sin embargo, al margen de la participación social más convencional a través de asociaciones, las españolas admiten que la ayuda informal a aquellos que se encuentran en peor situación es un ingrediente altamente valorado a la hora de construir la ciudadanía. Asimismo, resulta evidente al carácter liberal del concepto de ciudadano que anida en las europeas, al aceptar que tanto formarse una opinión propia como cumplir fielmente las leyes deben ser requisitos ineludibles de una buena ciudadana

Tabla 3
Imagen del buen ciudadano (España, 2006)

		<i>Media</i>	<i>d.t.</i>	<i>(N)</i>
Ser solidario con la gente que está peor que Ud.	Hombre	8.16	1.64	1520
	Mujer	8.46	1.61	1593
	Total	8.31	1.63	3114
Votar en las elecciones	Hombre	7.47	2.57	1526
	Mujer	7.56	2.41	1570
	Total	7.52	2.49	3096
No evadir impuestos	Hombre	8.11	2.06	1504
	Mujer	8.37	1.85	1551
	Total	8.24	1.96	3056
Participar en organizaciones y asociaciones	Hombre	5.93	2.38	1470
	Mujer	6.23	2.35	1478
	Total	6.08	2.37	2949
Cumplir siempre las leyes y las normas	Hombre	8.42	1.73	1528
	Mujer	8.60	1.62	1593
	Total	8.51	1.68	3122
Postura crítica ante el sistema político y económico	Hombre	7.15	2.29	1397
	Mujer	7.10	2.28	1299
	Total	7.13	2.29	2696

Fuente: CIS 2632 2006

Ya para el caso específico de España, y en relación a la diferencia de actitudes y compromisos socio-políticos entre mujeres y hombres a la hora de configurar la ciudadanía, observamos que si bien las diferencias no resultan demasiado amplias para ninguno de los casos, sí que podemos hacer denotar algunos márgenes de diferenciación que podrían poner de manifiesto la distinta naturaleza de hombres y mujeres a la hora de abordar el ámbi-

to público del compromiso cívico. Así, observamos que salvo para el caso de adoptar posturas críticas ante el sistema, el resto de ingredientes es siempre mejor valorado por mujeres que por hombres. En el caso de la participación en asociaciones, la diferencia a favor de éstas es de 0.3 puntos, exactamente el mismo segmento de diferenciación respecto a lo que podríamos considerar el capital social informal (ser solidario con la gente que se encuentra en peor situación que uno mismo). En relación al resto de elementos del listado de actitudes cívicas, no resaltan profundas diferencias

Conocimiento, intereses y motivos

Conocimiento de los canales participativos no convencionales

La información ofrecida en la tabla 4 indica de manera bastante notable que el conocimiento que los hombres dicen tener de los canales de participación alternativos resulta siempre mayor que el de las mujeres.

Tabla 4

Formas de intervención directa de los ciudadanos en los asuntos públicos (España, 2005) (en porcentajes)

		Sí	No	N.C.	Total (N)
Consejos ciudadanos	Hombre	19.9	79.7	0.4	1204
	Mujer	14.4	84.9	0.7	1275
	Total	17.1	82.4	0.6	2479
Jurados ciudadanos	Hombre	41.9	57.5	0.7	1204
	Mujer	34.9	64.2	0.9	1275
	Total	38.3	60.9	0.8	2479
Foros de debate/discusión	Hombre	35.4	64.0	0.6	1204
	Mujer	28.9	70.4	0.8	1275
	Total	32.0	67.3	0.7	2479
Presupuestos participativos	Hombre	13.0	86.3	0.7	1204
	Mujer	11.1	88.1	0.9	1275
	Total	12.0	87.2	0.8	2479
Planes comunitarios	Hombre	16.1	82.9	1.0	1204
	Mujer	12.9	86.0	1.2	1275
	Total	14.4	84.5	1.1	2479

Fuente: CIS 2588 (2005)

En algunos casos la diferencia es notoria, como los siete puntos de diferencia en el caso de los jurados ciudadanos y los foros de debate y discusión. En el caso de los consejos ciudadanos, la diferencia supera los cinco puntos, mientras que el conocimiento de los planes comunitarios y de los presupuestos participativos no diferencia apenas a hombres y mujeres. Podemos aventurar, sin ánimos de establecer correlaciones estadísticas específicas, que esta diferencia pudiera deberse a una inhibición histórica de la mujer respecto al ámbito público al tiempo que a una potencial mayor prudencia de las féminas -mayor osadía por parte de los varones- a la hora de declarar el conocimiento sobre la cosa pública. En cualquier caso, cabe destacar el escaso conocimiento por parte de los españoles en general de estas formas participativas alternativas al margen de los partidos políticos, el voto o la misma participación en asociaciones

Importancia de las asociaciones

En cuanto al grado de importancia de las asociaciones en la vida democrática, volvemos a observar una ligera mejor apreciación hacia las mismas por parte de las mujeres, mientras que edad, son los jóvenes y los adultos entre 30 y 44 años quienes ven más relevante su papel (Tabla 5).

Tabla 5
Importancia de las asociaciones* (por género y edad) (España, 2002)

	<i>Sexo</i>		<i>Edad</i>				<i>Total</i>
	Hombre	Mujer	18-29 años	30-44 años	45-50 años	>60	
0+1+2	20,3	20,9	16,5	20,1	21	24,7	20,6
3+4	13,0	12,3	11,9	12,2	14,1	12,7	12,7
5	25,5	23,9	24,5	24,6	26,1	23,8	24,7
6+7	25,3	24,2	29,9	26,5	21	20,8	24,7
8+9+10	15,9	18,2	17,2	16,6	17,7	18	17,3
Media	4,88	4,95	5,22	4,92	4,82	4,7	4,92

Fuente: E/CIS -2.450, 2002, p. 02.

*Pregunta ¿Podría decirme qué importancia tienen en su vida los siguientes aspectos? Unidad: porcentajes. Base: total muestra. (0=Mínima importancia, 10=Máxima importancia).

Intención de participar en asociaciones

De manera un tanto contradictoria con el mayor interés mostrado por parte de las mujeres, vemos ahora que la diferencia entre sexos es muy

ostensible a favor de los hombres en cuanto a la intención directa de participar en política (ver Tabla 6).

Tabla 6

Intención de participar en asociaciones (por sociodemográficas, porcentajes)

		Interés en la política		Intención de participar en organizaciones políticas		(N)
		<i>Mucho o bastante</i>	<i>Poco o nada</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	
Sexo	<i>Hombre</i>	25	75	16	84	818
	<i>Mujer</i>	10	90	7	93	911
Edad	<i>15-34</i>	11	89	6	94	557
	<i>35-45</i>	20	80	13	87	586
	<i>55-74</i>	17	83	19	81	422
	<i>75+</i>	0	100	0	100	143
Educación	<i>Primaria sin completar</i>	10	90	8	92	306
	<i>Primaria o 1° ciclo de ed. básica</i>	11	89	5	95	310
	<i>1° ciclo ed. secundaria o 2° básica</i>	13	87	7	93	363
	<i>2° ciclo de educación secundaria</i>	27	73	10	90	354
	<i>1° ciclo de e. universitarios</i>	10	90	6	94	132
	<i>2° ciclo de e. universitarios</i>	34	66	40	60	257
Ideología	Izquierda	24	76	20	80	232
	<i>Centro-izquierda</i>	18	82	12	88	413
	<i>Centro</i>	20	80	13	87	439
	<i>Centro-derecha</i>	24	76	3	97	219
	<i>Derecha</i>	50	50	67	33	95
Situación sociolaboral	<i>Empleo remunerado</i>	21	79	19	81	128
	<i>Estudiante</i>	11	89	0	100	44
	<i>Desempleo (buscando trabajo)</i>	16	84	3	97	32
	<i>Desempleo (sin buscar trabajo)</i>	11	89	0	100	10
	<i>Invalidez laboral</i>	42	58	20	80	12
	<i>Jubilación</i>	19	81	8	92	25
	<i>Sus labores</i>	10	90	9	91	67

Fuente: E/CIS -2.450, 2002.

Como se puede ver, mientras un cuarto de la población masculina declara tener bastante o mucho interés en la política, menos de la mitad de este porcentaje, tan sólo el 10 por ciento, muestra igual parecer dentro de la contraparte femenina. Parecida situación, aunque con porcentajes diferentes, tiene lugar respecto a la intención de ser miembro de una organización

política o participar de alguna forma en ellas. Así, el porcentaje masculino es del 16 %, mientras que el femenino no llega siquiera a la mitad de éste, quedando sólo en un 7 %. Por edad, son los individuos situados entre los 35 y 74 años, esto es, la población adulta quien se muestra más propensa a llevar a cabo este tipo de acción. De forma destacadísima, en cuanto al nivel de instrucción, sobresale el 2º ciclo de estudios universitario. Son los autoubicados a la derecha del espectro ideológico los que sobresalen en su interés por participar en asociaciones de índole político. Por último, los empleados y los desempleados (que no buscan empleo) son en cuanto a la situación sociolaboral los más decididos a emprender acciones participativas de tipo político a través de canales asociativos.

Motivos para la no participación en asociaciones

Cuando comparamos los motivos que inducen a los ciudadanos a no vincularse en actividades asociativas, las diferencias entre hombres y mujeres no resultan demasiado evidentes, si bien se aproxima a los 3 los puntos de diferencia a favor de las mujeres en cuanto a la idea de no haber tenido nunca la ocurrencia de participar en asociaciones. Algo mayor de un punto es el porcentaje de mujeres con respecto al de hombres que piensan que la participación en asociaciones no sirven para nada. En cualquier caso, la principal razón para ambos sexos, con más del 40 % de las respuestas en cada caso, es la falta de interés para participar en ninguna asociación. Le sigue, ya a gran distancia, la idea de que hay cosas más importantes que hacer y que nunca se han planteado la posibilidad de hacerlo

Tabla 7
Motivos para la no participación en asociaciones (España, 2009)

	H%	(N)	M%	(N)	T%	(N)
No estoy interesado en participar en ninguna asociación	43.2	338	40.6	385	41.8	724
Aunque me gustaría colaborar con alguna, faltan organizaciones que me motiven	7.5	58	7.3	68	7.3	127
Tengo cosas más importantes que hacer	17.5	137	15.3	145	16.3	282
No quiero meterme en problemas	5.5	42	4.7	45	5.1	87
Creo que esas cosas no sirven para nada	4.2	33	5.5	52	5.0	85
Nunca se me ha ocurrido colaborar con una asociación	12.7	99	15.3	145	14.1	244
Por ninguna de las anteriores	7.4	58	10.2	97	9.0	155
N.S.	0.6	4	0.7	6	0.6	10
N.C.	1.4	11	0.3	2	0.8	13
Total	100.0	782	100.0	949	100.0	1732

Fuente: CIS 2790 (2009)

Participación sociopolítica y cultura cívica

Diversas actividades de participación socio-políticas

Si analizamos los distintos tipos de participación socio-política en Europa, puede observarse cómo la participación de las mujeres europeas no dista demasiado de la media europea, situándose en cualquier caso algo por encima de la misma en todas las posibilidades, y especialmente a la hora de tomar parte de una manifestación ilegal donde la diferencia es mayor (ver tabla 8) .

Tabla 8
Participación socio-política durante los últimos doce meses
(España en Europa, 2002)

	Trabajar en un partido o grupo político	Trabajar en otro tipo de organización	Firmar una petición	Tomar parte en manifestación legal	Participación actividades ilegales de protesta
Dinamarca	4,1	17,3	28,2	8,3	1,1
Suecia	5	24,6	40,8	6,4	0,8
Noruega	9,2	28,2	36	8,5	0,7
Holanda	3,4	23,1	22,4	2,9	0,4
Finlandia	3,5	30,7	24	2	0,3
Bélgica	5,4	23,2	33,9	8,4	2,4
Alemania	3,9	17,8	30,5	10,6	1,1
R. Unido	3,4	9,2	40	4,4	0,8
Irlanda	4,7	13,8	27,6	7,1	0,8
Israel	5,7	7,4	18,4	9,9	1,4
Eslovenia	3,5	2,3	11,8	2,7	0,8
R. Checa	4,7	15,1	16,1	4,6	1,4
España	5,2	16,7	24,2	16,3	1,7
Italia	3	7,6	17,4	11	1,8
Portugal	4,2	4,2	7,3	4,3	0,3
Hungría	2,9	2,9	4,2	3,7	0,8
Grecia	4,8	5,7	4,8	4,5	1,5
Polonia	2,9	5,9	6,9	1,3	0,2
EUROPA	4	15,1	23,8	7,3	1,2

Fuente : ESS, 2002-2003. Porcentajes.

Los porcentajes, en cualquier caso, nos muestran a una población femenina en su conjunto, y específicamente española, no demasiado participativa en este tipo de actividades. En el tema específico del asociacionismo que es el que más nos interesa, las mujeres españolas se sitúan ligeramente por encima de la media europea. En un análisis comparado, podríamos ver como se encuentran lejos de finlandesas (más del 30 % de la población),

noruegas (algo más del 28 %), suecas (cerca de un cuarto de la población femenina), o belgas y holandeses (por encima del 23 %). Sin embargo, el porcentaje asociativo español está muy por encima de países como Eslovenia, Hungría, Portugal, Grecia, Polonia, Israel o Italia. En relación con la participación específica en partidos políticos, de nuevo nos encontramos con un porcentaje algo superior a la media europea y, en este caso, muy cercano al de la inmensa mayoría de los países, cuya situación es bastante homogénea en este punto.

En el caso específico de España y en comparación con las actividades de los varones, puede afirmarse que para la casi totalidad de las prácticas socio-políticas contempladas el porcentaje de hombres que la llevan a cabo es superior al de mujeres (ver Tabla 9). Las diferencias, si bien no muy acusadas por lo general (tal vez en los casos de huelga, contacto de políticos y asistencia a mítines o reuniones políticas la diferencia es algo mayor), son reales. Sólo en los casos de donar o recaudar dinero para una causa socio-política o de enviar *sms* políticos a través del móvil, la participación de las mujeres es mayor.

Tabla 9. Participación socio-política (España, 2006) (porcentajes)

		<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>N.R.</i>	<i>N.C.</i>	<i>Total</i>
A. Firmar una petición	Hombre	24.9	74.3	0.5	0.4	1559
	Mujer	22.0	77.3	0.4	0.3	1632
	Total	23.4	75.8	0.5	0.3	3191
B. Asistir a una manifestación	Hombre	18.6	80.0	0.4	1.0	1559
	Mujer	16.3	83.3	0.2	0.3	1632
	Total	17.4	81.7	0.3	0.6	3191
C. Participar en una huelga	Hombre	10.1	88.3	0.5	1.1	1559
	Mujer	6.1	92.8	0.4	0.7	1632
	Total	8.1	90.6	0.4	0.9	3191
D. Participar en actividades ilegales de protesta (cortar el tráfico, ocupar edificios, encadenarse, etc.)	Hombre	1.3	98.3	0.2	0.3	1559
	Mujer	0.9	99.0	.	0.1	1632
	Total	1.1	98.6	0.1	0.2	3191
E. Boicotear o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente	Hombre	14.3	85.5	0.1	0.1	1559
	Mujer	14.1	85.6	0.3	.	1632
	Total	14.2	85.6	0.2	0.0	3191

F. Comprar ciertos productos deliberadamente por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente	Hombre	18.6	80.5	0.3	0.6	1559
	Mujer	17.3	82.2	0.3	0.3	1632
	Total	17.9	81.4	0.3	0.4	3191
G. Contactar o intentar contactar con un político para expresarle sus opiniones	Hombre	8.0	91.5	0.0	0.5	1559
	Mujer	4.4	94.9	0.1	0.5	1632
	Total	6.2	93.3	0.1	0.5	3191
H. Donar o recaudar dinero para alguna causa	Hombre	24.0	75.3	0.3	0.3	1559
	Mujer	28.3	71.2	0.1	0.4	1632
	Total	26.2	73.2	0.2	0.4	3191
I. Asistir a una reunión política o a un mitin	Hombre	9.2	90.2	0.2	0.5	1559
	Mujer	5.1	94.8	.	0.2	1632
	Total	7.1	92.5	0.1	0.3	3191
J. Enviar mensajes políticos, SMS, a través del móvil	Hombre	1.9	97.6	0.0	0.5	1559
	Mujer	2.1	97.8	.	0.1	1632
	Total	2.0	97.7	0.0	0.3	3191
K. Participar en un foro o grupo de discusión política en Internet	Hombre	2.4	97.2	0.1	0.3	1559
	Mujer	1.4	98.1	0.1	0.4	1632
	Total	1.9	97.7	0.1	0.4	(3191)

Fuente: CIS 2632 2006

A la luz de un reciente estudio de octubre de 2010, seguimos observando el predominio de la participación masculina en las diferentes modalidades participativas, donde si bien las diferencias no son muy acusadas en relación a la asistencia a manifestaciones o a la firma de peticiones y manifiestos, sí que casi se dobla en el caso de la participación en huelgas. Destaca, en cualquier caso, la escasa participación en este tipo de modalidades que podemos considerar no convencionales tanto de mujeres como de hombres (ver Tabla 10).

La misma dinámica de funcionamiento puede observarse respecto a otras modalidades de participación, donde siempre, si bien no de forma amplia, es mayor el porcentaje de respuesta masculino (tabla 11). Así funciona en la colaboración con partidos políticos o cualquier otra organización, para la firma de peticiones, la participación en manifestaciones autorizadas, el boicot de productos, la donación financiera a grupos socio-

políticos o la ejecución de formas ilegales de protesta política. De nuevo podemos acudir a la habitual y ya expuesta hipótesis de la falta de tradición participativa de la mujer en la vida pública.

Tabla 10. Participación socio-política (no convencional) (España, 2010)

		Sí	No	N.R.	N.C.	Total (N)
		%	%	%	%	
Asistido a una manifestación	Hombre	10.3	88.8	0.2	0.7	1214
	Mujer	9.6	89.4	0.4	0.6	1261
	Total	9.9	89.1	0.3	0.7	2475
Participado en una huelga	Hombre	11.9	87.1	0.4	0.7	1214
	Mujer	6.6	92.2	0.5	0.7	1261
	Total	9.2	89.7	0.4	0.7	2475
Firmado alguna petición o manifiesto	Hombre	15.2	82.4	1.5	0.9	1214
	Mujer	14.4	83.5	1.3	0.8	1261
	Total	14.8	82.9	1.4	0.8	2475

Fuente: CIS 2847. Octubre 2010

Tabla 11. Participación socio-política (España, 2010)

		Sí	No	N.C.	Total (N)
		%	%	%	
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad estatal, autonómica o local	Hombre	13.0	86.8	0.2	1456
	Mujer	9.0	90.7	0.3	1520
	Total	11.0	88.8	0.2	2977
Colaborar con un partido político	Hombre	4.7	94.9	0.4	1456
	Mujer	2.9	96.6	0.5	1520
	Total	3.8	95.8	0.5	2977
Colaborar con alguna otra organización o asociación	Hombre	19.0	80.7	0.3	1456
	Mujer	15.4	84.2	0.5	1520
	Total	17.1	82.5	0.4	2977
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	Hombre	22.9	76.8	0.3	1456
	Mujer	21.6	78.0	0.4	1520
	Total	22.2	77.4	0.4	2977

Participar en manifestaciones autorizadas	Hombre	16.3	83.4	0.3	1456
	Mujer	11.7	87.8	0.5	1520
	Total	13.9	85.7	0.4	2977
Boicotear o dejar de utilizar ciertos productos	Hombre	10.1	89.2	0.7	1456
	Mujer	8.7	90.7	0.7	1520
	Total	9.3	90.0	0.7	2977
Dar dinero a un grupo u organización política	Hombre	4.4	95.3	0.3	1456
	Mujer	2.8	96.8	0.4	1520
	Total	3.6	96.0	0.4	2977
Participar en actividades ilegales de protesta	Hombre	1.6	97.4	1.0	1456
	Mujer	0.7	98.7	0.6	1520
	Total	1.1	98.1	0.8	2977

Fuente: CIS 2847. Octubre 2010

Participación en asociaciones

En cuanto a la participación expresa en asociaciones, la Tabla 12 muestra una evolución temporal de la participación femenina en asociaciones durante las últimas décadas mediante una perspectiva comparada.

Tabla 12. Participación en asociaciones voluntarias
(Encuesta Mundial de Valores, 1981-2005)

	<i>Asociaciones (a)</i>				<i>Asociaciones (b)</i>				
	1981	1990	2000	Tend.	1981	1990	2000	2005	Tend.
USA	44	45	72	+	72	67	85	84	+
Canada	44	43	56	+	59	54	66	70	+
Islandia	77	76	80	0	83	84	91	89	+
Suecia	62	73	81	+	69	76	93	93	+
Dinamarca	59	65	72	+	62	68	76	81	+
Alemania	41	39	24	-	50	49	35	38	-
Holanda	46	64	81	+	61	74	86	87	+
Irlanda	35	30	31	-	53	38	41	39	-
Bélgica	37	43	49	+	42	47	54	59	+
Francia	25	24	20	-	27	27	22	25	-
Italia	18	19	28	+	26	26	35	35	+
España	26	13	17	-	36	36	22	31	-

Fuente: Encuesta Mundial de Valores. Porcentaje de voluntarios.

(a) Todo tipo de asociaciones con excepción de asociaciones religiosas y partidos políticos.

(b) Incluye a todo tipo de asociaciones voluntarias.

Si nos fijamos en el apartado b de asociaciones, que incluye todos los tipos asociativos, la tendencia general en España es de un descenso histórico en la afiliación asociativa por parte de mujeres puesto que si a principios de la década de los ochenta el porcentaje de mujeres miembros de asociaciones voluntarias de todo tipo era del 36 %, casi 25 años después es del 31 %, e incluso podemos observar como a principios del actual siglo dicho porcentaje había caído al 22 %. En una comparativa por países, puede afirmarse que sólo el asociacionismo femenino francés se encuentra en niveles inferiores, mientras que el italiano, en una tendencia de crecimiento opuesta a la española, es en los últimos años ligeramente superior. Alemania e Irlanda se encuentran un peldaño más arriba con un porcentaje alrededor del 40 %. A partir de aquí, el resto de países contemplados en la tabla presentan niveles mucho más elevados además de tendencias positivas de crecimiento. Destacan especialmente Islandia, Suecia y Holanda.

En cuanto a los tipos asociativos concretos y recogiendo datos del CIS específicos para el caso español, observamos como hombres y mujeres, pese a una mayor presencia general de hombres en las redes asociativas, se reparten el predominio asociativo en función de los tipos organizativos (Tabla 13). Así, la diferencia a favor de los hombres es especialmente perceptible en los clubes y asociaciones deportivas y en los sindicatos y organizaciones agrarias. La diferencia a su favor ya no es tan notoria para el caso de los partidos políticos, las organizaciones empresariales, las asociaciones de consumidores, las asociaciones de vecinos o las culturales y artísticas. Por el contrario, el asociacionismo femenino es mayoritario en ciertos sectores como el de las ONG's, las asociaciones de padres y madres de alumnos y las organizaciones religiosas y parroquiales.

Tabla 13.
Participación en asociaciones (España, 2005)

		Sí	No	N.C.	Total (N)
Clubes y asociaciones deportivas	Hombre	18.8	81.1	0.2	1204
	Mujer	8.9	90.9	0.2	1275
	Total	13.7	86.1	0.2	2479
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Hombre	5.5	94.0	0.5	1204
	Mujer	6.4	93.4	0.2	1275
	Total	5.9	93.7	0.4	2479
Partidos políticos	Hombre	4.0	95.2	0.8	1204
	Mujer	2.2	97.3	0.5	1275
	Total	3.1	96.2	0.7	2479

Sindicatos u organizaciones agrarias	Hombre	11.7	87.9	0.4	1204
	Mujer	3.9	95.7	0.4	1275
	Total	7.7	91.9	0.4	2479
Organizaciones empresariales, de negocios o de comerciantes	Hombre	4.2	95.5	0.3	1204
	Mujer	1.4	98.3	0.3	1275
	Total	2.7	96.9	0.3	2479
Asociaciones de consumidores (p.ej.: OCU, Asociación de defensa del paciente)	Hombre	2.8	96.8	0.4	1204
	Mujer	0.9	98.9	0.2	1275
	Total	1.8	97.9	0.3	2479
Asociaciones de padres y madres de alumnos (CEAPA, CONCAPA, etc.)	Hombre	7.8	91.9	0.3	1204
	Mujer	8.9	90.7	0.4	1275
	Total	8.4	91.3	0.4	2479
Asociaciones de vecinos	Hombre	6.3	93.4	0.3	1204
	Mujer	6.2	93.5	0.3	1275
	Total	6.3	93.4	0.3	2479
Organizaciones religiosas o parroquiales	Hombre	4.2	95.2	0.6	1204
	Mujer	7.1	92.6	0.2	1275
	Total	5.7	93.9	0.4	2479
Asociaciones culturales o artísticas	Hombre	10.4	89.2	0.4	1204
	Mujer	9.2	90.6	0.2	1275
	Total	9.8	89.9	0.3	2479

Fuente: CIS 2588 (2005), datos en porcentajes

Dentro del catálogo de datos del CIS y para un año posterior (fuente: CIS 2632 2006) al anterior estudio, podemos seguir observando la misma dinámica asociativa y un similar reparte asociativo por sexos. Esto es, el predominio del hombre está presente en la mayor parte de los tipos (partidos políticos, sindicatos, colegios profesionales, grupos deportivos y grupos culturales o de ocio) Y esto es cierto tanto para la participación activa como para la pasiva en el interior de estas organizaciones. Por el contrario, el predominio femenino, siempre ligeramente superior al masculino cuando se da, se centra en ámbitos tradicionalmente más considerados *de competencia* de la mujer, como la religión, al igual que en el campo de los derechos humanos o las asociaciones juveniles y estudiantes. Para el año siguiente, 2007, la situación es prácticamente idéntica (Fuente: CIS 2736 2007). Las actividades tradicionalmente “públicas” siguen mayoritariamente en manos de hombres (partidos políticos, sindicatos, colegios profesiona-

les y clubes deportivos o de ocio, mientras que las mujeres vuelven presentar un mayor interés por las organizaciones religiosas y las ONG's de diverso tipo (pacifistas, ecologistas, por los derechos humanos, contra el racismo, comercio justo...), esto es, aquellos grupos que si bien desarrollan una actividad público tienen una menor influencia en las decisiones políticas y económicas que partidos políticos, sindicatos o colegios profesionales. Según datos del CIS (Fuente: CIS 2847. Octubre 2010), la situación de diferenciación por sexo sigue siendo prácticamente la misma, si bien se observa un aumento de esta diferencia al tiempo que un incremento general de los porcentajes asociativos tanto para hombres como para mujeres. Así el *dominio* de las mujeres resulta incontestable en el caso de ONG's, asociaciones de padres y madres de alumnos, asociaciones de vecinos y asociaciones religiosas. La preeminencia de hombres vuelve a centrarse en los sectores clásicos al efecto: partidos políticos, sindicatos y organizaciones agrarias así organizaciones empresariales de negocios o de comerciantes. Esto es, un mantenimiento, ya a finales del 2010, del status quo histórico donde las féminas concentran su labor en el ámbito de la familia, la religión y las minorías mientras que el hombre hace lo propio en el espacio público tradicional de la política y la economía.

Intensidad de la acción participativa en el seno de las asociaciones

Resta por último hacer algunos comentarios respecto a la intensidad participativa de las mujeres en el seno de las asociaciones. Para ello, y a través de los datos de la Encuesta Social Europea, hemos distinguido entre las distintas modalidades participativas que puede tomar la implicación de un individuo en el seno de una asociación, a saber: ser meramente un miembro formal de la misma a través de la inscripción y/o pago de cuotas, participar de alguna manera en las actividades internas del grupo, donar dinero a esa asociación o prestar algún tipo de trabajo voluntario (no remunerado) a la misma.

A la luz de los resultados resulta evidente que conforme se acentúa el grado de implicación respecto a la organización disminuye el porcentaje de mujeres en este caso que se involucran en la misma. Así, y para todos los países, funciona que el porcentaje de ser miembro es mayor que el de miembros realmente participativos, siendo, sin embargo, este último mayor que el de los que entregan voluntariamente dinero a la asociación. Se cumple, además, y para todos los casos (con la excepción de Hungría) que los donantes son también porcentualmente mayoritarios respecto a los que ofrecen su trabajo voluntario. En la Tabla 14 se muestran los datos recogidos en el 2002, expresados en porcentaje.

Tabla 14
Tipos de participación asociativa (España en Europa, 2002)

	<i>Miembro</i>	<i>Participación</i>	<i>Dar dinero</i>	<i>Trabajo voluntario</i>
Dinamarca	92	48	34	28
Suecia	90	47	44	35
Noruega	84	47	44	38
Holanda	84	41	43	29
Finlandia	76	36	19	12
Bélgica	71	49	26	23
Alemania	71	44	34	26
Reino Unido	70	49	39	23
Irlanda	68	38	32	16
Israel	55	27	13	7
Eslovenia	52	26	31	19
República Checa	43	19	13	8
España	36	25	15	7
Italia	35	22	12	5
Portugal	29	18	16	6
Hungría	27	20	6	9
Grecia	25	13	9	6
Polonia	21	11	12	5
EUROPA	54	34	25	17

Fuente: ESS, 2002-2003.

En el caso específico español, y para el último estudio de esta información, en el 2005, puede afirmarse que la mayoría de españoles, hombres y mujeres, no han realizado ningún tipo de actividad específica, más allá de la mera afiliación. Esto es cierto para todos los tipos asociativos. Quizá se puede exceptuar la participación más *intensa* de hombres en los clubes y asociaciones deportivas y en los sindicatos y organizaciones agrarias, así como el porcentaje de casi el 9 % de mujeres implicadas en algún tipo de actividad dentro de ONG's.

Tabla 15. Intensidad participativa* (España, 2005), (datos en porcentajes)

		Sí	No	N.C.	Total
Clubes y asociaciones deportivas	H	19.4	79.4	1.2	1204
	M	8.9	90.1	1.0	1275
	Total	14.0	84.9	1.1	2479
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	H	7.0	91.8	1.2	1204
	M	8.7	90.4	0.9	1275
	Total	7.9	91.1	1.0	2479

Partidos políticos	H	4.5	94.2	1.3	1204
	M	2.5	96.1	1.4	1275
	Total	3.5	95.2	1.4	2479
Sindicatos u organizaciones agrarias	H	7.5	91.4	1.2	1204
	M	2.4	96.2	1.3	1275
	Total	4.9	93.9	1.3	2479
Organizaciones empresariales, de negocios o de comerciantes	H	3.6	95.3	1.1	1204
	M	1.2	97.5	1.3	1275
	Total	2.3	96.5	1.2	2479
Asociaciones de consumidores (p.ej.: OCU, Asociación defensa del paciente)	H	2.7	96.0	1.3	1204
	M	0.9	97.9	1.3	1275
	Total	1.7	97.0	1.3	2479
Asociaciones de padres y madres de alumnos (CEAPA, CONCAPA, etc.)	H	6.3	92.4	1.2	1204
	M	8.7	90.2	1.1	1275
	Total	7.5	91.3	1.2	2479
Asociaciones de vecinos (pero no comunidades de vecinos)	H	6.6	92.4	1.0	1204
	M	6.0	92.9	1.0	1275
	Total	6.3	92.7	1.0	2479
Organizaciones religiosas o parroquiales	H	5.1	93.4	1.5	1204
	M	8.8	90.3	0.9	1275
	Total	7.0	91.8	1.2	2479
Asociaciones culturales o artísticas	H	11.5	87.5	1.0	1204
	M	11.3	87.9	0.8	1275
	Total	11.4	87.7	0.9	2479

Fuente: CIS 2588 (2005)

* Pregunta: En cualquier caso, sea Ud. miembro o no, de alguna de esas organizaciones, ¿me podría decir, para cada uno de estos tipos de organizaciones, si durante los últimos doce meses ha realizado alguna de las siguientes actividades: Participar en alguna actividad organizada por esa organización (p. ej.: fiestas, recogida de firmas, manifestaciones, acto cultural, etc.) o realizar trabajos voluntarios (no remunerados) para ésta.

Conclusiones

El análisis nos ha demostrado que las españolas, al igual que el resto de europeas, consideran que las asociaciones voluntarias o la participación política no se encuentran entre los elementos más importantes de su vida personal, siendo la familia, la amistad y el tiempo libre los que ocupan los primeros puestos. Consecuentemente con lo anterior, la imagen del buen ciudadano no está excesivamente vinculada a la participación sociopolítica sino que predomina la visión liberal del ciudadano (responsable ante la ley y con opinión propia) sobre otras consideraciones. Podemos añadir a esta

radiografía del asociacionismo femenino español, el escaso conocimiento que se tiene de los canales alternativos no convencionales a la hora de poder participar. En relación con lo anterior la importancia concedida a las asociaciones no resulta relevante y predomina un sentimiento de desinterés a la hora de explicar su no implicación asociativa. Por lo demás, el análisis nos ha ido dejando claro cómo la mujer permanece vinculada al ámbito doméstico y al cuidado del hogar en mayor medida que los hombres, lo que se plasma en unas particulares elecciones a la hora de elegir las asociaciones de las que formar parte. En general y en la última década, el asociacionismo voluntario femenino en España ha quedado vinculado al ámbito religioso, doméstico (a través de las asociaciones de padres y madres de alumnos) y centrado en la defensa de las minorías (organizaciones pacifistas, ecologistas, de derechos humanos, de lucha contra la discriminación, etc.) cuando esta participación se hace pública.

Referencias

- Almond, G. A. y Sidney, V. (1963): *The Civic Culture*. Little, Brown and Co.. Boston, MA
- Ariño, A. et. Alii. (2007): *Asociacionismo y voluntariado en España. Una perspectiva general*. Tirant lo Blanch. Valencia.
- Morales, L. (2006): *Instituciones, movilización y participación política*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. Madrid.
- Parry, G., Moyser, G. y Day, N. (1992): *Political participation and democracy in Britain*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Taniguchi, H. (2006): Men's and Women's Volunteering: Gender Differences in the Effects of Employment and Family Characteristics. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 35 (1): 83-101.
- Themudo, N. S (2009): Gender and the Nonprofit Sector. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38 (4): 663-683.
- Vázquez, R. (2009): In and out civil society. Mapping the civic attitudes of Europeans through the European Social Survey. *Comparative Studies of Civil Society" Comparative Social Research*, 26: 197-226.
- Vázquez, R. (2010): *Compromiso cívico y democracia. Los efectos democráticos del asociacionismo sociopolítico en España*. Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.

Rafael Vázquez García, es profesor ayudante doctor de Ciencia Política en el Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Su principal línea de investigación es el estudio del capital social, la sociedad civil y el asociacionismo voluntario. Entre sus numerosas publicaciones en torno a la sociedad civil en España y Europa destaca *Compromiso cívico y democracia. Los efectos democráticos del asociacionismo sociopolítico en España* (Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, 2010). rvazquez@ugr.es.
Facultad de C. Políticas y Sociología. C/ Rector López Argüeta, s/n 18071 Granada