


Apellidos y Nombre	ROVIRA LARA, AGUSTÍN	
Correo electrónico	agustin.rovira@uv.es arovira@camarascv.org	
Despacho	P-13-Asociados	
Teléfono	963828312 ext. 21655 609674975	
Horario tutorías	Martes, 16-17.30 + tutoría electrónica	
Asignatura/s que imparte en el Máster	Metodologías para la calidad de los servicios	

CURRICULUM VITAE

Profesor Asociado del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia.

Profesor del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión de la Calidad y responsable del módulo de Calidad del Servicio.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, por la Universidad de Valencia.

Master en Marketing de la Distribución Comercial por la Universidad de Valencia.

Diploma de Estudios Avanzados en Dirección y Administración de Empresas y Comercialización e Investigaciones de Mercados por la Universidad de Valencia.

Director de la Oficina Comercio y Territorio – PATECO - del Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana (1998-2015).

Economista consultor especializado en: Distribución Comercial, Economía de los Servicios y *Retail*.

Director de todas las ediciones del **Curso de Gestión y Marketing de Centros Urbanos** (11 ediciones realizadas).

Presidente de la **Asociación Española para la Gestión de los Centros Urbanos (AGECU)**.

Director de 76 Planes de Acción Comercial en municipios y áreas comerciales de la Comunidad Valenciana y de numerosos estudios sobre distribución comercial, desarrollo local, y economía de los servicios.

Director del Plan de Innovación Comercial (PIC) y del Programa de Diagnósticos del Punto de Venta (DPV) (2008-2015).

Director Técnico del Plan de Dinamización Comercial Urbana y Gestión de Centros Comerciales Urbanos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.

Miembro del Comité Organizador del Salón Internacional de la Franquicia de Valencia SIF desde su creación.

Socio-Consultor de Ideas y Proyectos de Consultoría GPR (2000-2015)

Coautor de publicaciones sobre Comercio y Territorio, entre ellas: *Guía de la Franquicia* (3 ediciones en 1988, 1989 y 1992); *La distribución comercial minorista en la Comunidad Valenciana* (1998); *El impacto de la actividad comercial en el territorio* (1999); *Alicante, el comercio y la ciudad* (2000); *Marketing estratégico para el pequeño y mediano comercio* (con José María Saínz de Vicuña, 2000); *Plan de*

Acción Comercial de Orihuela (2000); Castellón de la Plana, el comercio y la ciudad (2001); Gestión de Centros Comerciales Urbanos (2007); La innovación en el comercio minorista: diagnóstico y propuestas (2008); Tendencias de Consumo y oportunidades de negocio. Conclusiones de las jornadas celebradas en 2001, 2002, 2007 y 2008. (2008); Atlas Socio Comercial de la Comunidad Valenciana (2009); Anuario de la innovación comercial (2009); La gestión innovadora de centros comerciales urbanos. Modelos y Experiencias (2012)

Líneas de investigación o campos de especialización:

Las principales líneas de investigación y de trabajo profesional son:

- 1.-Gestión y Marketing de centros comerciales urbanos.
- 2.-Desarrollo local y territorial de la economía de los servicios.
- 3.-Modelos y formatos de negocios en *retail* y nuevos comportamientos en el consumo.
- 4.-Calidad de los servicios.
- 5.-Economía valenciana.
- 6.-Investigación económica territorial aplicada al desarrollo local.