


<b>Apellidos y Nombre</b>	MARTÍNEZ PÉREZ, JUAN FRANCISCO	
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:Juan.F.Martinez@uv.es">Juan.F.Martinez@uv.es</a>	
<b>Despacho</b>	1B08	
<b>Teléfono</b>	96 3822883	
<b>Horario tutorías</b>	Consultar web del departamento	
<b>Asignatura/s que imparte en el Máster</b>	Trabajo Fin de Máster Prácticas en Empresas	

### **CURRICULUM VITAE**

Profesor Titular de Universidad, adscrito al Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia.

En los últimos años ha participado activamente en la gestión universitaria como miembro de la Junta de Centro de la Facultat d'Economia, del Claustro de la Universidad y de su Consejo de Gobierno. Ha ocupado cargos en la dirección de la Facultat d'Economia y ha sido miembro de diferentes comisiones de creación de planes de estudio de grado y de máster, así como de otras comisiones estatutarias. En la actualidad, dirige el Máster Oficial en Dirección de Empresas (MBA) de la Universitat de València. forma parte de la comisión de coordinación académica del Máster en Gestión de la Calidad, es miembro de la Comisión de Estrategia de la Facultat y Especialista LOGSE de Economía de la Empresa por la Universitat de València

En lo referente a la docencia en postgrado, ha dirigido numerosos TFM de los másteres de Gestión de la Calidad y MBA de la Universitat de València y, además, es los últimos años ha coordinado e impartido en el máster de Gestión de la Calidad la asignatura de Sistemas Integrados de Gestión.

Sus últimas investigaciones se han centrado en cuestiones vinculadas con la innovación y gestión del talento y con las competencias formativas de los nuevos grados del sistema universitario español. Los últimos proyectos en los que ha participado tienen que ver con la aplicación de modelos avanzados de gestión de la calidad y su impacto sobre la innovación y, también, sobre gobernanza de las universidades.

#### **Líneas de investigación o campos de especialización**

1. Aprendizaje organizativo y sistemas de gestión (gestión de la calidad, gestión medioambiental y gestión del conocimiento)
2. Gobernanza de las universidades.
3. Competencias de aprendizaje en títulos del área del management.