

Apellidos y Nombre	Oltra Comorera, Víctor	
Correo electrónico	victor.oltra@uv.es	
Despacho	1.A03	
Teléfono	963828317	
Horario tutorías	Consultar web del departamento	
Asignatura/s que imparte en el Máster	- Gestión de la Calidad, del Conocimiento y la Innovación - Trabajo Fin de Máster - Prácticas en Empresas	

CURRICULUM VITAE

Profesor Titular de Universidad en el departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” de la Universitat de València. Profesor visitante en Aston Business School (Reino Unido), Universidad Carlos III de Madrid, Hanken School of Economics (Finlandia), Aalto University School of Business (Finlandia), Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlandia), Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad ICESI (Colombia), y AGH University of Science and Technology (Polonia), realizando actividades docentes (incluyendo doctorado y MBA) e investigadoras.

Un sexenio de investigación reconocido por la CNEAI. Cabe destacar publicaciones en revistas de alto impacto, tales como: *Human Resource Management*, *Journal of Knowledge Management*, *Journal of Business Ethics*, *International Journal of Human Resource Management*, *Service Business*. Ha obtenido también varios premios de investigación nacionales e internacionales: Premio “Estudios Financieros” en tres ocasiones, así como dos *Best Paper Award* en sendos congresos internacionales.

Dirección de seis tesis doctorales (en curso). Participación en alrededor de 15 proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas (programas de la Comisión Europea, Planes Nacionales de I+D+i, convocatorias autonómicas, programa propio de la Universitat de València, etc.)

Líneas de investigación o campos de especialización

1. Impacto de los aspectos humanos, sociales y culturales en la gestión del conocimiento, el aprendizaje organizativo y la innovación en la empresa.
2. Emprendimiento académico, *spin-offs* universitarios y transferencia de conocimiento universidad-empresa-sociedad.
3. Ética empresarial en la educación universitaria: percepciones y comportamientos de los estudiantes.
4. Ética empresarial y responsabilidad social corporativa en empresas multinacionales.