

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

9662 *Resolución de 28 de julio de 2020, de la Universitat de València, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2019 (publicado en el BOE de 6 de noviembre de 2019 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28 de octubre de 2019).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA por la Universitat de València, que quedará estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Valencia, 28 de julio de 2020.–La Rectora, María Vicenta Mestre Escrivá.

ANEXO

Plan de Estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA por la Universitat de València

Código RUCT: 2503885

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centros de impartición: Facultad de Economía.

Curso de implantación: 2019/2020.

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación Básica.	60
Obligatorias.	138
Optativas.	30
Prácticas Externas (Obligatorias).	–
Trabajo Fin de Grado (Obligatorio).	12
Créditos totales.	240

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo: Formación Básica

Materias	Asignaturas	Área y Materia R.D. 1393/2007	ECTS	Curso
Formulación de la Información Financiera.	Sistemas de información contable.	CC Sociales y Jurídicas.	6	1.º
Dirección Estratégica.	Dirección estratégica.	Empresa.	6	1.º
Informática.	Fundamentos de programación y algoritmia.	Ingeniería y Arquitectura. Informática.	6	1.º
Matemáticas.	Métodos matemáticos para la gestión.	Ciencias.	6	1.º
	Modelos básicos de investigación operativa.	Matemáticas.	6	1.º
Precios y Mercado Competitivo.	Precios y mercado competitivo.	CC Sociales y Jurídicas. Economía.	6	1.º
Fundamentos del Análisis de Datos.	Análisis exploratorio de datos y bases de datos.	CC Sociales y Jurídicas.	6	1.º
	Análítica visual y comunicación.	Estadística.	6	1.º
	Azar, incertidumbre e inferencia.		6	1.º
Marketing Digital.	Marketing digital.	CC Sociales y Jurídicas. Empresa.	6	1.º
Créditos totales.			60	

Módulo: Materias Obligatorias

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Métodos y Técnicas de Análisis de Datos (42 ECTS).	Minería de Datos en Negocios.	Obligatorio.	6	2.º
	Datos No Estructurados.	Obligatorio.	6	4.º
	Muestreo y Encuestas.	Obligatorio.	6	3.º
	Predicción con Datos Transversales.	Obligatorio.	6	2.º
	Predicción con Datos Temporales.	Obligatorio.	6	2.º
	Técnicas Avanzadas de Predicción de Negocios.	Obligatorio.	6	3.º
	Datos Espaciales y Espacio-Temporales.	Obligatorio.	6	3.º
Análisis de la Información Financiera (6 ECTS).	Gestión y Análisis de la Información Contable.	Obligatorio.	6	3.º
Matemáticas Avanzadas (12 ECTS).	Modelos Avanzados de Investigación Operativa.	Obligatorio.	6	2.º
	Modelos Dinámicos para la Gestión.	Obligatorio.	6	3.º
Contabilidad de Gestión (6 ECTS).	Contabilidad Analítica.	Obligatorio.	6	2.º
Fundamentos de Programación y Algoritmia (12 ECTS).	Modelado de Bases de Datos.	Obligatorio.	6	2.º
	Explotación de Almacenes de Datos.	Obligatorio.	6	3.º
Creación de Empresas Digitales (6 ECTS).	Creación de Empresas Digitales.	Obligatorio.	6	3.º
Finanzas (12 ECTS).	Análisis de la Inversión Productiva en la Empresa.	Obligatorio.	6	2.º
	Rentabilidad y Riesgo.	Obligatorio.	6	3.º

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Decisión Estratégica en Mercados (6 ECTS).	Decisión Estratégica en Mercados.	Obligatorio.	6	3.º
Dirección de la Tecnología y la Innovación (6 ECTS).	Dirección de la Tecnología y la Innovación.	Obligatorio.	6	2.º
Marketing Analítico y Consumidor (6 ECTS).	Marketing Analítico y Consumidor.	Obligatorio.	6	2.º
Derecho del Tratamiento de Información (6 ECTS).	Aspectos Legales en el Tratamiento de Información, Datos Personales y Macrodatos.	Obligatorio.	6	3.º
Economía del Comportamiento. (6 ECTS).	Economía del Comportamiento.	Obligatorio.	6	2.º
Producción y Logística (6 ECTS).	Planificación y Gestión de la Cadena de Suministro.	Obligatorio.	6	3.º
Investigación Comercial en Entornos Digitales (6 ECTS).	Investigación Comercial en Entornos Digitales.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos obligatorios totales.			138	

Módulo: Materias Optativas

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Complementos de Finanzas (18 ECTS).	Análisis del Comportamiento Financiero.	Optativo.	6	4.º
	Gestión del Riesgo en el Sector Asegurador.	Optativo.	6	4.º
	Planificación Financiera de la Empresa.	Optativo.	6	4.º
Promoción Digital (6 ECTS).	Promoción Digital .	Optativo.	6	4.º
Comercio Electrónico y Distribución Digital (6 ECTS).	Comercio Electrónico y Distribución Digital.	Optativo.	6	4.º
Habilidades Directivas (6 ECTS).	Habilidades Directivas.	Optativo.	6	4.º
Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios (6 ECTS).	Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios.	Optativo.	6	4.º
Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado (6 ECTS).	Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado.	Optativo.	6	4.º
Herramientas y Técnicas de Reporte (6 ECTS).	Herramientas y Técnicas de Reporte.	Optativo.	6	4.º
Teoría de Juegos para Datos Masivos (6 ECTS).	Teoría de Juegos para Datos Masivos.	Optativo.	6	4.º
Créditos optativos totales.			60	

Módulo: Trabajo Fin de Grado

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado	Obligatorio	12	4.º
Créditos totales.			12	

El estudiante deberá cursar un mínimo de 30 ECTS de optatividad.
 Más información en la página web: <http://www.uv.es>