

## Universitat de València

*RESOLUCIÓ de 28 de juliol de 2020, de la Universitat de València, per la qual es publica el Pla d'estudis de graduat o graduada en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA per la Universitat de València. [2020/10089]*

Després que el Consell d'Universitats haja verificat el Pla d'estudis, previ informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació, així com l'autorització de la comunitat autònoma i establert el caràcter oficial del títol per acord del Consell de Ministres de 18 d'octubre de 2019 (publicat en el BOE de 6 de novembre de 2019 per Resolució de la Secretaria General d'Universitats de 28 d'octubre de 2019).

Aquest Rectorat, de conformitat amb el que es disposa en l'article 35.4 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats, en la redacció donada per la Llei orgànica 4/2007, de 12 d'abril, ha resolt publicar el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol oficial de graduat o graduada en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA per la Universitat de València, que quedarà estructurat segons consta en l'annex d'aquesta resolució.

València, 28 de juliol de 2020.— La rectora: Maria Vicenta Mestre Escrivà.

### ANNEX

*Pla d'estudis conduent al títol de graduat o graduada en Intel·ligència i Analítica de Negocis/BIA per la Universitat de València*

Codi RUCT: 2503885

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| Branca de coneixement:  | Ciències Socials i Jurídiques |
| Centres on s'imparteix: | Facultat d'Economia           |
| Curs d'implantació:     | 2019/2020                     |

1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS:

| Caràcter de la matèria                | ECTS |
|---------------------------------------|------|
| Formació bàsica                       | 60   |
| Obligatòries                          | 138  |
| Optatives                             | 30   |
| Pràctiques externes (obligatòries)    | --   |
| Treball de final de grau (obligatori) | 12   |
| Crèdits totals                        | 240  |

2. Descripció dels mòduls de què consta el pla d'estudis:

| Mòdul: formació bàsica                |                                        |                                       |      |      |
|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|------|------|
| Matèries                              | Assignatures                           | Àrea i matèria RD 1393/2007           | ECTS | Curs |
| Formulació de la informació financera | Sistemes d'informació comptable        | CC Socials i Jurídiques Empresa       | 6    | 1r   |
| Direcció estratègica                  | Direcció estratègica                   |                                       | 6    | 1r   |
| Informàtica                           | Fonaments de programació i algorismia  | Enginyeria i Arquitectura Informàtica | 6    | 1r   |
| Matemàtiques                          | Mètodes matemàtics per a la gestió.    | Ciències Matemàtiques                 | 6    | 1r   |
|                                       | Models bàsics d'investigació operativa |                                       | 6    | 1r   |

## Universitat de València

*RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2020, de la Universitat de València, por la que se publica el Plan de estudios de graduado o graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA por la Universitat de València. [2020/10089]*

Obtenida la verificación del Plan de estudios por el Consejo de Universidades previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la comunidad autónoma y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2019 (publicado en el BOE de 6 de noviembre de 2019 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 28.10.2019).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades, en la redacción dada por la Ley orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de graduado o graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA por la Universitat de València, que quedará estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

València, 28 de julio de 2020.— La rectora: Maria Vicenta Mestre Escrivà.

### ANEXO

*Plan de estudios conducente al título de graduado o graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios/BIA por la Universitat de València*

Código RUCT: 2503885

|                         |                               |
|-------------------------|-------------------------------|
| Rama de conocimiento:   | Ciencias Sociales y Jurídicas |
| Centros de impartición: | Facultad de Economía          |
| Curso de implantación:  | 2019/2020                     |

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

| Carácter de la materia                  | ECTS |
|-----------------------------------------|------|
| Formación Básica                        | 60   |
| Obligatorias                            | 138  |
| Optativas                               | 30   |
| Prácticas externas (obligatorias)       | --   |
| Trabajo de final de grado (obligatorio) | 12   |
| Créditos totales                        | 240  |

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

| Módulo: formación básica                 |                                            |                                       |      |       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|------|-------|
| Materias                                 | Asignaturas                                | Área y Materia RD 1393/2007           | ECTS | Curso |
| Formulación de la Información Financiera | Sistemas de información contable           | CC Sociales y Jurídicas Empresa       | 6    | 1º    |
| Dirección Estratégica                    | Dirección estratégica                      |                                       | 6    | 1º    |
| Informática                              | Fundamentos de programación y algoritmia   | Ingeniería y Arquitectura Informática | 6    | 1º    |
| Matemáticas                              | Métodos matemáticos para la gestión        | Ciencias Matemáticas                  | 6    | 1º    |
|                                          | Modelos básicos de investigación operativa |                                       | 6    | 1º    |

|                                 |                                                |                                     |    |    |
|---------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|----|----|
| Preus i mercat competitiu       | Preus i mercat competitiu                      | CC Socials i Jurídiques Economia    | 6  | 1r |
| Fonaments de l'anàlisi de dades | Anàlisi exploratòria de dades i bases de dades | CC Socials i Jurídiques Estadística | 6  | 1r |
|                                 | Anàlisi visual i comunicació                   |                                     | 6  | 1r |
|                                 | Atzar, incertesa i inferència                  |                                     | 6  | 1r |
| Màrqueting digital              | Màrqueting digital                             | CC Socials i Jurídiques Empresa     | 6  | 1r |
| Crèdits totals                  | .                                              |                                     | 60 |    |

|                                   |                                                 |                                     |    |    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------|----|----|
| Precios y Mercado Competitivo     | Precios y mercado competitivo                   | CC Sociales y Jurídicas Economía    | 6  | 1º |
| Fundamentos del Análisis de Datos | Análisis exploratorio de datos y bases de datos | CC Sociales y Jurídicas Estadística | 6  | 1º |
|                                   | Análisis visual y comunicación                  |                                     | 6  | 1º |
|                                   | Azar, incertidumbre e inferencia                |                                     | 6  | 1º |
| Marketing Digital                 | Marketing digital                               | CC Sociales y Jurídicas Empresa     | 6  | 1º |
| Créditos totales                  | .                                               |                                     | 60 |    |

| Mòdul: matèries obligatòries                      |                                                |            |      |      |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|------|------|
| Matèries                                          | Assignatures                                   | Caràcter   | ECTS | Curs |
| Mètodes i tècniques d'anàlisi de dades (42 ECTS)  | Mineria de dades en negocis                    | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Dades no estructurades                         | Obligatori | 6    | 4t   |
|                                                   | Mostreig i enquestes                           | Obligatori | 6    | 3r   |
|                                                   | Predicció amb dades transversals               | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Predicció amb dades temporals                  | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Tècniques avançades de predicció de negocis    | Obligatori | 6    | 3r   |
|                                                   | Dades espacials i espaciotemporals             | Obligatori | 6    | 3r   |
| Anàlisi de la informació financera (6 ECTS)       | Gestió i anàlisi de la informació comptable    | Obligatori | 6    | 3r   |
| Matemàtiques avançades (12 ECTS)                  | Models avançats d'investigació operativa       | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Models dinàmics per a la gestió                | Obligatori | 6    | 3r   |
| Comptabilitat de gestió (6 ECTS)                  | Comptabilitat analítica                        | Obligatori | 6    | 2n   |
| Fonaments de programació i algorismia (12 ECTS)   | Modelatge de bases de dades                    | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Explotació de magatzems de dades               | Obligatori | 6    | 3r   |
| Creació d'empreses digitals (6 ECTS)              | Creació d'empreses digitals                    | Obligatori | 6    | 3r   |
| Finances (12 ECTS)                                | Anàlisi de la inversió productiva en l'empresa | Obligatori | 6    | 2n   |
|                                                   | Rendibilitat i risc                            | Obligatori | 6    | 3r   |
| Decisió Estratègica en Mercats (6 ECTS)           | Decisió estratègica en mercats                 | Obligatori | 6    | 3r   |
| Direcció de la tecnologia i la innovació (6 ECTS) | Direcció de la tecnologia i la innovació       | Obligatori | 6    | 2n   |
| Màrqueting analític i consumidor (6 ECTS)         | Màrqueting analític i consumidor               | Obligatori | 6    | 2n   |

| Módulo: materias obligatorias                       |                                                   |             |      |       |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|------|-------|
| Materias                                            | Asignaturas                                       | Carácter    | ECTS | Curso |
| Métodos y Técnicas de Análisis de Datos (42 ECTS)   | Minería de Datos en Negocios                      | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Datos No Estructurados                            | Obligatorio | 6    | 4º    |
|                                                     | Muestreo y Encuestas                              | Obligatorio | 6    | 3º    |
|                                                     | Predicción con Datos Transversales                | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Predicción con Datos Temporales                   | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Técnicas Avanzadas de Predicción de Negocios      | Obligatorio | 6    | 3º    |
|                                                     | Datos Espaciales y Espacio-Temporales             | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Análisis de la Información Financiera (6 ECTS)      | Gestión y Análisis de la Información Contable     | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Matemáticas Avanzadas (12 ECTS)                     | Modelos Avanzados de Investigación Operativa      | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Modelos Dinámicos para la Gestión                 | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Contabilidad de Gestión (6 ECTS)                    | Contabilidad Analítica                            | Obligatorio | 6    | 2º    |
| Fundamentos de Programación y Algorismia (12 ECTS)  | Modelado de Bases de Datos                        | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Explotación de Almacenes de Datos                 | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Creación de Empresas Digitales (6 ECTS)             | Creación de Empresas Digitales                    | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Finanzas (12 ECTS)                                  | Análisis de la Inversión Productiva en la Empresa | Obligatorio | 6    | 2º    |
|                                                     | Rentabilidad y Riesgo                             | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Decisión Estratégica en Mercados (6 ECTS)           | Decisión Estratégica en Mercados                  | Obligatorio | 6    | 3º    |
| Dirección de la Tecnología y la Innovación (6 ECTS) | Dirección de la Tecnología y a Innovación         | Obligatorio | 6    | 2º    |
| Marketing Analítico y Consumidor (6 ECTS)           | Marketing Analítico y Consumidor                  | Obligatorio | 6    | 2º    |

|                                                     |                                                                             |            |     |    |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----|----|
| Dret del tractament d'informació (6 ECTS)           | Aspectes legals en el tractament d'informació, dades personals i macrodades | Obligatori | 6   | 3r |
| Economia del comportament (6 ECTS)                  | Economia del comportament                                                   | Obligatori | 6   | 2n |
| Producció i logística (6 ECTS)                      | Planificació i gestió de la cadena de subministrament                       | Obligatori | 6   | 3r |
| Investigació comercial en entorns digitals (6 ECTS) | Investigació comercial en entorns digitals                                  | Obligatori | 6   | 3r |
| Crèdits obligatoris totals                          |                                                                             |            | 138 |    |

| Mòdul: matèries optatives                                      |                                                       |          |      |      |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|------|------|
| Matèries                                                       | Assignatures                                          | Caràcter | ECTS | Curs |
| Complements de Finances (18 ECTS)                              | Anàlisi del Comportament Financer                     | Optatiu  | 6    | 4t   |
|                                                                | Gestió del Risc en el Sector Assegurador              | Optatiu  | 6    | 4t   |
|                                                                | Planificació Financera de l'Empresa                   | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Promoció Digital (6 ECTS)                                      | Promoció Digital                                      | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Comerç Electrònic i Distribució Digital (6 ECTS)               | Comerç Electrònic i Distribució Digital               | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Habilitats Directives (6 ECTS)                                 | Habilitats Directives                                 | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Anàlisi Prospectiva Simulació d'Escenaris (6 ECTS)             | Anàlisi Prospectiva Simulació d'Escenaris             | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Dret dels Negocis, Intel·ligència Artificial i Mercat (6 ECTS) | Dret dels Negocis, Intel·ligència Artificial i Mercat | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Eines i Tècniques de Report (6 ECTS)                           | Eines i Tècniques de Report                           | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Teoria de Jocs per a Dades Massives (6 ECTS)                   | Teoria de Jocs per a Dades Massives                   | Optatiu  | 6    | 4t   |
| Crèdits optatius totals                                        |                                                       |          | 60   |      |

| Mòdul: treball de final de grau |                          |            |      |      |
|---------------------------------|--------------------------|------------|------|------|
| Matèria                         | Assignatura              | Caràcter   | ECTS | Curs |
| Treball de final de grau        | Treball de final de grau | Obligatori | 12   | 4t   |
| Crèdits totals                  |                          |            | 12   |      |

L'estudiant haurà de cursar un mínim de 30 ECTS d'optativitat.  
Més informació en la pàgina web: <http://www.uv.es>

|                                                        |                                                                                  |             |     |    |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|----|
| Derecho del Tratamiento de Información (6 ECTS)        | Aspectos Legales en el Tratamiento de Información, Datos Personales y Macrodatos | Obligatorio | 6   | 3º |
| Economía del Comportamiento (6 ECTS)                   | Economía del Comportamiento                                                      | Obligatorio | 6   | 2º |
| Producción y Logística (6 ECTS)                        | Planificación y Gestión de la Cadena de Suministro                               | Obligatorio | 6   | 3º |
| Investigación Comercial en Entornos Digitales (6 ECTS) | Investigación Comercial en Entornos Digitales                                    | Obligatorio | 6   | 3º |
| Créditos obligatorios totales                          |                                                                                  |             | 138 |    |

| Módulo: materias optativas                                          |                                                            |          |      |       |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------|------|-------|
| Materias                                                            | Asignaturas                                                | Carácter | ECTS | Curso |
| Complementos de Finanzas (18 ECTS)                                  | Análisis del Comportamiento Financiero                     | Optativo | 6    | 4º    |
|                                                                     | Gestión del Riesgo en el Sector Assegurador                | Optativo | 6    | 4º    |
|                                                                     | Planificación Financiera de la Empresa                     | Optativo | 6    | 4º    |
| Promoción Digital (6 ECTS)                                          | Promoción Digital                                          | Optativo | 6    | 4º    |
| Comercio Electrónico y Distribución Digital (6 ECTS)                | Comercio Electrónico y Distribución Digital                | Optativo | 6    | 4º    |
| Habilidades Directivas (6 ECTS)                                     | Habilidades Directivas                                     | Optativo | 6    | 4º    |
| Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios (6 ECTS)             | Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios             | Optativo | 6    | 4º    |
| Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado (6 ECTS) | Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado | Optativo | 6    | 4º    |
| Herramientas y Técnicas de Reporte (6 ECTS)                         | Herramientas y Técnicas de Reporte                         | Optativo | 6    | 4º    |
| Teoría de Juegos para Datos Masivos (6 ECTS)                        | Teoría de Juegos para Datos Masivos                        | Optativo | 6    | 4º    |
| Créditos optativos totales                                          |                                                            |          | 60   |       |

| Módulo: trabajo de final de grado |                           |             |      |       |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------|------|-------|
| Materia                           | Asignatura                | Carácter    | ECTS | Curso |
| Trabajo de final de grado         | Trabajo de final de grado | Obligatorio | 12   | 4º    |
| Créditos totales                  |                           |             | 12   |       |

El estudiante deberá cursar un mínimo de 30 ECTS de optatividad.  
Más información en la página web: <http://www.uv.es>