

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**20628** *Resolución de 12 de diciembre de 2011, de la Universidad de Valencia, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Negocios Internacionales/ International Business.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de diciembre de 2010 (publicado en el BOE de 14 de enero de 2011 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 23 de diciembre de 2010).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en International Business (Negocios Internacionales) por la Universitat de València, que quedará estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Valencia, 12 de diciembre de 2011.—El Rector, Esteban Jesús Morcillo Sánchez.

#### ANEXO

##### Plan de Estudios conducente al título de Graduado o Graduada en International Business (Negocios Internacionales) por la Universitat de València

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centro de impartición: Facultad de Economía.

Curso de implantación: 2010/2011.

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	108
Optativas . . . . .	42
Prácticas Externas (Obligatorias . . . . .	24
Trabajo Fin de Grado (Obligatorio . . . . .	6
Créditos totales . . . . .	240

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

##### Módulo: Idiomas

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Idioma moderno I.	Inglés para los negocios III.	Formación básica.	6	1.º
Idioma moderno II.	Inglés o segundo idioma para los negocios I.	Obligatorio.	6	1.º
	Inglés o segundo idioma para los negocios II.	Obligatorio.	6	1.º/2.º
Créditos totales . . . . .			18	

## Módulo: Economía

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Economía.	Introducción a la economía.	Formación básica.	6	1.º
	Microeconomía.	Formación básica.	6	1.º
	Economía internacional.	Formación básica.	6	2.º
Macroeconomía.	Macroeconomía.	Obligatorio.	6	2.º
Economía de la Unión Europea.	Economía de la Unión Europea.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			30	

## Módulo: Métodos Cuantitativos

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Matemáticas.	Matemáticas.	Formación básica.	6	1.º
Matemáticas financieras.	Matemáticas financieras.	Obligatorio.	6	1.º
Métodos cuantitativos aplicados a los negocios.	Estadística.	Obligatorio.	4,5	2.º
	Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa.	Obligatorio.	6	2.º
Créditos totales . . . . .			22,5	

## Módulo: Empresa

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Empresa.	Introducción a la dirección de empresas.	Formación básica.	6	1.º
	Introducción a la contabilidad.	Formación básica.	6	1.º
	Dirección comercial.	Formación básica.	6	2.º
Créditos totales . . . . .			18	

## Módulo: Contabilidad

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Contabilidad financiera y de gestión.	Contabilidad de gestión.	Obligatorio.	6	2.º
	Análisis de estados financieros.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			12	

## Módulo: Estrategia de Empresa

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Estrategia corporativa e internacional.	Dirección estratégica.	Obligatorio.	6	2.º
	Dirección de empresas internacionales.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			12	

## Módulo: Finanzas Básicas

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Principios de dirección financiera.	Dirección financiera.	Obligatorio.	6	2.º
Mercados y finanzas internacionales.	Finanzas internacionales.	Obligatorio.	6	3.º
	Mercados financieros.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			18	

## Módulo: Fundamentos de Comercialización Internacional

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Principios de comercialización internacional.	Marketing internacional.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			6	

## Módulo: Entorno Jurídico y Fiscal

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Entorno jurídico de los negocios	Derecho de los negocios internacionales	Obligatorio	7,5	2.º
Entorno fiscal de los negocios	Fiscalidad internacional	Obligatorio	6	3.º
Créditos totales . . . . .			13,5	

## Módulo: Entorno Político y Cultural

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Historia.	Geopolítica y globalización.	Formación básica.	6	1.º
Aspectos culturales de los negocios.	Cross-cultural management.	Obligatorio.	6	3.º
Créditos totales . . . . .			12	

## Módulo: Tecnología de la Información y de la Comunicación

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Comunicación.	Instrumentos y técnicas de aprendizaje.	Formación Básica	6	1.º
Créditos totales . . . . .			6	

## Itinerario: Organización y Marketing

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Dirección de empresas avanzada.	Recursos humanos.	Gestión internacional de recursos humanos.	Optativo.	6	3.º
	Producción y abastecimiento.	Gestión global del abastecimiento y la producción.	Optativo.	6	4.º
	Cambio e innovación.	Gestión del cambio y la innovación.	Optativo.	6	4.º
Comercialización avanzada.	Análisis de los mercados y sus agentes.	Investigación de mercados.	Optativo.	6	3.º
		Comportamiento del consumidor.	Optativo.	6	4.º
	Instrumentos de comercialización internacional.	Comercio exterior.	Optativo.	6	4.º
		Estrategia de la comunicación y distribución internacionales.	Optativo.	6	4.º
Créditos totales .....				42	

## Itinerario: Finanzas y Contabilidad

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Contabilidad avanzada.	Contabilidad internacional.	Contabilidad internacional.	Optativo.	6	3.º
		Contabilidad de grupos internacionales.	Optativo.	6	4.º
Finanzas avanzadas.	Instrumentos financieros y gestión de riesgos.	Instrumentos y operaciones en los mercados financieros.	Optativo.	6	3.º
		Gestión del riesgo financiero.	Optativo.	6	4.º
	Finanzas corporativas e internacionales.	Gestión financiera internacional.	Optativo.	6	4.º
		Finanzas corporativas.	Optativo.	6	4.º
Valoración de empresas.	Valoración de empresas.	Valoración de empresas internacionales.	Optativo.	6	4.º
Créditos totales .....				42	

## Itinerario: Entorno Económico Internacional

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Economía e instituciones internacionales.	Situación económica internacional.	Macroeconomía internacional.	Optativo.	6	3.º
		Economías emergentes y subdesarrolladas.	Optativo.	6	4.º
		Instituciones económicas internacionales.	Optativo.	6	4.º
		Coyuntura económica internacional.	Optativo.	6	4.º

Módulo	Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Análisis económico aplicado.	Economía industrial.	Economía industrial aplicada.	Optativo.	6	3.º
		Regulación y competencia.	Optativo.	6	4.º
Negociación internacional.	Negociación internacional.	Negociación internacional.	Optativo.	6	4.º
Créditos totales .....				42	

Módulo: Español Como Lengua Extranjera (Para estudiantes extranjeros que participen en un programa de intercambio vinculado a esta titulación)

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Español para los negocios.	Español para los negocios.	Optativo	6	3.º/4.º
Créditos totales .....			6	

Módulo: Prácticas Externas

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Prácticas externas.	Prácticas externas.	Obligatorio	24	4.º
Créditos totales .....			24	

Módulo: Trabajo Fin de Grado

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	Obligatorio	6	4.º
Créditos totales .....			6	

Los estudiantes de este grado deberán cursar, como mínimo, un curso completo de su formación en una institución universitaria no española.

También es posible obtener una doble titulación pero, en tal caso, la estancia en la otra universidad deberá suponer la superación de un mínimo de 90 créditos ECTS.

El presente plan de estudios del título de Graduado o Graduada en International Business (Negocios Internacionales) por la Universitat de València es de nueva implantación, por lo que no lleva asociada la extinción de título alguno en la Universidad de Valencia.

Más información en la página web: <http://www.uv.es>