

### Universitat de València

*RESOLUCIÓ de 12 de desembre de 2011, de la Universitat de València, per la qual es publica el pla d'estudis de Graduat o Graduada en Turisme. [2011/12880]*

Obtinguda la verificació del pla d'estudis pel Consell d'Universitats, amb l'informe favorable previ de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació, i l'autorització de la comunitat autònoma, i establert el caràcter oficial del títol per Acord del Consell de Ministres, de 17 de desembre de 2010 (publicat en el BOE de 14 de gener de 2011 per la Resolució de la Secretaria General d'Universitats, de 23 de desembre de 2010), aquest Rectorat, de conformitat amb el que disposa l'article 35.4 de la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'Universitats, en la redacció feta per la Llei Orgànica 4/2007, de 12 d'abril, ha resolt:

Publicar el pla d'estudis que porta a l'obtenció del títol oficial de Graduat o Graduada en Turisme per la Universitat de València, que quedarà estructurat tal com figura en l'annex d'aquesta resolució.

València, 12 de desembre de 2011.– El rector: Esteban Jesús Morcillo Sánchez

### Universitat de València

*RESOLUCIÓN de 12 de diciembre de 2011, de la Universidad de València, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Turismo. [2011/12880]*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 17 de diciembre de 2010 (publicado en el BOE de 14 de enero de 2011 por la Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 23 de diciembre de 2010), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto:

Publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de València, que quedará estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Valencia, 12 de diciembre de 2011.– El rector: Esteban Jesús Morcillo Sánchez

#### ANNEX

#### Pla d'estudis del títol de Graduat o Graduada en Turisme per la Universitat de València

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques  
 Centres d'impartició: Facultat d'Economia  
 Florida Universitària (centre adscrit)  
 Curs d'implantació: 2010/2011

#### 1. Distribució del pla d'estudis per tipus de matèria en crèdits ECTS:

Caràcter de la matèria	ECTS
Formació bàsica.....	60
Obligatòries.....	126
Optatives.....	30
Pràctiques externes (obligatòries).....	18
Treball de fi de grau (obligatori).....	6
<b>Crèdits totals.....</b>	<b>240</b>

#### 2. Descripció dels mòduls de què consta el pla d'estudis:

##### Mòdul: Formació Bàsica

Matèries	Assignatures	Caràcter	ECTS	Curs
Comunicació	Incorporació als estudis de turisme	Formació bàsica	6	1r
Dret	Introducció al dret	Formació bàsica	6	1r
Empresa	L'empresa i el seu entorn	Formació bàsica	6	1r
Economia	Introducció a l'economia	Formació bàsica	6	1r
Estadística	Estadística	Formació bàsica	6	1r
Història	Història del món contemporani	Formació bàsica	6	1r
Geografia	Introducció a la geografia del turisme	Formació bàsica	6	1r
Sociologia	Introducció a la sociologia	Formació bàsica	6	1r
Idioma modern	Comunicació en llengua anglesa per a turisme I	Formació bàsica	6	1r
	Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme I	Formació bàsica	6	1r
<b>Crèdits totals.....</b>			<b>60</b>	

Mòdul: Matèries Obligatòries

Matèries	Assignatures	Caràcter	ECTS	Curs
TIC aplicades al turisme	TIC en turisme	Obligatori	6	2n
Comptabilitat I	Introducció a la comptabilitat financera aplicada a les empreses turístiques	Obligatori	6	2n
Anàlisi econòmic de la conjuntura	Anàlisi de la conjuntura turística	Obligatori	6	3r
Comercialització i investigació de mercats I	Màrqueting turístic	Obligatori	6	2n
	Investigació de mercats turístics	Obligatori	6	3r
Direcció d'empreses I	Direcció estratègica d'empreses turístiques	Obligatori	6	2n
	Direcció d'operacions	Obligatori	6	3r
Economia i política turística I	Estructura dels mercats turístics	Obligatori	6	2n
	Política turística I	Obligatori	6	3r
Geografia del turisme I	Recursos territorials turístics	Obligatori	6	2n
	Geografia del turisme en Espanya	Obligatori	6	2n
	Espai turístic i medi ambient	Obligatori	6	3r
Anglès professional	Comunicació en llengua anglesa per a turisme II	Obligatori	6	2n
	Comunicació en llengua anglesa per a turisme III	Obligatori	6	3r
Psicologia social I	Psicologia social del turisme	Obligatori	6	2n
	Habilitats socials i treball en grup per a professionals del turisme	Obligatori	6	3r
Segona llengua estrangera professional	Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme II	Obligatori	6	2n
	Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme III	Obligatori	6	3r
Patrimoni cultural	Patrimoni cultural	Obligatori	6	3r
Dret del turisme I	Regulació sectorial del turisme	Obligatori	6	3r
	Contractació en el sector turístic	Obligatori	6	4t
Crèdits totals			126	

Itinerari: Direcció d'Empreses Turístiques

Matèries	Assignatures	Caràcter	ECTS	Curs
Direcció d'empreses II	Disseny organitzatiu i recursos humans	Optatiu	6	4t
	Ètica professional i responsabilitat social corporativa	Optatiu	4,5	4t
Economia i política turística II	Sectors turístics: allotjament, restauració, distribució i transport	Optatiu	6	4t
Comercialització i investigació de mercats II	Promoció en organitzacions turístiques	Optatiu	4,5	4t
Comptabilitat II	Comptabilitat de gestió de les empreses turístiques	Optatiu	4,5	4t
Gestió financera	Gestió financera de les empreses turístiques	Optatiu	4,5	4t
Crèdits totals			30	

Itinerari: Planificació de Destinacions Turístiques

Matèries	Assignatures	Caràcter	ECTS	Curs
Geografia del turisme II	Planificació territorial turística	Optatiu	6	4t
Comercialització i investigació de mercats II	Màrqueting de destinacions	Optatiu	6	4t
Economia i política turística II	Política turística II	Optatiu	4,5	4t
	Turisme i desenvolupament sostenible	Optatiu	4,5	4t
Dret del turisme II	Regulació i recursos de la planificació turística	Optatiu	4,5	4t
Psicologia social II	Estils de lideratge i tècniques de negociació	Optatiu	4,5	4t
Crèdits totals			30	

Itinerari: Turisme Urbà

Matèries	Assignatures	Caràcter	ECTS	Curs
Direcció d'empreses II	Emprenedoria en activitats turístiques	Optatiu	6	4t
Comercialització i investigació de mercats II	Màrqueting de l'oci	Optatiu	6	4t
Economia i política turística II	Turisme d'esdeveniments, negocis i congressos	Optatiu	4,5	4t
	Oferta complementària d'oci	Optatiu	4,5	4t
Patrimoni artístic	Interpretació del patrimoni artístic	Optatiu	4,5	4t
Comunicació intercultural en llengua anglesa	Comunicació intercultural en llengua anglesa per a turisme	Optatiu	4,5	4t
Crèdits totals			30	

Mòdul: Pràctiques Externes

Matèria	Assignatura	Caràcter	ECTS	Curs
Pràctiques externes	Pràctiques externes	Obligatori	18	4t
Crèdits totals			18	

Mòdul: Treball Fi de Grau

Matèria	Assignatura	Caràcter	ECTS	Curs
Treball fi de grau	Treball fi de grau	Obligatori	6	4t
Crèdits totals			6	

Amb la implantació del present pla d'estudis del títol de Graduat o Graduada en Turisme, i als efectes del que estableix l'article 11.3 del Reial Decret 1497/87, de 27 de novembre, es declararà extingit el pla d'estudis conduent al títol de Diplomata o Diplomada en Turisme, publicat en el *Bulletí Oficial de l'Estat*, de 3 de desembre de 1997.

Més informació en la pàgina web: <<http://www.uv.es>>

\* \* \* \* \*

ANEXO

Plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universitat de València

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
 Centros de impartición: Facultad de Economía  
 Florida Universitaria (centro adscrito)  
 Curso de implantación: 2010/2011

1. Distribución del plan de estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación básica.....	60
Obligatorias.....	126
Optativas.....	30
Prácticas externas (obligatorias).....	18
Trabajo de fin de grado (obligatorio).....	6
Créditos totales.....	240

2. Descripción de los módulos de que consta el plan de estudios:

Módulo: Formación Básica

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Comunicación	Incorporación a los estudios de turismo	Formación básica	6	1º
Derecho	Introducción al derecho	Formación básica	6	1º
Empresa	La empresa y su entorno	Formación básica	6	1º
Economía	Introducción a la economía	Formación básica	6	1º
Estadística	Estadística	Formación básica	6	1º
Historia	Historia del mundo contemporáneo	Formación básica	6	1º
Geografía	Introducción a la geografía del turismo	Formación básica	6	1º
Sociología	Introducción a la sociología	Formación básica	6	1º
Idioma moderno	Comunicación en lengua inglesa para turismo I	Formación básica	6	1º
	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo I	Formación básica	6	1º
Créditos totales			60	

**Módulo: Materias Obligatorias**

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
TICs aplicadas al turismo	TICs en turismo	Obligatorio	6	2º
Contabilidad I	Introducción a la contabilidad financiera aplicada a las empresas turísticas	Obligatorio	6	2º
Análisis económico de la coyuntura	Análisis de la coyuntura turística	Obligatorio	6	3º
Comercialización e investigación de mercados I	Marketing turístico	Obligatorio	6	2º
	Investigación de mercados turísticos	Obligatorio	6	3º
Dirección de empresas I	Dirección estratégica de empresas turísticas	Obligatorio	6	2º
	Dirección de operaciones	Obligatorio	6	3º
Economía y política turística I	Estructura de los mercados turísticos	Obligatorio	6	2º
	Política turística I	Obligatorio	6	3º
Geografía del turismo I	Recursos territoriales turísticos	Obligatorio	6	2º
	Geografía del turismo en España	Obligatorio	6	2º
	Espacio turístico y medio ambiente	Obligatorio	6	3º
Inglés profesional	Comunicación en lengua inglesa para turismo II	Obligatorio	6	2º
	Comunicación en lengua inglesa para turismo III	Obligatorio	6	3º
Psicología social I	Psicología social del turismo	Obligatorio	6	2º
	Habilidades sociales y trabajo en grupo para profesionales del turismo	Obligatorio	6	3º
Segunda lengua extranjera profesional	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo II	Obligatorio	6	2º
	Comunicación en segunda lengua extranjera para turismo III	Obligatorio	6	3º
Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	Obligatorio	6	3º
Derecho del turismo I	Regulación sectorial del turismo	Obligatorio	6	3º
	Contratación en el sector turístico	Obligatorio	6	4º
Créditos totales			126	

**Itinerario: Dirección de Empresas Turísticas**

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Dirección de empresas II	Diseño organizativo y recursos humanos	Optativo	6	4º
	Ética profesional y responsabilidad social corporativa	Optativo	4,5	4º
Economía y política turística II	Sectores turísticos: alojamiento, restauración, distribución y transporte	Optativo	6	4º
Comercialización e investigación de mercados II	Promoción en organizaciones turísticas	Optativo	4,5	4º
Contabilidad II	Contabilidad de gestión de las empresas turísticas	Optativo	4,5	4º
Gestión financiera	Gestión financiera de las empresas turísticas	Optativo	4,5	4º
Créditos totales			30	

**Itinerario: Planificación de Destinos Turísticos**

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Geografía del turismo II	Planificación territorial turística	Optativo	6	4º
Comercialización e investigación de mercados II	Marketing de destinos	Optativo	6	4º
Economía y política turística II	Política turística II	Optativo	4,5	4º
	Turismo y desarrollo sostenible	Optativo	4,5	4º
Derecho del turismo II	Regulación y recursos de la planificación turística	Optativo	4,5	4º
Psicología social II	Estilos de liderazgo y técnicas de negociación	Optativo	4,5	4º
Créditos totales			30	

Itinerario: Turismo Urbano

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Curso
Dirección de empresas II	Emprendedurismo en actividades turísticas	Optativo	6	4º
Comercialización e investigación de mercados II	Marketing del ocio	Optativo	6	4º
Economía y política turística II	Turismo de eventos, negocios y congresos	Optativo	4,5	4º
	Oferta complementaria de ocio	Optativo	4,5	4º
Patrimonio artístico	Interpretación del patrimonio artístico	Optativo	4,5	4º
Comunicación intercultural en lengua inglesa	Comunicación intercultural en lengua inglesa para turismo	Optativo	4,5	4º
Créditos totales			30	

Módulo: Prácticas Externas

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Prácticas externas	Prácticas externas	Obligatorio	18	4º
Créditos totales			18	

Módulo: Trabajo Fin de Grado

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso
Trabajo fin de grado	Trabajo fin de grado	Obligatorio	6	4º
Créditos totales			6	

Con la implantación del presente plan de estudios del título de Graduado o Graduada en Turismo, y a los efectos de lo establecido en el artículo 11.3 del Real Decreto 1497/87, de 27 de noviembre, se extingue el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado o Diplomada en Turismo, publicado en el *Boletín Oficial del Estado*, de 3 de diciembre de 1997.

Más información en la página web: <<http://www.uv.es>>