

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universitat de València (Estudi General)	Facultad de Economía	46035215	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA por la Universitat de València (Estudi General)			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JESUS AGUIRRE MOLINA	Jefe de Sección de Planes de Estudio y Títulos		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA ISABEL VAZQUEZ NAVARRO	Vicerrectora de Estudios		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO MUÑOZ MURGUI	Decano		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avenida de Blasco Ibáñez, 13	46010	València	620641202
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerec.estudis@uv.es	Valencia/València	963864117	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Valencia/València, AM 29 de julio de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Inteligencia y Analítica de Negocios / BIA por la Universitat de València (Estudi General)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Economía

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universitat de València (Estudi General)

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
018	Universitat de València (Estudi General)

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	138	12

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universitat de València (Estudi General)

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
46035215	Facultad de Economía

1.3.2. Facultad de Economía

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
50	50	50
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
50	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	36.0
RESTO DE AÑOS	24.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.uv.es/graus/normatives/Permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.
CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales
CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Implementar el ciclo contable en los registros contables digitales, y preparar la información financiera a partir de dichos registros
CE02 - Evaluar las consecuencias económicas y financieras derivadas del registro de las operaciones en los sistemas de información.
CE03 - Interpretar y analizar adecuadamente los estados financieros de las organizaciones a través del uso de métodos analíticos y cuantitativos



CE04 - Diseñar e implementar modelos de asignación de costes a partir de los registros digitales de los sistemas de información contable
CE05 - Establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos
CE07 - Expresar las situaciones de incertidumbre y azar utilizando lenguajes matemáticos, sintéticos y gráficos
CE08 - Tomar decisiones en ambiente de certeza e incertidumbre
CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas
CE10 - Plantear objetivos y diseñar estrategias en empresas digitales, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución
CE11 - Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias corporativas y competitivas de las empresas digitales
CE12 - Comprender la naturaleza sistémica de la empresa digital
CE13 - Relacionar, utilizando algoritmos supervisados y no supervisados, los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos
CE14 - Extraer información interna y externa y utilizarla para la estimación de los parámetros que definen las inversiones productivas
CE20 - Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas basados en el análisis de datos.
CE21 - Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras mediante estudios basados en la recogida y análisis de datos
CE25 - Identificar la información de marketing del cliente en el entorno digital
CE26 - Analizar la información digital del cliente y las marcas
CE27 - Aplicar las técnicas de investigación de mercados a entornos digitales
CE28 - Adoptar decisiones de marketing estratégico en entornos digitales
CE29 - Adoptar decisiones de marketing mix en el entorno digital
CE30 - Identificar el comportamiento del cliente en el entorno digital
CE34 - Identificar el valor para el cliente en el entorno digital
CE35 - Conocer los conceptos básicos sobre lógica, algoritmia, complejidad computacional y su aplicación a la inteligencia de los negocios
CE36 - Evaluar el sistema de control interno, en el marco de los sistemas de información contable
CE40 - Conocer los diferentes instrumentos de financiación y ser capaz de valorar la interacción entre las decisiones de inversión y financiación de la empresa
CE37 - Conocer el marco legal y ético básico para el desarrollo de actividades de tratamiento de información, datos personales y macrodatos, así como para el comercio y contratación electrónicas.
CE38 - Caracterizar jurídicamente los diferentes tipos de información y evaluar los riesgos y responsabilidades jurídicas del delegado de protección de datos y otros agentes encargados del manejo de bases de datos.
CE41 - Conocer diferentes problemas de producción y su relación con otros procesos de la empresa
CE42 - Conocer las herramientas para planificar, gestionar, implementar y evaluar los sistemas de producción y operaciones
CE43 - Abordar problemas de gestión y coordinación de los diferentes componentes del sistema logístico, seleccionando y aplicando metodologías analíticas, estrategias y tecnologías relevantes en la toma de decisiones
CE44 - Conocer las distintas tipologías de datos
CE45 - Reorganizar y reestructurar variables y bases de datos
CE46 - Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis
CE47 - Aplicar minería de datos mediante programas informáticos
CE48 - Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas reales
CE49 - Identificar las distribuciones básicas de probabilidad que se presentan en problemas reales
CE50 - Utilizar software para resolver problemas con incertidumbre



CE51 - Distinguir entre los enfoques explicativo y predictivo en el análisis de datos y en los negocios
CE52 - Predecir utilizando software adecuado al manejo de series temporales
CE53 - Aplicar, utilizando software, técnicas de aprendizaje automático (maching learning) supervisado
CE54 - Aplicar, utilizando software, técnicas de aprendizaje automático (machine learning) no supervisado y semisupervisado
CE55 - Manejar APIs de descarga, capturar y manipular valores de datos no estructurados
CE56 - Conocer y aplicar los diferentes métodos de valoración de inversiones
CE57 - Planificar y diseñar una investigación por muestreo
CE58 - Aplicar muestreos probabilísticos y no probabilísticos
CE59 - Utilizar software para recolectar y analizar datos de encuestas
CE60 - Conocer las tipologías de los datos espaciales y espacio-temporales
CE61 - Conocer los principios de la teoría del comportamiento
CE62 - Capacidad de crítica de modelos clásicos y modelos de comportamiento

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Acceso y admisión de estudiantes

El artículo 15 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, dispone que:

1. El procedimiento de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado será el establecido en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y en el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, y en sus normas de desarrollo. Asimismo, se estará a lo dispuesto en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.
2. Las universidades garantizarán una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y deberán disponer de sistemas de orientación al estudiantado. Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta al estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.
3. Las universidades reservarán, al menos, un 5 por ciento de las plazas ofertadas en los títulos universitarios oficiales de Grado para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que en sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa, teniendo presente lo establecido en el real decreto. Asimismo, las universidades garantizarán la disponibilidad de plazas para estos estudiantes que concurren a las convocatorias extraordinarias de acceso a la universidad, hasta alcanzar el 5 por ciento del cupo de reserva sobre el total de plazas ofertada en dicho título.

El Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, indica que para dicho acceso se requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente. No obstante, y de conformidad a lo dispuesto en la disposición transitoria única de esta norma, las Universidades, durante el periodo hasta la total implantación del calendario de actuaciones, podrán utilizar como criterio de valoración en los procedimientos de admisión la superación de las materias de la Prueba de Acceso a la Universidad y la calificación obtenida en la misma.

Asimismo, el RD 412/2014 indica que, en el ámbito de sus competencias, las administraciones educativas podrán coordinar los procedimientos de acceso a las Universidades de su territorio. En este sentido, en la Comunitat Valenciana la organización del procedimiento de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado y de los procesos de admisión a las universidades públicas del sistema universitario valenciano, se lleva a cabo por la Comisión Gestora de los Procesos de Acceso y Preinscripción en las Universidades Públicas del Sistema Universitario Valenciano, que se regula por el Decreto 80/2010, de 7 de mayo, del Consell. La Comisión Gestora está adscrita a la Consellería que tiene atribuidas las competencias en materia de universidades y, a estos efectos, las universidades públicas valencianas se consideran como una sola, constituyendo el Distrito Universitario Valenciano.

En la actualidad la convocatoria ordinaria de las pruebas para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en las universidades públicas de la Comunitat Valenciana se realiza durante la primera quincena de junio, y la convocatoria extraordinaria durante la primera quincena de julio. La información relativa a la organización de estas pruebas y al proceso de admisión a las universidades públicas del sistema valenciano puede consultarse en la web de la Consellería de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana y, más específicamente, en la web de la Universitat de València. Esta información se organiza de la siguiente forma:

1. Acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado

De acuerdo con el RD 412/2014, de 6 de junio, podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- Estudiantes en posesión del título de Bachillerato del sistema educativo Español o de otro declarado equivalente.
- Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato Internacional.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.



- Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
- Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

2. Preinscripción

La preinscripción es el procedimiento por el que cada estudiante manifiesta sus preferencias para cursar una titulación de Grado, y sirve para ordenarlos y asignarles una plaza o ubicarlos en las listas de espera. Las universidades públicas valencianas realizan la preinscripción conjuntamente, y cada estudiante solo puede presentar una única preinscripción al distrito universitario valenciano. Se realiza entre los meses de junio y julio, en convocatoria única para los alumnos de las convocatorias ordinaria y extraordinaria de las pruebas para el acceso y admisión a la universidad.

El estudiante ha de indicar en la solicitud el orden de preferencia de las titulaciones de grado, teniendo en cuenta que es una información fundamental puesto que el estudiante será admitido en una única titulación, la de mayor preferencia que le permita su nota, quedará en lista de espera de las de mayor preferencia y se eliminará de la lista de espera de las titulaciones solicitadas con menor preferencia.

3. Admisión

La admisión a las titulaciones oficiales de Grado de la Universitat de València es el proceso por el que se distribuyen y adjudican las plazas ofertadas cada curso entre las personas que solicitan cada titulación, siempre que cumplan alguno de los requisitos de acceso y teniendo en cuenta su adecuación al perfil de acceso recomendado.

La Universitat de València ha establecido los factores de ponderación que se tienen en cuenta para el proceso de admisión a cada titulación, que son comunes para todo el sistema universitario público valenciano. Siendo este un Grado novedoso, la Comisión que ha elaborado el Plan de Estudios de Inteligencia y Analítica de Negocios considera que los factores de ponderación aplicables en el acceso deberían ser de 0,2 para las siguientes asignaturas de Bachillerato, sin perjuicio de que se mantengan las que actualmente cuentan con la ponderación de 0,1.

- Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales
- Matemáticas II
- Física
- Química
- Economía de la Empresa
- Geografía

Para poder valorar la admisión en el Grado en Inteligencia y Analítica de Negocios (BIA), impartido en la Facultad de Economía de la Universitat de València, a los estudiantes con nacionalidad de países no hispanohablantes que además procedan del sistema educativo de un país cuya lengua no sea el español, deberán acreditar un nivel B2 en dicho idioma. Este nivel de idioma español deberá haber sido certificado por alguno de los organismos reconocidos por ACLES (Asociación de Centros de Lenguas de la Enseñanza Superior en España) y estar verificado y validado en la acreditación emitida por la UNED.

También podrán acreditar el conocimiento de la otra lengua oficial de la Comunidad Valenciana, aportando el Certificado de Conocimientos del Valenciano, nivel B2, de la Universitat de València, de cualquier otra Universidad de la Comunitat Valenciana perteneciente a CIEACOVA (Comisión Interuniversitaria de Estandarización de Acreditaciones de Conocimientos de Valenciano), o de la Junta Qualificadora de la Generalitat Valenciana.

Además, para poder valorar la admisión en el Grado en (BIA), a los estudiantes con nacionalidad de países no anglohablantes que además procedan del sistema educativo de un país cuya lengua no sea el inglés, deberán acreditar un nivel B1 en dicho idioma, definido en la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia.

Para favorecer el seguimiento de las materias, se recomienda por parte de los estudiantes, tener un nivel B2 de inglés, definido en la clasificación del Marco Común Europeo de Referencia

4. Oferta de plazas y criterios de adjudicación

El número de plazas ofertadas para cada titulación de Grado es el que se indica en la Memoria de Verificación del plan de estudios. La propuesta de plazas de acceso a cada titulación de Grado es ratificada, en el mes de febrero, por el Consejo de Gobierno.

Las plazas se reparten entre los estudiantes que acceden por diferentes vías del siguiente modo:

4.1. Porcentajes de reserva de plazas

Del número total de plazas ofertadas en cada titulación, y siempre que el estudiante cumpla los requisitos académicos correspondientes, se realizan los siguientes porcentajes de reserva por colectivos:

- Titulados universitarios o equivalentes. Se reserva el 3 por 100 de las plazas.
- Alumnado con discapacidad. Se reserva el 5 por 100 de las plazas para el alumnado que tenga reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para aquellos estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes asociadas a las condiciones personales de discapacidad que durante su escolarización anterior hayan precisado de recursos y apoyos para su plena normalización educativa.
- Alumnado con la Calificación de Deportista de Alto Nivel. Se reserva el 3 por 100 de las plazas para los estudiantes que el Consejo Superior de Deportes califique y publique como Deportistas de Alto Nivel antes del 15 de junio del año en curso, así como aquellos que la Comunitat Valenciana clasifique como Deportistas de Elite (Nivel A o B) y que figuren como tales en la relación publicada en el DOCV, o que cumplan los requisitos que establezca el Consejo de Coordinación Universitaria.
- Mayores de 25 años. Se reserva el 3 por 100 de las plazas para los estudiantes mayores de 25 años que tengan superada la correspondiente prueba de acceso.
- Mayores de 40 años. Se reserva el 1 por 100 de las plazas para los estudiantes mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral o profesional. El procedimiento de selección de estos estudiantes tendrá en cuenta su experiencia laboral y profesional, su formación, el conocimiento del valenciano y de idiomas comunitarios. También se les realizará una entrevista para valorar su madurez e idoneidad.
- Mayores de 45 años. Se reserva el 1 por 100 de las plazas para los estudiantes mayores de 45 años que tengan superada la correspondiente prueba de acceso y superen una entrevista de aptitud.

De acuerdo con el dispuesto en el RD 412/2014, de 6 de junio, las plazas que queden sin cubrir en los cupos de reserva serán acumuladas a las ofertadas para el cupo general. Los estudiantes que reúnan los requisitos para solicitar la admisión por más de un porcentaje de reserva podrán hacer uso de dicha posibilidad.



4.2. Orden de prelación en la adjudicación de plazas

La asignación de plazas se hará atendiendo a los siguientes criterios de preferencia:

a) Estudiantes que reúnan los requisitos académicos para el acceso a la universidad en la convocatoria ordinaria del año en curso o en convocatorias ordinarias o extraordinarias de años anteriores.

b) Estudiantes que reúnan los requisitos académicos para el acceso a la universidad en la convocatoria extraordinaria del año en curso.

Las solicitudes que, atendiendo a los criterios recogidos en el punto anterior, estén en igualdad de condiciones, se ordenarán en función de la nota de admisión que corresponda, expresada con tres cifras decimales y redondeada a la milésima más próxima y en caso de equidistancia a la superior.

4.3. Adjudicación de plazas a los estudiantes que quedan en lista de espera

A los estudiantes que no hayan sido admitidos en la titulación que solicitaron en primera opción se les adjudicará un número de orden en la lista de espera de todas las titulaciones que hubiesen solicitado con mayor preferencia, y se les eliminará de la lista de espera de las titulaciones solicitadas con menor preferencia.

Una vez finalizada la matrícula de los estudiantes admitidos en cada titulación de grado, se analizarán las vacantes y se procederá a la adjudicación de las mismas entre los estudiantes que estén en la lista de espera de cada titulación. Esta adjudicación no es presencial y se realizará mediante un procedimiento equivalente a la adjudicación de las plazas iniciales, teniendo en cuenta el número de plazas vacantes y las preferencias del estudiante. Se realizarán varias adjudicaciones antes de comenzar el curso académico, y el resultado se publicará en la web de la Universitat y podrá ser consultado, con acceso individual y personalizado, por las personas interesadas.

Los estudiantes deberán confirmar, antes de cada adjudicación y para cada titulación en la que estén en lista de espera, que continúan interesados en obtener plaza en la misma. Dicha confirmación se realizará a través del portal web de la Universitat de València y, en caso de no realizar esta confirmación, se entenderá que no siguen interesados y se les excluirá automáticamente de los listados, perdiendo la opción de ser admitidos en esa titulación.

5. Admisión de estudiantes con estudios universitarios oficiales parciales por cambio de estudios y/o universidad

Además de las vías de acceso relacionadas anteriormente, que son las mayoritarias, es posible la admisión por cambio de estudios oficiales y/o universidad. Pueden solicitarlo los estudiantes con estudios universitarios oficiales españoles parciales y los estudiantes con estudios universitarios extranjeros parciales o totales que no hayan obtenido la homologación del título en España y se les reconozca un mínimo de 30 créditos ECTS, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 6 del RD 1393/2997, de 29 de octubre.

La oferta de plazas deberá ser aprobada por la Junta de Centro y comunicada al vicerrectorado con competencias en materia de estudios de grado.

El plazo de presentación de solicitudes se fijará anualmente en el calendario de procesos de gestión académica de la Universidad y, en todo caso, el procedimiento deberá garantizar que los estudiantes puedan incorporarse a los estudios de grado como muy tarde en la primera quincena del mes de octubre.

No serán admitidas solicitudes de cambio de estudios en los casos siguientes:

- Solicitudes que comporten la necesidad de cursar asignaturas que no se impartan como consecuencia de la extinción del plan de estudios correspondiente.

- Solicitudes de estudiantes procedentes de otras universidades con seis convocatorias agotadas en los estudios universitarios iniciados.

Por otra parte, la admisión deberá comportar la realización en la Universitat de València de al menos 30 créditos, además del trabajo de fin de grado correspondiente, excepto en aquellos casos en que concurran en la persona solicitante circunstancias especiales debidamente acreditadas.

Las solicitudes que cumplan los requisitos se priorizarán de acuerdo con los criterios siguientes:

- Solicitudes de estudiantes procedentes de titulaciones de la misma rama de conocimiento. En el caso de títulos que habilitan para el ejercicio de actividades profesionales reguladas en España, tendrán preferencia las solicitudes procedentes de títulos que habiliten para la misma profesión regulada.

- Solicitudes de estudiantes procedentes de titulaciones de otras ramas de conocimiento.

- Una vez aplicados los criterios anteriores, el criterio de ordenación dentro de cada grupo será:

- Número de créditos reconocidos.

- Nota media del expediente académico, calculada de acuerdo con lo que establece el Real Decreto 1125/2003, para estudios españoles y, en el caso de estudios extranjeros, de acuerdo con las equivalencias que establezca el MEC.

- Causa que motiva la solicitud, debidamente acreditada: traslados laborales, traslados de residencia familiar, deportistas de alto nivel y alto rendimiento, existencia de convenio con la universidad de origen, otras causas justificadas.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

1. Apoyo a estudiantes

A. Programas para la integración de estudiantes de primer curso:

- Programa de tutorías personalizadas basado en el seguimiento académico del/la alumno/a por parte del profesor/a tutor/a mediante una serie de entrevistas concertadas. El programa, orientado a favorecer la integración de los/las estudiantes de primer curso y mejorar la calidad docente, cubre los siguientes objetivos: favorece la adaptación del/la estudiante al nuevo entorno en su facetas espacial y educativa, facilita el proceso de transición de la educación secundaria a la educación universitaria, detecta los problemas de adaptación y aprendizaje del/la alumno/a y facilita posibles soluciones, mejora el rendimiento académico de los/las estudiantes y favorece la relación entre Universitat-profesores/as-Alumnos/as.
- Elaboración de la Guía del profesor/a tutor/a. La Facultat para favorecer un programa de tutorías de calidad y fomentar la implicación del/la profesor/a-tutor/a en el mismo, elabora cada año una Guía con información actualizada sobre: los servicios que la Universitat y la Facultat prestan, información relativa al Centro (personal de administración y servicios; equipo decanal y funciones, etc...), información sobre el plan de estudios de la titulación (tipos de asignaturas, créditos, objetivos formativos, métodos de evaluación), horario y profesorado del grupo, calendario de exámenes y normativa de interés para el/la estudiante.
- Talleres de Incorporación a la titulación. Enseñan técnicas para favorecer el desarrollo de competencias transversales, y de este modo facilitar la transición académica del/la alumno/a a la Universitat. Estas técnicas incluyen: información sobre los procedimientos para la búsqueda y localización de manuales y artículos en la Biblioteca, formación para el conocimiento y uso de las bases de datos y documentos de acceso multimedia de la Biblioteca, formación en técnicas de estudio y trabajo personal, formación en técnicas de exposición oral y escrita.
- Nombramiento de los/as coordinadores/as y tutores/as de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro, y de los/las coordinadores/as internacionales de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro.
- Jornadas de acogida a los/las estudiantes extranjeros/as al inicio de los dos semestres académicos.
- Nombramientos de "Estudiante-Mentor" a estudiantes de nuestra Universitat que en cursos anteriores han participado en un Programa Internacional y que de forma voluntaria informan y asesoran a los/las estudiantes extranjeros/as de nuevo acceso.

B. Órganos, Sistemas y Servicios para la orientación y profesional futura del/la estudiante.

- ADEIT: Servicio de la Fundación Universidad-Empresa cuyo objetivo fundamental es potenciar la realización de prácticas externas desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de aproximar la formación y el empleo.
- Información sobre becas para realizar prácticas en empresas europeas y bolsa de ocupación de ADEIT.
- OPAL: Servicio de la Universitat de València cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los/las titulados/as de la universitat de València. Este Servicio que se cumplimenta desarrollando las tareas necesarias para relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.
- Unitat d'Igualtat de la Universitat de València, órgano encargado de garantizar las condiciones de igualdad en la docencia y en el trato respetuoso entre ambos sexos.
- Organización anual del Foro de Empleo de la Facultat d'Economia. En 2018 se ha celebrado la XVII edición.
- Organización anual del Foro de Turismo, forTUR_VLC. El Foro se concibe como una zona expositiva, donde administraciones públicas, asociaciones profesionales, empresas e instituciones del sector puedan presentarse y mostrar su oferta de prácticas y empleo.



- Creación Asociación Alumni FdE y organización anual de la Trobada Alumni FdE suponen una ocasión perfecta para el encuentro con los/las compañeros/as de pupitre y para generar networking.
- Creación del Club de Mentores FdE cuyo objetivo es crear un nexo de unión entre directivos/as de prestigio, profesores/as, egresados/as y estudiantes de la Facultad a fin de mejorar la educación y desarrollo profesional de los/las estudiantes que estén realizando sus estudios en el Centro.
- Organización de la Valencia Erasmus Week (en 2018 se realizó la V edición). Se trata de un proyecto pionero que consiste en que los/las estudiantes de la Facultad tanto outgoing como incoming conozcan de primera mano las diversas universidades a las cuales probablemente se desplazarán dentro del Programa Erasmus.
- Implantación del Proyecto Ética FdE (2016) para crear conciencia de la importancia de la dimensión ética en el ámbito de la Economía y de la Empresa.
- La Facultat, comprometida con la cooperación social, medioambiental y económica, ha acogido este curso el I Fordo de Solidaridad y Voluntariado.
- Organización de Asambleas y reuniones informativas en las Convocatorias de Becas Erasmus y Becas Internacionales.
- Tablones informativos en el edificio departamental y en los aularios en los que se puede encontrar toda la información de interés para los/las estudiantes.
- Buzón de sugerencias electrónico de la Universitat de València.
- Sistema informático de gestión de la espera, para facilitar una atención más personalizada y directa a los/las estudiantes que serán atendidos por el/la funcionario/a especializado/a en el tema.
- SEDI: Servicio de la Universitat de València para el asesoramiento y dinamización de los/las estudiantes. Servicio que se desarrolla mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al/la estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.
- UPD. Unitat per a la Integració de Persones amb Discapacitat: Es un servicio de atención y asesoramiento a toda la comunitat universitària en materia de discapacidad. Este servicio tiene como misión ofrecer apoyo para facilitar la integración de las personas con diversidad funcional de la UV. Entre otras acciones realiza funciones de apoyo en la docencia y se coordinan diversas acciones de ayuda personalizada. Ante la solicitud pertinente realiza una evaluación de las necesidades específicas de cara a determinar los recursos técnicos y humanos necesarios, así como, si procede, las posibles adaptaciones curriculares.
- Servicio de Estudiantes de las Universitat de València.

C. Órganos de representación de los estudiantes

- Según la normativa de la Universitat de València, los/las estudiantes del Grado pueden presentarse como candidatos/as a la Junta de Centro y al Consejo de Departamento en las elecciones anuales correspondientes, así como a la Asamblea de Representantes del Centro, ADR, que es el máximo órgano de representación del estudiantado. Esta Asamblea la forman representantes elegidos/as por cada uno de los cursos de los estudios de grado y de postgrado, y representantes de los/las estudiantes en la Junta de Centro y en el Claustro. Sus funciones van desde distribuir los presupuestos para las actividades deportivas y culturales hasta proponer las medidas que se consideren oportunas para defender los derechos e intereses de los y las estudiantes.
- En la Facultat d'Economia existe un/una "Delegado/a de Estudiantes" nombrado/a por el Decano.
- Además de esto, al inicio del curso, desde la Coordinación del Grado, se animará al alumnado a escoger un/una representante que actúe como delegado/a de curso para agilizar la resolución de los posibles problemas que se planteen, transmitir sugerencias etc. Esta representatividad, si bien no es oficial, tiene la ventaja de que puede ser operativa desde el inicio del curso, y a la vez prepara a la persona seleccionada para su posible presentación como candidato/a oficial al ADR y a los órganos de gobierno de la Facultat d'Economia y los Departamentos. La representación de los/las estudiantes es muy aconsejable ya que, además de favorecer la exposición de sus intereses o problemas, contribuye también a que desde la Coordinación del Grado se pueda ir perfilando la gestión del mismo para que en siguientes ediciones se puedan evitar los posibles problemas surgidos y se vaya mejorando el proceso docente y organizativo del Grado.

D. Información Personalizada

- Secretaría de la Facultat d'Economia
- Decanato de la Facultat d'Economia
- Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d'Economia
- Oficina de Postgrado de la Facultat d'Economia
- SEDI, Servicio de Información, documentación y dinamización, con oficina en el Campus dels Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultat.
- Servicio de Estudiantes de la Universitat de València.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**~
REGLAMENTO PARA LA TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

Exposición de Motivos

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en su artículo 36. a), establece que el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará los criterios generales a los que habrán de ajustarse las universidades en materia de convalidación y adaptación de estudios cursados en centros académicos españoles o extranjeros, así como la posibilidad de validar, a efectos académicos, la experiencia laboral o profesional.



El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, fija el concepto y los principales efectos de la transferencia y el reconocimiento de créditos en el contexto de las nuevas enseñanzas oficiales universitarias.

El Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, modifica parcialmente el contenido de diversos artículos del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre. Entre las modificaciones introducidas se encuentran las que afectan al reconocimiento de créditos en estudios universitarios cuyo contenido se recoge en la nueva redacción de los artículos 6 y 13.

A la vista de la nueva redacción dada a los citados artículos resulta necesario adecuar a la actual regulación el Reglamento para la Transferencia y Reconocimiento de Créditos en estudios de Grado y de Máster en la Universitat de València, aprobado en Consejo de Gobierno de fecha 16 de febrero de 2010 y, en consecuencia, aprobar una nueva reglamentación.

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

El objeto de esta normativa es regular la transferencia y el reconocimiento de créditos en los estudios universitarios conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universitat de València, de acuerdo con los artículos 6 y 13 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre y las posteriores modificaciones introducidas por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, de conformidad con las recomendaciones generales emanadas del Espacio Europeo de Educación Superior.

TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

Artículo 2. Transferencia de créditos

1. La transferencia de créditos implica que en el expediente y en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. La transferencia de créditos requiere la previa admisión del estudiante/ta en el estudio correspondiente.
2. La Universitat de València transferirá al expediente académico de sus estudiantes/tas todos los créditos obtenidos de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior. En el expediente del estudiante/ta, debe constar debiendo la denominación de los módulos, las materias o asignaturas cursadas, así como el resto de la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título (SET).
3. Los módulos, las materias o asignaturas transferidas al expediente académico de los nuevos títulos no se tendrán en cuenta para el cálculo de la baremación del expediente.
4. En los supuestos de simultaneidad de estudios, no serán objeto de transferencia los créditos que el estudiante/ta haya obtenido en estos estudios, salvo que el estudiante renuncie a la simultaneidad, por abandono de dichos estudios.

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Artículo 3. Reconocimiento de créditos

1. Se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
2. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.
3. El reconocimiento se realizará sobre la totalidad de la unidad administrativa de matrícula, sea ésta el módulo, la materia o la asignatura, de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios. No será posible el reconocimiento parcial de la unidad administrativa de matrícula.

Artículo 4. Reconocimiento de créditos obtenidos en estudios oficiales universitarios conforme a anteriores ordenaciones.

1. En el caso de créditos obtenidos en estudios oficiales de la Universitat de València regulados por el Real Decreto 1497/1987 o el Real Decreto 56/2005, el reconocimiento se realizará teniendo en cuenta la tabla de adaptación de créditos de las asignaturas de dichos planes de estudio con las asignaturas de los nuevos planes de estudio regulados por el Real Decreto 1393/2007 y el Real Decreto 861/2010 que modifica el anterior, que acompañan a cada memoria de verificación de títulos de la Universitat de València.
2. En el caso de créditos obtenidos en otros estudios oficiales pertenecientes a anteriores ordenaciones, éstos se podrán reconocer teniendo en cuenta la adecuación entre los conocimientos asociados a las materias y/o asignaturas cursadas por las siguientes reglas:
 - a) que el número de créditos, o en su caso horas, sea, al menos, el 75% del número de créditos u horas de las materias y/o asignaturas por las que se quiere obtener el reconocimiento de créditos, y
 - b) que contengan, al menos, el 75% de conocimientos de las materias y/o asignaturas por las que se quiere obtener el reconocimiento de créditos.
3. Quienes, estando en posesión de un título oficial de Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, Diplomado o Ingeniero Técnico pretendan acceder a enseñanzas conducentes a un título de Grado perteneciente a la misma rama de conocimiento que su título de origen, según el anexo que acompaña este reglamento, obtendrán el reconocimiento de créditos de formación básica que proceda con arreglo a lo dispuesto en el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007 y el



Real Decreto 861/2010 que modifica el anterior, sin perjuicio de aquéllos otros que puedan realizarse de acuerdo con el apartado anterior.

4. En el caso de los créditos obtenidos por la superación de cursos de doctorado regulados conforme a anteriores ordenaciones, éstos no podrán ser reconocidos por más de 45 créditos ECTS en los estudios de máster o período formativo del programa de doctorado.

Artículo 5. Reconocimiento de créditos obtenidos en títulos universitarios oficiales conforme a la actual ordenación.

1. Podrán ser reconocidos los créditos superados en origen en cualquier materia, teniendo en cuenta:

a. La adecuación entre las competencias, contenidos y créditos asociados a las materias superadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios de la titulación de destino.

b. A los efectos indicados en el apartado anterior la equivalencia mínima que debe darse para poder llevar a cabo el reconocimiento de créditos correspondientes será de un 75%.

2. Excepcionalmente, se podrá otorgar el reconocimiento de créditos optativos de carácter genérico, si se considera que los contenidos y competencias asociadas a las materias cursadas por el estudiante/ta en la titulación de origen, se adecuan a las competencias generales o específicas del título.

3. En el caso particular de las enseñanzas de Grado, el reconocimiento de créditos deberá respetar además las siguientes reglas básicas:

a. Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

b. Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

4. En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster.

5. Lo dispuesto en este artículo le será de aplicación también a los reconocimientos de créditos obtenidos en títulos universitarios extranjeros.

Artículo 6. Reconocimiento de créditos a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales.

1. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que confieran, al menos, el 75% de las competencias de las materias por las que se quiere obtener reconocimiento de créditos. El reconocimiento de créditos por este apartado deberá realizarse, con carácter general, respecto de las asignaturas contempladas en el plan de estudios como *¿prácticas externas¿*. La Comisión Académica o la Comisión de Coordinación Académica del correspondiente título determinará el período mínimo de tiempo acreditado de experiencia laboral o profesional, requerido para poder solicitar y obtener este reconocimiento de créditos, y que en ningún caso podrá ser inferior a 6 meses.

2. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

3. No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimiento en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

4. La Comisión de Estudios de Grado o Postgrado, a propuesta de la Comisión Académica del Título o de la Comisión de Coordinación Académica respectiva, puede aceptar la excepcionalidad señalada en el párrafo anterior, siempre que los créditos aportados para su reconocimiento correspondan a un título propio de la Universitat de València, y se den las circunstancias requeridas para ello que se establecen en el artículo 6.4 del Real Decreto 1393/2007 modificado por Real Decreto 861/2010 de 2 de julio.

Artículo 7. Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias.

1. Podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales, siempre que quede acreditado que los contenidos de la formación superada y la carga lectiva de la misma sea equivalente a aquella para la que se solicita el reconocimiento.

2. En el caso concreto de quienes acrediten haber superado estudios de formación profesional de grado superior, se atenderá igualmente a lo que a este respecto se establece en el artículo 44.3 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.

Artículo 8. Reconocimiento de créditos en programas de movilidad

1. Los/as estudiantes/tas de la Universitat de València que participen en programas de movilidad nacionales o internacionales, y hayan cursando un período de estudio en otras instituciones de educación superior, obtendrán el reconocimiento que se derive del acuerdo académico correspondiente.

2. Asimismo, serán objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas oficiales reguladas mediante convenios o acuerdos interuniversitarios que así lo recojan específicamente. En ambos casos, no será necesario el informe establecido en el artículo 12.1.

Artículo 9. Reconocimiento por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

En los estudios de grado se podrá reconocer hasta un máximo de 6 créditos por participar en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, no programadas en el marco del plan de estudios cursado, de acuerdo con lo establecido en la normativa estatal y en la reglamentación propia de la Universitat de València.



En estos casos, la formación reconocida se computará como créditos optativos de la titulación.

PROCEDIMIENTO

Artículo 10. Solicitud

1. Los procedimientos de transferencia o reconocimiento han de iniciarse a instancias del/la estudiante/ta.
2. Las solicitudes para este tipo de procedimientos se han de presentar en el Registro del centro al que estén adscritas las enseñanzas que se pretenden cursar, en cualquier otro registro de la Universitat de València o de los mencionados en el art 38 de la ley 30/1992 de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y de Procedimiento Administrativo Común.
3. El plazo de presentación coincidirá con el período de matrícula de la titulación que curse el/la interesado/a.
4. La solicitud deberá ir acompañada de la documentación indicada en el artículo siguiente. En caso contrario, se concederá un plazo de 5 días para completar la documentación. Si, después de este plazo, no se ha aportado toda la documentación se entenderá que el/la estudiante/a desiste en su petición, previa resolución declarando el desistimiento.

Artículo 11. Documentación

1. En el caso de solicitantes con estudios superiores españoles que no hayan conducido a la obtención de un título, que incluyan materias, actividades u otra formación para la que se solicite reconocimiento, deberán aportar, en el momento de presentar la solicitud, los programas o guías docentes de las mismas y acreditar, en su caso, que han solicitado el traslado del correspondiente expediente académico (estudios universitarios) desde el centro de origen a la Universitat de València.
2. En los restantes supuestos se aportará Certificación Académica Oficial (CAO), en la que conste la denominación de las materias, programas y créditos de las mismas, curso académico y convocatoria en que se superaron, así como las calificaciones obtenidas. En su caso, se aportará además el Suplemento Europeo al Título.
3. La acreditación de la experiencia profesional y laboral, deberá efectuarse mediante la aportación de la documentación que en cada caso corresponda, preferentemente:
 - a) Certificación de la empresa u organismo en el que se concrete que la persona interesada ha ejercido o realizado la actividad laboral o profesional para la que se solicita reconocimiento de créditos, y el período de tiempo de la misma, que necesariamente ha de coincidir con lo reflejado en el informe de vida laboral. Este informe acreditará la antigüedad laboral en el grupo de cotización que la persona solicitante considere que guarda relación con las competencias previstas en los estudios correspondientes.
 - b) En caso de realizar o haber realizado actividades por su cuenta, certificado censal, certificado colegial o cualquier otra documentación que acredite que el/la interesado/a han ejercido, efectivamente, la citada actividad por su cuenta.
4. La acreditación de la superación de estudios correspondientes a enseñanzas universitarias no oficiales, se efectuará mediante la aportación de la certificación académica expedida por el órgano competente de la universidad en que se cursaron, el programa o guía docente de las asignaturas cursadas y, en su caso, el correspondiente título propio.
5. Para el reconocimiento de créditos en programas de movilidad se tendrá en cuenta el acuerdo de estudios o de formación y el certificado de notas expedido por la universidad de destino.
6. En el caso de reconocimiento por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, la documentación acreditativa será la que establece el reglamento aprobado por la Universitat de València relativo a este tipo de reconocimientos.
7. Para efectuar la transferencia de créditos será suficiente la presentación de la certificación académica emitida por la Universidad de procedencia. En el caso de traslados internos, el Centro receptor efectuará la transferencia de créditos teniendo en cuenta la información académica existente del/la estudiante/ta en la Universitat de València.
8. En el caso de estudios cursados en centros extranjeros de educación superior de países que no sean de la Unión Europea, la citada documentación deberá presentarse debidamente legalizada, traducida por un traductor jurado a una de las dos lenguas oficiales de la Universitat de València, y ser original, o en su caso aportar copia de la misma para su cotejo en el momento de la presentación.
9. No será precisa la documentación referida en los apartados anteriores cuando el reconocimiento se refiera a estudios cursados en la propia Universitat de València.

Artículo 12. Resolución

1. Son competentes para resolver estos procedimientos el decano/a y director/a del centro al que están adscritas las enseñanzas que se pretenden cursar, visto un informe previo de la Comisión Académica del Título correspondiente, en el caso de estudios de grado, o de la Comisión de Coordinación Académica, cuando se trate de máster o doctorado. No será necesario el mencionado informe cuando se solicite, exclusivamente, la transferencia de créditos ni en los supuestos que se contemplan en el artículo 13.6 de este reglamento.
2. El plazo máximo para emitir la resolución será de un mes contado desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes. En el caso de que no se resuelva expresamente en el mencionado término se entenderá desestimada la petición.
3. Contra estas resoluciones, la persona interesada podrá presentar recurso de alzada ante el Rector de la Universitat de València en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la recepción de la misma.

Artículo 13. Efectos de la resolución

1. En cualquiera de los supuestos anteriores, la Comisión Académica del Título correspondiente, en el caso de estudios de grado, o la Comisión de Coordinación Académica, cuando se trate de estudios de master o doctorado, determinará en la correspondiente resolución qué módulos, materias o asignaturas del plan de estudios le son reconoci-



das. Asimismo, en dicha resolución la Comisión podrá recomendar al/la estudiante/ta cursar voluntariamente aquellas materias/asignaturas en que se aprecien carencias formativas.

2. La resolución del procedimiento dará derecho a la modificación de la matrícula en función del resultado de la misma. Los créditos reconocidos se incorporarán al expediente de la persona interesada, especificándose su tipología en cada caso, y señalándose el número de créditos y la denominación de *¿reconocido¿*.

3. En el expediente constará la calificación obtenida, que se obtendrá a partir de las materias objeto de reconocimiento, de acuerdo con los siguientes criterios:

a) Reconocimiento de una materia a partir de otra materia: a la materia reconocida se le asignará la nota obtenida en la materia objeto de reconocimiento.

b) Reconocimiento de una materia a partir de varias materias: a la materia reconocida se le asignará una nota obtenida como media ponderada de las notas obtenidas en las materias objeto de reconocimiento.

c) Reconocimiento de varias materias a partir de una materia: a todas las materias reconocidas se les asignará la nota obtenida en la materia objeto de reconocimiento.

d) Reconocimiento de varias materias a partir de varias materias: a todas las materias reconocidas se asignará una nota obtenida como media ponderada de las notas obtenidas en las materias objeto de reconocimiento.

Estas calificaciones, una vez incorporadas al expediente, se tendrán en cuenta para su baremación.

4. Excepción a lo dispuesto en el apartado anterior son los créditos reconocidos por actividades universitarias de participación, experiencia laboral o profesional, o por enseñanzas universitarias no oficiales, que serán incorporados al expediente de la persona interesada sin calificación, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

5. Todos los créditos obtenidos por el/la estudiante/ta en las enseñanzas oficiales que haya cursado en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

6. Las resoluciones de reconocimientos de créditos establecidas en base a lo señalado en este reglamento, se considerarán como reglas precedentes y serán aplicadas directamente a las nuevas solicitudes que coincidan con las mismas situaciones académicas. Estos antecedentes deberán hacerse públicos en las páginas web de los centros responsables de la titulación con anterioridad al inicio del plazo de presentación de solicitudes.

Artículo 14. Tasas

Por el estudio de las solicitudes e incorporación al expediente de los créditos reconocidos, se devengarán las tasas establecidas por la comunidad autónoma para cada uno de estos supuestos.

No devengará pago de tasas la transferencia de créditos entre expedientes de otros estudios de la Universitat de València.

Disposición Derogatoria. Quedan derogados el Reglamento de Transferencia y Reconocimiento de Créditos aprobado por Consejo de Gobierno de 16 de febrero de 2010 y las Directrices para el reconocimiento de créditos en estudios conducentes a la obtención de títulos de máster y doctorado aprobadas por acuerdo 191/2009 de 3 de noviembre del Consejo de Gobierno, así como cualquier otra norma de igual o menor rango, que contradiga la actual.

Disposición Final. La presente Normativa entrará en vigor al día siguiente de su aprobación y es aplicable a los estudios que regula el RD1393/2007.

Aprobado por el Consejo de Gobierno de 24 de mayo de 2011. ACGUV 126/2011.

ANEXO I

Vinculación de los títulos a las ramas de conocimiento que establece el RD 1393/2007, elaborados por la Universitat de València al amparo del RD 1497/1987 y también sus equivalentes,

Títulos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Diplomado/a en Ciencias Empresariales

Diplomado/a en Logopedia

Diplomado/a en Relaciones Laborales

Diplomado/a en Trabajo Social

Diplomado/a en Turismo

Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas

Licenciado/a en Ciencias Políticas y de la Administración Pública

Licenciado/a en Derecho

Licenciado/a en Economía

Licenciado/a en Psicología

Licenciado/a en Sociología

Diplomado/a en Educación Social

Maestro, especialidad en Audición y Lenguaje

Maestro, especialidad en Educación Musical

Maestro, especialidad en Educación Infantil

Maestro, especialidad en Educación Física

Maestro, especialidad en Educación Especial

Maestro, especialidad en Educación en Lengua Extranjera

Maestro, especialidad en Educación Primaria

Licenciado/a en Pedagogía

Licenciado/a en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte



Licenciado/a en Comunicación Audiovisual
Licenciado/a en Periodismo
Diplomado/a en Biblioteconomía y Documentación

Títulos de la rama de Artes y Humanidades

Licenciado/a en Filología Alemana
Licenciado/a en Filología Catalana
Licenciado/a en Filología Clásica
Licenciado/a en Filología Francesa
Licenciado/a en Filología Hispánica
Licenciado/a en Filología Inglesa
Licenciado/a en Filología Italiana
Licenciado/a en Geografía
Licenciado/a en Historia del Arte
Licenciado/a en Historia
Licenciado/a en Filosofía

Títulos de la rama de Ciencias

Diplomado/a en Óptica y Optometría
Licenciado/a en Física
Licenciado/a en Matemáticas
Licenciado/a en Biología
Licenciado/a en Ciencias Ambientales
Licenciado/a en Química

Títulos de la rama de Ingeniería y Arquitectura

Ingeniero/a Técnico/a en Telecomunicación, especialidad en Telemática
Ingeniero/a Técnico/a en Telecomunicación, especial. en Sistemas Electrónicos
Ingeniero/a en Informática
Ingeniero/a en Química

Títulos de la rama de Ciencias de la Salud

Diplomado/a en Enfermería
Diplomado/a en Podología
Diplomado/a en Fisioterapia
Diplomado/a en Nutrición Humana y Dietética
Licenciado/a en Farmacia
Licenciado/a en Medicina
Licenciado/a en Odontología

Nota explicativa

En el caso de estudiantes que hayan cursado estudios de sólo 2º ciclo o el 2º ciclo de una titulación procedente de un primer ciclo distinto, los reconocimientos de las materias de formación básica de rama son aquellas de la rama de conocimiento de la titulación del primer ciclo.

Títulos sólo de segundo ciclo

Licenciado/a en Ciencias Actuariales y Financieras
Licenciado/a en Investigación y Técnicas de Mercado
Licenciado/a en Ciencias del Trabajo
Licenciado/a en Criminología
Licenciado/a en Humanidades
Licenciado/a en Traducción e Interpretación
Licenciado/a en Psicopedagogía
Licenciado/a en Bioquímica
Licenciado/a en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ingeniero/a en Electrónica

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase teórica		
Clases prácticas		
Estudio independiente del/la alumno/a.		
Tutorías		
Elaboración de la memoria del Trabajo Fin de Grado		
Presentación del Trabajo de Fin de Grado.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.		
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a		
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente		
Evaluación de la memoria, presentación, y, en su caso, defensa del Trabajo de Fin de Grado, en el que los/las estudiantes han de demostrar que han adquirido todas las competencias del Grado		
5.5 NIVEL 1: FORMACIÓN BÁSICA		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: FORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Sistemas de Información Contable			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Básica		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
6			
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Conocer los objetivos de la contabilidad para que ésta sea útil a los usuarios en la toma de decisiones.</p> <p>Suministrar la información financiera objetiva, periódica, verificable, relevante y oportuna.</p> <p>Conocer las características del método contable y del ciclo contable.</p> <p>Comprender el contenido de los documentos que integran las cuentas anuales, su estructura y las características que han de cumplir.</p>			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de información desde la perspectiva contable • Transacciones económicas y método contable • Ciclo contable • Los estados financieros • Programas informáticos para la gestión de la información contable • Ética, fraude y control interno de los sistemas de información contable 			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.			
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios			



CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE01 - Implementar el ciclo contable en los registros contables digitales, y preparar la información financiera a partir de dichos registros		
CE02 - Evaluar las consecuencias económicas y financieras derivadas del registro de las operaciones en los sistemas de información.		
CE36 - Evaluar el sistema de control interno, en el marco de los sistemas de información contable		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: MATEMÁTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias	Matemáticas
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Matemáticos para la Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Básicos de Investigación Operativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Capacidad para reconocer un problema económico a partir de la observación de la realidad económica.</p> <p>Manejo de herramientas cuantitativas básicas y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Capacidad para seleccionar un marco teórico de referencia para el desarrollo del análisis.</p> <p>Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis mediante programas informáticos.</p>
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p><u>Modelos Matemáticos para la Gestión:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión del cálculo matricial. Funciones de una y varias variables. • Conceptos de tendencia y continuidad de una función. • Análisis marginal. Introducción al cálculo integral. <p><u>Modelos Básicos de Investigación Operativa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la convexidad • Programación No Lineal • Programación Lineal y sus aplicaciones al entorno empresarial. • Programación Lineal Entera • Problemas estructurados de Optimización Combinatoria
5.5.1.4 OBSERVACIONES
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
<p>CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.</p>
<p>CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios</p>
<p>CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios</p>
<p>CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras</p>
<p>CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos</p>
<p>CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales</p>
<p>CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.</p>
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>
<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	60	100
Clases prácticas	60	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	180	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Estratégica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conoce los aspectos clave de los procesos de dirección estratégica</p> <p>Realiza diagnósticos estratégicos mediante técnicas analíticas, identificando y valorando críticamente información externa e interna a las organizaciones</p> <p>Establece objetivos y líneas de acción para los distintos niveles de la organización, de modo coherente con un contexto diagnosticado</p> <p>Tiene en cuenta las implicaciones de las decisiones y estrategias de la empresa sobre otros actores (stakeholders) o sobre el entorno</p> <p>Prevé los medios y recursos (humanos, técnicos o financieros) necesarios y sabe cómo gestionarlos para la correcta implantación de las estrategias</p> <p>Tiene en cuenta el contexto de los negocios internacionales cuando plantea decisiones, objetivos, acciones, planes o estrategias</p> <p>Trabaja en equipo de forma eficaz con otros compañeros</p> <p>Presenta y comunica de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito</p>		



Maneja y comprende la bibliografía y documentación en lengua inglesa

Resuelve tareas o realiza trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado

Propone y valora acciones empresariales con una perspectiva socialmente responsable

5.5.1.3 CONTENIDOS

Dirección Estratégica

- El proceso de dirección estratégica
- Diagnóstico estratégico
- Diseño de estrategias
- Evaluación y selección de estrategias
- Planificación y control
- Sistemas de información y comunicación
- Inteligencia de Negocio
- Diseño de la organización

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas

CE10 - Plantear objetivos y diseñar estrategias en empresas digitales, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución

CE11 - Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias corporativas y competitivas de las empresas digitales

CE12 - Comprender la naturaleza sistémica de la empresa digital

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	20.0	80.0
Evaluación de la memoria, presentación, y, en su caso, defensa del Trabajo de Fin de Grado, en el que los/las estudiantes han de demostrar que han adquirido todas las competencias del Grado	0.0	20.0
NIVEL 2: PRECIOS Y MERCADO COMPETITIVO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Precios y Mercado Competitivo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Modelizar con lenguaje formal situaciones económicas con o sin interacción estratégica.</p> <p>Contrastar teoría formal con modelos obtenidos de la observación de los agentes económicos.</p> <p>Saber diseñar un modelo estratégico y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica del Análisis.</p> <p>Sintetizar información.</p> <p>Conocer el concepto y comprender el fundamento de los mercados.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Mercados competitivos.</p> <p>Mercados agregados.</p> <p>Impuestos y Bienestar.</p> <p>Los monopolios y los cárteles.</p> <p>Interacción estratégica. Acciones dominantes. Equilibrio de Nash.</p> <p>Modelo de duopolio: Cournot y Bertrand.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		



CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE07 - Expresar las situaciones de incertidumbre y azar utilizando lenguajes matemáticos, sintéticos y gráficos		
CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas		
CE20 - Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas basados en el análisis de datos.		
CE21 - Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras mediante estudios basados en la recogida y análisis de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0



Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	20.0	80.0
Evaluación de la memoria, presentación, y, en su caso, defensa del Trabajo de Fin de Grado, en el que los/las estudiantes han de demostrar que han adquirido todas las competencias del Grado	0.0	20.0
NIVEL 2: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS DE DATOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Exploratorio de Datos y Bases de Datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Analítica Visual y Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Azar, Incertidumbre e Inferencia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Conocer las distintas tipologías de datos con las que se puede trabajar para resolver problemas reales e identificarlas. Saber cómo acceder a datos de distinta tipología.</p> <p>Aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis exploratorio mediante programas informáticos.</p> <p>Saber utilizar software de análisis estadístico para resolver problemas económicos-empresariales en entornos de incertidumbre.</p> <p>Conocer el razonamiento lógico/estratégico para abordar situaciones reales del mundo económico.</p> <p>Saber organizar, sintetizar, buscar, seleccionar y valorar información.</p> <p>Saber cómo organizar y depurar datos y bases de datos y como unirlos.</p> <p>Manejar herramientas cuantitativas básicas y su aplicación al entorno económico y empresarial.</p> <p>Saber realizar distintos tipos de gráficos mediante programas informáticos.</p> <p>Saber extraer, sintetizar y comunicar información de forma gráfica.</p> <p>Conocer los componentes de una representación gráfica y la manera más efectiva para comunicar.</p> <p>Conocer los distintos modos de comunicar y cómo hacerlo de forma más efectiva.</p> <p>Conocer los componentes de un informe, como estructurarlo y como elaborarlo de forma efectiva.</p> <p>Desarrollar las habilidades de comunicación y su aplicación al entorno empresarial.</p> <p>Saber y aplicar los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas reales.</p> <p>Saber identificar distribuciones básicas de probabilidad que se presentan en problemas reales.</p> <p>Conocer y saber aplicar los procedimientos de estimación puntual y por intervalo.</p> <p>Saber aplicar el contraste de hipótesis para tomar decisiones económico-empresariales.</p> <p>Aumento de la habilidad de utilizar el razonamiento lógico/estratégico para abordar situaciones reales del mundo económico.</p> <p>Incremento de la capacidad para identificar, clasificar, razonar, argumentar e interpretar las relaciones entre las variables económicas.</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Análisis Exploratorio de Datos & Data Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de datos. Escalas. Fechas y factores. Creación de nuevas variables. • Hoja de cálculo. • Introducción a software de tratamiento de datos (e.g., R, Python, etc.). • Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Medidas de relación. • Introducción a la representación gráfica de los datos. • Calidad del dato. • Data Wrangling. • Lectura de datos estructurados: ancho fijo, delimitados, captura de datos en web, datos en pdf, otros formatos. • Limpieza y depuración de datos. • Combinación de bases de datos. Colapsación de base de datos. • Reorganización de bases de datos: long-data format, wide-data format. • Datos no numéricos. <p>Visual Analytics & Communication Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componentes de un gráfico. Rotulación: contexto, ejes, leyendas. • Elementos visuales: posición, longitud, ángulo, dirección, formas, área, volumen, color, saturación, tonalidad. • Sistemas de coordenadas. Escalas. • Gráficos básicos: Histogramas, Diagramas de barras, gráficos de líneas, nubes de puntos, diagramas de tallos y bigotes, histogramas continuos, gráficos de radar, gráficos de sectores. • Gráficos avanzados: mosaic plots, path plots, mapas, cartogramas, word-cloud plots, etc. • Comunicación con gráficos e imágenes. • Elementos de la comunicación. • Comunicación oral. • Comunicación escrita. • Listening skills. • Elaboración de un informe. • Presentaciones. • Síntetización. 	



- Mensajes y resúmenes ejecutivos.
- Plagio.

Azar, Incertidumbre e Inferencia:

- Azar.
- Bases de la probabilidad.
- Variables aleatorias.
- Distribuciones de probabilidad discretas. Ejemplos.
- Distribuciones de probabilidad continuas. Ejemplos.
- Inferencia estadística.
- Estimación y estimadores.
- Contrastes de hipótesis.
- Análisis de la Varianza.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional



CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos		
CE07 - Expresar las situaciones de incertidumbre y azar utilizando lenguajes matemáticos, sintéticos y gráficos		
CE08 - Tomar decisiones en ambiente de certeza e incertidumbre		
CE44 - Conocer las distintas tipologías de datos		
CE45 - Reorganizar y reestructurar variables y bases de datos		
CE46 - Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis		
CE48 - Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas reales		
CE49 - Identificar las distribuciones básicas de probabilidad que se presentan en problemas reales		
CE50 - Utilizar software para resolver problemas con incertidumbre		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	75	100
Clases prácticas	105	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	270	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: MARKETING DIGITAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Introducir al estudiantado en el ámbito del marketing digital, permitiendo que se familiarice con conceptos básicos de dirección de marketing, decisiones básicas de marketing y organización de marketing en el ámbito digital.</p> <p>Conocer y aplicar las variables de decisión de marketing mix digital: producto, precio, distribución y comunicación.</p> <p>Aplicar los conocimientos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos.</p> <p>Fomentar la capacidad analítica del/la estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al cliente, satisfacción y fidelización • Estrategia de marketing digital • Comportamiento del consumidor, usuarios y <i>prosumers</i> • Creación de valor para el cliente digital • Comunicación digital 		



- Posicionamiento en internet: SEO y SEM
- Precio online y valor percibido
- Distribución digital
- Organización del marketing digital y el community manager

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE28 - Adoptar decisiones de marketing estratégico en entornos digitales

CE29 - Adoptar decisiones de marketing mix en el entorno digital



CE34 - Identificar el valor para el cliente en el entorno digital		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: INFORMÁTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Programación y Algoritmia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Describir algorítmicamente soluciones a problemas. • Capacidad para utilizar un lenguaje de programación para describir el algoritmo que resuelve un problema • Describir los tipos de datos básicos y compuestos utilizados para almacenar información. • Diseñar programas de ordenador sencillos estructurados con bucles y funciones • Diseñar programas de ordenador sencillos estructurados mediante funciones • Realizar operaciones básicas sobre ficheros. • Editar textos técnicos, utilizar hojas de cálculo, crear presentaciones y pequeñas bases de datos utilizando programas de aplicación ofimática. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la programación • Algoritmos y paradigmas de la programación • Programación estructurada • Programación modular • Tipos de datos estructurados • Procesamiento de ficheros de Textos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		



CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE35 - Conocer los conceptos básicos sobre lógica, algoritmia, complejidad computacional y su aplicación a la inteligencia de los negocios		
CE44 - Conocer las distintas tipologías de datos		
CE45 - Reorganizar y reestructurar variables y bases de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	15	100
Clases prácticas	45	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: FORMACIÓN OBLIGATORIA		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión y Análisis de la Información Contable		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocer las técnicas de análisis de la información contable.</p> <p>Analizar el contenido de los estados financieros con la finalidad de tomar decisiones económico-financieras.</p> <p>Realizar un diagnóstico adecuado, claro y sintético.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Introducción al análisis de la información contable Análisis de la calidad de la información contable 		



- Análisis financiero I: Rentabilidad y crecimiento
- Análisis financiero II: Situación financiera y cash flow
- Análisis predictivo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE03 - Interpretar y analizar adecuadamente los estados financieros de las organizaciones a través del uso de métodos analíticos y cuantitativos

CE05 - Establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.

Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.

Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0



Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: MATEMÁTICAS AVANZADAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Avanzados de Investigación Operativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Dinámicos para la Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aumento de la habilidad de utilizar el razonamiento lógico/estratégico para abordar situaciones reales del mundo económico.</p> <p>Manejo de herramientas cuantitativas avanzadas y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Capacidad para seleccionar un marco teórico de referencia para el desarrollo del análisis.</p> <p>Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis mediante programas informáticos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Modelos Avanzados de Investigación Operativa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programación Multiobjetivo • Programación con incertidumbre • Diseño de algoritmos <p><u>Modelos Dinámicos para la Gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecuaciones diferenciales ordinarias • Ecuaciones diferenciales estocásticas • Teoría del caos en las organización 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para cursar y superar esta materia satisfactoriamente, es aconsejable haber cursado y superado la materia básica de Matemáticas.</p> <p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p>		



Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE07 - Expresar las situaciones de incertidumbre y azar utilizando lenguajes matemáticos, sintéticos y gráficos

CE08 - Tomar decisiones en ambiente de certeza e incertidumbre

CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas

CE35 - Conocer los conceptos básicos sobre lógica, algoritmia, complejidad computacional y su aplicación a la inteligencia de los negocios

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	60	100
Clases prácticas	60	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	180	0



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: CONTABILIDAD DE GESTIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad Analítica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Diseño del sistema de costes de una organización.</p> <p>Cálculo del coste de producción de un bien o servicio y valoración de inventarios.</p> <p>Análisis de márgenes y resultados para la toma de decisiones.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Contabilidad analítica y de gestión: Introducción y conceptos básicos Localización e imputación de costes Modelos de cálculo de costes parciales Modelos de cálculo de costes completos Planificación empresarial, presupuestos y modelos de coste estándar Sistemas de control de gestión 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		



CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE04 - Diseñar e implementar modelos de asignación de costes a partir de los registros digitales de los sistemas de información contable		
CE05 - Establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial		
CE36 - Evaluar el sistema de control interno, en el marco de los sistemas de información contable		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: CREACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creación de Empresas Digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	5	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> ¿ Identificar nuevas ideas de negocio digitales y evaluar de forma objetiva su viabilidad en el contexto actual ¿ Saber plantear un plan de empresa digital viable y eficaz, que concrete una idea de negocio en un proyecto empresarial ¿ Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión ¿ Identificar los errores típicos cometidos por los emprendedores y las nuevas empresas digitales ¿ Conocer los factores críticos para el correcto despegue y desempeño de nuevos proyectos empresariales digitales ¿ Adquirir un buen conocimiento del entorno y mecanismos de apoyo al emprendedor, con especial referencia a los instrumentos promovidos por las instituciones y organismos especializados en startups. ¿ Conocer la legislación y los procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de empresa digital ¿ Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías digitales una estrategia ¿ Conocer las particularidades del management de las digital startup guiada por la innovación y la adaptación a los cambios. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>EL EMPRENDEDOR Y LA DIGITAL STARTUP</p> <p>CREATIVIDAD Y DESEMPEÑO</p>		



PLAN DE NEGOCIO PARA LAS STARTUP
APOYO AL EMPRENDEDOR Y A LAS STARTUP
DIGITAL STARTUP MANAGEMENT

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE03 - Interpretar y analizar adecuadamente los estados financieros de las organizaciones a través del uso de métodos analíticos y cuantitativos

CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas

CE10 - Plantear objetivos y diseñar estrategias en empresas digitales, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución

CE11 - Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias corporativas y competitivas de las empresas digitales

CE12 - Comprender la naturaleza sistémica de la empresa digital

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.

Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: FINANZAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis de la Inversión Productiva en la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Rentabilidad y Riesgo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos básicos para la identificación y uso de las técnicas matemáticas propias de la valoración financiera.</p> <p>Capacidad para analizar y valorar las inversiones productivas de la empresa.</p> <p>Identificación y valoración del riesgo de los activos financieros.</p> <p>Diseño y aplicación de estrategias de gestión de carteras de activos financieros.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA EN LA EMPRESA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la matemática financiera • Concepto de inversión productiva y estimación del flujo neto de caja • Criterios de valoración de inversiones: fundamentos teóricos y coste de oportunidad del capital • Inversiones productivas con recursos limitados • Análisis de la incertidumbre <p>RENTABILIDAD Y RIESGO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de capital • Interacción entre inversión y financiación • Medidas y valoración del riesgo • Inversiones productivas con riesgo: estimación del coste de oportunidad del capital 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE08 - Tomar decisiones en ambiente de certeza e incertidumbre

CE14 - Extraer información interna y externa y utilizarla para la estimación de los parámetros que definen las inversiones productivas

CE40 - Conocer los diferentes instrumentos de financiación y ser capaz de valorar la interacción entre las decisiones de inversión y financiación de la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	60	100
Clases prácticas	60	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	180	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.



Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: DECISIÓN ESTRATÉGICA EN MERCADOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Decisión Estratégica en Mercados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Modelizar con lenguaje formal situaciones económicas con interacción estratégica.</p> <p>Contrastar teoría formal con modelos obtenidos de la observación de los agentes económicos.</p> <p>Saber diseñar e implementar una investigación y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica del Análisis Económico y la Teoría de la Información.</p> <p>Sintetizar información.</p> <p>Conocer el concepto y comprender el fundamento de los mercados estratégicos</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Poder de mercado y conducta estratégica.</p> <p>Reciprocidad de incentivos.</p> <p>Subastas. Principio de revelación.</p> <p>Fenómeno de reputación en el tiempo</p> <p>Aplicaciones a mercados de seguros, crédito y trabajo.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		



CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas		
CE20 - Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas basados en el análisis de datos.		
CE21 - Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras mediante estudios basados en la recogida y análisis de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0



Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		18
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Minería de Datos en Negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Datos No Estructurados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Muestreo y Encuestas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Predicción con Datos Transversales			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
		6	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Predicción con Datos Temporales			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		6	
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Técnicas Avanzadas de Predicción de Negocios			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
		6	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Datos Espaciales y Espacio-Temporales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar información. • Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica del Análisis de Conglomerados, como método para descubrir una estructura de grupos en un conjunto de datos multivariantes. • Conocer el concepto y comprender el fundamento de las reglas de decisión. • Saber aplicar diferentes metodologías de análisis multivariante a grandes conjuntos de datos utilizando software de análisis estadístico. • Incremento de la habilidad de utilizar el razonamiento lógico/estratégico para abordar situaciones reales del mundo empresarial. • Saber diseñar e implementar una investigación y su aplicación al entorno económico. • Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica del Análisis de Componentes Principales y el Análisis Factorial, como métodos de reducción de la dimensionalidad de un conjunto de datos multivariantes. • Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica del Análisis de Correspondencias, como generalización del análisis de componentes principales al caso de datos multivariantes nominales u ordinales. • Saber utilizar programas informáticos para realizar regresiones de variables económicas. • Aplicar modelos de regresión para la cuantificación de relaciones económicas. • Conocer los problemas de la sobre-parametrización y el papel de los conjuntos de entrenamiento y comprobación. • Conocer los distintos tipos de variables que pueden actuar como regresores en un modelo económico. • Conocer las limitaciones del modelo lineal para trabajar con variables con distribuciones diferentes a la Normal. • Saber valorar la precisión de las predicciones con un modelo de regresión y a evaluar la significatividad estadística. • Ser capaz de realizar regresiones para predecir variables económicas discretas. • Aprender a modelizar las interacciones (sinergias) en los modelos de regresión. • Saber diseñar una encuesta en poblaciones finitas e infinitas. • Conocer las diferencias entre muestrear personas y objetos (asientos contables, piezas, $\hat{\epsilon}$). • Conocer cómo se implementan los diferentes tipos de muestreo. • Aprender a calcular errores de estimación a partir de datos provenientes de encuestas y a estimar en subpoblaciones. • Conocer las fuentes de sesgo que pueden aparecer en una investigación mediante cuestionarios y aprender a cómo evitarlos. • Conocer las peculiaridades, potencialidades y ventajas que tiene cada modo de recogida de información. • Aprender las debilidades y potencialidades y saber extraer información de muestras no aleatorias. • Conocer los distintos mecanismos de pérdida de datos y saber utilizar software para su imputación. 		



- Saber aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis de datos temporales mediante programas informáticos.
- Conocer las diferencias entre los métodos de predicción a largo y a corto y medio plazo.
- Conocer y diferenciar los componentes de una serie temporal.
- Aprender a extraer los componentes inobservados de series temporales, a interpretarlos y a realizar proyecciones de los mismos.
- Conocer las bases teóricas de la modelización ARIMA y su aplicación mediante software informático.
- Saber realizar predicciones de variables temporales económicas.
- Conocer cómo incorporar las variaciones de calendario en los modelos predictivos.
- Aprender a valorar la capacidad predictiva de los métodos según el horizonte de predicción.
- Conocer las diferencias entre los distintos tipos de aprendizaje automático.
- Saber utilizar el software para la implementación de modelos de aprendizaje automático.
- Conocer las potencialidades y debilidades de las diferentes técnicas de predicción en aprendizaje automática, así como, su aplicación a diversos problemas de negocios.
- Saber resolver problemas de negocios utilizando metodologías de aprendizaje automático.
- Aplicar las técnicas de aprendizaje automático a problemas de negocio.
- Conocer cómo funciona un sistema de recomendación.
- Saber usar software específico para resumir, explorar y analizar datos obtenidos en distintos lugares y momentos (datos espaciotemporales).
- Capacidad para sintetizar conjuntos de datos espaciotemporales usando gráficos y resúmenes numéricos.
- Habilidad para formular mecanismos que puedan explicar la presencia o ausencia de aglomeraciones y otros patrones observados con frecuencia en datos espaciales, así como la evolución temporal de dichos patrones.
- Saber juzgar la utilidad, para un conjunto específico de datos espaciotemporales, de distintos modelos espaciotemporales.
- Realizar predicciones numéricas (y asociarles medidas de incertidumbre) de cantidades de interés en puntos del espacio y/o tiempo para los que se carece de datos observados.
- Establecer el grado en que, para un conjunto específico de datos espaciotemporales, el acceso al componente espacial y/o temporal de los datos contribuye a responder preguntas, tomar decisiones y resolver problemas concretos.
- Aprender a procesar datos no numéricos mediante programas informáticos.
- Aprender a realizar diccionarios con los que realizar procesamiento automático de lenguaje natural para su explotación de negocio.
- Saber implementar una investigación y su aplicación al entorno económico con datos textuales.
- Manejar herramientas cuantitativas avanzadas y su aplicación al entorno de negocios.
- Aprender a manejar APIs de descarga de datos en redes sociales.
- Aprender a reconocer patrones en datos en formato texto
- Aprender procesos para generar recomendaciones de compra.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Minería de Datos en Negocios

- Clustering y Segmentación de mercados.
- Clasificadores. The Naive Bayes Classifier.
- Análisis factorial y reducción de dimensionalidad.
- Análisis de correspondencias. Posicionamiento empresarial.
- Escalado multidimensional.
- Selección de variables.
- Reglas de asociación.
- Árboles de decisión

Datos No Estructurados

- Captura de datos en páginas web.
- Captura de datos en redes sociales.
- Análisis de redes sociales: Faceebok, Twitter, etc.
- Text Mining.
- Procesamiento de lenguaje natural.
- Análisis de sentimiento y emociones.
- Evaluación de productos. Imagen de marca.
- Procesamiento de imágenes.
- Sistemas de recomendación.

Muestreo y Encuestas

- Población y muestra.
- Muestreo aleatorio: simple, estratificado, por conglomerados, polietápicos.
- Muestras no aleatorias: redes sociales, bola de nieve, autoseleccionados, de conveniencia.
- Encuestas presenciales, telefónicas y por internet.
- Variables objetivo.
- Elaboración de cuestionarios.
- Fiabilidad de los resultados.
- Datos faltantes. Imputación.
- Estimación en pequeñas áreas.

Predicción con Datos Transversales:

- Variable respuesta y predictores.
- Tipos de predictores.
- Modelo lineal: regresión con respuesta Normal.
- Predicción y significatividad estadística.
- Splines, regresiones locales (lowess).
- Transformaciones de variables.



- Modelos lineales generalizados: regresión con respuesta no Normal.

Predicción con Datos Temporales:

- Planificación y predicción temporal.
- Predicciones a corto, medio y largo plazo. Evaluación de predicciones.
- Métodos no-automáticos de previsión.
- Series temporales. Componentes de una serie temporal.
- Variaciones estacionales y de calendario.
- Métodos Naïves. Medias móviles.
- Técnicas de suavizado y alisado.
- Modelos ARIMA y regARIMA.
- Extensiones: Modelos estructurales, modelos VAR, VEC, ARCH, GARCH, EGARCH, ζ

Técnicas Avanzadas de Predicción en Negocios:

- Aprendizaje automático. Aprendizaje supervisado, no supervisado y semi-supervisado.
- Conjuntos de entrenamiento y de comprobación. Tuning parameters.
- Datos desequilibrados. Matriz de confusión y otras medidas de precisión del modelo.
- Naive Bayes.
- Random Forest. Boosting.
- Neural Networks.
- Support Vector Machines.
- Análítica de Clientes: Detección del riesgo de fuga (clientes , empleados)
- Modelos de respuesta incremental (Uplift modelling)
- Recommender Systems.

Datos espaciales y espacio-temporales:

- Tipos de datos espaciales.
- Análisis descriptivo y exploratorio.
- Extracción de información espacial: uniformidad y mapas de calor.
- Algoritmos predictivos: Kernels, variograma y Kriging (cokriging).
- Modelos de gravedad espacial.
- Modelos autorregresivos espaciales simultáneos y condicionales.
- Inferencia: función y ratio de verosimilitud, métodos Bayesianos.
- Modelos espaciales Ising para datos binarios.
- Datos espaciotemporales: análisis descriptivo y exploratorio.
- Extracción de información espaciotemporal: uniformidad y cubos espaciotemporales.
- Extensiones: modelos ARIMA espaciales, modelos mecánicos espaciotemporales, inferencia basada en simulación y filtros de partículas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales



CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio												
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio												
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética												
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado												
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía												
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES												
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis												
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas												
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo												
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional												
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos												
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.												
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS												
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos												
CE07 - Expresar las situaciones de incertidumbre y azar utilizando lenguajes matemáticos, sintéticos y gráficos												
CE45 - Reorganizar y reestructurar variables y bases de datos												
CE47 - Aplicar minería de datos mediante programas informáticos												
CE48 - Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas reales												
CE50 - Utilizar software para resolver problemas con incertidumbre												
CE51 - Distinguir entre los enfoques explicativo y predictivo en el análisis de datos y en los negocios												
CE52 - Predecir utilizando software adecuado al manejo de series temporales												
CE53 - Aplicar, utilizando software, técnicas de aprendizaje automático (maching learning) supervisado												
CE54 - Aplicar, utilizando software, técnicas de aprendizaje automático (machine learning) no supervisado y semisupervisado												
CE55 - Manejar APIs de descarga, capturar y manipular valores de datos no estructurados												
CE57 - Planificar y diseñar una investigación por muestreo												
CE58 - Aplicar muestreos probabilísticos y no probabilísticos												
CE59 - Utilizar software para recolectar y analizar datos de encuestas												
CE60 - Conocer las tipologías de los datos espaciales y espacio-temporales												
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD FORMATIVA</th> <th>HORAS</th> <th>PRESENCIALIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clase teórica</td> <td>120</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Clases prácticas</td> <td>300</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Estudio independiente del/la alumno/a.</td> <td>630</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	Clase teórica	120	100	Clases prácticas	300	100	Estudio independiente del/la alumno/a.	630	0
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD										
Clase teórica	120	100										
Clases prácticas	300	100										
Estudio independiente del/la alumno/a.	630	0										
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES												
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.												
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.												



Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGITALES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Investigación Comercial en Entornos Digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Introducir al alumno la investigación de marketing digital, permitiendo que se familiarice con conceptos básicos segmentación y análisis del comportamiento del consumidor en el ámbito digital</p> <p>Conocer y aplicar las técnicas de investigación de marketing digital: análisis de embudo, atribución, análisis de textos e imagen comportamiento en la web.</p> <p>Aplicar los conocimientos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos</p> <p>Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa</p> <p>Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de investigación de un producto o servicio en su vertiente digital.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Segmentación de mercados en entornos ricos en datos</p> <p>Análítica del consumidor digital</p> <p>Análisis de embudo y atribución</p> <p>Análisis comportamiento web: Mouse and eye tracker</p> <p>Texto e imagen mining de consumidor</p> <p>Análisis de sentimiento hacia la marca</p> <p>Análisis competitivo de marcas</p> <p>Integración de datos de clientes</p> <p>Customer Relationship Management: CRM</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		



CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE25 - Identificar la información de marketing del cliente en el entorno digital		
CE26 - Analizar la información digital del cliente y las marcas		
CE27 - Aplicar las técnicas de investigación de mercados a entornos digitales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0



Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: DIRECCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de la Tecnología y la Innovación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar y valorar las principales tendencias y factores de competitividad en materia de innovación. Conocer las herramientas de gestión, técnicas y políticas estratégicas para la adaptación a dichas tendencias y la mejora de la competitividad. Saber documentarse adecuadamente sobre las exigencias y los factores clave de éxito de las organizaciones. Plantear estrategias o planes de actuación en materia de innovación y conocer los requisitos para implementarlas de manera efectiva Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios. Conocer los elementos y agentes intervinientes en los procesos de innovación, desde la generación a la explotación y difusión Familiarizarse con las principales herramientas de gestión de la innovación en la empresa actual. Conocer los nuevos enfoques explicativos de la innovación y su impacto Identificar los aspectos clave de la organización, los recursos humanos y la cultura empresarial que redundan en una mayor capacidad para innovar Conocer los principales indicadores de innovación a nivel empresarial y territorial. Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Dirección de la tecnología y la innovación</p> <ol style="list-style-type: none"> BASES DE LA TECNOLOGÍA BASES DE LA INNOVACIÓN ORGANIZACIÓN INNOVADORA NUEVOS ENFOQUES EN INNOVACIÓN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN I: EXPLORACIÓN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN II: DESARROLLO GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN III: EXPLOTACIÓN ENTORNO DE APOYO A LA INNOVACIÓN 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		



CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas		
CE10 - Plantear objetivos y diseñar estrategias en empresas digitales, así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución		
CE11 - Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias corporativas y competitivas de las empresas digitales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: HABILIDADES DIRECTIVAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Habilidades Directivas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los distintos estilos de dirección y los estilos óptimos. Tener capacidad de comunicación, influencia y eficacia en las relaciones interpersonales. Ser capaz de iniciar, promover y facilitar las interacciones y el trabajo en equipo, así como dirigir y liderar grupos de personas para la consecución de los objetivos de la empresa. Tener una capacidad asertiva y de negociación, para llevar a cabo negociaciones relacionadas con la dirección, así como para realizar una actividad de mediación en el ejercicio de la dirección buscando la creación de sinergias. Ser capaz de establecer mecanismos para orientar y promover la motivación de los/las empleados/as. Ser creativo y tener capacidad de adaptación al cambio. Ser capaz de modificar la conducta previsible y habitual a fin de adecuarse a las exigencias de situaciones diversas. Ser capaz de autoorganización, priorizando sus actividades, atendiendo a criterios de urgencia e importancia, utilizando herramientas y procedimientos explícitos para controlar el nivel de ejecución del trabajo y optimizando el tiempo. Ser capaz de preparar, organizar y desarrollar reuniones eficaces para el desarrollo de la función de dirección. Ser capaz de gestión el talento directivo propio y de los demás en la organización Ser capaz de estimular y promover las estrategias organizativas de atracción, desarrollo y fidelización del talento organizativo Ser capaz de estimular la gestión del conocimiento del talento clave o gestión del talento inteligente (Smart talent management). 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Estilos de dirección, liderazgo, supervisión, confianza, y delegación. Time management. Comunicación. Negociación y gestión de conflictos. Desarrollo directivo, mentoring, coaching. Dirección de equipos. 		



- Dirección de reuniones.
- Gestión del cambio.
- Crisis management.
- Cross-cultural management.
- Diversity management.
- Gestión de la inteligencia emocional en la organización.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.

Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el	0.0	20.0



proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente		
NIVEL 2: MARKETING ANALÍTICO Y CONSUMIDOR		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Analítico y Consumidor		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Introducir al alumnado en el ámbito de la analítica de marketing, permitiendo que se familiarice con conceptos básicos de comportamiento del consumidor, decisiones básicas de búsqueda y compra online

Aplicar los conocimientos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos

Fomentar la capacidad analítica del/la estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa

Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis mediante el análisis de un producto o servicio en su vertiente digital.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Key Performance Indicators , KPIs,

Comportamiento de compra digital

Análisis de la toma de decisiones online de los clientes.

Conversiones y leads

Impulsores de compra digital: emociones, estilos de vida, sociodemográficos.

eWOM y evaluaciones online

Elección de marca en entorno digital.

Análisis de comportamiento en redes sociales

Impulsores de actividad digital en redes sociales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE28 - Adoptar decisiones de marketing estratégico en entornos digitales		
CE30 - Identificar el comportamiento del cliente en el entorno digital		
CE34 - Identificar el valor para el cliente en el entorno digital		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: DERECHO DEL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aspectos Legales en el Tratamiento de Información, Datos Personales y Macrodatos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adquirir un conocimiento suficiente de conceptos básicos de todos aquellos aspectos jurídicos y éticos necesarios en el marco de las actividades de la Inteligencia y Analítica de Negocios, requisitos que resulta necesario analizar para diseñar, implementar, probar e implantar proyectos corporativos.</p> <p>Adquirir las habilidades prácticas necesarias para ser capaz de identificar estos requerimientos éticos y jurídicos, localizar los recursos disponibles y utilizarlos, así como contar con un vocabulario y habilidades suficientes para ser capaz de desarrollar su tarea en equipos multidisciplinares así como identificar cuando para su desempeño necesita acudir a los servicios o el apoyo de profesionales de otras disciplinas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Aproximación al ordenamiento jurídico, los tipos de normas y el cumplimiento normativo profesional y empresarial.</p> <p>Diferentes perspectivas del tratamiento jurídico de la información, del conocimiento, de los datos personales, de los macrodatos y de sistemas de inteligencia artificial.</p>		



Los derechos fundamentales más afectados: vida privada, intimidad, secreto de comunicaciones, el derecho fundamental a la protección de datos. Libertad de información y transparencia. Derechos de última generación inteligencia artificial y macrodatos.

El derecho a la protección de datos. Normas aplicables y ámbito de aplicación, exclusiones, anonimización. Conceptos básicos. Principios de la protección de datos. Políticas de información y transparencia. Derechos.

Los sujetos y responsabilidad en la protección de datos. El responsable y el encargado del tratamiento y las exigencias del contrato y la subcontratación. El delegado de protección de datos. Responsabilidad y régimen sancionador.

La responsabilidad proactiva. Privacy by Design y Privacy Impact Assessment. Las medidas de seguridad, auditorías. Movimientos internacionales de datos.

Otras perspectivas jurídicas. El tratamiento de la información, datos, macrodatos e inteligencia artificial desde la propiedad intelectual e industrial. Derecho penal y tratamiento informático de la información.

Otras perspectivas jurídicas. Aproximación al tratamiento del comercio y contratación electrónicas. Elementos básicos de regulación de la firma electrónica y sus implicaciones.

El marco corporativo jurídico y ético básico que debe regir la actuación de las profesiones vinculadas al Business Intelligence and Analytics.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Resulta esencial tener conocimientos del marco jurídico básico del tratamiento de información, datos personales, macrodatos o inteligencia artificial. El conocimiento irá especialmente enfocado a la actividad empresarial, comercial y de marketing, así como al data mining, perfilado y evaluación de personas y análisis predictivo de datos e información.

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE37 - Conocer el marco legal y ético básico para el desarrollo de actividades de tratamiento de información, datos personales y macrodatos, así como para el comercio y contratación electrónicas.		
CE38 - Caracterizar jurídicamente los diferentes tipos de información y evaluar los riesgos y responsabilidades jurídicas del delegado de protección de datos y otros agentes encargados del manejo de bases de datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía del Comportamiento		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Modelizar entornos de racionalidad acotada atendiendo modelos sociales</p> <p>Contrastar teoría formal con modelos obtenidos de la observación de los agentes económicos.</p> <p>Saber diseñar y experimentar una investigación y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica la Economía Experimental</p> <p>Aplicar el marco de la economía del comportamiento tanto en entornos de decisión individual como en decisión estratégica</p> <p>Conocer el concepto y comprender el fundamento de modelos de preferencias</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Los métodos de la economía del comportamiento: economía experimental. • Los límites del homo economicus: racionalidad completa versus limitada • Aversión a la pérdida, efecto de dotación y reversión de preferencia. Preferencias sociales. Altruismo, cooperación y reciprocidad • Teoría de la perspectiva: Preferencias sobre resultados inciertos • Incentivos, castigo y comportamiento • Cómo superar los fallos de coordinación en las organizaciones 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE09 - Realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas		
CE61 - Conocer los principios de la teoría del comportamiento		
CE62 - Capacidad de crítica de modelos clásicos y modelos de comportamiento		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de	20.0	80.0



trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a		
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: TECNOLOGÍA Y PROGRAMACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelado de Datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Explotación de Almacenes de Datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las teorías básicas y los modelos matemáticos sobre los que se sustenta el modelo relacional. • Disponer de las herramientas para definir, introducir, modificar y explotar información en un sistema de gestión de bases de datos. • Aplicar los principios y las técnicas del modelo relacional para el desarrollo de aplicaciones de bases de datos en todos los ámbitos de negocio de las organizaciones. • Entender la problemática del diseño de un SGBD y la necesidad de cada uno de sus componentes. • Conocer el lenguaje de explotación de las bases de datos: SQL • Conocer en profundidad los elementos funcionales de un SGBD y evaluar y comparar de forma crítica los algoritmos utilizados por los diferentes SGBD para llevar a cabo su función • Conocer las teorías básicas y los modelos de los almacenes de datos. • Disponer de conocimientos para definir y diseñar un sistema de almacenamiento y explotación de información para un entorno empresarial. • Conocer los mecanismos de integración de datos: Procesos de extracción, transformación y carga de datos. • Tener capacidad para el diseño de consultas avanzadas de datos sobre sistemas de información. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Modelado de Bases de Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las bases de datos • El Modelo Entidad-Relación • El Modelo Relacional • Lenguajes de consulta: SQL • Diseño de Bases de Datos • Interacción con bases de datos: técnicas y aplicaciones <p>Explotación de Almacenes de Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los Almacenes de Datos • Arquitectura, modelado y diseño de Almacenes de Datos • Integración de datos. Procesos ETL. • SQL Avanzado • Almacenes de Datos orientados a BI. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		



CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos		
CE35 - Conocer los conceptos básicos sobre lógica, algoritmia, complejidad computacional y su aplicación a la inteligencia de los negocios		
CE44 - Conocer las distintas tipologías de datos		
CE45 - Reorganizar y reestructurar variables y bases de datos		
CE46 - Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis		
CE48 - Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas reales		
CE55 - Manejar APIs de descarga, capturar y manipular valores de datos no estructurados		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	90	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	180	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0



5.5 NIVEL 1: FORMACIÓN OPTATIVA		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Planificación y Gestión de la Cadena de Suministro		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Analizar las distintas componentes del sistema integral de logistica de una empresa.</p> <p>Conocer los distintos modelos generales aplicables a la logistica.</p>		



Implementar los modelos en diferentes herramientas de optimización.

Reconocer la información relevante del sistema de logística de una empresa.

Obtener información de bases de datos históricos mediante técnicas estadísticas de predicción.

Establecer los modelos y métodos de solución adecuados a cada empresa a través del trabajo conjunto con diferentes agentes implicados en la logística.

Resolver problemas relacionados con la gestión de inventarios y elaborar informes.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Relaciones con proveedores
- Cadena de suministro interna
 - Inventarios
 - Control de producción
 - Abastecimiento
 - Distribución
- Relaciones con clientes

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas



CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE06 - Aplicar métodos y técnicas de análisis, síntesis y representación gráfica mediante programas informáticos		
CE41 - Conocer diferentes problemas de producción y su relación con otros procesos de la empresa		
CE42 - Conocer las herramientas para planificar, gestionar, implementar y evaluar los sistemas de producción y operaciones		
CE43 - Abordar problemas de gestión y coordinación de los diferentes componentes del sistema logístico, seleccionando y aplicando metodologías analíticas, estrategias y tecnologías relevantes en la toma de decisiones		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE REPORTE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Herramientas y Técnicas de Reporte		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer herramientas para la gestión de consultas, informes y cuadros de mando. • Tener capacidad para construir informes de datos. • Disponer de conocimientos para la obtención de indicadores básicos y avanzados. • Ser capaz de construir filtros simples y avanzados sobre aplicaciones de reporte. • Conocer los mecanismos para la implementación de cuadros de mando. • Tener capacidad para el diseño de consultas avanzadas de datos sobre sistemas de información. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a herramientas para la elaboración de informes. • Análisis de datos en informes • Respuestas a preguntas sobre datos, selecciones dinámicas y actualización de datos • Generación de consultas • Indicadores, filtros y mapas de navegación 		



- Gráficos y cuadros de mando
- Servicios de minería de datos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	15	100
Clases prácticas	45	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.

Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.

Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------



Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: COMPLEMENTOS DE FINANZAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Análisis del Comportamiento Financiero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión del Riesgo en el Sector Asegurador		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Planificación Financiera de la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimientos básicos para la identificación y uso de las técnicas matemáticas propias de la valoración financiera</p> <p>Implementación y desarrollo de modelos <i>ad hoc</i> para la gestión financiera de la empresa</p> <p>Formulación y resolución de problemas complejos en procesos de gestión de riesgos en negocios o instituciones</p> <p>Identificación y valoración del riesgo de los activos financieros</p> <p>Identificación de comportamientos anómalos en finanzas</p> <p>Reconocimiento y análisis de los fundamentos de la técnica aseguradora</p> <p>Integración de procesos tradicionales del sector asegurador con los que se derivan de las Nuevas Tecnologías de la Industria 4.0.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO FINANCIERO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de las finanzas del comportamiento • Evidencia de comportamiento financiero anómalo • Factores psicológicos que afectan a las decisiones financieras <p><u>GESTIÓN DEL RIESGO EN EL SECTOR ASEGURADOR:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El riesgo en el marco teórico del proceso asegurador. Principios y bases técnicas • <i>Data Science</i> en el sector asegurador y su aplicación al diseño, tarificación y comercialización de productos, detección del fraude, digitalización y relación con el cliente • Marco integrado para la gestión global del riesgo: ERM (<i>Enterprise Risk Management</i>) • El Ciclo de Control (Actuarial) de la Gestión Integrada del Riesgo como instrumento de Planificación Financiera <p><u>PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la situación patrimonial y financiera de la empresa • Planificación clásica a corto plazo y a largo plazo • Presupuesto de tesorería y gestión de la liquidez de la empresa. Equilibrio entre coste de oportunidad y coste de la iliquidez • Planificación financiera moderna: optimización y simulación 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales		
CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	90	100
Clases prácticas	90	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	270	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0



NIVEL 2: PROMOCIÓN DIGITAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Promoción Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Conocimiento de las herramientas de la comunicación digital, permitiendo que se familiarice con conceptos básicos de comunicación en la red, los formatos digitales, y comunicación en redes sociales

Aplicar las técnicas de comunicación digital: selección de medios digitales y eficacia de la comunicación

Aplicar los conocimientos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos

Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos

específicos sobre los contenidos del programa

Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de promoción digital de un producto o servicio en su vertiente digital.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Publicidad digital 360: UGC y FGC

Campañas SEO y SEM

Adwords, online display advertising y Dynamic Search Ads

Publicidad en redes sociales

Email comunicación

Planificación y selección de medios digitales en base a datos

Contenido generado por el usuario

Bloggers, influencers y Social TV

Eficacia de la comunicación en entornos digitales

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional



CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: COMERCIO ELECTRÓNICO Y DISTRIBUCIÓN DIGITAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comercio Electrónico y Distribución Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento de las herramientas de la distribución digital, permitiendo que se familiarice con conceptos básicos de comercio electrónico y omnicanalidad</p> <p>Desarrollar la distribución online de productos y servicios</p> <p>Ser capaz de aplicar el análisis de compra online</p> <p>Aplicar los conocimientos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos</p> <p>Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La distribución digital: Plataformas de venta online</p> <p>Surtido y disposición</p> <p>Logística y entrega</p> <p>Omnicanalidad</p>		



Funnel attribution

Abandono de carritos de compra

Rentabilidad de cartera de clientes

RFM (Recency, Frequency, Monetary Value)

Realidad virtual comercial

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos

CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.

Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.



Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: ANÁLISIS PROSPECTIVO. SIMULACIÓN DE ESCENARIOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Análisis Prospectivo. Simulación de Escenarios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Saber aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis mediante programas informáticos.</p> <p>Aumento de la habilidad de utilizar el razonamiento lógico/estratégico para abordar situaciones reales del mundo económico.</p> <p>Conocer como discriminar, valorar y seleccionar la información adecuada para el análisis.</p> <p>Saber diseñar e implementar una investigación y su aplicación al entorno económico.</p> <p>Aplicar técnicas prospectivas.</p> <p>Acostumbrarse a pensar de forma divergente y en términos de escenarios.</p> <p>Pensar en términos estratégicos y de medio y largo plazo.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Análisis Estratégico. Previsión y prospectiva. Planificación. Variables y actores. Método Delphi. Técnicas de simulación. Análisis estructural y divergente. Unknows unknows. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.		
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios		
CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios		



CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras		
CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos		
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales		
CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales		
CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT01 - Capacidad de análisis y síntesis		
CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	15	100
Clases prácticas	45	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0



NIVEL 2: DERECHO DE LOS NEGOCIOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MERCADO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Derecho de los Negocios, Inteligencia Artificial y Mercado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir conocimientos sobre las consecuencias de operar en el mercado mediante algoritmos y otras formas de inteligencia artificial. - Conocer las condiciones que impone el Derecho de la Competencia a la actuación de los operadores económicos en el mercado: acuerdos colusorios y abuso de posición dominante. - Conocer y distinguir las distintas formas de protección de los bienes inmateriales y su especial aplicación este sector: propiedad industrial y secreto empresarial. - Conocer la ordenación de las relaciones jurídico privadas en el comercio electrónico, dentro del marco de la prestación de servicios en la sociedad de la información, prestando especial atención al papel de los <i>Smart contracts</i> y la tecnología blockchain. 		



- Conocer la regulación de los mercados financieros que operan con inteligencia artificial: Fintech.
- Conocer las características y las especialidades jurídicas de las Empresas de base Tecnológica (EBTs).

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Inteligencia artificial y actuación de los operadores en el mercado: defensa de la competencia y competencia desleal.
2. Inteligencia artificial y propiedad industrial: protección.
3. Inteligencia artificial y comercio electrónico: relaciones jurídico-privadas.
4. Inteligencia artificial y mercados financieros: Fintech, InsurTech y RegTech.
5. Empresas de Base Tecnológica (EBTs), spin-off y star-up: características y especialidades jurídicas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.

El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.

Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.

CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios

CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.

CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales

CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT01 - Capacidad de análisis y síntesis

CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional

CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente	0.0	20.0
NIVEL 2: TEORÍA DE JUEGOS PARA DATOS MASIVOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Teoría de Juegos para Datos Masivos			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
EUSKERA		INGLÉS	
No		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ul style="list-style-type: none"> Identificar patrones de decisión estratégica en bases de datos. Contrastar teoría formal con modelos obtenidos de la observación de los agentes económicos. Desarrollar algoritmos de aprendizaje que emulen el comportamiento estratégico. Conocer las bases teóricas y la aplicación práctica de modelos de decisión estratégica con un número grande de agentes. Modelizar y obtener información de las acciones de los agentes con datos masivos. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<ol style="list-style-type: none"> Algoritmos de aprendizaje basados en teoría de juegos. Juegos de congestión, juegos potenciales: transporte, masas urbanas. Teoría de mecanismos: subastas online, ebay, amazon,... Persuasión, comunicación, toma de decisiones, voting: microtargeting. Teoría de redes de comunicación: Twitter, Instagram, ¿ 			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.			
CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios			
CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras			
CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales			



CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.		
CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase teórica	30	100
Clases prácticas	30	100
Estudio independiente del/la alumno/a.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase teórica presencial para presentar los contenidos teóricos esenciales de la materia.		
Clases prácticas presenciales, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación consistente en una o varias pruebas que considerarán tanto cuestiones teóricas como prácticas.	0.0	80.0
Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a	20.0	80.0
Evaluación continua de cada alumno, basada en la participación y grado de implicación del/de la alumno/a en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo en cuenta la asistencia regular a las actividades presenciales previstas y	0.0	20.0



la resolución de cuestiones y problemas propuestos periódicamente		
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE GRADO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE GRADO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Con la realización del Trabajo de Fin de Grado, los y las estudiantes han de ser capaces de relacionar todos los conocimientos teóricos adquiridos en el Grado, es decir, demostrarán que han adquirido las competencias, habilidades y destrezas necesarias y suficientes para afrontar el reto de ser profesionales en el ámbito de la Inteligencia y Analítica de Negocios.</p>
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>El proyecto deberá estar relacionado con problemáticas propias de Inteligencia y Analítica de Negocios, dentro del entorno socioeconómico en el que operan las empresas, estudiando contextos reales, o bien con el planteamiento de una cuestión teórica relevante. El trabajo deberá estar fundamentado teóricamente y contener aplicaciones prácticas con implicaciones de tipo práctico o académico. En cualquier caso, el proyecto estará formado por 5 partes principales que constarán en el índice del trabajo: Introducción, análisis, desarrollo, conclusiones y bibliografía</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
<p>Todas las asignaturas, además de castellano o de valenciano, se podrán impartir en lengua inglesa.</p> <p>El objetivo de impartir algunas asignaturas en inglés es facilitar los intercambios internacionales de los estudiantes con diversas Universidades para poder realizar una estancia Erasmus. Así como facilitar, en el futuro, el acceso al mercado de trabajo tanto nacional como internacional.</p> <p>Cada curso académico se indicará en la Oferta de asignaturas la lengua de docencia de cada una de ellas. En principio se introducen varias asignaturas impartidas en lengua inglesa, siendo el objetivo final, en caso de que los recursos permitiesen ampliar el número de grupos, la posibilidad de aumentar dicha oferta en inglés.</p>
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
<p>CG01 - Conocimiento de materias básicas que capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, y que le dote de versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones en los ámbitos académico y profesional.</p>
<p>CG02 - Capacidad para resolver problemas, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética, igualitaria y profesional de la actividad de la Inteligencia y Analítica de Negocios</p>
<p>CG03 - Capacidad para la realización de modelos, cálculos e informes, así como para la planificación de tareas en el campo específico de la Inteligencia y Analítica de Negocios</p>
<p>CG07 - Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras</p>
<p>CG04 - Capacidad de acceso y gestión de la información en diferentes formatos para su posterior análisis a fin de obtener conocimiento a través de datos</p>
<p>CG08 - Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales</p>
<p>CG05 - Capacidad para tomar decisiones de forma autónoma en entornos digitales caracterizados por la abundancia y dinamismo de los datos.</p>
<p>CG09 - Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en marcha de estrategias empresariales</p>
<p>CG10 - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial</p>
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p>
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p>
<p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>
<p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
<p>CT01 - Capacidad de análisis y síntesis</p>



CT02 - Capacidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CT03 - Capacidad de aprendizaje autónomo		
CT04 - Capacidad para utilizar las TIC, tanto en el ámbito de estudio como en el desarrollo profesional		
CT05 - Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos		
CT06 - Capacidad para trabajar en equipo, con el compromiso por la calidad, la ética, la igualdad entre personas y la responsabilidad social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	9	100
Elaboración de la memoria del Trabajo Fin de Grado	290	0
Presentación del Trabajo de Fin de Grado.	1	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo autónomo supervisado y basado en la realización de ejercicios, casos prácticos y cuestiones a debatir o experimentos on line, con apoyo tutorial.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de la memoria, presentación, y, en su caso, defensa del Trabajo de Fin de Grado, en el que los/las estudiantes han de demostrar que han adquirido todas las competencias del Grado	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universitat de València (Estudi General)	Catedrático de Universidad	20	100	24,2
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	6.3	100	6,4
Universitat de València (Estudi General)	Ayudante Doctor	8.2	100	7,5
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Titular de Escuela Universitaria	8.2	100	3,6
Universitat de València (Estudi General)	Catedrático de Escuela Universitaria	2	100	1,3
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Titular de Universidad	55.3	100	57
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
65	20	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>PROGRESO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <p>El procedimiento para la revisión y mejora de la calidad del grado seguirá el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universitat de València descrito en el apartado 9 de esta Memoria, incluyendo el diseño de un plan de seguimiento, mejora y de evaluación de los resultados.</p> <p>Este plan permitirá valorar mejor los resultados del aprendizaje de los y las estudiantes en la evaluación de cada una de los módulos. Los profesores y las profesoras de las materias que comparten actividades podrán compartir la evaluación de la adquisición de las distintas competencias. Se propone la figura del coordinador o la coordinadora del Grado, que se encargará de supervisar e integrar el funcionamiento en esos dos ámbitos, y formará parte de la Comisión Académica de Título del grado propuesto.</p> <p>Por su parte, el trabajo final de grado también permitirá evaluar el grado de adquisición de un número de competencias por parte de los y las estudiantes.</p> <p>El mecanismo del proceso de análisis y medición de resultados globales de la titulación, descrito dentro del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la UV, consiste en:</p> <p>A.- Gestión del proceso</p> <p>Impulso del Plan: corresponde al Vicerrectorado que asume las competencias de la política de calidad, que en este momento es el Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Dicho vicerrectorado desarrolla el Plan mediante el apoyo técnico de la Unitat de Qualitat.</p> <p>Aprobación y lanzamiento del Plan: Comisión de Calidad de los Servicios Universitarios.</p>		



Estructura Técnica de apoyo:

Servicio de Análisis y Planificación, que gestiona el Observatorio de Calidad de las Titulaciones y ofrece información actualizada sobre el comportamiento en cada titulación de los indicadores seleccionados.

Unitat de Qualitat, que coordina el desarrollo del proceso.

Estructuras de evaluación y seguimiento en las titulaciones:

Comisión Académica de la Titulación: es el órgano responsable de la garantía de calidad de la titulación.

Comité de Calidad de la Titulación (CCT): nombrado por la CAT, es el órgano responsable de evaluar la calidad del grado y entre sus funciones principales está la de emitir los informes técnicos de la calidad de la titulación, y remitirlos a la CAT. Para ello contará con el apoyo de la Unitat de Qualitat.

B.- Indicadores de rendimiento

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados a examen.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a examen.

Tasa de eficiencia: relación entre el número de créditos superados por los estudiantes y el número de créditos que se tuvieron que matricular en ese curso y en anteriores, para superarlos.

El nivel de agregación de estos datos será:

Grupo.

Asignatura.

Curso.

Además, el Comité de Calidad estudiará otros aspectos como:

Permanencia

Absentismo en clases presenciales

Presentación a la primera convocatoria

Participación en actividades complementarias del currículum central.

Asimismo se contará con el asesoramiento del OPAL para analizar la inserción profesional de los/las egresados/as con el objetivo de conocer y compaginar las demandas del mercado laboral, el perfil de los/las egresados/as y la formación universitaria.

C.- Proceso a seguir

1. La Comisión de Calidad de los Servicios Universitarios insta a las CATs a elaborar un informe de seguimiento del progreso de los estudiantes, una vez concluido el primer curso de carrera y el tercero.
2. El Servicio de Análisis y Planificación (SAP) proporciona a las CATs los datos elaborados en el Observatorio de Calidad de las Titulaciones (perteneciente a la Unitat de Qualitat).
3. La CAT nombra el Comité de Calidad de Titulación y le encarga la elaboración de un informe, a partir de los datos proporcionados por el Observatorio de Calidad de las Titulaciones (Unitat de Qualitat).
4. La CAT debate el informe presentado por el CCT y aprueba las medidas de mejora a implantar en la titulación al curso siguiente.
5. La Dirección del Centro remite al Vicerrectorado y a la Comisión de Calidad de la Universidad una copia del informe aprobado.

D.- Medición de la satisfacción

En cualquier proceso de garantía de calidad de una titulación es necesario realizar la medición de la satisfacción de todos los implicados. En este sentido la Unitat de Qualitat, en coordinación con el CCT, elaborará y propondrá las encuestas de satisfacción para recoger la satisfacción y opinión de los diferentes grupos de interés (estudiantes, profesores, egresados, personal de administración y servicios, etc.) en diferentes momentos del proceso de enseñanza.

La Unitat de Qualitat realizará el procesamiento y análisis de los resultados emitiendo el correspondiente informe, que será utilizado por la Comisión Académica del Título (CAT), en la evaluación de los diferentes procesos del sistema de garantía de calidad

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD**ENLACE**<http://www.uv.es/gade/c/docs/SGIC/VERIFICA/VERIFICA.pdf>**10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN****10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN**

CURSO DE INICIO	2019
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano	FRANCISCO	MUÑOZ	MURGUI
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de los Naranjos s/n	46022	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
fac.economia@uv.es	963828535		

11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Estudios	MARIA ISABEL	VAZQUEZ	NAVARRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
vicerec.estudis@uv.es	963864117		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Jefe de Sección de Planes de Estudio y Títulos	JESUS	AGUIRRE	MOLINA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
planestud@uv.es	963864117		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Justificacion titulo verificado_2018.pdf

HASH SHA1 : BFA9492ED926B01CBF74FBE7CE8FA6530A1E1702

Código CSV : 463387802568295564943670

Ver Fichero: Justificacion titulo verificado_2018.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4. 1. SISTEMA DE INFORMACION PREVIO modificado.pdf

HASH SHA1 : BACE9D740ACA79F7666633A330429EE74DB8D1E3

Código CSV : 461805044994566095256738

Ver Fichero: 4. 1. SISTEMA DE INFORMACION PREVIO modificado.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5_1 BIA Intelig Analit Neg modifc NO sustancial.pdf

HASH SHA1 : 28144B9C3557D9C973DB781E91D48D1554B900C9

Código CSV : 761317857912126249743173

Ver Fichero: 5_1 BIA Intelig Analit Neg modifc NO sustancial.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.- PERSONAL ACADEMICO.pdf

HASH SHA1 : 08F0ED22A972AA5A3D3D3F64533B2CCFAC4DE1FF

Código CSV : 323417776592550920760763

Ver Fichero: 6.- PERSONAL ACADEMICO.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : anexo 6.2.- OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf

HASH SHA1 : 3CDC9A11FDE678DCAB4ED385050CE11102E9DC90

Código CSV : 299820235336376068409623

Ver Fichero: anexo 6.2.- OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7.- Recursos Materiales y Servicios.pdf

HASH SHA1 : 7CE950F91844BA7CDCC931E273B00540B3FEA8AD

Código CSV : 299820307582882829399160

Ver Fichero: 7.- Recursos Materiales y Servicios.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1 RESULTADOS PREVISTOS.pdf

HASH SHA1 : 6C36ED80C7544DF8116FCC5CF3BE381D5EFF5E0

Código CSV : 298340528082092849199147

Ver Fichero: 8.1 RESULTADOS PREVISTOS.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Apartado_10_1.pdf

HASH SHA1 : 48BBBFBA60798D25E1A67C32D2D9558A06E9B54C

Código CSV : 313124466424664392977957

Ver Fichero: Apartado_10_1.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf

HASH SHA1 : 3BBF2DF984C04B7434CB0794B5A18CB510D1984B

Código CSV : 761315466398252525362865

Ver Fichero: Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : informe AVAP_MNS Ambitos_Grado Inteligencia Analitica de Negocios BIA.pdf

HASH SHA1 : 056E5C37F6C423F3DCEAC3694C9BA1A71F78DB79

Código CSV : 761312815605431374138931

Ver Fichero: informe AVAP_MNS Ambitos_Grado Inteligencia Analitica de Negocios BIA.pdf



