

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universitat de València (Estudi General)	Facultad de Economía	46035215	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Negocios Internacionales\ International Business		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Negocios Internacionales\ International Business por la Universitat de València (Estudi General)			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO			
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Jesús Aguirre Molina	Jefe de la Sección de Planes de Estudio y Títulos		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA ISABEL VAZQUEZ NAVARRO	Vicerrectora de Estudios		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
FRANCISCO MUÑOZ MURGUI	Decano		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	València	620641202
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerec.estudis@uv.es	Valencia/València	963864114	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Valencia/València, AM 29 de julio de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Negocios Internacionales\ International Business por la Universitat de València (Estudi General)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

Mención en Organización y Marketing
Mención en Finanzas y Contabilidad
Mención en Entorno Económico Internacional
Mención en No Mención

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universitat de València (Estudi General)

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
018	Universitat de València (Estudi General)

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	24
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
42	108	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
Mención en Organización y Marketing	42.
Mención en Finanzas y Contabilidad	42.
Mención en Entorno Económico Internacional	42.
Mención en No Mención	42.

1.3. Universitat de València (Estudi General)

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS

CÓDIGO	CENTRO
--------	--------



46035215	Facultad de Economía
----------	----------------------

1.3.2. Facultad de Economía

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
150	150	150
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
150	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	72.0
RESTO DE AÑOS	60.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	36.0
RESTO DE AÑOS	24.0	36.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.uv.es/graus/normatives/Permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE217 - Conocer los organismos internaciones que regulan la normativa contable, fundamentalmente el IASB que establece la normativa que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros.
CE218 - Entender las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.
CE219 - Conocer las principales normas internacionales de información financiera (NIIF), su criterios de reconociendo, valoración y registro y sus distintas alternativas.
CE220 - Saber interpretar la información elaborada en distintos países, los ajustes y los efectos económicos de distintas alternativas contables, así como los ajustes para obtener la información según NIIF.
CE221 - Saber comparar la información contables de cuentas individuales elaboradas con normativa nacional de distintos países.
CE222 - Conocer los aspectos más complejos de presentación de información que afectan a grandes empresas multinacionales como el caso de los intangibles y los instrumentos financieros entre otros.
CE223 - Saber identificar las situaciones de control y dependencia para establecer grupos y elaborar las cuentas consolidadas de grupos de empresas.
CE224 - Conocer las peculiaridades de las cuentas consolidadas de grupos de empresas de distintos países con distinta normativa contable y/o distinta moneda funcional.
CE225 - Entender como interactúan las variables que determinan la negociación y formación de precios de los activos financieros.
CE226 - Utilizar técnicas cuantitativas para valorar activos financieros de renta fija y variable.
CE227 - Conocer las técnicas de operación y negociación en los principales mercados bursátiles y de renta fija.



CE228 - Conocer los principales riesgos financieros a los que se ven sometidas las empresas.
CE229 - Aprender los principales activos financieros derivados empleados en la gestión del riesgo de interés.
CE230 - Evaluar el impacto que las decisiones técnicas adoptadas desde la dirección financiera de una empresa van a tener en la misma.
CE178 - Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección y formación de directivos para asignaciones internacionales.
CE179 - Capacidad para desarrollar sistemas de remuneración del personal con asignaciones internacionales.
CE180 - Capacidad para diseñar y negociar los procesos de expatriación y repatriación de directivos.
CE181 - Ser capaz de gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional.
CE182 - Conocer las diferencias entre los mercados laborales de los distintos países.
CE183 - Dominar el concepto y las estrategias de abastecimiento global y sus diferencias respecto de otros sistemas de aprovisionamiento.
CE184 - Conocer los parámetros fundamentales para el diseño de los sistemas de producción.
CE185 - Dominar las herramientas y criterios para la selección de proveedores y de los países de aprovisionamiento para la empresa.
CE186 - Ser capaz de manejar el software de compra para un aprovisionamiento global.
CE187 - Conocer los elementos básicos de los contratos de aprovisionamiento.
CE188 - Conocer los distintos criterios para el outsourcing y / o la relocalización internacional de las actividades de producción.
CE189 - Conocer el funcionamiento de los sistemas de producción just in time y los problemas que plantea su aplicación.
CE190 - Conocer y saber aplicar los sistemas de gestión para la calidad total.
CE191 - Conocer las diferencias entre los sistemas de producción europeos, norteamericano y asiático.
CE192 - Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.
CE193 - Conocer las distintas perspectivas relacionadas con el cambio individual y el cambio en equipo.
CE194 - Conocer los distintos modelos y perspectivas del cambio organizativo.
CE195 - Conocer cuales son los factores de éxito para el cambio de la cultura organizativa.
CE196 - Ser capaz de gestionar procesos de cambio basados en las nuevas tecnologías.
CE197 - Conocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.
CE198 - Conocer las características básicas de los sectores de alta tecnología.
CE199 - Comprender el proceso de desarrollo de nuevos productos.
CE200 - Desarrollar la capacidad de implementar los sistemas de vigilancia y protección tecnológica.
CE201 - Conocer las principales formas de transmisión de la tecnología.
CE202 - Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.
CE203 - Manejo de las técnicas informáticas necesarias para el análisis de los mercados.
CE204 - Capacidad de análisis de la información primaria y secundaria sobre el mercado nacional y los mercados exteriores.
CE205 - Capacidad de elaboración de informes presentando la información obtenida para la toma de decisiones de marketing.
CE149 - Tener una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.
CE150 - Tener una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.
CE151 - Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la actual oleada de globalización.
CE152 - Conocimiento de la situación geopolítica internacional a partir de la conclusión de la Guerra Fría, así como de algunas de las principales teorías desarrolladas al respecto.
CE153 - Aprehensión de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés.
CE154 - Conocer distintos modelos de diferencias culturales y reconocer las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.



CE155 - Tener capacidad para abordar la diversidad como un elemento positivo.
CE156 - Conocer los principales rasgos de la cultura de negocios en las distintas regiones del mundo.
CE157 - Conocer los rasgos organizativos de las empresas en las distintas regiones del mundo.
CE158 - Reconocer los modelos dominantes en la formación de la estrategia empresarial en las distintas regiones del mundo.
CE159 - Conocer de la estructura académica y servicios de la Universitat de València.
CE160 - Conocer los instrumentos de acceso a la información en la Universitat de València.
CE161 - Saber utilizar los programas informáticos básicos.
CE162 - Conocer el servicio bibliográfico de la Universitat de València y el uso de las bases de datos.
CE163 - Conocerlas técnicas de estudio y trabajo personal.
CE164 - Trabajar en un contexto internacional, abierto y cambiante.
CE165 - Conocer y respetar distintos contextos culturales de negocio y saber desenvolverse en ellos.
CE166 - Utilizar el inglés u otra lengua extranjera en el desarrollo de la actividad laboral.
CE167 - Adaptarse a los principios que rigen la actividad laboral.
CE168 - Reflexionar sobre la toma de decisiones.
CE169 - Relacionarse con el resto de trabajadores de la empresa.
CE170 - Diseñar un proyecto con una estructura coherente.
CE171 - Organizar, ordenar la información y desarrollar un informe coherente.
CE172 - Localizar la información necesaria para la resolución del proyecto.
CE173 - Sacar conclusiones y realizar aportaciones propias a partir del análisis desarrollado.
CE174 - Conocer las diferencias entre la gestión de recursos humanos en el contexto doméstico e internacional.
CE175 - Conocer las políticas de desarrollo de los recursos humanos en distintos contextos.
CE176 - Desarrollar la capacidad para motivar a los recursos humanos de las empresas internacionales.
CE177 - Conocer las funciones de los expatriados y de los directivos locales en la empresa multinacional.
CE123 - Leer, escuchar y manejar información de tal manera que pueda realizar de una manera eficiente informes y/o exposiciones de los criterios y elementos tenidos en cuenta en las decisiones financieras tomadas utilizando un lenguaje claro y adecuado.
CE124 - Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones financieras de las empresas con el fin de obtener proyecciones ajustadas al contexto económico nacional e internacional.
CE125 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.
CE126 - Tomar conciencia de la importancia de la función financiera en el desarrollo internacional de una empresa.
CE127 - Detectar oportunidades y amenazas de los distintos mercados financieros internacionales.
CE128 - Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados financieros internacionales.
CE129 - Aprender los conceptos financieros esenciales para estudiar y trabajar sobre/en los mercados financieros actuales.
CE130 - Conocer los principales mercados financieros internacionales y su evolución reciente.
CE131 - Aprender las características, utilidad y forma de articulación en la práctica de los activos financieros internacionales.
CE132 - Comprender el funcionamiento, la importancia y la problemática de los procesos y agencias de calificación crediticia.
CE133 - Comprender las relaciones existentes entre tipos de interés, tipos de cambio e inflación.
CE134 - Aportar soluciones a problemas comerciales en el ámbito internacional.
CE135 - Planificar y conducir el aprendizaje de las funciones y flujos del canal de distribución internacional.
CE136 - Planificar y conducir las funciones de diseño y lanzamiento de productos en mercados exteriores, fijación de precios en otros mercados y decisiones de comunicación a nivel internacional.
CE137 - Tomar decisiones en el ámbito de la comercialización de productos y servicios en el ámbito internacional.
CE138 - Desarrollar la función de marketing en entornos internacionales contemplando las particularidades del entorno, la cultura y la competencia.



CE139 - Tener una visión general de los aspectos jurídicos y legales que condicionan la actividad económica en general y de los derechos y obligaciones básicas de los agentes que operan en los distintos mercados.
CE140 - Conocimiento del estatuto jurídico del empresario y de las sociedades mercantiles.
CE141 - Conocimiento del régimen jurídico de la propiedad empresarial e industrial.
CE142 - Tener una visión general de las reglas jurídicas que condicionan la contratación internacional.
CE143 - Conocimiento del régimen jurídico de las inversiones en los mercados internacionales.
CE144 - Conocimiento del régimen jurídico de las inversiones en los mercados internacionales.
CE145 - Tener una visión general de los aspectos fiscales que condicionan en general la actividad económica y la toma de las decisiones empresariales.
CE146 - Conocimiento básico de los distintos tipos de impuestos y sus ámbitos de aplicación.
CE147 - Conocimiento de las interrelaciones existentes entre la fiscalidad, la contabilidad y las finanzas.
CE148 - Aprender la influencia de la variable fiscal en la planificación de las decisiones empresariales.
CE97 - Conocer las distintas acepciones de coste y su clasificación y métodos de cálculo, así como los principales modelos de asignación de costes.
CE98 - Calcular el coste de la producción o servicios mediante el cálculo del coste por producto y el coste basado en las actividades.
CE99 - Calcular los costes de las distintas funciones de la empresa para la gestión eficiente de recursos, cálculo de márgenes y repartos de excedentes.
CE100 - Conocer la integración de los distintos presupuestos de la empresa y relacionarlo con los costes estándares técnicos y económicos y análisis de las desviaciones.
CE101 - Conocer los distintos usuarios internos y externos y sus necesidades informativas.
CE102 - Conocer los distintos estados financieros de la empresa.
CE103 - Conocer las herramientas de análisis de estados financieros.
CE104 - Calcular y analizar los distintos ratios de situación financiera y liquidez de la empresa y su capacidad predictiva.
CE105 - Calcular y analizar las distintas acepciones de rentabilidad.
CE106 - Conocer y analizar otras fuentes de información interna y externa que interviene en los distintos modelos de decisión.
CE107 - Comprender la filosofía de la Dirección Estratégica y los distintos componentes de la estrategia.
CE108 - Conocer las distintas técnicas de análisis estratégico. Análisis interno y externo.
CE109 - Conocer las distintas opciones estratégicas para el crecimiento de la empresa así como los criterios de diseño, valoración y selección de éstas.
CE110 - Implementación de la estrategia: formas organizativas, parámetros de diseño, sistemas de planificación y control, recursos humanos y cultura organizativa.
CE111 - Conocer los requisitos necesarios para que la empresa pueda competir en los mercados internacionales.
CE112 - Desarrollar la capacidad para trabajar en red, tanto en redes internas de la empresa como en redes ínter-empresariales.
CE113 - Conocer los distintos modos de entrada y operación en los mercados exteriores.
CE114 - Reconocer los distintos procesos de internacionalización que puede seguir una empresa.
CE115 - Ser capaz de determinar la configuración internacional de activos que mejor se ajusta a las Identificar las características de los sectores de actividad en el marco integración ¿ sensibilidad.
CE116 - Conocer las características y funcionamiento de los distintos enfoques estratégicos de competencia internacional.
CE117 - Ser capaz de diseñar e implementar los mecanismos de coordinación y control de la empresa internacional.
CE118 - Conocer los distintos roles estratégicos desempeñados por las filiales exteriores y los procesos de desarrollo de éstas.
CE119 - Tener unas nociones básicas sobre el fenómeno de la expatriación.
CE120 - Conocer las principales características del proceso de internacionalización seguido por las empresas españolas.
CE121 - Mantener una actitud ética en los negocios, respetuosa con los derechos de las personas y el medio ambiente.
CE122 - Conocer las teorías, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis y valoración de proyectos de inversión empresariales.



CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE257 - Conocimiento de las fórmulas de competencia no basadas en los precios.
CE258 - Análisis de los principales problemas de regulación, ámbitos de la regulación (acuerdos entre empresas, posición dominante, propiedad intelectual), así como de los instrumentos disponibles para una regulación efectiva en esos ámbitos.
CE259 - Análisis de las leyes fundamentales de defensa de la competencia en las principales economías.
CE260 - Comprender los principales elementos subyacentes en un proceso de negociación internacional.
CE261 - Conocer los estilos y tácticas de negociación en los distintos países.
CE262 - Conocer los distintos métodos de resolución de conflictos aplicados a las relaciones internacionales.
CE263 - Aspectos básicos de la negociación de acuerdos de licencia, joint ventures, fusiones y adquisiciones internacionales.
CE264 - Desarrollar la capacidad de preparar los procesos de negociación con antelación.
CE265 - Desarrollar una actitud ética y respetuosa de la diferencia en las negociaciones internacionales.
CE266 - Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.
CE267 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.
CE268 - Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.
CE269 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.
CE270 - Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.
CE271 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
CE272 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE68 - Análisis del crecimiento económico y la distribución de la renta en la Unión Europea. Las políticas de reequilibrio territorial.
CE69 - Conocimiento de los sectores productivos y las políticas sectoriales en la Unión Europea. La Política Agraria Comunitaria.
CE70 - Conocimiento del mercado laboral en la Unión Europea.
CE71 - Aprendizaje de los aspectos esenciales de las políticas macroeconómicas en la Unión Europea: el euro, la política monetaria y el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. El presupuesto de la Unión Europea.
CE72 - Utilizar rigurosamente el lenguaje matemático y el razonamiento lógico-deductivo en la formulación de los fenómenos económico-empresariales.
CE73 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.
CE74 - Resolver problemas mediante la aplicación de las matemáticas, utilizando un lenguaje simbólico.
CE75 - Utilizar rigurosamente el lenguaje matemático y el razonamiento lógico-deductivo en la formulación de problemas financieros.
CE76 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.
CE77 - Emplear un marco común para el análisis de las operaciones financieras de inversión y de financiación.
CE78 - Dominar los conceptos de organización y empresa y conocer las distintas áreas funcionales de la empresa y los distintos tipos de empresa.
CE79 - Entender porqué existen las empresas y cuál es su relación con la sociedad.
CE80 - Aprender las características del espíritu emprendedor.
CE81 - Ser capaz de diseñar y jerarquizar objetivos.
CE82 - Conocer las funciones de empresarios y directivos.
CE83 - Conocer los instrumentos necesarios para la creación de empresas.
CE84 - Conocer los elementos básicos que conforman el entorno empresarial.
CE85 - Identificar los rasgos básicos de las distintas opciones de crecimiento de la empresa.
CE86 - Conocer el método contable y los conceptos de renta y patrimonio, así como los elementos que lo integran.
CE87 - Conocer los principios de valoración.



CE88 - Conocer los principios de elaboración de los estados financieros básicos.
CE89 - Entender el objetivo y utilidad de la información contable para la gestión empresarial y la toma de decisiones.
CE90 - Conocer y manejar los conceptos de demanda, necesidades, oferta, comportamiento del consumidor, mercado.
CE91 - Planificar el lanzamiento, posicionamiento y estrategia de productos.
CE92 - Adquirir conocimientos básicos de Estadística.
CE93 - Conocer el análisis de datos unidimensionales.
CE94 - Tener conocimientos de regresión.
CE95 - Conocer los aspectos básicos de las series temporales y de los modelos univariantes.
CE96 - Saber utilizar paquetes informáticos específicos que ayuden a resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito empresarial.
CE44 - Reconocer y usar el discurso apropiado a una gran variedad de situaciones comunicativas específicas dentro del contexto académico en un entorno internacional.
CE45 - Familiarizarse con las diversas culturas académicas de los países anglófonos y con sus variedades lingüísticas.
CE47 - Comunicarse oralmente en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
CE48 - Comunicarse por escrito en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
CE49 - Manejar técnicas de comunicación en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).
CE50 - Conocer y usar léxico especializado en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) a nivel intermedio e intermedio-alto.
CE51 - Reconocer y usar el discurso apropiado en diversas situaciones comunicativas específicas dentro del contexto de los negocios internacionales en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).
CE52 - Familiarizarse con las diversas culturas de los países anglófonos o de habla francesa/alemana y con sus variedades lingüísticas.
CE53 - Reconocer la diversidad cultural y social
CE54 - Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.
CE55 - Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.
CE56 - Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.
CE57 - Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
CE58 - Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.
CE59 - Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.
CE60 - Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.
CE61 - Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.
CE62 - Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.
CE63 - Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna
CE64 - Saber analizar los componentes de la oferta y demanda agregada, el mercado financiero, el mercado de trabajo y el sector público.
CE65 - Poseer los conocimientos macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
CE66 - Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos así como las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.
CE67 - Conocer el origen, objetivos, desarrollo y problemática del proyecto europeo desde una perspectiva económica



CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán, etc.) en el ámbito de los negocios.
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
CE23 - Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.
CE25 - Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
CE26 - Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
CE30 - Aprender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
CE40 - Comunicarse oralmente en inglés en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
CE41 - Comunicarse por escrito en inglés en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.
CE42 - Manejar técnicas de la comunicación oral en inglés académico.
CE43 - Conocer y usar léxico académico especializado a nivel avanzado.
CE231 - Cuantificar el riesgo de cambio asociado a las operaciones de una empresa realizadas en mercados con distinta moneda.
CE232 - Conocer los instrumentos susceptibles de ser empleados para la cobertura del riesgo de cambio de las empresas en sus operaciones con el exterior.
CE233 - Ser capaz de modelizar la relación entre riesgo y rentabilidad existente en los mercados financieros.
CE234 - Comprender el efecto del endeudamiento y de la política de dividendos en el valor de mercado de la empresa y conocer las principales teorías desarrolladas al respecto.
CE235 - Conocer estrategias corporativas como las fusiones o adquisiciones, la optimización de la estructura financiera de la empresa, la identificación y evaluación de fuentes de financiación nacionales e internacionales, así como la diversificación de inversiones.
CE236 - Conocer el concepto de valoración y los distintos objetivos que se persiguen.
CE237 - Conocer los distintos criterios de valoración y su adecuación a los objetivos.



CE238 - Conocer los distintos modelos de valoración de empresas, sus peculiaridades y las fuentes de información para realizar el proceso de valoración.
CE239 - Identificar los elementos de los estados financieros que se precisan para valorar a la empresa según los distintos métodos.
CE240 - Elaborar estados financieros previsionales.
CE241 - Conocimiento detallado de la situación económica internacional; crecimiento, desequilibrios y retos estructurales por países y áreas geográficas.
CE242 - Aprendizaje de los conceptos teóricos básicos para el análisis de la coyuntura económica internacional.
CE243 - Aprendizaje de los fundamentos de un análisis de coyuntura económica: rudimentos técnicos, variables de relevancia y problemas de datos y elaboración.
CE244 - Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activo.
CE245 - Estudio de la reciente transformación en los movimientos internacionales de variables macroeconómicas básicas: ahorro, inversión, capital.
CE246 - Análisis de los fundamentos, características e implicaciones de los flujos migratorios internacional de personas.
CE247 - Conocimiento de los factores que han transformado en los últimos años el marco económico internacional.
CE248 - Aprehensión de las principales características de las más relevantes economías emergentes en la actualidad.
CE249 - Conocimiento general de otras economías emergentes de interés.
CE250 - Aprendizaje de las características y la problemática específica de las economías subdesarrolladas.
CE251 - Análisis de las opciones de desarrollo de las economías atrasadas.
CE252 - Conocimiento de los objetivos, estructura y funcionamiento de las principales instituciones económicas internacionales: globales; financieras y monetarias; de comercio, inversión y turismo; vinculadas al desarrollo; regionales.
CE253 - Conocimiento de los principales informes de las instituciones económicas internacionales.
CE254 - El papel internacional de las Organizaciones No Gubernamentales.
CE255 - Conocimiento del paradigma estructura-conducta-resultados.
CE256 - Conocimiento de los mercados de competencia imperfecta y de las relaciones estratégicas entre empresas.
CE206 - Generar, alimentar y controlar el Sistema de Información de Marketing de la empresa
CE207 - Detectar aquellas variables que pueden resultar más relevantes en relación con el consumidor para poder efectuar un correcto análisis estratégico.
CE208 - Comprender los informes que sobre el consumidor se generen en el sistema de información marketing.
CE209 - Identificar los organismos a los que tiene que acudir un profesional que ejerza su actividad profesional en una empresa exportadora.
CE210 - Identificar a los distintos agentes que intervienen en los procesos de exportación e importación de productos y servicios de las empresas.
CE211 - Valorar cual es el instrumento o técnica de comercio exterior que mejor se adecue a los problemas de gestión del comercio internacional que pueden surgir en su actividad profesional.
CE212 - Utilizar, de una forma complementaria, las herramientas de comercio exterior y de marketing internacional.
CE213 - Conocer la naturaleza de estrategia de comunicación y de los elementos que la componen.
CE214 - Conocer los elementos básicos de la estrategia táctica y creativa de la comunicación y saber aplicarla aun contexto internacional.
CE215 - Conocer los fundamentos de la internacionalización en la distribución comercial y en la gestión de los canales y redes de comercialización.
CE216 - Sensibilizarse con las diferencias culturales y tenerlas en consideración en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN



4.2. ACCESO Y ADMISIÓN

No se prevén condiciones o pruebas de acceso especiales distintas a las especificadas en el epígrafe 4.1.1.

Sin perjuicio de lo expuesto anteriormente, se diseñará una prueba de lengua inglesa que, al determinar el nivel de inglés de las y los estudiantes admitidos a este programa, permitirá su adscripción bien al grupo de docencia en inglés, bien al grupo de docencia en la lengua propia de la Universitat de València. A este respecto, conviene señalar que los grupos o subgrupos que no se impartan en inglés se impartirán según los criterios para la elaboración de los estudios de grado que apruebe cada año el Consell de Govern de la Universitat de València en relación a la utilización del valenciano. A las y los estudiantes que aporten una acreditación del conocimiento de la lengua inglesa se les aplicará la tabla de equivalencias que se acuerde al efecto y que les permita ser eximidos de la prueba de nivel.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS

- Jornadas de Acogida a las y los estudiantes de primer curso de todas las titulaciones impartidas en la Facultat d’Economia. Consiste en un conjunto de actividades desarrolladas en el centro para ayudar al estudiante de nueva incorporación a conocer mejor su nuevo entorno y sus estudios. Con cada uno de los grupos se emplea una mañana del mes de septiembre. En el momento en que finalizan su matrícula se les entrega una hoja que incluye el horario correspondiente de la sesión a la que deben acudir en función de su titulación. El programa de acogida incluye una visita guiada a las instalaciones del campus de deportes y otra a la Biblioteca. El Equipo Decanal, junto a los coordinadores de titulación, explican el funcionamiento del programa de tutores para las y los estudiantes de primer curso, el programa de prácticas en empresas, los programas de intercambio internacionales, los servicios que la Universidad y la Facultad ponen a disposición de los alumnos y las normas básicas de funcionamiento. Una primera información de las jornadas se realiza en el momento de recogida del sobre de matrícula a través de un folleto informativo.
- Herramientas de apoyo y orientación:

Además del Portal del alumno (Web), la Guía del Estudiante de la Facultat d’Economia y la Guía del Estudiante de Programas Internacionales mencionadas en el epígrafe anterior al hablar de las y los estudiantes admitidos en la titulación, se dispone de las siguientes herramientas más específicas para las y los estudiantes del centro:

- Tablones informativos, tanto en el edificio departamental como en los aularios, en los que se puede encontrar toda la información de interés para las y los estudiantes: normativas, plazos, guías docentes-programas, horarios, calendario de exámenes y servicios del centro.
- Instalación de un Buzón de Sugerencias en el Hall de la Facultad, situado frente a la Secretaría y junto al kiosco de gestión del turno de atención al alumno.
- Habilitación en la Web de la Facultad de tres buzones: uno de sugerencias, otro de consultas y, finalmente, otro de reclamaciones.
- Sistema informático de gestión de la espera. A fin de facilitar una atención más personalizada y directa a las y los estudiantes, se dispone de un espacio de espera en el Hall de la Facultad, en la que las y los estudiantes pueden cómodamente permanecer hasta el momento en que, mediante megafonía y display luminoso, se les comunica la mesa de atención donde dirigirse para ser atendidos por el funcionario responsable.
- Elementos de apoyo y orientación:
- Nombramiento de coordinadores de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro.
- Nombramiento de coordinadores internacionales de las diferentes titulaciones que se imparten en el Centro.
- Programa de tutorías personalizadas basado en el seguimiento académico del alumnado por parte del profesor-tutor mediante una serie de entrevistas concertadas. El programa, orientado a mejorar la calidad docente, pretende además cubrir, entre otros, los siguientes objetivos: facilitar el proceso de transición de la educación secundaria a la educación universitaria, mejorar el rendimiento académico de las y los estudiantes y favorecer la relación entre Universidad-Profesores-Alumnos. Con el fin de facilitar la tarea al profesor-tutor y fomentar su implicación en la elaboración y desarrollo de los planes de estudio, tareas de gestión y administrativas, etc., la Facultad elabora una Guía del profesor-tutor con información acerca de los servicios que la Universidad y el Centro ofrece a sus estudiantes, información relativa al Centro (personal de administración y servicios y funciones; equipo decanal y funciones, etc.), información sobre el plan de estudios de la titulación: tipos de asignaturas, créditos, objetivos formativos, métodos de evaluación, horario y profesorado del grupo, calendario de exámenes y de la normativa de interés para el/la estudiante.
- Talleres de incorporación a la titulación. Asignatura experimental que ofrece una tutorización planificada por el equipo docente y cuyos contenidos son relevantes para conseguir la mejora en el proceso de integración a la titulación (información institucional, formación en habilidades transversales: técnicas de estudio y trabajo personal, instrumentos de acceso a la información, etc.).
- Nombramientos de “Estudiante-Mentor” a estudiantes de nuestras Universidades que en cursos anteriores han participado en un Programa Internacional y que, de forma voluntaria, informan y asesoran a las y los estudiantes de intercambio que realizan una estancia en nuestro centro.
- Tutorías de seguimiento: Continuidad en el proceso de tutorización de las y los estudiantes durante todos los estudios, incluyendo, en los últimos cursos, orientación para la incorporación a la vida laboral o estudios posteriores (postgrado, master, etc.).
- Órganos y servicios de apoyo y orientación:
- CADE: Servicio de la UVEG para el asesoramiento y dinamización de las y los estudiantes mediante el establecimiento e impulso de programas de soporte personal al estudiante (ayudas al estudio, movilidad, asesoramiento psicológico, pedagógico y sexológico, programa de convivencia, gestión de becas de colaboración, etc.) y de acciones para incentivar la participación, el asociacionismo y el voluntariado, asesorando la creación y gestión de asociaciones.
- OPAL: Servicio de la UVEG cuyo objetivo fundamental es potenciar la inserción laboral de los titulados de la Universitat de València, desarrollando las tareas necesarias con la finalidad de relacionar de manera eficaz la oferta y la demanda, es, en esencia, un puente entre la formación y la ocupación.
- Servicio de Información y Documentación (DISE), con oficina en el Campus del Tarongers, donde se halla ubicada nuestra Facultad.
- Servicio de Estudiantes de la Universitat.
- Tareas de información en el Decanato y Secretaría de la Facultad.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0



Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reglamento para la Transferencia y Reconocimiento de Créditos

Exposición de Motivos

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en su artículo 36. a), establece que el Gobierno, previo informe del Consejo de Universidades, regulará los criterios generales a los que habrán de ajustarse las universidades en materia de convalidación y adaptación de estudios cursados en centros académicos españoles o extranjeros, así como la posibilidad de validar, a efectos académicos, la experiencia laboral o profesional.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, fija el concepto y los principales efectos de la transferencia y el reconocimiento de créditos en el contexto de las nuevas enseñanzas oficiales universitarias.

El Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, modifica parcialmente el contenido de diversos artículos del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre. Entre las modificaciones introducidas se encuentran las que afectan al reconocimiento de créditos en estudios universitarios cuyo contenido se recoge en la nueva redacción de los artículos 6 y 13.

A la vista de la nueva redacción dada a los citados artículos resulta necesario adecuar a la actual regulación el Reglamento para la Transferencia y Reconocimiento de Créditos en estudios de Grado y de Máster en la Universitat de València, aprobado en Consejo de Gobierno de fecha 16 de febrero de 2010 y, en consecuencia, aprobar una nueva reglamentación.

Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación

El objeto de esta normativa es regular la transferencia y el reconocimiento de créditos en los estudios universitarios conducentes a la obtención de los correspondientes títulos oficiales de la Universitat de València, de acuerdo con los artículos 6 y 13 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre y las posteriores modificaciones introducidas por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, de conformidad con las recomendaciones generales emanadas del Espacio Europeo de Educación Superior.

Transferencia de Créditos

Artículo 2. Transferencia de créditos

- La transferencia de créditos implica que en el expediente y en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. La transferencia de créditos requiere la previa admisión del estudiante/ta en el estudio correspondiente.
- La Universitat de València transferirá al expediente académico de sus estudiantes/tas todos los créditos obtenidos de acuerdo con lo dispuesto en el apartado anterior. En el expediente del estudiante/ta, debe constar debiendo la denominación de los módulos, las materias o asignaturas cursadas, así como el resto de la información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título (SET).
- Los módulos, las materias o asignaturas transferidas al expediente académico de los nuevos títulos no se tendrán en cuenta para el cálculo de la baremación del expediente.
- En los supuestos de simultaneidad de estudios, no serán objeto de transferencia los créditos que el estudiante/ta haya obtenido en estos estudios, salvo que el estudiante renuncie a la simultaneidad, por abandono de dichos estudios.

Reconocimiento de Créditos



Artículo 3. Reconocimiento de créditos

- Se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.
- La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.
- El reconocimiento se realizará sobre la totalidad de la unidad administrativa de matrícula, sea ésta el módulo, la materia o la asignatura, de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios. No será posible el reconocimiento parcial de la unidad administrativa de matrícula.

Artículo 4. Reconocimiento de créditos obtenidos en estudios oficiales universitarios conforme a anteriores ordenaciones.

- En el caso de créditos obtenidos en estudios oficiales de la Universitat de València regulados por el Real Decreto 1497/1987 o el Real Decreto 56/2005, el reconocimiento se realizará teniendo en cuenta la tabla de adaptación de créditos de las asignaturas de dichos planes de estudio con las asignaturas de los nuevos planes de estudio regulados por el Real Decreto 1393/2007 y el Real Decreto 861/2010 que modifica el anterior, que acompañan a cada memoria de verificación de títulos de la Universitat de València.
- En el caso de créditos obtenidos en otros estudios oficiales pertenecientes a anteriores ordenaciones, éstos se podrán reconocer teniendo en cuenta la adecuación entre los conocimientos asociados a las materias y/o asignaturas cursadas por las siguientes reglas:
- que el número de créditos, o en su caso horas, sea, al menos, el 75% del número de créditos u horas de las materias y/o asignaturas por las que se quiere obtener el reconocimiento de créditos, y
- que contengan, al menos, el 75% de conocimientos de las materias y/o asignaturas por las que se quiere obtener el reconocimiento de créditos.
- Quienes, estando en posesión de un título oficial de Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, Diplomado o Ingeniero Técnico pretendan acceder a enseñanzas conducentes a un título de Grado perteneciente a la misma rama de conocimiento que su título de origen, según el anexo que acompaña este reglamento, obtendrán el reconocimiento de créditos de formación básica que proceda con arreglo a lo dispuesto en el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007 y el Real Decreto 861/2010 que modifica el anterior, sin perjuicio de aquellos otros que puedan realizarse de acuerdo con el apartado anterior.
- En el caso de los créditos obtenidos por la superación de cursos de doctorado regulados conforme a anteriores ordenaciones, éstos no podrán ser reconocidos por más de 45 créditos ECTS en los estudios de máster o período formativo del programa de doctorado.

Artículo 5. Reconocimiento de créditos obtenidos en títulos universitarios oficiales conforme a la actual ordenación.

- Podrán ser reconocidos los créditos superados en origen en cualquier materia, teniendo en cuenta:
- La adecuación entre las competencias, contenidos y créditos asociados a las materias superadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios de la titulación de destino.
- A los efectos indicados en el apartado anterior la equivalencia mínima que debe darse para poder llevar a cabo el reconocimiento de créditos correspondientes será de un 75%.
- Excepcionalmente, se podrá otorgar el reconocimiento de créditos optativos de carácter genérico, si se considera que los contenidos y competencias asociadas a las materias cursadas por el estudiante/ta en la titulación de origen, se adecuan a las competencias generales o específicas del título.
- En el caso particular de las enseñanzas de Grado, el reconocimiento de créditos deberá respetar además las siguientes reglas básicas:
- Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36 créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
- Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.
- En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster.
- Lo dispuesto en este artículo le será de aplicación también a los reconocimientos de créditos obtenidos en títulos universitarios extranjeros.

Artículo 6. Reconocimiento de créditos a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales.

- La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que confieran, al menos, el 75% de las competencias de las materias por las que se quiere obtener reconocimiento de créditos. El reconocimiento de créditos por este apartado deberá realizarse, con carácter



general, respecto de las asignaturas contempladas en el plan de estudios como “prácticas externas”. La Comisión Académica o la Comisión de Coordinación Académica del correspondiente título determinará el período mínimo de tiempo acreditado de experiencia laboral o profesional, requerido para poder solicitar y obtener este reconocimiento de créditos, y que en ningún caso podrá ser inferior a 6 meses.

- El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.
- No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimiento en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.
- La Comisión de Estudios de Grado o Postgrado, a propuesta de la Comisión Académica del Título o de la Comisión de Coordinación Académica respectiva, puede aceptar la excepcionalidad señalada en el párrafo anterior, siempre que los créditos aportados para su reconocimiento correspondan a un título propio de la Universitat de València, y se den las circunstancias requeridas para ello que se establecen en el artículo 6.4 del Real Decreto 1393/2007 modificado por Real Decreto 861/2010 de 2 de julio.

Artículo 7. Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias.

- Podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales, siempre que quede acreditado que los contenidos de la formación superada y la carga lectiva de la misma sea equivalente a aquella para la que se solicita el reconocimiento.
- En el caso concreto de quienes acrediten haber superado estudios de formación profesional de grado superior, se atenderá igualmente a lo que a este respecto se establece en el artículo 44.3 de la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación.

Artículo 8. Reconocimiento de créditos en programas de movilidad

- Los/as estudiantes/tas de la Universitat de València que participen en programas de movilidad nacionales o internacionales, y hayan cursando un período de estudio en otras instituciones de educación superior, obtendrán el reconocimiento que se derive del acuerdo académico correspondiente.
- Asimismo, serán objeto de reconocimiento los créditos cursados en enseñanzas oficiales reguladas mediante convenios o acuerdos interuniversitarios que así lo recojan específicamente. En ambos casos, no será necesario el informe establecido en el artículo 12.1.

Artículo 9. Reconocimiento por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

En los estudios de grado se podrá reconocer hasta un máximo de 6 créditos por participar en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, no programadas en el marco del plan de estudios cursado, de acuerdo con lo establecido en la normativa estatal y en la reglamentación propia de la Universitat de València.

En estos casos, la formación reconocida se computará como créditos optativos de la titulación.

Procedimiento

Artículo 10. Solicitud

- Los procedimientos de transferencia o reconocimiento han de iniciarse a instancias del/la estudiante/ta.
- Las solicitudes para este tipo de procedimientos se han de presentar en el Registro del centro al que estén adscritas las enseñanzas que se pretenden cursar, en cualquier otro registro de la Universitat de València o de los mencionados en el art 38 de la ley 30/1992 de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y de Procedimiento Administrativo Común.
- El plazo de presentación coincidirá con el período de matrícula de la titulación que curse el/la interesado/a.
- La solicitud deberá ir acompañada de la documentación indicada en el artículo siguiente. En caso contrario, se concederá un plazo de 5 días para completar la documentación. Si, después de este plazo, no se ha aportado toda la documentación se entenderá que el/la estudiante/a desiste en su petición, previa resolución declarando el desistimiento.

Artículo 11. Documentación

- En el caso de solicitantes con estudios superiores españoles que no hayan conducido a la obtención de un título, que incluyan materias, actividades u otra formación para la que se solicite reconocimiento, deberán aportar, en el momento de presentar la solicitud, los programas o guías docentes de las mismas y acreditar, en su caso, que han solicitado el traslado del correspondiente expediente académico (estudios universitarios) desde el centro de origen a la Universitat de València.



- En los restantes supuestos se aportará Certificación Académica Oficial (CAO), en la que conste la denominación de las materias, programas y créditos de las mismas, curso académico y convocatoria en que se superaron, así como las calificaciones obtenidas. En su caso, se aportará además el Suplemento Europeo al Título.
- La acreditación de la experiencia profesional y laboral, deberá efectuarse mediante la aportación de la documentación que en cada caso corresponda, preferentemente:
- Certificación de la empresa u organismo en el que se concrete que la persona interesada ha ejercido o realizado la actividad laboral o profesional para la que se solicita reconocimiento de créditos, y el período de tiempo de la misma, que necesariamente ha de coincidir con lo reflejado en el informe de vida laboral. Este informe acreditará la antigüedad laboral en el grupo de cotización que la persona solicitante considere que guarda relación con las competencias previstas en los estudios correspondientes.
- En caso de realizar o haber realizado actividades por su cuenta, certificado censal, certificado colegial o cualquier otra documentación que acredite que el/la interesado/a han ejercido, efectivamente, la citada actividad por su cuenta.
- La acreditación de la superación de estudios correspondientes a enseñanzas universitarias no oficiales, se efectuará mediante la aportación de la certificación académica expedida por el órgano competente de la universidad en que se cursaron, el programa o guía docente de las asignaturas cursadas y, en su caso, el correspondiente título propio.
- Para el reconocimiento de créditos en programas de movilidad se tendrá en cuenta el acuerdo de estudios o de formación y el certificado de notas expedido por la universidad de destino.
- En el caso de reconocimiento por participación en actividades culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, la documentación acreditativa será la que establece el reglamento aprobado por la Universitat de València relativo a este tipo de reconocimientos.
- Para efectuar la transferencia de créditos será suficiente la presentación de la certificación académica emitida por la Universidad de procedencia. En el caso de traslados internos, el Centro receptor efectuará la transferencia de créditos teniendo en cuenta la información académica existente del/la estudiante/ta en la Universitat de València.
- En el caso de estudios cursados en centros extranjeros de educación superior de países que no sean de la Unión Europea, la citada documentación deberá presentarse debidamente legalizada, traducida por un traductor jurado a una de las dos lenguas oficiales de la Universitat de València, y ser original, o en su caso aportar copia de la misma para su cotejo en el momento de la presentación.
- No será precisa la documentación referida en los apartados anteriores cuando el reconocimiento se refiera a estudios cursados en la propia Universitat de València.

Artículo 12. Resolución

- Son competentes para resolver estos procedimientos el decano/a y director/a del centro al que están adscritas las enseñanzas que se pretenden cursar, visto un informe previo de la Comisión Académica del Título correspondiente, en el caso de estudios de grado, o de la Comisión de Coordinación Académica, cuando se trate de máster o doctorado. No será necesario el mencionado informe cuando se solicite, exclusivamente, la transferencia de créditos ni en los supuestos que se contemplan en el artículo 13.6 de este reglamento.
- El plazo máximo para emitir la resolución será de un mes contado desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes. En el caso de que no se resuelva expresamente en el mencionado término se entenderá desestimada la petición.
- Contra estas resoluciones, la persona interesada podrá presentar recurso de alzada ante el Rector de la Universitat de València en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente al de la recepción de la misma.

Artículo 13. Efectos de la resolución

- En cualquiera de los supuestos anteriores, la Comisión Académica del Título correspondiente, en el caso de estudios de grado, o la Comisión de Coordinación Académica, cuando se trate de estudios de master o doctorado, determinará en la correspondiente resolución qué módulos, materias o asignaturas del plan de estudios le son reconocidas. Asimismo, en dicha resolución la Comisión podrá recomendar al/la estudiante/ta cursar voluntariamente aquellas materias/asignaturas en que se aprecien carencias formativas.
- La resolución del procedimiento dará derecho a la modificación de la matrícula en función del resultado de la misma. Los créditos reconocidos se incorporarán al expediente de la persona interesada, especificándose su tipología en cada caso, y señalándose el número de créditos y la denominación de “reconocido”.
- En el expediente constará la calificación obtenida, que se obtendrá a partir de las materias objeto de reconocimiento, de acuerdo con los siguientes criterios:
- Reconocimiento de una materia a partir de otra materia: a la materia reconocida se le asignará la nota obtenida en la materia objeto de reconocimiento.
- Reconocimiento de una materia a partir de varias materias: a la materia reconocida se le asignará una nota obtenida como media ponderada de las notas obtenidas en las materias objeto de reconocimiento.
- Reconocimiento de varias materias a partir de una materia: a todas las materias reconocidas se les asignará la nota obtenida en la materia objeto de reconocimiento.
- Reconocimiento de varias materias a partir de varias materias: a todas las materias reconocidas se asignará una nota obtenida como media ponderada de las notas obtenidas en las materias objeto de reconocimiento.

Estas calificaciones, una vez incorporadas al expediente, se tendrán en cuenta para su baremación.

- Excepción a lo dispuesto en el apartado anterior son los créditos reconocidos por actividades universitarias de participación, experiencia laboral o profesional, o por enseñanzas universitarias no oficiales, que serán incorporados al expediente de la persona interesada sin calificación, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.



- Todos los créditos obtenidos por el/la estudiante/ta en las enseñanzas oficiales que haya cursado en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán reflejados en el Suplemento Europeo al Título.
- Las resoluciones de reconocimientos de créditos establecidas en base a lo señalado en este reglamento, se considerarán como reglas precedentes y serán aplicadas directamente a las nuevas solicitudes que coincidan con las mismas situaciones académicas. Estos antecedentes deberán hacerse públicos en las páginas web de los centros responsables de la titulación con anterioridad al inicio del plazo de presentación de solicitudes.

Artículo 14. Tasas

Por el estudio de las solicitudes e incorporación al expediente de los créditos reconocidos, se devengarán las tasas establecidas por la comunidad autónoma para cada uno de estos supuestos.

No devengará pago de tasas la transferencia de créditos entre expedientes de otros estudios de la Universitat de València.

Disposición Derogatoria. Quedan derogados el *Reglamento de Transferencia y Reconocimiento de Créditos* aprobado por Consejo de Gobierno de 16 de febrero de 2010 y las *Directrices para el reconocimiento de créditos en estudios conducentes a la obtención de títulos de máster y doctorado* aprobadas por acuerdo 191/2009 de 3 de noviembre del Consejo de Gobierno, así como cualquier otra norma de igual o menor rango, que contradiga la actual.

Disposición Final. La presente Normativa entrará en vigor al día siguiente de su aprobación y es aplicable a los estudios que regula el RD1393/2007.

Aprobado por el Consejo de Gobierno de 24 de mayo de 2011. ACGUV 126/2011.

ANEXO I

Vinculación de los títulos a las ramas de conocimiento que establece el RD 1393/2007, elaborados por la Universitat de València al amparo del RD 1497/1987 y también sus equivalentes,

Títulos de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas

Diplomado/a en Ciencias Empresariales

Diplomado/a en Logopedia

Diplomado/a en Relaciones Laborales

Diplomado/a en Trabajo Social

Diplomado/a en Turismo

Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas

Licenciado/a en Ciencias Políticas y de la Administración Pública

Licenciado/a en Derecho

Licenciado/a en Economía

Licenciado/a en Psicología

Licenciado/a en Sociología

Diplomado/a en Educación Social

Maestro, especialidad en Audición y Lenguaje



Maestro, especialidad en Educación Musical
Maestro, especialidad en Educación Infantil
Maestro, especialidad en Educación Física
Maestro, especialidad en Educación Especial
Maestro, especialidad en Educación en Lengua Extranjera
Maestro, especialidad en Educación Primaria
Licenciado/a en Pedagogía
Licenciado/a en Ciències de la Actividad Física y del Deporte
Licenciado/a en Comunicación Audiovisual
Licenciado/a en Periodismo
Diplomado/a en Biblioteconomía y Documentación

Títulos de la rama de Artes y Humanidades
Licenciado/a en Filología Alemana
Licenciado/a en Filología Catalana
Licenciado/a en Filología Clásica
Licenciado/a en Filología Francesa
Licenciado/a en Filología Hispánica
Licenciado/a en Filología Inglesa
Licenciado/a en Filología Italiana
Licenciado/a en Geografía
Licenciado/a en Historia del Arte
Licenciado/a en Historia
Licenciado/a en Filosofía

Títulos de la rama de Ciencias
Diplomado/a en Óptica y Optometría
Licenciado/a en Física
Licenciado/a en Matemáticas
Licenciado/a en Biología
Licenciado/a en Ciències Ambientales
Licenciado/a en Química

Títulos de la rama de Ingeniería y Arquitectura



Ingeniero/a Técnico/a en Telecomunicación, especialidad en Telemática
Ingeniero/a Técnico/a en Telecomunicación, especial. en Sistemas Electrónicos
Ingeniero/a en Informática
Ingeniero/a en Química

Títulos de la rama de Ciencias de la Salud

Diplomado/a en Enfermería
Diplomado/a en Podología
Diplomado/a en Fisioterapia
Diplomado/a en Nutrición Humana y Dietética
Licenciado/a en Farmacia
Licenciado/a en Medicina
Licenciado/a en Odontología

Nota explicativa

En el caso de estudiantes que hayan cursado estudios de sólo 2º ciclo o el 2º ciclo de una titulación procedente de un primer ciclo distinto, los reconocimientos de las materias de formación básica de rama son aquellas de la rama de conocimiento de la titulación del primer ciclo.

Títulos sólo de segundo ciclo

Licenciado/a en Ciencias Actariales y Financieras
Licenciado/a en Investigación y Técnicas de Mercado
Licenciado/a en Ciencias del Trabajo
Licenciado/a en Criminología
Licenciado/a en Humanidades
Licenciado/a en Traducción e Interpretación
Licenciado/a en Psicopedagogía
Licenciado/a en Bioquímica
Licenciado/a en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
Ingeniero/a en Electrónica

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

No procede



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.		
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.		
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.		
Estancia en empresas, organizaciones o entidades relacionadas con la actividad internacional.		
Elaboración de los informes periódicos.		
Elaboración de la memoria.		
Asistencia a tutorías.		
Elaboración del proyecto.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Informes periódicos del estudiante sobre la labor desarrollada en la empresa, la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera y el avance en el aprendizaje		
Memoria final de prácticas: este documento recogerá el desarrollo de las prácticas, incluyendo las evidencias obtenidas, una reflexión personal y las conclusiones: * Aplicación de los conocimientos y competencias desarrolladas durante el practicum y su reflexión acerca de la mayor o menor utilidad en su desempeño profesional. * Tipología de actividades desarrolladas: descripción. * Grado de participación en las actividades propuestas. * Grado de iniciativa para proponer nuevas actividades.		
Elaboración de un informe que recoja los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones del proyecto. Se valorará: ¿ Los aspectos formales: presentación, expresión. ¿ La estructura y el nexo de unión. ¿ La búsqueda de información. ¿ La metodología de investigación aplicada. ¿ El desarrollo de los contenidos del análisis. ¿ La capacidad para realizar aportaciones y extraer conclusiones.		
Presentación del proyecto al tutor del mismo.		
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.		
Seguimiento del desarrollo de la práctica por parte de todos los agentes implicados: alumno, tutor de empresa y tutor de universidad: Diario de prácticas, reuniones periódicas, tutorías.		
5.5 NIVEL 1: Formación Básica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Idioma Moderno I (Inglés para los Negocios)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés para los Negocios III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicación oral en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
Comunicación escrita en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
Manejo de las técnicas de comunicación en inglés académico.		
Conocimiento y uso de léxico académico especializado a nivel intermedio-alto y avanzado.		
Reconocimiento de las peculiaridades del discurso apropiado para diversas situaciones comunicativas específicas dentro del contexto académico en un entorno internacional.		
Familiarización con las diversas culturas académicas de los países anglófonos y con sus variedades lingüísticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> El inglés académico aplicado al ámbito de la economía en un entorno internacional: desarrollo de habilidades de estudio académico en lengua inglesa. Comprensión auditiva y expresión oral eficaz del discurso económico en inglés en el entorno académico (clases, tutorías, seminarios, etc.). Comprensión lectora y expresión escrita eficaz del discurso económico en inglés en el entorno académico (documentos y textos académicos, trabajos, exámenes, etc.) 		
Presentaciones orales académicas en lengua inglesa en un entorno internacional.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Requisitos previos:		
Tener el nivel B2 o equivalente o superar el nivel determinado en la prueba de ingreso para acceder al grupo A.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		



CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE44 - Reconocer y usar el discurso apropiado a una gran variedad de situaciones comunicativas específicas dentro del contexto académico en un entorno internacional.		
CE45 - Familiarizarse con las diversas culturas académicas de los países anglófonos y con sus variedades lingüísticas.		
CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán) en el ámbito de los negocios.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
CE40 - Comunicarse oralmente en inglés en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
CE41 - Comunicarse por escrito en inglés en contextos académicos relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
CE42 - Manejar técnicas de la comunicación oral en inglés académico.		
CE43 - Conocer y usar léxico académico especializado a nivel avanzado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	15	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	45	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Economía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Microeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Conocer y manejar los conceptos de demanda y oferta tanto a nivel individual (microeconomía) como agregado (macroeconomía).	
Comprensión de los mecanismos del funcionamiento del mercado, el papel fundamental de los precios y la determinación de estos a través de la oferta y la demanda.	
Obtención de capacidad de análisis y razonamiento para comprender e interpretar la realidad económica nacional e internacional.	
Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.	
Capacidad de identificar los problemas económicos internacionales básicos.	
Capacidad de establecer el patrón de comercio, así como las ventajas y limitaciones del mismo, en un espacio económico.	
Capacidad de establecer los fundamentos de los desequilibrios económicos (financieros y reales) de una economía.	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados: Demanda y Oferta. Elasticidades. • Análisis del comportamiento del consumidor y la empresa. • Análisis de los mercados: competencia perfecta e imperfecta. • Conceptos macroeconómicos básicos. • Análisis macroeconómico: oferta y demanda agregada. <p>MICROECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conducta del consumidor: la demanda individual y de mercado. • La producción y los costes de la empresa. • Maximización de beneficios y oferta competitiva. • Mercados no competitivos. <p>ECONOMÍA INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos básicos de comercio internacional. Introducción a modelos de mayor complejidad. • La Balanza de Pagos. • Visión general de la situación económica internacional y de los principales organismos económicos internacionales. • Introducción a los mercados financieros y de divisas: conceptos básicos sobre tipos de cambio, tipos de interés y su interrelación. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
REQUISITOS PREVIOS Conocimientos básicos de matemáticas y saber manejar el análisis gráfico.	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.	
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.	
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa	
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.	
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.	
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.	
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.	
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.	
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
No existen datos	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.	
CE54 - Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.	
CE55 - Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.	
CE56 - Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.	
CE57 - Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.	
CE58 - Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.	



CE59 - Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.
CE60 - Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.
CE61 - Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.
CE62 - Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
CE25 - Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	90	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	90	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	110	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	160	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de	20.0	80.0



la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Matemáticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias	Matemáticas
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento de conceptos, técnicas e instrumentos matemáticos básicos que el/la estudiante necesitará en otras disciplinas del grado. Entre ellos: cálculo matricial; resolución de sistemas de ecuaciones; análisis de la continuidad, derivabilidad y diferenciabilidad de una función de varias variables; cálculo e interpretación económica de las derivadas parciales de una función de varias variables así como de integrales Riemann e impropias.</p> <p>Manejo de programas informáticos de cálculo numérico y simbólico y visualización gráfica.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Nociones básicas del álgebra lineal: matrices, determinantes y sistemas de ecuaciones Límites y continuidad de funciones. Derivabilidad de funciones. Diferenciabilidad de funciones. Convexidad: formas cuadráticas, conjuntos convexos y funciones convexas y/o cóncavas. Integral de Riemann e impropia.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE72 - Utilizar rigurosamente el lenguaje matemático y el razonamiento lógico-deductivo en la formulación de los fenómenos económico-empresariales.		
CE73 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.		
CE74 - Resolver problemas mediante la aplicación de las matemáticas, utilizando un lenguaje simbólico.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.		
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos	40	0



individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.		
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Dirección de Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción a la Contabilidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Comercial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Tener una visión global de la empresa y de las interrelaciones entre sus distintos elementos.</p> <p>Desarrollar la capacidad de tomar decisiones a partir de información incompleta.</p> <p>Identificar las tendencias del entorno y mantener una actitud atenta frente a los cambios que se puedan producir en él como fuente de oportunidades y amenazas.</p> <p>Desarrollar la capacidad emprendedora.</p> <p>Mantener una actitud ética en los negocios, respetuosa con los derechos de las personas y el medio ambiente.</p> <p>Las y los estudiantes saben contabilizar las operaciones básicas, y entienden los criterios de valoración de renta y patrimonio.</p> <p>Los alumnos conocen el lenguaje económico-financiero y la utilidad de la información para la toma de decisiones de gestión, inversión y financiación.</p> <p>Conceptos básicos del marketing: mercado, demanda, necesidades, segmentación, comportamiento del consumidor, posicionamiento.</p> <p>Analizar la función de marketing en el contexto empresarial.</p> <p>Saber analizar el mercado.</p> <p>Desarrollar un plan de marketing.</p> <p>Estrategia de producto, precio, distribución y comunicación.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de empresa y dirección de empresas. • La propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa. • El emprendedor y la creación de empresas. • Tipos de organizaciones. • El entorno de la empresa. • Evolución de la empresa. • Objetivos, decisiones, planificación y control. • Diseño organizativo. • Los recursos humanos en la empresa. • El subsistema de producción. • El subsistema de marketing. • El subsistema financiero. • La innovación en la empresa. <p>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La contabilidad como sistema de información y marco conceptual de la contabilidad financiera. • El método contable y el ciclo contable. • Principios de reconocimiento y valoración de elementos patrimoniales : <p>- Inmovilizado material. - Activos Intangibles. - Existencias. - Instrumentos financieros. - Patrimonio neto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El registro contable de operaciones comerciales. • El reconocimiento contable de operaciones financieras. • El reconocimiento contable de adquisición y baja de inmovilizado. • El cierre del ejercicio y cálculo del impuesto. • Los Estados Financieros: Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria. <p>DIRECCIÓN COMERCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda, necesidades, satisfacción. • Análisis del mercado. • Análisis del comportamiento del consumidor. • Segmentación y posicionamiento. • Estrategia de producto. • Estrategia de distribución. • Estrategia de precios. • Estrategia de comunicación. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE78 - Dominar los conceptos de organización y empresa y conocer las distintas áreas funcionales de la empresa y los distintos tipos de empresa.
CE79 - Entender porqué existen las empresas y cuál es su relación con la sociedad.
CE80 - Aprender las características del espíritu emprendedor.
CE81 - Ser capaz de diseñar y jerarquizar objetivos.
CE82 - Conocer las funciones de empresarios y directivos.
CE83 - Conocer los instrumentos necesarios para la creación de empresas.
CE84 - Conocer los elementos básicos que conforman el entorno empresarial.
CE85 - Identificar los rasgos básicos de las distintas opciones de crecimiento de la empresa.
CE86 - Conocer el método contable y los conceptos de renta y patrimonio, así como los elementos que lo integran.
CE87 - Conocer los principios de valoración.
CE88 - Conocer los principios de elaboración de los estados financieros básicos.
CE89 - Entender el objetivo y utilidad de la información contable para la gestión empresarial y la toma de decisiones.
CE90 - Conocer y manejar los conceptos de demanda, necesidades, oferta, comportamiento del consumidor, mercado.
CE91 - Planificar el lanzamiento, posicionamiento y estrategia de productos.
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
CE23 - Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.
CE26 - Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.



CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	90	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	90	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	130	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	140	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Historia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Geopolítica y Globalización		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para analizar los principales retos geo-económicos de la actual realidad internacional.		
Capacidad para ofrecer una valoración crítica (con los aspectos positivos y negativos) de la globalización.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Evolución histórica de los procesos de globalización.		
<ul style="list-style-type: none"> Análisis detallado del actual proceso de globalización: flujos internacionales de bienes, servicios, capitales, personas, tecnología y conocimiento. Análisis detallado del actual proceso de globalización: costes y beneficios. Análisis de algunas de las más relevantes aportaciones teóricas que tratan de explicar el entorno geoestratégico internacional tras la conclusión de la Guerra Fría: Fukuyama, Huntington, Friedman, Stiglitz,... Historia reciente y situación política, estratégica y social actual en áreas geográficas de interés. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		



CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE151 - Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la actual oleada de globalización.		
CE152 - Conocimiento de la situación geopolítica internacional a partir de la conclusión de la Guerra Fría, así como de algunas de las principales teorías desarrolladas al respecto.		
CE153 - Aprehensión de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE30 - Aprender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	30	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las	20.0	80.0



posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Instrumentos y Técnicas de Aprendizaje		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Capacidad para desenvolverse en el entorno universitario.		
Capacidad para enfrentarse con garantías al resto de materias del grado.		
Capacidad para manejar fuentes de datos bibliográficas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estructura de la Universitat de València. Recursos y servicios de la UVEG.		
<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos de acceso a la información y uso de las bases de datos. Técnicas de estudio y trabajo personal. Utilización de programas informáticos básicos. Competencias profesionales y transversales: el conocimiento y desarrollo de los Derechos Humanos y de fomento de la cultura de la paz. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE159 - Conocer de la estructura académica y servicios de la Universitat de València.		
CE160 - Conocer los instrumentos de acceso a la información en la Universitat de València.		
CE161 - Saber utilizar los programas informáticos básicos.		
CE162 - Conocer el servicio bibliográfico de la Universitat de València y el uso de las bases de datos.		
CE163 - Conocerlas técnicas de estudio y trabajo personal.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán) en el ámbito de los negocios.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	15	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	45	100



Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	100.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Formación Obligatoria		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Idioma Moderno II (Inglés o Segundo Idioma para los Negocios)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés o segundo idioma para los Negocios I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés o segundo idioma para los Negocios II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicación oral en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
Comunicación escrita en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.		
Manejo de técnicas de comunicación en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).		
Conocimiento y uso de léxico especializado en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) a nivel intermedio e intermedio-alto.		
Reconocimiento de las peculiaridades del discurso apropiado a diversas situaciones comunicativas específicas desarrolladas en el contexto de los negocios internacionales en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).		
Familiarización con las diversas culturas de los países anglófonos o de habla francesa/ alemana y con sus variedades lingüísticas.		
Reconocimiento de la diversidad cultural y social.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I Introducción a la lengua inglesa para fines específicos: el inglés económico-empresarial. El inglés como <i>lingua franca</i> en el mundo de los negocios.		



Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de los negocios internacional.
Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de los negocios internacional.
Presentaciones orales en inglés en contextos profesionales internacionales.

INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II

- Profundización e integración de las destrezas comunicativas en lengua inglesa en el ámbito de la economía y los negocios en contextos internacionales: negociaciones, toma de decisiones, estilos de gestión y liderazgo, marketing ...
- Variación léxica, sociolingüística y niveles de formalidad en el discurso económico.
- Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional.
- Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional.
- Búsqueda de información y uso de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en distintos ámbitos de sectores económicos.
- La comunicación intercultural en inglés: malentendidos y conflictos lingüísticos.

SEGUNDO IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS I (Francés).

- Introducción a la lengua francesa aplicada al contexto de los negocios.
- Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos: la comunicación interna y externa de la empresa.
- Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de los negocios internacional (solicitudes, peticiones, reclamaciones...)

SEGUNDO IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS II (Francés).

Profundización de conocimientos de lengua francesa en el ámbito de la economía y la empresa en un contexto internacional.
Herramientas informáticas en el mundo empresarial francófono: búsqueda de información y comunicación a través de la red.
La comunicación intercultural en francés: malentendidos y conflictos lingüísticos.
Presentaciones orales en francés en contextos profesionales internacionales.

SEGUNDO IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS I (Alemán).

- Introducción a la lengua alemana aplicada al contexto de los negocios.
- Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos: la comunicación interna y externa de la empresa.
- Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursos utilizados en el ámbito de los negocios internacional (solicitudes, peticiones, reclamaciones...)

SEGUNDO IDIOMA PARA LOS NEGOCIOS II (Alemán).

- Profundización de conocimientos de lengua alemana en el ámbito de la economía y la empresa en un contexto internacional
- Herramientas informáticas en el mundo empresarial alemán: búsqueda de información y comunicación a través de la red.
- La comunicación intercultural en alemán: malentendidos y conflictos lingüísticos.
- Presentaciones orales en alemán en contextos profesionales internacionales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.

CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.

CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.

CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.

CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.

CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.

CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.

CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE47 - Comunicarse oralmente en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.

CE48 - Comunicarse por escrito en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) en contextos socioculturales y profesionales dentro del ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.

CE49 - Manejar técnicas de comunicación en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).

CE50 - Conocer y usar léxico especializado en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán) a nivel intermedio e intermedio-alto.

CE51 - Reconocer y usar el discurso apropiado en diversas situaciones comunicativas específicas dentro del contexto de los negocios internacionales en inglés o en una segunda lengua extranjera (francés/alemán).

CE52 - Familiarizarse con las diversas culturas de los países anglófonos o de habla francesa/alemana y con sus variedades lingüísticas.



CE53 - Reconocer la diversidad cultural y social		
CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán;) en el ámbito de los negocios.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	40	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	80	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	75	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	105	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Macroeconomía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Macroeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		9
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer y manejar los conceptos de oferta y demanda agregadas.		
Obtención de capacidad de análisis y razonamiento para comprender e interpretar la realidad económica nacional e internacional.		
Comprensión y valoración del papel de las expectativas en el proceso de toma de decisiones de los agentes.		
Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.		
Saber interpretar el funcionamiento de los mercados agregados, valorar el papel del gobierno en la gestión de la política macroeconómica y reconocer los problemas de implementación de las políticas fiscal y monetaria.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> La macroeconomía como equilibrio general. La dimensión temporal: corto y largo plazo. Los determinantes de la renta nacional y los precios a largo plazo. Demanda y oferta agregada. Ciclos económicos y política de estabilización. 		
Renta y precios de una economía abierta.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
REQUISITOS PREVIOS		
Conocimientos básicos de matemáticas y saber manejar el análisis gráfico.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		



CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE63 - Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna		
CE64 - Saber analizar los componentes de la oferta y demanda agregada, el mercado financiero, el mercado de trabajo y el sector público.		
CE65 - Poseer los conocimientos macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.		
CE66 - Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos así como las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100



Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Economía de la Unión Europea		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía de la Unión Europea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad de comprender los retos que afronta el proyecto europeo y adquisición de un posicionamiento razonado ante los mismos, en especial frente al debate entre profundización y ampliación.		
Capacidad de entender y analizar la economía española de forma indisoluble con la evolución económica europea.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados: Demanda y Oferta. Elasticidades. • Crecimiento económico y sus fuentes: el crecimiento económico europeo en las últimas décadas. • Sectores productivos en la Unión Europea. Políticas sectoriales. Apuntes sobre política de competencia. • Políticas monetaria, fiscal y cambiaria en la Unión Europea. El Presupuesto comunitario. • El mercado laboral en la Unión Europea. • Política regional europea. • Ampliación frente a profundización: el debate. • La economía española en el contexto de la Unión Europea. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE68 - Análisis del crecimiento económico y la distribución de la renta en la Unión Europea. Las políticas de reequilibrio territorial.		
CE69 - Conocimiento de los sectores productivos y las políticas sectoriales en la Unión Europea. La Política Agraria Comunitaria.		
CE70 - Conocimiento del mercado laboral en la Unión Europea.		



CE71 - Aprendizaje de los aspectos esenciales de las políticas macroeconómicas en la Unión Europea: el euro, la política monetaria y el Pacto de Estabilidad y Crecimiento. El presupuesto de la Unión Europea.		
CE67 - Conocer el origen, objetivos, desarrollo y problemática del proyecto europeo desde una perspectiva económica		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE25 - Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	30	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	60	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Matemáticas Financieras		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas Financieras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad de analizar y describir las operaciones financieras mediante un modelo matemático.		
Conocimiento de los fundamentos básicos de la Matemática Financiera para poder aplicarlos a cualquier nueva operación financiera que surja en el cambiante mercado financiero.		
Manejo con propiedad de las funciones financieras de algún programa de hoja de cálculo.		
Capacidad para interpretar correctamente, desde el punto de vista económico-financiero, información sobre operaciones financieras en distintos ámbitos (anuncios, normativa, folletos de entidades de crédito, etc.).		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Equivalencia financiera de capitales.</p> <p>Leyes financieras de capitalización y descuento. Ley de capitalización compuesta.</p> <p>Valoración financiera de un conjunto de capitales. Valoración de rentas.</p>		



Análisis estático y dinámico de una operación financiera genérica. Operación de amortización. Métodos de amortización de préstamos. Empréstitos de obligaciones. Valoración de títulos de renta fija.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE75 - Utilizar rigurosamente el lenguaje matemático y el razonamiento lógico-deductivo en la formulación de problemas financieros.		
CE76 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.		
CE77 - Emplear un marco común para el análisis de las operaciones financieras de inversión y de financiación.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.		
CE27 - Utilizar la información económico ¿ financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Métodos cuantitativos aplicados a los Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Técnicas cuantitativas aplicadas a la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Haber adquirido nociones sobre la toma de decisiones en ambientes de incertidumbre.		
Conocimiento de los principales estadísticos que resumen la información muestral.		
Saber buscar y determinar la posible relación existente entre variables.		
Saber analizar la evolución temporal de variables y modelizar su comportamiento.		
Saber caracterizar un suceso incierto.		
Saber aplicar paquetes estadístico/económicos al análisis y tratamiento de la información disponible en el ámbito de la empresa y su entorno.		
Conocer las bases del cálculo de probabilidades.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
ESTADÍSTICA: Análisis y tratamiento de la información empresarial. Modelos de probabilidad. Muestreo y estimación. TÉCNICAS CUANTITATIVAS APLICADAS A LA EMPRESA: Modelo Lineal enfocado a su aplicación a la empresa. Contraste de hipótesis. Validación del modelo. Series temporales y su aplicación a la empresa. Métodos de elección binaria y su aplicación a la empresa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
REQUISITOS PREVIOS		
Nociones de algebra lineal. Nociones de cálculo diferencial e integral. Nociones de economía.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		



CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE92 - Adquirir conocimientos básicos de Estadística.		
CE93 - Conocer el análisis de datos unidimensionales.		
CE94 - Tener conocimientos de regresión.		
CE95 - Conocer los aspectos básicos de las series temporales y de los modelos univariantes.		
CE96 - Saber utilizar paquetes informáticos específicos que ayuden a resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito empresarial.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.		
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	45	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	70	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	87.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de	20.0	80.0



la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Contabilidad Financiera y de Gestión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad de Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Análisis de Estados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento y comprensión de las distintas acepciones de coste siendo capaz de realizar una gestión interna que incluye el cálculo de los costes desde las distintas acepciones.</p> <p>Capacidad para calcular márgenes por productos y actividades, utilizar esta información para el cálculo de precios del producto, precios de transferencia, productos o servicios, asignación de recursos, elaboración del cuadro de mando integral.</p> <p>Capacidad para actuar en ámbitos de la gestión interna en las distintas áreas de producción y marketing que precise un cálculo de márgenes para la toma de decisiones.</p> <p>Capacidad para elaborar un plan de empresarial basado en presupuestos rígidos o flexibles mediante el cálculo de costes estándares y análisis de las desviaciones.</p> <p>Conocimiento y comprensión de los estados financieros de la empresa, individuales y del grupo, y utilización de las distintas herramientas de análisis para tomar decisiones de inversión o financiación, prever la viabilidad de actividades o inversiones, predecir la situación de solvencia y liquidez de la empresa y prever necesidades y fuentes de financiación.</p> <p>En general el/la alumno/a es capaz de utilizar la información contable para la toma de decisiones de gestión interna utilizando la contabilidad de gestión y los estados financieros como usuario interno, así como de utilizar la información financiera para que los usuarios externos (inversores en capital, acreedores, trabajadores, competidores, instituciones, etc.) tomen sus decisiones en sus relaciones con la empresa.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTABILIDAD DE GESTIÓN Concepto, clases y sistemas de costes. Modelos de asignación de costes y métodos de cálculo. Localización e imputación de costes por órdenes de trabajo y costes por procesos y basados en las actividades. Producción conjunta y costes de calidad. Diseño de presupuestos y coste estándar. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS El marco conceptual de la contabilidad financiera y los usuarios de la información contable. Los Estados Financieros y su utilidad para la toma de decisiones. Herramientas de análisis de estados financieros. Masas patrimoniales y equilibrio patrimonial. La gestión del capital circulante. Análisis de la liquidez y la solvencia. La rentabilidad financiera y económica. El apalancamiento financiero y operativo. El papel de la información contable en los mercados financieros: relación entre resultado y rentabilidad del mercado. El informe de auditoría. Estados financieros complementarios y su papel en la toma de decisiones.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>REQUISITOS PREVIOS</p> <p>Contabilidad básica y conceptos básicos de la gestión empresarial en sus funciones de organización, producción, comercialización y administración.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		



CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE97 - Conocer las distintas acepciones de coste y su clasificación y métodos de cálculo, así como los principales modelos de asignación de costes.		
CE98 - Calcular el coste de la producción o servicios mediante el cálculo del coste por producto y el coste basado en las actividades.		
CE99 - Calcular los costes de las distintas funciones de la empresa para la gestión eficiente de recursos, cálculo de márgenes y repartos de excedentes.		
CE100 - Conocer la integración de los distintos presupuestos de la empresa y relacionarlo con los costes estándares técnicos y económicos y análisis de las desviaciones.		
CE101 - Conocer los distintos usuarios internos y externos y sus necesidades informativas.		
CE102 - Conocer los distintos estados financieros de la empresa.		
CE103 - Conocer las herramientas de análisis de estados financieros.		
CE104 - Calcular y analizar los distintos ratios de situación financiera y liquidez de la empresa y su capacidad predictiva.		
CE105 - Calcular y analizar las distintas acepciones de rentabilidad.		
CE106 - Conocer y analizar otras fuentes de información interna y externa que interviene en los distintos modelos de decisión.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.		
CE26 - Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.		
CE27 - Utilizar la información económico ¿ financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	90	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Estrategia Corporativa e Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Estratégica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de Empresas Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Demostrar actitud estratégica en la gestión de los negocios.</p> <p>Capacidad de formulación de la estrategia a partir de la información generada por el análisis estratégico.</p> <p>Manejar los distintos parámetros de diseño para definir la estructura organizativa y los mecanismos de coordinación y control de la empresa.</p> <p>Valorar el atractivo de los distintos mercados de cara a realizar operaciones internacionales en ellos.</p> <p>Reconocer la forma de entrada / operación que mejor se ajuste a las condiciones de la empresa internacional en cada país.</p> <p>Diseñar la estructura organizativa que mejor se adapte a las necesidades de una empresa internacional.</p> <p>Definir el enfoque estratégico de competencia internacional que responda a las condiciones del entorno y la visión de la empresa.</p> <p>Diseñar los mecanismos de coordinación y control que mejor se ajusten a la estrategia internacional de la empresa.</p> <p>Tener criterio para decidir la utilización de directivos locales o expatriados en las filiales exteriores.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Estrategia Corporativa. • Patrones de desarrollo estratégico. • Análisis del entorno. • Recursos, competencias y capacidad estratégica. • Expectativas de los <i>stakeholders</i> y objetivos de la organización. • Bases de la elección estratégica. • Opciones estratégicas de crecimiento. • Valoración y selección de estrategias. • Estructura y diseño organizativo. • Asignación y control de recursos. • La dirección del cambio estratégico. <p>DIRECCIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia internacional de la empresa: motivos y condiciones. 		



- Modos de entrada en los mercados internacionales.
- El proceso de internacionalización de la empresa.
- La configuración internacional de activos de la empresa.
- Estructura organizativa de la empresa internacional.
- Enfoques estratégicos de competencia internacional.
- La estrategia de la filial exterior.
- Introducción a los RRHH en la empresa internacional.
- Internacionalización de la empresa española.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.

CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.

CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.

CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.

CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.

CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.

CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.

CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE107 - Comprender la filosofía de la Dirección Estratégica y los distintos componentes de la estrategia.

CE108 - Conocer las distintas técnicas de análisis estratégico. Análisis interno y externo.

CE109 - Conocer las distintas opciones estratégicas para el crecimiento de la empresa así como los criterios de diseño, valoración y selección de éstas.

CE110 - Implementación de la estrategia: formas organizativas, parámetros de diseño, sistemas de planificación y control, recursos humanos y cultura organizativa.

CE111 - Conocer los requisitos necesarios para que la empresa pueda competir en los mercados internacionales.

CE112 - Desarrollar la capacidad para trabajar en red, tanto en redes internas de la empresa como en redes inter-empresariales.

CE113 - Conocer los distintos modos de entrada y operación en los mercados exteriores.

CE114 - Reconocer los distintos procesos de internacionalización que puede seguir una empresa.

CE115 - Ser capaz de determinar la configuración internacional de activos que mejor se ajusta a las Identificar las características de los sectores de actividad en el marco integración ¿ sensibilidad.

CE116 - Conocer las características y funcionamiento de los distintos enfoques estratégicos de competencia internacional.

CE117 - Ser capaz de diseñar e implementar los mecanismos de coordinación y control de la empresa internacional.

CE118 - Conocer los distintos roles estratégicos desempeñados por las filiales exteriores y los procesos de desarrollo de éstas.

CE119 - Tener unas nociones básicas sobre el fenómeno de la expatriación.

CE120 - Conocer las principales características del proceso de internacionalización seguido por las empresas españolas.

CE121 - Mantener una actitud ética en los negocios, respetuosa con los derechos de las personas y el medio ambiente.

CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán¿) en el ámbito de los negocios.

CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.



CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE25 - Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.		
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	100	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Principios de Dirección Financiera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
	Ser capaz de realizar un adecuado análisis y valoración de los proyectos de inversión empresariales.	
	Distinguir con claridad entre los diferentes tipos de inversión que puede realizar una empresa.	
	Saber organizar y diseñar las diferentes fases por las que es necesario pasar a la hora de valorar las inversiones de tipo económico que realizan las empresas.	
	Realizar proyecciones financieras con base a las cuales poder estimar los flujos netos de caja futuros de una inversión productiva y determinar el coste de oportunidad del capital.	
	Dominar los diferentes métodos de valoración de inversiones, las circunstancias en las que se pueden aplicar y sus limitaciones.	



			Ser capaz de aplicar diferentes métodos de valoración de inversiones productivas mediante una hoja de cálculo, con el fin de determinar un rango de variación posible de la rentabilidad prevista de las mismas con base a la cual realizar la toma de decisiones.		
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y estructura financiera de la empresa. • Inversión: concepto, clasificación y estimación de flujos netos de caja. • Criterios de valoración de inversiones. • Valor actual neto (VAN). Fundamentos teóricos y coste de oportunidad del capital. • Comparación criterios VAN y tasa interna de rentabilidad (TIR). • Selección de inversiones productivas con riesgo y con recursos limitados. • Interrelación entre las decisiones de inversión y de financiación. 					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
REQUISITOS PREVIOS					
Sin requisitos previos. No obstante, es recomendable que el/la alumno/a posea unos conocimientos mínimos de Dirección de Empresas, Contabilidad Financiera y Matemática Financiera, materias todas ellas impartidas en el primer curso.					
5.5.1.5 COMPETENCIAS					
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES					
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.					
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.					
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa					
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.					
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.					
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.					
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.					
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.					
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.					
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas					
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES					
No existen datos					
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS					
CE123 - Leer, escuchar y manejar información de tal manera que pueda realizar de una manera eficiente informes y/o exposiciones de los criterios y elementos tenidos en cuenta en las decisiones financieras tomadas utilizando un lenguaje claro y adecuado.					
CE124 - Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones financieras de las empresas con el fin de obtener proyecciones ajustadas al contexto económico nacional e internacional.					
CE125 - Aprender a razonar de una forma rigurosa y sistemática, adoptando una actitud emprendedora para la solución de nuevos problemas complejos.					
CE122 - Conocer las teorías, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis y valoración de proyectos de inversión empresariales.					
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.					
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.					
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.					
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.					
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.					
CE27 - Utilizar la información económico ¿ financiera de la empresa para tomar decisiones.					
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.					
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS					
ACTIVIDAD FORMATIVA		HORAS		PRESENCIALIDAD	



Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Mercados y Finanzas Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Finanzas Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Mercados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocimiento básico del papel, funcionamiento y problemas de la regulación en los mercados financieros.		
Capacidad de efectuar una interpretación crítica de los informes financieros, públicos y privados.		
Capacidad de discriminar y seleccionar entre instrumentos financieros para la consecución de un objetivo específico.		
Capacidad de desarrollar una visión crítica de la dimensión estratégica y regulatoria que acompaña a los mercados financieros internacionales.		



Capacidad para negociar los términos financieros del acuerdo comercial con un cliente extranjero.
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>FINANZAS INTERNACIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Financiero Internacional. • El sistema monetario internacional. La Unión Monetaria en Europa (UME). • Mercados financieros internacionales. • Decisiones de inversión en el exterior. • Financiación de exportaciones. Medios de cobro y de pago internacionales. <p>MERCADOS FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados financieros internacionales. • Mercado de divisas. • Tipos de cambio a contado y a plazo. • Equilibrio a corto plazo en el mercado de divisas. • Riesgos en la actividad internacional: exposición y cobertura. • Riesgo de crédito: agencias de calificación crediticia. • Instrumentos de cobertura del riesgo de cambio • Especulación y arbitraje en el mercado de divisas.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE126 - Tomar conciencia de la importancia de la función financiera en el desarrollo internacional de una empresa.
CE127 - Detectar oportunidades y amenazas de los distintos mercados financieros internacionales.
CE128 - Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados financieros internacionales.
CE129 - Aprender los conceptos financieros esenciales para estudiar y trabajar sobre/en los mercados financieros actuales.
CE130 - Conocer los principales mercados financieros internacionales y su evolución reciente.
CE131 - Aprender las características, utilidad y forma de articulación en la práctica de los activos financieros internacionales.
CE132 - Comprender el funcionamiento, la importancia y la problemática de los procesos y agencias de calificación crediticia.
CE133 - Comprender las relaciones existentes entre tipos de interés, tipos de cambio e inflación.
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.



CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	80	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	100	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Principios de Comercialización Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Tomar conciencia de la importancia de la función de marketing internacional en el desarrollo internacional de una empresa.		
Seleccionar un posible mercado de destino con criterios estratégicos siguiendo un proceso formal.		
Identificar las fortalezas y debilidades de la empresa para uno de los mercados cliente.		
Detectar oportunidades y amenazas de distintos mercados.		
Adaptar la estrategia comercial a las particularidades de cada entorno exterior.		
Establecer mecanismos de control de la estrategia de comercio exterior.		
Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados exteriores.		
Negociar los términos del acuerdo comercial con un cliente extranjero.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>MARKETING INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la función de marketing internacional. • Estudio y selección de mercados. • Segmentación internacional de los mercados • Análisis cultural. • Estrategia internacional de precios • Estrategia de distribución internacional. • Estrategia internacional de precios • Estrategia internacional de promoción • Plan de marketing internacional. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		



CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE134 - Aportar soluciones a problemas comerciales en el ámbito internacional.		
CE135 - Planificar y conducir el aprendizaje de las funciones y flujos del canal de distribución internacional.		
CE136 - Planificar y conducir las funciones de diseño y lanzamiento de productos en mercados exteriores, fijación de precios en otros mercados y decisiones de comunicación a nivel internacional.		
CE137 - Tomar decisiones en el ámbito de la comercialización de productos y servicios en el ámbito internacional.		
CE138 - Desarrollar la función de marketing en entornos internacionales contemplando las particularidades del entorno, la cultura y la competencia.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE23 - Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	35	0



Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	55	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Entorno Jurídico de los Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	7,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		7,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho de los Negocios Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	7,5	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		7,5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Ser capaz de comprender e interpretar los contenidos esenciales de la documentación jurídica en la que se articula cualquier actividad económico- empresarial.		
Conocer y manejar los conceptos de jurídicos mercantiles que sustentan la actividad empresarial y sus derechos de propiedad.		
Conocer las normas que sustentan el derecho de la competencia y condicionan la competencia desleal.		
Comprender las normas y reglas de condicionan las inversiones y los contratos internacionales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El empresario y su estatuto jurídico: Persona física o jurídica.		
<ul style="list-style-type: none"> Las formas jurídicas de la empresa: Sociedades mercantiles y su régimen jurídico. Régimen jurídico nacional e internacional de la propiedad empresarial e industrial: Las patentes de invención y de los modelos de utilidad. El derecho regulador del mercado: Derecho de la competencia y de la competencia desleal. La contratación internacional: aspectos generales y normas jurídicas de aplicación. Régimen jurídico de las inversiones extranjeras en España y de las inversiones españolas en el exterior. Los contratos de compraventa internacional y de transferencia de tecnología. Los contratos de transporte internacional. Los contratos de intermediación comercial internacional, de distribución y de franquicia. Los contratos de financiación empresarial: arrendamientos financieros, crédito documentario y operaciones bancarias. Los seguros en el comercio exterior. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE139 - Tener una visión general de los aspectos jurídicos y legales que condicionan la actividad económica en general y de los derechos y obligaciones básicas de los agentes que operan en los distintos mercados.		
CE140 - Conocimiento del estatuto jurídico del empresario y de las sociedades mercantiles.		
CE141 - Conocimiento del régimen jurídico de la propiedad empresarial e industrial.		
CE142 - Tener una visión general de las reglas jurídicas que condicionan la contratación internacional.		



CE143 - Conocimiento del régimen jurídico de las inversiones en los mercados internacionales.		
CE144 - Conocimiento del régimen jurídico de las inversiones en los mercados internacionales.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.		
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	15	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	37.5	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	75	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Entorno Fiscal de los Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fiscalidad Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Ser capaz de comprender e interpretar las características esenciales de los contextos fiscales en los que opera cualquier actividad económico- empresarial internacional.</p> <p>Conocer y manejar la variable fiscal en los procesos de decisión empresarial internacional.</p> <p>Conocer y comprender las normas fiscales aplicables en los distintos mercados internacionales.</p> <p>Comprender y ser capaz de utilizar las ventajas fiscales vigentes en los distintos mercados, así como de neutralizar los posibles costes fiscales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>FISCALIDAD INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las características esenciales de los distintos entornos fiscales. Principales tipos de impuestos y ámbitos de aplicación. 		



- Fiscalidad en la Unión Europea y sus directivas.
- Situación y tendencias de la fiscalidad en los países de la U. E.
- Régimen jurídico nacional e internacional de los impuestos que afectan a la actividad económica internacional.
- Políticas internacionales de incentivos y costes fiscales.
- La competencia entre los distintos sistemas fiscales y la movilidad de los factores.
- Evaluación de las políticas fiscales sobre las decisiones de localización empresarial.
- Globalización económica versus fiscalidad internacional.
- Ámbitos jurisdiccionales de la fiscalidad internacional...

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.

CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.

CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.

CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.

CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.

CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.

CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.

CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE149 - Tener una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

CE150 - Tener una visión general de las reglas fiscales existentes en los distintos mercados y espacios geográficos.

CE145 - Tener una visión general de los aspectos fiscales que condicionan en general la actividad económica y la toma de las decisiones empresariales.

CE146 - Conocimiento básico de los distintos tipos de impuestos y sus ámbitos de aplicación.

CE147 - Conocimiento de las interrelaciones existentes entre la fiscalidad, la contabilidad y las finanzas.

CE148 - Aprender la influencia de la variable fiscal en la planificación de las decisiones empresariales.

CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.

CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.

CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.

CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.

CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.

CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.

CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Aspectos Culturales de los Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Cross Cultural Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
		Reconocer los rasgos de la propia cultura como instrumento para minimizar el <i>shock</i> cultural en la negociación y las actividades profesionales con personas de otras culturas.
		Desarrollar capacidad de adaptación a culturas distintas de la de origen.
		Capacidad para trabajar en equipos multiculturales.
		Diferenciar las características de los modelos empresariales en distintas zonas del mundo.
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La cultura y los negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"> Modelos de análisis de las diferencias culturales (GLOBE, Hofstede, Gesteland, Trompenaars). Efecto de las dimensiones culturales en el comportamiento organizativo. Reconocimiento del perfil cultural propio. Cultura y forma de hacer negocios en Europa. Cultura y forma de hacer negocios en Norte América. Cultura y forma de hacer negocios en América Latina. Cultura y forma de hacer negocios en Asia. Cultura y forma de hacer negocios en África. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		



CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE154 - Conocer distintos modelos de diferencias culturales y reconocer las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.		
CE155 - Tener capacidad para abordar la diversidad como un elemento positivo.		
CE156 - Conocer los principales rasgos de la cultura de negocios en las distintas regiones del mundo.		
CE157 - Conocer los rasgos organizativos de las empresas en las distintas regiones del mundo.		
CE158 - Reconocer los modelos dominantes en la formación de la estrategia empresarial en las distintas regiones del mundo.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de	20.0	80.0



la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas Externas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas Profesionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas Profesionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	24	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No



ITALIANO	OTRAS
No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación</p> <p>Aprender a respetar la estructura jerárquica.</p> <p>Aprender a tener iniciativa y saber comunicar de manera clara las ideas.</p> <p>Asumir los principios que rigen la vida laboral: respeto, puntualidad, orden,.....</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la vida profesional. • Introducir al estudiante en la problemática de la empresa, institución o entidad. • Contrastar en la empresa y en las instituciones públicas y privadas los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación. • Realizar trabajos que pongan a prueba la capacidad crítica y reflexiva del estudiante y poner en práctica su capacidad de análisis y síntesis de las áreas estudiadas. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Para poder realizar las PRÁCTICAS PROFESIONALES el/la alumno/a debe haber cursado, o estar cursando todas las materias obligatorias del grado, y haber superado, al menos, 150 créditos de la titulación.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.	
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.	
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa	
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.	
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.	
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.	
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.	
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.	
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
No existen datos	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE164 - Trabajar en un contexto internacional, abierto y cambiante.	
CE165 - Conocer y respetar distintos contextos culturales de negocio y saber desenvolverse en ellos.	
CE166 - Utilizar el inglés u otra lengua extranjera en el desarrollo de la actividad laboral.	
CE167 - Adaptarse a los principios que rigen la actividad laboral.	
CE168 - Reflexionar sobre la toma de decisiones.	
CE169 - Relacionarse con el resto de trabajadores de la empresa.	
CE11 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en inglés y una segunda lengua extranjera (francés, alemán,) en el ámbito de los negocios.	
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.	
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.	
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.	
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.	
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.	
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.	
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS	



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estancia en empresas, organizaciones o entidades relacionadas con la actividad internacional.	550	100
Elaboración de los informes periódicos.	25	0
Elaboración de la memoria.	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes periódicos del estudiante sobre la labor desarrollada en la empresa, la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera y el avance en el aprendizaje	0.0	20.0
Memoria final de prácticas: este documento recogerá el desarrollo de las prácticas, incluyendo las evidencias obtenidas, una reflexión personal y las conclusiones: * Aplicación de los conocimientos y competencias desarrolladas durante el practicum y su reflexión acerca de la mayor o menor utilidad en su desempeño profesional. * Tipología de actividades desarrolladas: descripción. * Grado de participación en las actividades propuestas. * Grado de iniciativa para proponer nuevas actividades.	0.0	30.0
Seguimiento del desarrollo de la práctica por parte de todos los agentes implicados: alumno, tutor de empresa y tutor de universidad: Diario de prácticas, reuniones periódicas, tutorías.	0.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Memoria		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aprender a diseñar y estructura un proyecto.</p> <p>Aprender a planificar la elaboración de un proyecto.</p> <p>Aprender a localizar, manejar y analizar información.</p> <p>Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la titulación.</p> <p>Razonar y obtener conclusiones de la información obtenida y del análisis elaborado.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Analizar el estado de la cuestión de un aspecto empresarial, organizacional o contextual que tenga que ver con la actividad internacional, que guarde relación con el itinerario del estudiante. Plantear un ámbito de análisis a partir del estudio del estado de la cuestión, abriendo interrogantes y áreas de estudio. Responder a los interrogantes planteados sobre la base de la información recogida, los conocimientos adquiridos durante la titulación y la experiencia de la práctica. Realizar aportaciones, reflexiones, contrastes empíricos. Obtener conclusiones relevantes. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Para poder matricularse del TRABAJO DE FIN DE GRADO el/la alumno/a debe haber cursado o estar cursando todas las materias obligatorias del grado y haber superado, al menos, 150 créditos de la titulación. Para poder presentar el TRABAJO DE FIN DE GRADO el/la alumno/a deberá haber superado, al menos, 180 créditos.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		



CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE170 - Diseñar un proyecto con una estructura coherente.		
CE171 - Organizar, ordenar la información y desarrollar un informe coherente.		
CE172 - Localizar la información necesaria para la resolución del proyecto.		
CE173 - Sacar conclusiones y realizar aportaciones propias a partir del análisis desarrollado.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE30 - Aprender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia a tutorías.	25	100
Elaboración del proyecto.	125	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Elaboración de un informe que recoja los objetivos, la metodología, los resultados y las conclusiones del proyecto. Se valorará: ¿ Los aspectos formales: presentación, expresión. ¿ La estructura y el nexo de unión. ¿ La búsqueda de información. ¿ La metodología de investigación aplicada. ¿ El desarrollo de los contenidos del análisis. ¿ La capacidad para realizar aportaciones y extraer conclusiones.	20.0	80.0
Presentación del proyecto al tutor del mismo.	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Mención en Organización y Marketing		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Recursos Humanos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Gestión Internacional de los Recursos Humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Aplicar las políticas de recursos humanos de la empresa multinacional en filiales exteriores y <i>joint ventures</i> .		
Decidir qué perfil de profesional se ajusta a las necesidades de una asignación internacional.		
Ser capaz de planificar procesos de expatriación.		
Ser consciente de los retos y dificultades que plantea la expatriación desde el punto de vista profesional y personal.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> El papel estratégico de la dirección internacional de recursos humanos. Diferencias de la gestión de RRHH entre la empresa multinacional y doméstica. Políticas de contratación en la empresa multinacional. El proceso de expatriación. 		



- Formación del personal en asignaciones internacionales.
- Evaluación del rendimiento de los recursos humanos.
- Remuneración de los expatriados y diferencias nacionales en remuneración.
- Gestión de la repatriación del personal en asignaciones internacionales.
- Relaciones laborales internacionales.
- Nuevas tendencias en la gestión internacional de recursos humanos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.

CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.

CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa

CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.

CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.

CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.

CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.

CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.

CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.

CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE178 - Capacidad para diseñar procesos de reclutamiento, selección y formación de directivos para asignaciones internacionales.

CE179 - Capacidad para desarrollar sistemas de remuneración del personal con asignaciones internacionales.

CE180 - Capacidad para diseñar y negociar los procesos de expatriación y repatriación de directivos.

CE181 - Ser capaz de gestionar las relaciones laborales en el ámbito internacional.

CE182 - Conocer las diferencias entre los mercados laborales de los distintos países.

CE174 - Conocer las diferencias entre la gestión de recursos humanos en el contexto doméstico e internacional.

CE175 - Conocer las políticas de desarrollo de los recursos humanos en distintos contextos.

CE176 - Desarrollar la capacidad para motivar a los recursos humanos de las empresas internacionales.

CE177 - Conocer las funciones de los expatriados y de los directivos locales en la empresa multinacional.

CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.

CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.

CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.

CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.

CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.

CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.

CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.

CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100



Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Producción y Abastecimiento		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		



Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Gestión Global del Abastecimiento y la Producción		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Tener la capacidad de decidir, cuando, en qué país y mediante que tipo de operación localizar las actividades de producción en el exterior.		
Valorar el componente humano en los sistemas de producción.		
Ser capaz de enlazar las actividades de apoyo y las productivas.		
Identificar los impedimentos para la estandarización global de los sistemas de producción.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia, producción y logística. • Integración vertical versus <i>outsourcing</i> internacional. • Localización de las actividades de producción. • Sistemas de producción. • Coordinación del sistema global de producción. • Las tecnologías de la información, el abastecimiento y la producción. • Gestión de la calidad. • Barreras a la globalización de los sistemas de abastecimiento y producción. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		



CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE183 - Dominar el concepto y las estrategias de abastecimiento global y sus diferencias respecto de otros sistemas de aprovisionamiento.		
CE184 - Conocer los parámetros fundamentales para el diseño de los sistemas de producción.		
CE185 - Dominar las herramientas y criterios para la selección de proveedores y de los países de aprovisionamiento para la empresa.		
CE186 - Ser capaz de manejar el software de compra para un aprovisionamiento global.		
CE187 - Conocer los elementos básicos de los contratos de aprovisionamiento.		
CE188 - Conocer los distintos criterios para el outsourcing y / o la relocalización internacional de las actividades de producción.		
CE189 - Conocer el funcionamiento de los sistemas de producción just in time y los problemas que plantea su aplicación.		
CE190 - Conocer y saber aplicar los sistemas de gestión para la calidad total.		
CE191 - Conocer las diferencias entre los sistemas de producción europeos, norteamericano y asiático.		
CE192 - Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.		
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.		
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Cambio e Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Gestión del Cambio y de la Innovación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para liderar procesos de cambio organizativo.		
Capacidad para identificar y superar la resistencia al cambio.		
Identificar los rasgos básicos de la cultura de la empresa.		
Visión global de la organización y diagnóstico de las necesidades de cambio.		
Liderar procesos de integración posteriores a fusiones y adquisiciones.		
Ser capaz de diseñar la estrategia tecnológica de la empresa.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • El cambio en la organización. • Análisis de la cultura organizativa. • Diseño e implementación del cambio en la cultura organizacional. • El cambio en los procesos de fusión y adquisición. • Conceptos básicos de tecnología e I+D. • Innovación. • Estrategia tecnológica de la empresa. • Vigilancia y protección tecnológica. • Alianzas tecnológicas y protección de la tecnología. • Sistemas globales de innovación y desarrollo sostenible. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE193 - Conocer las distintas perspectivas relacionadas con el cambio individual y el cambio en equipo.		
CE194 - Conocer los distintos modelos y perspectivas del cambio organizativo.		
CE195 - Conocer cuales son los factores de éxito para el cambio de la cultura organizativa.		
CE196 - Ser capaz de gestionar procesos de cambio basados en las nuevas tecnologías.		
CE197 - Conocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.		
CE198 - Conocer las características básicas de los sectores de alta tecnología.		



CE199 - Comprender el proceso de desarrollo de nuevos productos.		
CE200 - Desarrollar la capacidad de implementar los sistemas de vigilancia y protección tecnológica.		
CE201 - Conocer las principales formas de transmisión de la tecnología.		
CE202 - Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE30 - Aprender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	40	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Análisis de los Mercados y sus Agentes		



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Investigación de Mercados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Diseño de la investigación destinada a recopilar información sobre los diferentes agentes del mercado nacional y exterior.		
Recogida de información.		
Análisis de la información en base a la toma de decisiones.		
Delimitar qué debe estudiar y analizar el consumidor en el contexto de las decisiones de marketing.		
Conocer las principales variables a partir de las cuales puede trazarse el perfil de un consumidor.		
Comprender la variedad de tipos de compras y procesos de decisión que desarrolla el consumidor en diferentes contextos culturales.		
Contar con un marco de referencia para analizar y comprender los procesos de decisión del consumidor.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>INVESTIGACION DE MERCADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> El sistema de Información de Marketing para empresas internacionalizadas. Diseño de la investigación y recogida de información en un contexto internacional. Fuentes de información. Sistemas de recogida de información. Análisis de la información. Presentación de resultados. <p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al estudio del comportamiento del consumidor. Dimensiones sociales del consumidor. La cultura y el comportamiento del consumidor. Factores internos del consumidor. El proceso de decisión del consumidor. El proceso de decisión de las organizaciones. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		



CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE203 - Manejo de las técnicas informáticas necesarias para el análisis de los mercados.		
CE204 - Capacidad de análisis de la información primaria y secundaria sobre el mercado nacional y los mercados exteriores.		
CE205 - Capacidad de elaboración de informes presentando la información obtenida para la toma de decisiones de marketing.		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE23 - Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
CE206 - Generar, alimentar y controlar el Sistema de Información de Marketing de la empresa		
CE207 - Detectar aquellas variables que pueden resultar más relevantes en relación con el consumidor para poder efectuar un correcto análisis estratégico.		
CE208 - Comprender los informes que sobre el consumidor se generen en el sistema de información marketing.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	130	0



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Instrumentos de Comercialización Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Comercio Exterior		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
NIVEL 3: Estrategia de Comunicación y Distribución Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Organización y Marketing		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Regulación sobre comercio internacional en España.		
Aspectos básicos sobre las relaciones internacionales.		
Barreras a la exportación e importación de mercancías.		
Las operaciones internacionales.		
Formas de pago en comercio exterior. Cobertura de riesgo.		
El plan de comunicación en la estrategia de marketing internacional.		
Mensaje, contenido y codificación.		
Planificación de medios y soportes publicitarios en la estrategia internacional.		
Ejecución, coordinación y control de la estrategia de comunicación internacional.		
Valoración de la adecuación de los diferentes canales para la distribución internacional en distintos tipos de producto.		
Conocimiento de la estructura y de la función de los canales de distribución.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



<p>COMERCIO EXTERIOR: Relaciones económicas internacionales y comercio internacional.</p> <p>Regulación del comercio exterior en España.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa y la internacionalización. • La política de fomento de la internacionalización. • Las operaciones comerciales. • Transporte y seguro internacional de mercancías. • Los riesgos en el comercio exterior y su cobertura. <p>ESTRATEGIA DE COMUNICACION Y DISTRIBUCION INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de comunicación internacional. • Comunicación y cultura. • Los objetivos de comunicación. • Estrategia y mensaje. • Planificación de medios. • Ejecución y control de la estrategia de comunicación internacional. • Naturaleza y funciones del canal de distribución internacional. • Eficiencia y control en los canales de distribución internacional. • El poder en el canal de distribución.
--

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
CE23 - Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
CE209 - Identificar los organismos a los que tiene que acudir un profesional que ejerza su actividad profesional en una empresa exportadora.
CE210 - Identificar a los distintos agentes que intervienen en los procesos de exportación e importación de productos y servicios de las empresas.



CE211 - Valorar cual es el instrumento o técnica de comercio exterior que mejor se adecue a los problemas de gestión del comercio internacional que pueden surgir en su actividad profesional.		
CE212 - Utilizar, de una forma complementaria, las herramientas de comercio exterior y de marketing internacional.		
CE213 - Conocer la naturaleza de estrategia de comunicación y de los elementos que la componen.		
CE214 - Conocer los elementos básicos de la estrategia táctica y creativa de la comunicación y saber aplicarla aun contexto internacional.		
CE215 - Conocer los fundamentos de la internacionalización en la distribución comercial y en la gestión de los canales y redes de comercialización.		
CE216 - Sensibilizarse con las diferencias culturales y tenerlas en consideración en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	50	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	130	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Mención en Finanzas y Contabilidad		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Contabilidad Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
NIVEL 3: Contabilidad Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
NIVEL 3: Contabilidad de Grupos Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para elaborar las cuentas anuales según la normativa internacional e interpretar la información para la toma de decisiones.</p> <p>Capacidad para interpretar las cifras calculadas según las distintas alternativas, realizar ajustes en función del objetivo del análisis e identificar criterios que permiten imprimir mayor relevancia a la información.</p> <p>Conocimiento del funcionamiento institucional del proceso de regulación contable y sus potenciales efectos económicos de la forma de presentar la información, tanto en los mercados financieros como en el reparto de excedente entre los distintos agentes económicos.</p> <p>Capacidad para elaborar la información contable del grupo de empresas con la complejidad añadida de aquellas cuyas filiales tienen la información elaborada con distintas normativas nacionales.</p> <p>Conocimiento del efecto que las relaciones entre empresas del grupo y partes vinculadas tienen sobre los estados individuales.</p> <p>Capacidad para interpretar las cuentas del grupo como la fuente de información válida para la toma de decisiones de inversión y financiación.</p> <p>En definitiva, con las competencias adquiridas en esta materia las y los estudiantes pueden elaborar e interpretar la información de empresas con carácter internacional/ multinacional para la toma de decisiones propias o para la elaboración de informes dirigidos a los distintos departamentos funcionales.</p> <p>El/la estudiante ha adquirido asimismo habilidades esenciales para el trabajo de analista, auditor y consultor financiero en un contexto internacional.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTABILIDAD INTERNACIONAL :</p> <ul style="list-style-type: none"> El proceso de armonización contable internacional: organismos reguladores implicados y el IASB. Las normas internacionales de información financiera: características generales, marco conceptual, situación actual, proyectos futuros. Normas internacionales específicas (criterios de reconocimiento y valoración, alternativas, incentivos de selección y efectos para el análisis). Normas internacionales esenciales en empresas multinacionales y con segmentación geográfica. <p>CONTABILIDAD DE GRUPOS INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto de grupo y consolidación (dependiente, multigrupo y asociada). Métodos de consolidación. Ajustes por homogeneización normativa. Fondo de comercio. Ajustes por operaciones entre empresas del grupo. Cambios de porcentaje de control. La integración proporcional y puesta en equivalencia. La conversión de estados financieros. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>REQUISITOS PREVIOS</p> <p>El/la estudiante debe conocer los principios básicos de la elaboración y análisis de los estados financieros. Debe estar familiarizado con instrumentos financieros y los distintos departamentos funcionales de la empresa.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		



CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE217 - Conocer los organismos internaciones que regulan la normativa contable, fundamentalmente el IASB que establece la normativa que deben aplicar las empresas europeas que cotizan en mercados financieros.		
CE218 - Entender las consecuencias del proceso de armonización contable internacional a nivel mundial.		
CE219 - Conocer las principales normas internacionales de información financiera (NIIF), su criterios de reconociendo, valoración y registro y sus distintas alternativas.		
CE220 - Saber interpretar la información elaborada en distintos países, los ajustes y los efectos económicos de distintas alternativas contables, así como los ajustes para obtener la información según NIIF.		
CE221 - Saber comparar la información contables de cuentas individuales elaboradas con normativa nacional de distintos países.		
CE222 - Conocer los aspectos más complejos de presentación de información que afectan a grandes empresas multinacionales como el caso de los intangibles y los instrumentos financieros entre otros.		
CE223 - Saber identificar las situaciones de control y dependencia para establecer grupos y elaborar las cuentas consolidadas de grupos de empresas.		
CE224 - Conocer las peculiaridades de las cuentas consolidadas de grupos de empresas de distintos países con distinta normativa contable y/o distinta moneda funcional.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.		
CE26 - Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.		
CE27 - Utilizar la información económico ¿ financiera de la empresa para tomar decisiones.		
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	90	0



Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Instrumentos Financieros y Gestión de Riesgos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
NIVEL 3: Instrumentos y Operaciones en los Mercados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
NIVEL 3: Gestión del Riesgo Financiero		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comprensión de conceptos financieros a nivel avanzado para analizar los mercados financieros actuales.		
Conocimiento de los principales mercados financieros internacionales y de su evolución reciente.		
Aprehensión de las características, utilidad y forma de articulación en la práctica de los activos financieros internacionales.		
Capacidad de discriminar y seleccionar entre instrumentos financieros para la consecución de un objetivo específico.		
Capacidad de valorar adecuadamente los activos financieros de renta fija.		
Capacidad de cuantificar los principales riesgos financieros de las empresas.		
Capacidad de proporcionar medidas para gestionar adecuadamente el riesgo de interés de las empresas de acuerdo a los objetivos marcados mediante activos financieros derivados.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



<p>INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN LOS MERCADOS FINANCIEROS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociación de las operaciones financieras. • Valoración de títulos de renta fija a corto y largo plazo. • Mercados de valores negociables de renta fija. • Introducción al mercado bursátil y los mercados de opciones y futuros. • Análisis estadístico de los precios bursátiles y valor en riesgo (VaR). • Valoración por arbitraje de contratos a plazo y de futuro. • Valoración de opciones: árboles binomiales y modelo Black-Scholes. • Valoración de activos derivados sobre tipos de interés. <p>GESTION DEL RIESGO FINANCIERO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos financieros de las empresas: de mercado, de crédito, de liquidez, de tipos de interés, de tipos de cambio, operacional, país y legal. • Gestión de riesgos financieros internacionales. • Cobertura del riesgo de interés con activos financieros derivados. • Contratos a plazo o forward (FRAs). • Contratos de futuros. • Acuerdos de intercambio (Swaps) de tipos de interés. • Opciones sobre tipos de interés (Caps, Floors y Collars). • Opciones sobre swaps de tipos de interés (Swaptions).
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE225 - Entender como interactúan las variables que determinan la negociación y formación de precios de los activos financieros.
CE226 - Utilizar técnicas cuantitativas para valorar activos financieros de renta fija y variable.
CE227 - Conocer las técnicas de operación y negociación en los principales mercados bursátiles y de renta fija.
CE228 - Conocer los principales riesgos financieros a los que se ven sometidas las empresas.
CE229 - Aprender los principales activos financieros derivados empleados en la gestión del riesgo de interés.
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	80	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	100	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Finanzas corproeativas e Internacionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Finanzas y Contabilidad			
NIVEL 3: Gestión Financiera Internacional			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Finanzas y Contabilidad			
NIVEL 3: Finanzas Corporativas			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	



No	No
LISTADO DE MENCIONES	
Mención en Finanzas y Contabilidad	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
	Capacidad para determinar posiciones de financiación e inversión viables en la empresa y los mercados financieros en un entorno dinámico.
	Capacidad de comprender, interpretar y analizar la información contenida en los análisis económicos y de mercados, y el impacto de las decisiones financieras en la creación de valor para los accionistas.
	Conocimiento de conceptos tales como teoría del valor, conflicto de objetivos, racionamiento de capital, diversificación del riesgo, modelos de valoración en equilibrio y estructura financiera óptima así como la relación entre los mismos.
	Comprensión de los conceptos de riesgo económico y riesgo financiero y su relación con la rentabilidad esperada de los activos. Conocimiento de las distintas versiones del concepto de eficiencia en los mercados financieros.
	Capacidad de seleccionar entre las fuentes de financiación disponibles (internas y externas) las más adecuadas a cada empresa en función de sus características.
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Financiación comercial: exportación e importación. Financiación empresarial: interna y externa (mercados de capitales y otras fuentes). Fuentes financieras externas a corto y largo plazo. Medios de cobro y de pago internacionales. Cobertura del riesgo de cambio. Mercado de divisas a plazo. Opciones sobre divisas. Futuros sobre divisas. <p>FINANZAS CORPORATIVAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Negociación de los activos emitidos por la empresa: la Bolsa de Valores La teoría de selección de carteras. Aplicaciones a las decisiones de inversión de la empresa. Modelos de valoración de activos. Eficiencia en los mercados. La política de dividendos en la empresa. Determinación de la estructura de capital óptima de una empresa. Decisiones sobre endeudamiento y teoría de la agencia. Fusiones y adquisiciones de empresas. Principales determinantes. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
REQUISITOS PREVIOS	
Conceptos básicos de dirección financiera de la empresa y de mercados financieros.	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.	
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.	
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa	
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.	
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.	
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.	
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.	
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.	
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
No existen datos	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	



CE230 - Evaluar el impacto que las decisiones técnicas adoptadas desde la dirección financiera de una empresa van a tener en la misma.
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE20 - Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
CE231 - Cuantificar el riesgo de cambio asociado a las operaciones de una empresa realizadas en mercados con distinta moneda.
CE232 - Conocer los instrumentos susceptibles de ser empleados para la cobertura del riesgo de cambio de las empresas en sus operaciones con el exterior.
CE233 - Ser capaz de modelizar la relación entre riesgo y rentabilidad existente en los mercados financieros.
CE234 - Comprender el efecto del endeudamiento y de la política de dividendos en el valor de mercado de la empresa y conocer las principales teorías desarrolladas al respecto.
CE235 - Conocer estrategias corporativas como las fusiones o adquisiciones, la optimización de la estructura financiera de la empresa, la identificación y evaluación de fuentes de financiación nacionales e internacionales, así como la diversificación de inversiones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	80	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	100	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las	20.0	80.0



posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.		
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Valoración de Empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Finanzas y Contabilidad		
NIVEL 3: Valoración de Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES
Mención en Finanzas y Contabilidad
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Capacidad para valorar los elementos patrimoniales y la empresa en función de los objetivos de la valoración.
Capacidad para aplicar el método/s potencialmente más adecuado en función del objetivo, así como los distintos criterios de valoración.
Saber obtener la información requerida de los estados financieros de la empresa y elaborar sus predicciones en base a la información contable histórica combinada con otras fuentes de información procedentes de los departamentos de producción y marketing.
Capacidad para identificar intangibles no reconocidos, fondo de comercio y realizar los cálculos pertinentes para plantear un valor de la empresa en un proceso de negociación (compra-venta, fusión, absorción...).
5.5.1.3 CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de valor y precio. • Principales criterios de valoración. • Valoración contable versus valor de liquidación/venta. • Principales métodos de valoración de empresas. • El modelo de descuento de flujos. • Los estados financieros previsionales. • Valoración y registro de procesos de fusión y absorción.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
REQUISITOS PREVIOS
Conocimientos básicos relativos a matemáticas financieras, contabilidad y análisis de estados financieros y funcionamiento de mercados e inversiones internacionales.
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
CE17 - Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
CE19 - Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
CE26 - Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
CE27 - Utilizar la información económico y financiera de la empresa para tomar decisiones.
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.



CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
CE236 - Conocer el concepto de valoración y los distintos objetivos que se persiguen.		
CE237 - Conocer los distintos criterios de valoración y su adecuación a los objetivos.		
CE238 - Conocer los distintos modelos de valoración de empresas, sus peculiaridades y las fuentes de información para realizar el proceso de valoración.		
CE239 - Identificar los elementos de los estados financieros que se precisan para valorar a la empresa según los distintos métodos.		
CE240 - Elaborar estados financieros previsionales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	45	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Mención en Entorno Económico Internacional		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Situación Económica Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Macroeconomía Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Coyuntura Económica Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Economías Emergentes y Subdesarrolladas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Instituciones Económicas Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Identificar oportunidades de negocio (u otras actividades económicas) en las principales economías emergentes, así como las limitaciones existentes para el desarrollo de las mismas.</p> <p>Identificar oportunidades de negocio (u otras actividades económicas) en las economías subdesarrolladas, así como las limitaciones existentes para el desarrollo de las mismas.</p> <p>Capacidad de informar a agentes decisores, públicos y privados, sobre las opciones de incrementar las relaciones económicas con las potencias emergentes y las economías subdesarrolladas, así como sobre los requisitos para afrontar con éxito ese proceso.</p> <p>Capacidad de efectuar una interpretación crítica de informes globales, nacionales, sectoriales y temáticos, de instituciones públicas y privadas.</p> <p>Capacidad de realizar una valoración crítica de las políticas macroeconómicas desarrolladas en un espacio económico.</p> <p>Capacidad de realizar un análisis elemental de coyuntura económica.</p> <p>Capacidad de acceder, descargar y utilizar las bases de datos de las instituciones económicas internacionales.</p> <p>Capacidad de adoptar una posición sólidamente fundamentada en los principales debates abiertos en la economía internacional, tanto en el ámbito real como en el financiero.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>MACROECONOMÍA INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevas tendencias de los flujos de bienes, servicios y factores a escala internacional. Patrones de distribución de la renta a nivel mundial y la influencia de la globalización en los mismos. Flujos de ahorro e inversión internacionales. Análisis de los desequilibrios por cuenta corriente: fundamentos e implicaciones de los "déficit gemelos". La liquidez internacional, las fricciones financieras y las "burbujas" especulativas. <p>COYUNTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> Situación económica internacional: distribución de la actividad económica y el comercio internacional; desequilibrios fundamentales y retos estructurales por áreas geográficas. Aspectos básicos, teóricos y metodológicos, de los análisis de coyuntura económica. Factores coyunturales y estructurales que definen la realidad económica internacional vigente. Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activos... <p>ECONOMÍAS EMERGENTES Y SUBDESARROLLADAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> La nueva situación económica internacional: el ascenso de los países emergentes y la situación de los subdesarrollados. Análisis de las características, similitudes y diferencias de/entre las principales economías emergentes. Atención especial a los BRICs (Brasil, Rusia, India, China). La problemática específica del subdesarrollo: raíces históricas y situación actual. Potenciales opciones de desarrollo para las economías menos avanzadas. <p>INSTITUCIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de la estructura, los objetivos y la actuación de las instituciones surgidas de Bretton Woods: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. Análisis de la estructura, los objetivos y la actuación de las instituciones económicas internacionales de ámbito sectorial: Banco de Pagos de Basilea, Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo, Organización Mundial del Turismo... Análisis de la estructura, los objetivos y la actuación de las instituciones económicas internacionales de ámbito geográfico: bancos regionales de desarrollo, instituciones que supervisan acuerdos de libre comercio e integración... El papel internacional de las Organizaciones No Gubernamentales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		



CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE25 - Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.		
CE28 - Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
CE241 - Conocimiento detallado de la situación económica internacional; crecimiento, desequilibrios y retos estructurales por países y áreas geográficas.		
CE242 - Aprendizaje de los conceptos teóricos básicos para el análisis de la coyuntura económica internacional.		
CE243 - Aprendizaje de los fundamentos de un análisis de coyuntura económica: rudimentos técnicos, variables de relevancia y problemas de datos y elaboración.		
CE244 - Principales debates en la economía internacional: reto energético; nuevo arbitraje global del trabajo; inflación de bienes e inflación de activo.		
CE245 - Estudio de la reciente transformación en los movimientos internacionales de variables macroeconómicas básicas: ahorro, inversión, capital.		
CE246 - Análisis de los fundamentos, características e implicaciones de los flujos migratorios internacional de personas.		
CE247 - Conocimiento de los factores que han transformado en los últimos años el marco económico internacional.		
CE248 - Aprehensión de las principales características de las más relevantes economías emergentes en la actualidad.		
CE249 - Conocimiento general de otras economías emergentes de interés.		
CE250 - Aprendizaje de las características y la problemática específica de las economías subdesarrolladas.		
CE251 - Análisis de las opciones de desarrollo de las economías atrasadas.		
CE252 - Conocimiento de los objetivos, estructura y funcionamiento de las principales instituciones económicas internacionales: globales; financieras y monetarias; de comercio, inversión y turismo; vinculadas al desarrollo; regionales.		
CE253 - Conocimiento de los principales informes de las instituciones económicas internacionales.		
CE254 - El papel internacional de las Organizaciones No Gubernamentales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	120	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de	120	100



casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.		
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	165	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	195	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Economía Industrial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Economía Industrial Aplicada		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Regulación y Competencia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad de identificar en la realidad estructuras de mercado que difieren de la competencia perfecta y los costes que conllevan para diferentes agentes.		
Conocimiento de las alternativas de regulación ante los problemas derivados de los mercados no competitivos.		



Capacidad para operar con los fundamentos básicos de la Teoría de Juegos, aplicando estos fundamentos a problemas reales.		
Capacidad de comprender las noticias que aparecen en los medios de comunicación relativas al tema de la regulación.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ECONOMÍA INDUSTRIAL APLICADA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercados: formación de precios. • Monopolios y oligopolios: estrategias de comportamiento de las empresas en mercados de competencia imperfecta e implicaciones para los mercados y los consumidores. • El paradigma estructura-conducta-resultados y sus implicaciones. • Nociones básicas de política industrial y política de la competencia. <p>Competencia mediante mecanismos distintos de los precios: publicidad, actividades de I+D... REGULACIÓN Y COMPETENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales instrumentos de regulación, en especial en contextos de información asimétrica. • Leyes fundamentales de defensa de la competencia en Estados Unidos y la Unión Europea. • Regulación de los acuerdos entre empresas y de las estructuras de mercado. • Regulación del abuso de posición dominante. • Regulación de la propiedad intelectual: patentes y licencias de tecnología. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE257 - Conocimiento de las fórmulas de competencia no basadas en los precios.		
CE258 - Análisis de los principales problemas de regulación, ámbitos de la regulación (acuerdos entre empresas, posición dominante, propiedad intelectual), así como de los instrumentos disponibles para una regulación efectiva en esos ámbitos.		
CE259 - Análisis de las leyes fundamentales de defensa de la competencia en las principales economías.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE21 - Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE24 - Conocer los elementos básicos de la legislación que regula las operaciones económicas, financieras y fiscales internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE255 - Conocimiento del paradigma estructura-conducta-resultados.		
CE256 - Conocimiento de los mercados de competencia imperfecta y de las relaciones estratégicas entre empresas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	60	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	60	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	60	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
NIVEL 2: Negociación Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
NIVEL 3: Negociación Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	Sí	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Entorno Económico Internacional		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Desarrollo de habilidades de negociación internacional. Ser capaz de generar resultados <i>win-win</i> .		
Identificar los roles y los objetivos de los distintos actores en los procesos de negociación. Comprender los objetivos de un proceso de negociación.		
Entender cómo la cultura nacional, la cultura de empresa y la personalidad de los individuos influyen en las negociaciones.		
Desarrollar una actitud creativa frente a la resolución de conflictos.		
Usar las habilidades para negociar en equipo.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos del proceso de negociación internacional. • Influencia de la cultura en la negociación. • Estilos y tácticas de negociación en distintos países. • La resolución de conflictos en las relaciones internacionales. • Negociación de licencias y <i>joint ventures</i> internacionales. • Negociación de fusiones y adquisiciones internacionales. • Seguimiento y renegociación de acuerdos. • Aspectos éticos en los negocios internacionales. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG4 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en una lengua extranjera.		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		



CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.		
CE260 - Comprender los principales elementos subyacentes en un proceso de negociación internacional.		
CE261 - Conocer los estilos y tácticas de negociación en los distintos países.		
CE262 - Conocer los distintos métodos de resolución de conflictos aplicados a las relaciones internacionales.		
CE263 - Aspectos básicos de la negociación de acuerdos de licencia, joint ventures, fusiones y adquisiciones internacionales.		
CE264 - Desarrollar la capacidad de preparar los procesos de negociación con antelación.		
CE265 - Desarrollar una actitud ética y respetuosa de la diferencia en las negociaciones internacionales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE14 - Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.		
CE15 - Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.		
CE16 - Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.		
CE18 - Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.		
CE22 - Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.		
CE29 - Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.		
CE31 - Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	30	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	30	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/ a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Español para Programas de Intercambio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Español Para los Negocios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Español para los Negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
	Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.	
	Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional de habla española.	
	Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en español.	
	Conocimiento y uso de léxico especializado del ámbito de los negocios en un nivel intermedio.	
	Explotación adecuada de las TIC en el aprendizaje y perfeccionamiento del español.	
	Reconocimiento de las peculiaridades del discurso apropiado para diversas situaciones comunicativas desarrolladas en ámbito de la empresa y la economía en un entorno internacional.	
	Conocimientos básicos de las diversas culturas de los países de habla hispana y de sus variedades lingüísticas.	
	Reconocimiento de la diversidad cultural y social.	
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>ESPAÑOL PARA LOS NEGOCIOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión lectora y expresión escrita de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: correspondencia comercial en español, redacción de informes, etc. • Comprensión auditiva y expresión oral de diferentes tipos discursivos utilizados en el ámbito de la economía internacional: conversación telefónica, presentaciones, etc. • Profundizar en el conocimiento del léxico específico del mundo de los negocios.ativo a la organización empresarial en español. • Contenidos gramaticales de español como lengua extranjera (nivel intermedio). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis.		
CG2 - Desarrollar la capacidad de organización, planificación y uso del tiempo de forma efectiva.		
CG3 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en lengua nativa		
CG5 - Saber utilizar las herramientas informáticas relativas al ámbito de estudio.		
CG6 - Saber buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.		
CG7 - Desarrollar la capacidad para resolver problemas y trabajar bajo presión.		
CG8 - Desarrollar la capacidad para tomar decisiones y para movilizar las capacidades de otros.		
CG9 - Potenciar el reconocimiento y respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de la paz.		
CG10 - Desarrollo del ejercicio profesional respetando la igualdad de derechos y oportunidades entre personas		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE266 - Comunicación oral y escrita en español como lengua extranjera.		
CE267 - Adquirir fluidez en la comunicación oral y escrita en español en el ámbito de los negocios.		



CE268 - Capacidad de obtener e interpretar la información relevante sobre un tema en español.		
CE269 - Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas en español.		
CE270 - Aprender a explotar las herramientas de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) para el aprendizaje autónomo del español.		
CE271 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE272 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE12 - Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.		
CE13 - Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.		
CE32 - Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.	15	100
Clases prácticas (en el aula, laboratorio, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de ejercicios, estudios de casos, etc. Con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.	45	100
Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.	40	0
Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.	50	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
La evaluación continua del/la alumno/a, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/ a durante el curso, de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.	20.0	80.0
Exámenes escritos/orales, sobre la materia impartida.	20.0	80.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universitat de València (Estudi General)	Catedrático de Universidad	13	100	100
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Titular	46	100	100
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	11	2	100
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Contratado Doctor	5	100	100
Universitat de València (Estudi General)	Ayudante Doctor	5	100	100
Universitat de València (Estudi General)	Ayudante	2	0	100
Universitat de València (Estudi General)	Profesor Titular de Escuela Universitaria	15	60	100
Universitat de València (Estudi General)	Catedrático de Escuela Universitaria	3	100	100
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	20	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2. PROGRESO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <p>La UVEG viene desarrollando desde el curso 2002-2003 un seguimiento especial del progreso y resultado de las y los estudiantes durante los primeros cursos mediante un Plan de Evaluación y Mejora del Rendimiento Académico (PAMRA). Este Plan se puso en marcha en todas las titulaciones, y tenía por finalidad analizar los resultados obtenidos en el primer curso de matrícula, porque se consideraba que la orientación y desarrollo del primer curso tiene, desde múltiples puntos de vista, una importancia decisiva en la trayectoria y éxito posterior de las y los estudiantes.</p> <p>En la actualidad, y para los nuevos grados adaptados al EEES, se propone una generalización del PAMRA mediante la realización de dos evaluaciones especiales de progreso: una al concluir el primer curso y otra al concluir el tercer curso.</p> <p>A. Gestión del proceso</p> <p>Impulso del Plan: corresponde al Vicerrectorado que asume las competencias de la política de calidad, que en este momento es el Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Dicho vicerrectorado desarrolla el Plan mediante el apoyo técnico del GADE.</p> <p>Aprobación y lanzamiento del Plan: Comisión de Calidad de los Servicios Universitarios.</p>		



Estructura Técnica de apoyo:

- Servicio de Análisis y Planificación, que gestiona el Observatorio de Calidad de las Titulaciones y ofrece información actualizada sobre el comportamiento en cada titulación de los indicadores seleccionados.
- GADE, que coordina el desarrollo del proceso.

Estructuras de evaluación y seguimiento en las titulaciones:

- Comisión Académica de la Titulación: es el órgano responsable de la garantía de calidad de la titulación.
- Comité de Calidad de la Titulación: es el órgano técnico que emite los informes específicos de cada titulación y los remite a la CAT.

B. Indicadores de rendimiento

- Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos matriculados a examen.
- Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número total de créditos superados y el número total de créditos presentados a examen.
- Tasa de eficiencia: relación entre el número de créditos superados por las y los estudiantes y el número de créditos que se tuvieron que matricular en ese curso y en anteriores, para superarlos.

El nivel de agregación de estos datos será:

- Grupo.
- Asignatura.
- Curso.

Además, el Comité de Calidad estudiará otros aspectos como:

- Permanencia.
- Absentismo en clases presenciales.
- Presentación a la primera convocatoria.
- Participación en actividades complementarias del curriculum central.

C. Proceso a seguir

- La Comisión de Calidad de los Servicios Universitarios insta a la CAT a elaborar un informe de seguimiento del progreso de las y los estudiantes, una vez concluido el primer curso de carrera y el tercero.
- El SAP proporciona a la CAT los datos elaborados en el Observatorio de Calidad de las Titulaciones.
- La CAT nombra el Comité de Calidad de Titulación y le encarga la elaboración de un informe de progreso y resultados del primer curso, a partir de los datos proporcionados por el Observatorio de Calidad de las Titulaciones.
- El Comité de Calidad elabora el informe, que necesariamente contendrá propuestas de mejora y orientaciones para segundo curso. Remite dicho informe a la CAT.
- La CAT debate el informe presentado por el CCT y aprueba las medidas de mejora a implantar en la titulación al curso siguiente.
- La CAT remite a la dirección del centro el informe aprobado para su aprobación por la Junta de Centro.

La Dirección del Centro remite al Vicerrectorado y a la Comisión de Calidad de la Universidad una copia del informe aprobado.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.uv.es/gade/c/docs/SGIC/VERIFICA/VERIFICA.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2011
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2. PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN, EN SU CASO, DE LAS Y LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

Dado que el grado propuesto no corresponde a una transformación de un título oficial preexistente, no se considera oportuno definir un procedimiento de adaptación a este nuevo Plan de estudios.

La Comisión Académica de Título del Grado en International Business (Negocios Internacionales) será la responsable de resolver las solicitudes de convalidaciones parciales de estudios. El criterio general propuesto por CEPE de International Business (Negocios Internacionales) ha sido admitir la convalidación de asignaturas siempre que su duración en créditos sea similar y su temario coincidente en al menos el 75% de la materia. Ambos extremos podrán ser sometidos a informe previo de los departamentos responsables de la docencia.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decano	FRANCISCO	MUÑOZ	MURGUI
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Avda. de los Naranjos, s/n	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
fac.economia@uv.es	963864117		
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Estudios	MARIA ISABEL	VAZQUEZ	NAVARRO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
vicerec.estudis@uv.es	963864114		
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Jefe de la Sección de Planes de Estudio y Títulos	Jesús	Aguirre	Molina
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Blasco Ibáñez, 13	46010	Valencia/València	València
EMAIL	FAX		
planestud@uv.es	963864117		

RESOLUCIÓN AGENCIA DE CALIDAD / INFORME DEL SIGC

Resolución Agencia de calidad / Informe del SIGC: Ver Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1.



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Apartado 2 con alegaciones.pdf

HASH SHA1 : 8A6EA2843FF788AD1B90FCF09CC31DA17B97804D

Código CSV : 97516287329406455605611

Ver Fichero: Apartado 2 con alegaciones.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Apartado 4.1.pdf

HASH SHA1 : 7CB5D512F5D60FCCB7D2CCE297E976E0415CF6C6

Código CSV : 89744959018805128541581

Ver Fichero: Apartado 4.1.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5_1_Negocios internac modifc NO sustancial.pdf

HASH SHA1 : 2556B9461CBDF669741250FFCB5BF99E73449EC

Código CSV : 761318448862728576035180

Ver Fichero: 5_1_Negocios internac modifc NO sustancial.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : aPARTADO 6.1.pdf

HASH SHA1 : 86E8C437246094F2547EC19AFCD88AE508478D8F

Código CSV : 89744971756130687415002

Ver Fichero: aPARTADO 6.1.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : aPARTADO 6.2.pdf

HASH SHA1 : 99F59E51F4E6937E74B10B0E802405536F330DFB

Código CSV : 89744988384007818834900

Ver Fichero: aPARTADO 6.2.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : aPARTADO 7.pdf

HASH SHA1 : E78721ECAF0364D6A4EC19ABC452D5C5BCEC1EA8

Código CSV : 89744996344319503899105

Ver Fichero: aPARTADO 7.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : aPARTADO 8.pdf

HASH SHA1 : C423FBC5C2CF525A00987D34FCFCCB7422FDC1DB

Código CSV : 89745007257346200651539

Ver Fichero: aPARTADO 8.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : APARTADO 10.1.pdf

HASH SHA1 : B4D4BA322ECB694B8A1BE3B3CE2F0B9A49E7F5B5

Código CSV : 89745012703999313847649

Ver Fichero: APARTADO 10.1.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf

HASH SHA1 : 0F8B7FE0EA1BC60C289EC2F11C83A6B0565F0765

Código CSV : 761302672735357254357268

Ver Fichero: Delegación_Funciones_ Mayo 2022.pdf



Apartado Resolución Agencia de calidad/Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre : informe AVAP_MNS Ambitos_Grado Negocios Internacionales.pdf

HASH SHA1 : 1EDB9E95AE2A04FD1E44A855A9CBC162B0F107F5

Código CSV : 761302868652921893238481

Ver Fichero: informe AVAP_MNS Ambitos_Grado Negocios Internacionales.pdf



