

EL RELATO DIGITAL EDUCATIVO

una nueva forma fácil y divertida de enseñar y motivar a los estudiantes

Carmen Gregori Signes & María Alcantud Díaz
Universitat de València

Definición: Es una historia personal que se construye a partir de imágenes (digitales o escaneadas), documentos digitalizados, videos, una banda sonora y, lo más importante, un guión narrativo que nos permitirá organizar todo ese material de acuerdo con la historia que queremos contar. [cf. Robin 2005-2009, Lambert 1997]

Creación: Combinar medios tradicionales con nuevas tecnologías de fácil uso: cámaras de fotos digitales, scanners, programas gratuitos (I-Movie y Windows Movie Maker, power point).

Tipos de relatos: Educativos & Personales & Difusión (medios de comunicación, marketing, etc.). Cualquier tipo de narrativa tradicional se puede adaptar al relato digital que puede modificar sus posibilidades (Robin 2006)

¿Qué aprende el estudiante?

Robin (2006) lo resume así:

Competencia digital: la posibilidad de comunicarse con una comunidad cada vez más grande para discutir temas, buscar información y ayuda.

Competencia Global: la capacidad de leer, interpretar, responder y contextualizar los mensajes desde una perspectiva global.

Competencia en Tecnología: la habilidad de utilizar el ordenador y otras tecnologías para mejorar el aprendizaje y el rendimiento del estudiante.

Competencia Visual: la habilidad para comprender, elaborar y comunicarse a través de imágenes visuales.

Competencia en la búsqueda de información: la capacidad de encontrar, evaluar y sintetizar la información.

Habilidades de investigación: Documentar la historia, encontrar y analizar la información pertinente;

Escritura: Formulación de un punto de vista y el desarrollo de un guión.

Habilidades de organización: Gestión del alcance del proyecto, los materiales utilizados, y el tiempo que llevará completar la tarea.

Habilidades en Tecnología: aprender a usar una variedad de herramientas tales como cámaras digitales, escáneres, micrófonos y el software multimedia;

Habilidades de Presentación: decidir la mejor manera de presentar la historia a una audiencia;

Entrevistas: Encontrar dónde y cuándo es relevante introducir una entrevista;

Habilidades interpersonales: trabajo en grupo y asignar y respetar la función de cada uno dentro del grupo;

Capacidad de resolución de problemas: Aprender a tomar decisiones y superar los obstáculos que puedan surgir en las distintas fases del proyecto, desde el principio hasta el final;

Evaluación de habilidades: mejorar su capacidad crítica comparando su propia experiencia con la de los demás.

.....

Educación metas y objetivos (Robin 2006) : introducir nuevos materiales, ayudar a aprender a realizar tareas de investigación, aprender a sintetizar grandes cantidades de contenido (4-5 minutos), obtener experiencia en el uso de la comunicación digital y herramientas que requieren autorización, incluir diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes, generar interés, atención y motivación para la "generación digital", aprovechar al máximo los talentos creativos de los propios estudiantes, publicar los trabajos de los estudiantes en Internet para someterlos a la evaluación y crítica de sus compañeros y del público en general ayudar a organizar ideas.

Elementos a considerar en los relatos digitales

1. El propósito/ la razón de la historia
2. Punto de vista del narrador
3. Una pregunta/s *dramáticas*
4. Elección del contenido
5. Claridad de la voz
6. Ritmo de la narrativa
7. Una banda sonora adecuada
8. La calidad de las imágenes
9. Economía en los detalles del relato
10. Buena gramática y de la lengua

Tipos de Relatos

No importa que tipo de RD sea, educativo, de difusión, siempre ha de tener la dimensión **personal** que conlleva una actividad creativa de este tipo.

Adaptando géneros tradicionales al formato digital. Types of digital storytelling (Robin 2006):

| Narrative | Information/Expository | Persuasive | Ambiente(s) |
|----------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Expresión Personal | 4. Resúmenes/reports | 8. Anuncios | 14. Participación/ ambientes |
| 2. Mitos/cuentos populares | 5. Reseñas | 9. Describir/concluir | |
| 3. Relatos cortos | 6. Direcciones/instrucciones | 10. Analizar/ concluir | |
| | 7. Biografías | 11. Anlizar/persuadir | |
| | | 12. Comparar/contrastar | |
| | | 13. Causa/efecto | |

| | |
|--------------|------------------------|
| Educational: | Personal (Robin 2006): |
|--------------|------------------------|

| | |
|---|--|
| <p>Para cualquier asignatura Ideas: enriquece una de tus presentaciones en <i>power point</i> con imágenes o algún efecto multimedia ** y conviértelo en relato digital que puedes publicar si lo deseas en internet.</p> <p>& Difusión: instrucciones, un anuncio etc.</p> <p>Sobre una asignatura concreta: matemáticas, lengua inglés,</p> | <p>a) Personas/ajes: inspirados en el significado que le atribuimos a las relaciones con los demás.</p> <p>b) Memorias: de gente que ya no está con nosotros.</p> <p>c) Sucesos en nuestras vidas (aventuras o logros);</p> <p>d) Lugares importantes en nuestra vida.</p> <p>e) Acciones y el valor y significado que atribuimos a nuestro trabajo, profesión, y carrera .</p> <p>f) Recuperación, ilustran como superamos obstáculos y retos en nuestras vidas</p> <p>g) Historias de amor</p> <p>h) Descubrimientos</p> |
|---|--|

REFERENCIAS

Ver relatos: la mejor manera de aprender es viendo ejemplos.

<http://www.coe.uh.edu/digitalstorytelling/examples.htm>
http://www.uv.es/gregoric/DIGITALSTORYTELLING/DIGITAL_STORY_INDEX
<http://www.public.iastate.edu/~rex/London/londongaps>
[http://www.digitales.us/-Storykeeper's gallery](http://www.digitales.us/-Storykeeper's_gallery)
<http://123digitales.blogspot.com/>
<http://www.storycenter.org/>
<http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>
<http://www.mcli.dist.maricopa.edu/learnshops/digital/examples.php>
<http://www.techteachers.com/digstory/examples.htm>
<http://www.storycenter.org/memvoice/pages/intro.html>
<http://www.techteachers.com/digitalstorytelling.htm>
<http://www.bbc.co.uk/wales/audiovideo/sites/galleries/pages/digitalstorytelling.shtml>
<http://www.inms.umn.edu/elements/>

Gregori Signes, C. 2007/2008. http://www.uv.es/gregoric/DIGITALSTORYTELLING/DIGITAL_STORY_INDEX
<http://www.coe.uh.edu/digitalstorytelling/tools.htm>
http://www.uv.es/gregoric/DIGITALSTORYTELLING/DST_tools.html

▪ POWER POINT PHOTOSTORY/ FOTOS NARRADAS 3

- Downloading el programa: Photostory 3/ Fotos narradas 3 Microsoft Photo Story 3 for Windows XP
- Tutorial: http://download.microsoft.com/documents/australia/education/photo_story_3.pdf

MICROSOFT MOVIE MAKER

- Microsoft movie maker: <http://www.microsoft.com/windowsxp/downloads/updates/moviemaker2.mspx>
- TUTORIAL: <http://www.microsoft.com/windowsxp/using/moviemaker/default.mspx>
<http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/index.html>-> SOFTWARE

MANIPULACIÓN DE IMAGEN

1. <http://www.befunky.com/>
2. <http://jpgfun.com/>
3. <http://www.loonapix.com/>
4. <http://www.photofunia.com/>
5. Photoscape: <http://www.photoscape.org/ps/main/index.php> (en el pc)



MANIPULACIÓN DE VIDEO

1. Windows Movie Maker (va incluido en Windows xp y vista)
2. Virtualdub: <http://www.virtualdub.org/> ; <http://virtualdub.sourceforge.net/>
3. MSU_cartoonizer: http://www.freedownloadmanager.org/es/downloads/cartoonizer_gratis/
(se extrae en la carpeta de virtualdub y luego se carga en filtros)
4. Spanishdub: <http://sourceforge.net/projects/spanishdub> (como el virtualdub pero en castellano)
5. Free video converter: <http://www.koyotesoft.com/> (conversor video)
6. Format Factory: http://www.formatoz.com/ES_index.html (conversor video)

MANIPULACIÓN DE AUDIO

1. <http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/> (banco de sonidos online)
2. Mediacoder: <http://mediacoder.sourceforge.net/> (convertidor)
3. Free mp3 wma Converter: http://www.koyotesoft.com/index_en.html (convertidor y rippeador)
4. Audacity: <http://audacity.sourceforge.net/?lang=es> (editor)
 - MEC (Ministerio de Educación y Ciencia)- Banco de imágenes y sonidos.
<http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/>

Bibliographic References

- Alcantud-Díaz, M. 2008. "Innovation, motivation and sustainable development in second cycle". Valencia: International Association of Technology, Education and Development (IATED) 978-84-612-0190-7.
- Barrett, H. C. 2004. "Tutorials for Digital Storytelling". [Internet document available at <http://electronicportfolios.org/digistory/>] [updated September 6, 2007]
- Barrett, H. C. 2006. "Researching and Evaluating Digital Storytelling as a Deep Learning Tool". Proceedings of the 2006 Society for Information Technology and Teacher Education Conference. [Internet document available at <http://electronicportfolios.org/portfolios/SITESTorytelling2006.pdf>]
- Barrett, H. 2006. Digital Stories in ePortfolios: Multiple Purposes and Tools <http://electronicportfolios.org/digistory/purposesmac.html>
- Berenguer, X. 1998. "Historias por ordenador" [Internet document available at <http://www.iaa.upf.es/~berenguer/textos/histor/narrc.htm>. [Publicado en catalán en Serra d'Or, julio-agosto 1998]
- Center for Digital Storytelling is <http://www.storycenter.org/index1.htm>. A California-based non-profit 501(c)3 arts organization [1 Abril 2007]
- Davidson, H, Porter, B. 2005. "The Art of Digital Storytelling Discovery Education", 12-14. [Internet document available at <http://digitales.us/files/digitalstorytellingarticle.pdf>]
- Gregori-Signes, C. 2006. Digital Storytelling/ Relato Digital [Internet document available at http://www.uv.es/gregoric/DIGITALSTORYTELLING/DIGITAL_STORY_INDEX]
- Gregori-Signes, C. 2008a. Digital Storytelling within the Common European Framework. Talk presented at I Congrés Internacional D'interaccio Comunicativa I Ensenyament de LLeugües, Valencia, Septiembre 2008.
- Gregori-Signes, C. 2008b. Practical uses of digital storytelling. CD_Publication: Title: INTED2007 Proceedings. ISBN: 978-84-611-4517-1 (Tuesday 4th March).
- Lambert, J. 2007. Digital Storytelling Cookbook. <http://www.storycenter.org/cookbook.pdf>
- Paul, N. and C. Fiebich 2005. "The Elements of Digital Storytelling" [Internet document available at <http://www.inms.umn.edu/elements>]
- Meadows, Daniel. 2003. "Digital Storytelling- Research-based Practice in New Media." *Visual Communication* 2(2):189-193.
- Porter, B. 2004. The art of telling stories. [Internet document available at <http://www.digitales.us>]
- Simone, M., Scott S., Lambrides L. 2006 (November 7). *Digital Storytelling. The New Literacy*
- Robin, B. R. 2005. Educational Digital Storytelling [Internet document available at <http://www.coe.uh.edu/digital-storytelling/introductionroduction.htm> [1 Abril 2007]
- Robin, B. R. 2006 The Educational Uses of Digital Storytelling. <http://www.coe.uh.edu/digital-storytelling/evaluation.htm>
- Robin, B. 2007. *Educational uses of Digital Storytelling* <http://www.coe.uh.edu/digital-storytelling/introductionroduction.htm> [1 Abril 2007]
- Robin, B. (2005). An Introduction to Digital Storytelling <http://www.coe.uh.edu/digital-storytelling/introduction.htm> [August 2008]
- Robin, B. (2005). A Multilevel Approach to Using Digital Storytelling in the Classroom [A-multilevel-approach-to-DS.ppt](#) [August 2008]
- Rodríguez Ruiz, J. A. 2007 *¿El relato digital, un nuevo género?* http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/index.htm [1 Abril 2007]
- Stephenson, B. What is a digital story? http://www.digistories.co.uk/What_is.htm [August 2008]

CREANDO EL RELATO. Paso a paso

¿Cómo crear un relato?

1. **Relato:** Crea tu propia historia o elige una las que he incluido en las fotocopias (imaginando que eres protagonista)
2. **Imágenes, efectos multimedia:** busca imágenes para ilustrarla, crea efectos, etc...

3. **Guión:** Una vez encontradas las imágenes, adapta el guión para un relato digital. Recuerda que las imágenes complementan el texto/discurso oral.
4. **Digitalizar:** Abre fotos narradas/ windows movie maker, inserta las imágenes y haz una prueba para ver si el script se adapta bien a las imágenes y a lo que quieres transmitir.
5. **Ordenar** las imágenes de acuerdo con el texto y efectos multimedia. Revisar el texto final, asegurándote de que has hecho del relato (cualquier tipo) una contribución personal.
6. Narrar tu **voz** y contar la historia.

Adaptado de Bernard Robin http://digitalstorytelling.coe.uh.edu/getting_started.html

PRIMERA PARTE: Definir, Coleccionar, Decidir

1. Seleccionar un tema para tu relato digital.
2. Crear una carpeta en el escritorio donde almacenarás los materiales que encuentres.
3. Búsqueda de recursos para la imagen de tu historia, entre ellos: fotos, dibujos, fotografías, mapas, cartas, radiografías, fichas de pacientes, documentos reales, etc.,
4. Trata de localizar los recursos de audio, como música, discursos, entrevistas, y efectos de sonido. Guarde estos recursos en su carpeta.
5. Trata de encontrar contenido informativo, que podría provenir de sitios web, documentos en word, o las diapositivas de PowerPoint. - Guarde estos recursos en su carpeta.
6. **OBJETIVO DEL RELATO:** p.ej., ¿Cómo hacer entender a otro estudiante/paciente el proceso que voy a seguir a través de una historia digital? ¿ Cómo explicar con un relato algo difícil de entender sin combinar imágenes con palabras?
7. Piensa en lo que es la mejor estructura para presentar tu DS (problema-solución, deductivo vs razonamiento inductivo, etc ., alguna manera original que te ocurra?)

PARTE DOS: Seleccionar, Importar, Crear

1. Seleccionar las imágenes que desea utilizar para su historia digital.
2. Seleccionar el audio que desea utilizar para su historia digital.
3. Seleccionar el contenido y el texto que desea utilizar para su historia digital.
4. Importar imágenes en Fotos Narradas (si usted busca imágenes en Internet comprobar que son al menos 600 pixels para evitar que pueden salir borrosas en el RDE).
5. Importar audio en Fotos Narradas 3
6. Modificar número de imágenes y/o imagen de orden, si es necesario.

TERCERA PARTE: Decidir, Escribir, Grabar, Finalizar

1. Decidir sobre la finalidad y el punto de vista de tu historia digital.
2. Escribe un script que se utilizará como en la narración de tu relato digital y que esta conforme con la finalidad y el punto de vista que pretendéis presentar. No olvides el RDE se diferencia de otros géneros por su dimensión **PERSONAL. No queremos simplemente reproducir** las palabras de alguien sino interpretar la información del al que disponemos y sobre todo dar nuestro punto de vista, opinión, y nuestra forma manera de ver o hacer algo.
3. Usar un micrófono de ordenador y grabar la narración de su script.
4. Importar la narración a Fotos Narradas.
5. Finalizar tu relato digital guardándolo como un archivo Windows Media Video (.wmv)

