

INFORMACIÓ GENERAL:

<http://www.uv.es/licie/>

Reconocido como 2 créditos de libre opción

Importe matrícula: 40 €

MATRÍCULA:

Unitat de Suport als Instituts de Blasco Ibáñez

Facultad de Filología

Avda. Blasco Ibáñez, 32 (1ª planta).

Correo electrónico: m.teresa.lopez@uv.es

Teléfono de contacte: **96 386 40 31**

El plazo de matrícula finaliza el 5 de noviembre

LLOC:

SALA CÉSAR SIMÓN

Facultad de Filología-1ª Planta

Avda. Blasco Ibáñez, 32

46010 Valencia



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD? DESCUBRE COMO SER INNOVADOR

DEL 5 AL 9 DE NOVIEMBRE DE 2012

ORGANIZA:



**Institut de Creativitat i Innovacions
Educatives**

PROFESORA:

Cecilia García Marco

Presentación

La creatividad es la capacidad más natural y exclusiva del ser humano. Es una condición presente en el desarrollo y el progreso de una sociedad y aún más en situaciones adversas. Siendo conscientes de todas las herramientas y las capacidades que concurren en un proceso creativo, podemos fomentar e incentivar la actitud creativa en nuestra vida personal y profesional.

Dentro del campo de la creatividad, el enfoque interdisciplinar es la aplicación de la flexibilidad que fecunda las investigaciones y que aporta profundos avances de otro modo imposibles. Las aportaciones más brillantes son producto de interconectar disciplinas, planteando diferentes enfoques, nuevos materiales y procedimientos, desvelando aspectos desconocidos y novedosos hasta el momento.

Programa del curso

LUNES, 5 DE NOVIEMBRE 2012

10-14 h.

¿Qué es la creatividad? Indicadores que se atribuyen al proceso creativo.

MARTES, 6 DE NOVIEMBRE 2012

10-14 h.

Recursos y capacidades para producir un trabajo creativo (I).

MIÉRCOLES, 7 DE NOVIEMBRE 2012

10-14 h.

Recursos y capacidades para producir un trabajo creativo (II).

JUEVES, 8 DE NOVIEMBRE 2012

10-14 h.

Fases o pasos del proceso creativo.

La interdisciplinariedad en el desarrollo de la creatividad y de la Investigación (I).

VIERNES, 9 DE NOVIEMBRE 2012

10-14 h.

La interdisciplinariedad en el desarrollo de la creatividad y de la Investigación (II).