

### XIII. IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LA CULTURA

#### Introducción

Los estudios de sociología de la cultura pueden dividirse en dos corrientes que abordan dos aspectos diferentes de la cultura. Para nosotros, pueden ser tomados como complementarios y eso es lo que vamos a hacer aquí.

Una corriente, que se presenta a sí misma como Sociología Cultural, estudia sobre todos los valores, creencias y actitudes de la población, en general; por tanto, entiende que la cultura es el sistema de significados (cognitivos, morales, estéticos, etc.) con los que las personas y los grupos interpretan su propia existencia, las relaciones con los demás y con el mundo y se organizan para desarrollar acciones colectivas.

La segunda corriente se presenta como Sociología de la Participación Cultural y suele circunscribir su ámbito de interés a lo que *grosso modo* podemos denominar el mundo de las actividades artísticas y de ocio.

A partir de esta doble distinción, el informe dedicado a Igualdad y Cultura en la Comunitat Valenciana se va a dividir en dos apartados. En el primero, exploraremos valores, actitudes y creencias desde la perspectiva del sexo/género. Para ello, utilizamos los datos de la *Encuesta de Valores de la Comunitat Valenciana*, realizada en 2017 por la Generalitat Valenciana (con 2.018 entrevistas a personas de 18 y más años). Dado que, en distintos momentos, la Comunitat Valenciana ha participado en la Encuesta Mundial de Valores, siempre que ha sido posible utilizamos datos procedentes de ella con finalidad comparativa.

En el segundo apartado, nos ocuparemos de la participación cultural en sentido estricto, y utilizaremos los datos de otra encuesta reciente La Encuesta de Participación Cultural en la Comunitat Valenciana 2017, realizada por la Dirección General de Cultura de la Generalitat Valenciana, y respondida por 2.000 personas.

## 1. LOS VALORES EN LA CV DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

### Valores preferidos en el proceso educativo

La primera pregunta del cuestionario sobre valores en la CV, indaga de forma proyectiva sobre los valores que se consideran especialmente importantes para inculcar a niños y niñas en el hogar. Se ofrece un listado a la persona entrevistada, de entre los cuales puede seleccionar hasta cinco según su importancia.

**Tabla 1. Cualidades consideradas especialmente importantes para ser inculcadas a los niños en el hogar**

<b>Cualidades que deben inculcarse a los niños en el hogar</b>	<b>1995</b>	<b>2017</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Tolerancia y respeto a los demás	82,3	84,0	82,1	85,2
Sentido de la responsabilidad	81,2	78,5	77,2	79,8
Esfuerzo en el trabajo	62,6	60,0	61,1	59,1
Obediencia	41,3	35,1	31,3	38,5
Independencia	29,9	27,3	25,8	28,6
Fe religiosa	21,8	9,6	7,1	11,9
Imaginación	21,4	25,4	28,7	22,3
Sobriedad y espíritu de ahorro	19,5	17,3	17,9	16,7
Determinación y perseverancia	15,0	29,6	32,0	27,4
Espíritu de sacrificio	11,2	--	--	--
Generosidad	--	42,8	41,0	44,4

Fuente: EMV-1995 y EV-CV17.

Los datos generales de la tabla 1 muestran que las virtudes que podríamos llamar duras (abnegación y espíritu de sacrificio, determinación y perseverancia, sobriedad y espíritu de ahorro) figuran en la cola del ordenamiento, mientras que encabeza la lista una virtud más blanda o líquida (la tolerancia).

En segundo y tercer lugar, hallamos el sentido de la responsabilidad y el esfuerzo en el trabajo y, efectivamente, en las últimas posiciones valores más tradicionales, como la fe religiosa que se está desmoronando.

La encuesta de 2017 incluye el valor de la generosidad que obtiene una elevada valoración, de manera que la sitúa en una cuarta posición.

¿Qué singularidades se observan desde la perspectiva del género? Existe una ordenación similar de los valores y, por tanto, hombres y mujeres participan de una corriente común; dentro de ella, se constata que los porcentajes de las mujeres son más elevados en Tolerancia, Sentido de la responsabilidad, Generosidad, Obediencia, Independencia y Fe religiosa.

En este repertorio, se mezclan valores seleccionados por mujeres de cohortes jóvenes con otros seleccionados por cohortes de edad avanzada y, por ello, se produce este contraste entre, de un lado, la opción por la independencia y, por otro, la opción por la obediencia y la fe religiosa. Si la diferencia por sexo puede ser relevante, en este caso parece serlo más la diferencia de edad dentro del mismo sexo.

### **La naturaleza de la ciudadanía**

La pregunta siguiente indaga sobre las características de un buen/a ciudadano/a. También se ofrece un listado de opciones, para evaluarlas en una escala donde el 0 significa que no es importante y el 10 que a la característica elegida se le otorga la máxima importancia. En la tabla 2, se ofrecen los valores medios.

**Tabla 2. Las características del “buen/a ciudadano/a” (valores medios y %)**

	<b>CV 2017</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Muy importante</b>	<b>Muy Importante</b>
No evadir impuestos	8,8	8,6	9,0	57,3	63,8
Ser solidario con la gente	8,9	8,7	9,1	49,3	59,3
Cumplir siempre las leyes	8,8	8,8	8,9	55,8	57,5
Votar siempre en las	7,8	7,6	8,0	44,8	49,9
Formarse su propia	9,0	9,0	9,1	59,5	60,3

Fuente: EV-CV17.

De acuerdo con los valores medios, el único dato que llama la atención y de manera significativa es que Votar siempre en las elecciones es justamente la característica menos vinculada con la ciudadanía. Decimos que llama la atención porque la práctica del voto es justamente la oportunidad formal de ejercer dicho derecho en su máxima expresión: elegir y ser elegido para el gobierno de la cosa pública.

Desde la perspectiva del género, resulta también significativo que en todos los ítems la puntuación media de las mujeres es más elevada que la de los varones.

En las dos últimas columnas, se ofrecen los porcentajes para hombres y mujeres que en la escala puntúan con un 10, es decir, que califican con un Muy Importante, a las características de referencia. Fijar la mirada en este punto permite captar la intensidad en las opiniones y opciones. Y, de nuevo, se observa que los porcentajes de las mujeres son superiores a los de los varones en todos los casos; si bien, lo son especialmente en Ser solidario (hay una diferencia de 10 puntos porcentuales) y en No evadir impuestos (con 6 puntos porcentuales de diferencia).

## Pertenencia asociativa

Entre las formas de participación social, la pertenencia a asociaciones voluntarias es una de las más importantes y desde luego es considerada como una forma de realización de la ciudadanía entre los expertos en teoría política. En la tabla 3 ofrecemos los datos de participación en distintos tipos de organizaciones de la CV por sexo. Hemos elegido los datos correspondientes a la NO participación, porque en las categorías anteriores se mide a) la pertenencia actual, b) la pertenencia pasada y c) la pertenencia en el tiempo. De esta forma, conocemos el porcentaje de personas que no han tenido nunca ni tienen tampoco en el momento de la encuesta experiencia de participación asociativa.

**Tabla 3: Pertenencia a organizaciones voluntarias (%)**

	Nunca ha pertenecido	Hombres	Mujeres
Partido político	90,2	88,4	91,8
Sindicato, colegio profesional, asoc. de empresarios	77,6	70,7	83,9
Asoc. parroquial o religiosa	79,4	82,3	76,8
Grupo deportivo, cultural o de ocio	54,8	44,2	64,5
Otro tipo de asoc. voluntaria	72,3	73,9	70,9

Como puede constatarse, las asociaciones deportivas, culturales y de ocio son las que concitan mayor interés y en ellas se dan las tasas de no pertenencia más bajas. Aun así, la experiencia de no pertenencia alcanza al 55% de la población. Con esta salvedad, en los otros tipos considerados en la encuesta, la experiencia de pertenencia ofrece porcentajes muy bajos.

Desde la perspectiva del género, merece destacarse que, en los partidos políticos, en las organizaciones relacionadas con el mercado laboral y en los grupos deportivos, la participación femenina es muy inferior a la masculina. Son tres universos de participación claramente masculinizados. Y ello sucede de forma especial en la categoría que incluye las asociaciones deportivas y de ocio.

Por el contrario, en las asociaciones religiosas y en la categoría residual “Otras” el porcentaje de mujeres que tiene experiencia asociativa supera al de los varones, dándose la diferencia mayor en las asociaciones religiosas.

### Valoración de la situación actual

*Preocupaciones principales:* Las principales preocupaciones de la población valenciana entrevistada (les preocupa “mucho”) tienen que ver con la reducción de las prestaciones sanitarias, las pensiones futuras y el futuro profesional de hijos e hijas. Son también muy importantes, pero con porcentajes ligeramente más bajos: no poder dar una buena educación a los descendientes y perder el propio trabajo.

**Tabla 4: Principales preocupaciones de la sociedad valenciana (%)**

	<b>Mucho %</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Reducción de prestaciones sanitarias	76,1	71,3	80,7
Pensiones futuras (no cobrar la pensión)	75,8	72,5	78,8
Futuro de los hijos (dificultad para encontrar trabajo)	75,2	70,9	79,1
No poder dar a los hijos una buena educación	66,9	65,3	68,3
Perder el trabajo	68,0	66,2	69,2

Fuente: EV-CV17.

En todos los casos, los porcentajes de mujeres que se sienten “muy” preocupadas por la situación actual del Estado de Bienestar y del mercado de trabajo, son más elevados que los correspondientes a los varones. En algunos casos, estas diferencias son más abultadas: prestaciones sanitarias y futuro ocupacional de los hijos son dos buenos ejemplos.

### *Experiencias vitales:*

En la encuesta se ha pretendido conocer la opinión sobre cuatro situaciones o experiencias vitales fundamentales que cobran especial relevancia en el contexto de la crisis: disponibilidad de recursos económicos, de medicamentos, de seguridad vital y de alimentación suficiente. A la luz de las respuestas, puede concluirse que la gran mayoría consigue llevar una vida “decente” o una vida “buena”. Pese a la crisis y la incertidumbre, la experiencia de pobreza, en sentido amplio, se concentra en un cuarto de la población. La gran mayoría dispone de medicinas, de alimentos y no ha sentido amenazas a su integridad personal o inseguridad en su ambiente cotidiano.

**Tabla 5: Opinión ante situaciones o experiencias vitales básicas (%)**

	<b>Nunca (%)</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
No disponer de recursos económicos para la vida diaria	63,2	65,6	62,7
Inseguridad por posibles delitos en casa	80,1	82,3	78,0
No haber tenido suficiente comida	84,0	85,3	82,4
No disponer de medicinas	85,5	85,8	85,2

Fuente: EV-CV17

Desde la perspectiva del género, no se observan grandes diferencias. En todos los casos, las experiencias propuestas ofrecen porcentajes más bajos de que “nunca” se han vivido entre las mujeres. Pero, dichas diferencias apenas se pueden considerar estadísticamente significativas.

Sin embargo, cuando en las tablas de resultados se mira la categoría “a veces”, el porcentaje de mujeres que ha tenido inseguridad por posibles delitos en casa supera al de los varones (10,7 frente a 6,5%) y también en no haber tenido suficiente comida “a veces” (9,7 % de mujeres frente a 5,6% de hombres) o en no disponer de recursos económicos suficientes en la vida diaria. En estos casos, la precariedad y vulnerabilidad tiene un rostro ligeramente más femenino.

## Formas de convivencia y relaciones de género

En alguna ocasión, se ha utilizado la expresión “segunda revolución demográfica” para designar un conjunto de cambios entre los que se encuentran el descenso de la fecundidad y el incremento de la esperanza de vida, el descenso de las tasas de nupcialidad y el incremento de las de divorcio y, especialmente, todo lo relacionado con la posición de la mujer en la sociedad y con las identidades de género. En este apartado, vamos a ofrecer datos sobre las valoraciones que se hacen sobre un amplio abanico de aspectos relacionados con los cambios de la posición de la mujer en la sociedad.

### *Opiniones sobre la igualdad de género*

En la tabla 6 se ofrecen datos tanto sobre la evolución de las opiniones en la CV sobre la igualdad entre mujeres y hombres en distintos ámbitos como otros referidos a 2017 sobre la opinión concreta de mujeres y hombres sobre ello.

**Tabla 6: Evolución de las opiniones sobre la igualdad entre mujeres y hombres en distintos ámbitos (muy de acuerdo y bastante de acuerdo)**

	1995	2005	2017	Hombres	Mujeres
Cuando una madre trabaja fuera del hogar, los hijos/as sufren	--	--	42,5	44,1	41,0
En general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres	20,0	14,0	4,6	6,3	3,0
En general, los hombres son mejores ejecutivos en las empresas que las mujeres	--	--	4,3	6,0	2,7
Cuando los puestos de trabajo escasean, los hombres deberían tener más derecho que las mujeres a un puesto de trabajo	--	--	6,4	6,7	6,3
Una educación universitaria es más importante para un chico que para una chica	14,7	7,7	1,7	2,1	1,0
Dedicarse a las tareas del hogar puede ser igual de gratificante que tener un trabajo remunerado	--	--	38,6	47,0	30,8

Fuente: EMV, 1995 y 2005 y EV-CV17.

Hay dos aspectos en los que una minoría significativa piensa en clave de desigualdad:

- Cuando las mujeres trabajan fuera del hogar se resiente la educación de los hijos/as (hay un 42,5% de personas que piensa así, que están muy o bastante de acuerdo). Se mantiene aquí la asignación exclusiva de la función de socialización de los descendientes a las madres.
- Dedicarse a las tareas del hogar puede ser igual de gratificante que un trabajo remunerado (porcentaje total de acuerdo: 38,6%). En contra de la evidencia histórica, de una reducción constante de la mano de obra femenina dedicada a las tareas no remuneradas del hogar, un porcentaje relativamente elevado mantiene todavía dicha posición.

Desde la perspectiva de género, en todos los casos es inferior el porcentaje de acuerdo de las mujeres. Pero sucede así especialmente, en la afirmación ya comentada de que “dedicarse a las tareas del hogar puede ser igual de gratificante que tener un trabajo remunerado”. Mientras que un 47% de los hombres todavía piensa así, solamente comparte esta opinión un 31% de las mujeres. Estamos ante una diferencia muy significativa referente a la concepción de que en la sociedad contemporánea la realización personal se produce en el ámbito de la ocupación profesional remunerada.

#### *Permisividad, libertad y diversidad sexual:*

Hay varios aspectos en los que queda muy patente la existencia de un amplio consenso en la sociedad valenciana a favor de la diversidad y la libertad sexual:

- El 63% muestra una elevada justificación de las relaciones sexuales antes de contraer matrimonio (valor medio de 7,9 sobre 10).
- También es alto el valor medio de quienes justifican el divorcio: 7,8.
- La homosexualidad obtiene un valor medio en una escala de 1 a 10 de 7,8 y un 54,4% considera que siempre está justificada.
- Por otra parte, un 85% está muy de acuerdo o bastante de acuerdo en que gays y lesbianas deben tener libertad para vivir como tales.

- En el caso de la prostitución solamente alcanza un 3,5.

**Tabla 7**

	<b>Valor medio</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Justificación de relaciones sexuales antes del matrimonio	7,9	8,1	7,8
Divorcio	7,8	7,6	7,9
Homosexualidad	7,8	7,6	7,9
Prostitución	3,5	3,8	3,3
Los padres imponen castigos físicos a los hijos	1,1	1,3	0,9

Las diferencias no son notorias, pero podemos decir que, cuando se observan las tablas generales de resultados, se detecta un mayor apoyo de las mujeres hacia la libertad de relaciones sexuales de gays y de lesbianas, así como hacia la homosexualidad, pero un menor apoyo a la prostitución, al sexo antes del matrimonio y a los castigos físicos a los hijos e hijas.

### **Posiciones posmaterialistas**

En la Encuesta Mundial de Valores se ha diseñado una batería de preguntas para captar los cambios de prioridades en la denominada escala de materialismo/postmaterialismo. De acuerdo con la teoría del cambio intergeneracional postmaterialista, en la modernidad se trata de superar la escasez e inseguridad y de promover el crecimiento económico, las instituciones de autoridad y el mantenimiento del orden; en la posmodernidad, en cambio y una vez alcanzadas las metas precedentes, se prioriza el bienestar individual, la diversidad de estilos de vida y la autoexpresión.

¿Qué encontramos en la CV? La observación de los datos de la tabla muestra que se ha producido un incremento de los valores económicos materialistas en 3 indicadores: crecimiento (4 puntos), estabilidad (6,5 puntos) y control de los precios (10 puntos). En cambio, los asuntos de la defensa nacional, que también

están vinculados al síndrome materialista, son elegidos por una fracción muy minoritaria (9%) y el mantenimiento del orden público por un cuarto de la población (26,5%, con un descenso respecto a 1995 de 14,5 puntos). Sucede de forma similar con el ítem “luchar contra la delincuencia” que también disminuye 5 puntos.

¿Qué sucede con los valores del polo postmaterialista? En consonancia con una mayor preocupación por la economía, descienden los valores relativos a la participación en distintos ámbitos de toma de decisiones: sea en el lugar de trabajo y en la comunidad (5 puntos) o en el gobierno (3 puntos); tampoco crece el ítem dar más importancia a las ideas que al dinero. Solamente lo hace de forma significativa dar mayor relevancia a la libertad de expresión (que ha sumado 7 puntos en este tiempo).

**Tabla 8: Evolución de los valores materialistas y postmaterialistas (%)**

	1995	2017	Hombres	Mujeres
Crecimiento económico	53	59,2	60,9	57,6
Participación en trabajo y comunidad	34	29,4	28,3	30,4
Defensa Nacional	--	8,7	8,1	9,3
Ciudades y campos bonitos	9	2,7	2,7	2,7
Mantener el orden	41	26,5	26,9	26,1
Participación en gobierno	26	22,7	23,0	22,5
Control de precios	13	23,1	20,3	25,8
Libertad de expresión	19	27,6	29,7	25,7
Economía estable	37	43,5	44,9	42,3
Sociedad más humana	25	26,1	24,9	27,2
Ideas más importantes que dinero	15	12,8	13,1	12,5
Lucha contra delincuencia	23	17,6	17,1	18,0

Fuente: EMV, 1995 y EV-CV17.

¿Son más postmaterialistas los hombres o las mujeres? Los datos de 2017 permiten contestar que ambos siguen la tendencia evolutiva general, pero con algunos matices que son dignos de mención. El crecimiento económico es enfatizado por un porcentaje superior de hombres, mientras que sucede a la inversa con la participación en el lugar de trabajo y la comunidad. Y también es superior el porcentaje de mujeres que postula una sociedad más humana. Podría decirse que hay un porcentaje más elevado de mujeres posmaterialistas, pero el conjunto de los datos muestra una situación más ambivalente: así también es superior el porcentaje de mujeres que apoya la relevancia de la Defensa Nacional o la lucha contra la subida de los precios, mientras que los varones ofrecen porcentajes más elevados en la defensa de la libertad de expresión.

Qué duda cabe que estas variaciones tienen alguna relación con las posiciones en la estructura social. Así, la libertad de expresión se plantea fundamentalmente en la esfera pública donde tienen mayor presencia y relevancia los varones, mientras que la necesidad de atajar los precios afecta especialmente a las mujeres que habitualmente llevan la administración y gestión de los hogares.

Por tanto, hay variaciones de matiz vinculadas a roles sociales, en un marco general que en otro sitio hemos caracterizado de la forma siguiente: “la crisis decanta las posiciones a favor de los valores económicos de la modernidad (crecimiento, estabilidad, control de los precios), resta importancia a los valores postmaterialistas de tipo comunitario (*participar en*), pero también se reducen los valores vinculados a la primacía del orden y la seguridad y se reclama mayor libertad de expresión personal (individualización e individualismo).

### **La moral económica**

Un apartado del cuestionario explora las actitudes y el grado de aceptación o de deseabilidad social de determinadas conductas que tienen que ver con el ámbito económico.

Entre 1995 y 2017, se observa una reducción del grado de tolerancia de conductas económicas que son claramente insolidarias, incívicas e ilegales.

**Tabla 9: Grado de aceptación de conductas del ámbito económico (valores medios y %)**

	Media 1995	Media 2017	Hombres	Mujeres	% Nunca justificado 2017	% Hombres	% Mujeres
Aceptar sobornos en el desempeño de sus deberes	1,4	0,4	0,4	0,3	88,5	88,4	88,7
Robar	--	0,8	0,9	0,7	76,0	74,5	77,9
Engañar con los impuestos si se tiene ocasión	2,6	1,0	1,2	0,7	75,0	72,3	77,4
Reclamar ayudas del gobierno a las que sabe que no tiene derecho	2,2	1,3	1,4	1,2	69,0	68,5	68,8
No pagar en el transporte público	2,6	1,9	2,0	1,9	57,0	56,3	57,5

Fuente: EMV, 1995 y EV-CV17.

En todas ellas, se observa que el grado de tolerancia de dichas conductas es menor en las mujeres que en los hombres. Tanto cuando contemplamos las medias para el año 2017 como cuando se observa el porcentaje, siempre muy elevado, de quienes consideran que dichas conductas nunca pueden estar justificadas. Las diferencias son estadísticamente significativas en el caso de defraudar en el pago de los impuestos y del robo.

En cambio, existe un cierto grado de tolerancia, que es similar desde el punto de vista del sexo, en el impago del billete en el transporte público.

## **El debate “entre público y privado” en la provisión de servicios**

### *Actitudes ante distintos tipos de igualdad*

Al comparar los distintos tipos de igualdad, se constata que la prioritaria para las personas entrevistadas es la de oportunidades, con diferencia notable respecto a las restantes; en segundo lugar, aparece la igualdad de trato con independencia del sexo, la orientación sexual, el color de la piel o la nacionalidad.

**Tabla 10: Opiniones sobre el tipo de igualdad al que debe darse prioridad en nuestra sociedad (%)**

	<b>2017</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
La igualdad de rentas o recursos económicos	13,0	13,9	12,2
La igualdad de oportunidades	42,1	42,0	42,1
La igualdad de acceso a servicios educativos o sociales	14,7	14,6	14,8
La igualdad de trato con independencia del sexo, orientación sexual, color de piel o nacionalidad	20,8	21,7	20,0
La igualdad en el acceso a bienes, espacios y empleos de las personas con alguna discapacidad	9,1	7,4	10,8
Ns/Nc	0,3	0,5	0,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La única diferencia digna de mención se halla en el mayor porcentaje de mujeres que se inclina a favor de la igualdad para las personas con alguna discapacidad.

### *El éxito en los estudios*

Vivimos en sociedades meritocráticas, es decir, en sociedades en las que se institucionaliza a través del sistema educativo una igualdad formal de oportunidades y en la que impera el discurso de que, a través de los logros escolares, se manifiesta el logro individual. En este contexto, resulta de interés conocer la opinión de las personas entrevistadas sobre el éxito escolar. En la tabla, ofrecemos los resultados correspondientes a la opción Muy Importante

**Tabla 11: Los factores determinantes del éxito escolar (%)**

	<b>Muy importante Media</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Esforzarse y estudiar mucho	82,7	82,3	83,0
Tener buen profesorado	79,1	77,5	80,6
Tener apoyo familiar	78,7	77,4	79,9
Ser inteligente	44,0	44,7	43,4
Tener un origen social determinado	21,5	23,0	20,0
Tener clases extraescolares	13,3	14,3	12,4
Elegir una escuela privada	5,9	6,8	5,1

Fuente: EV-CV17.

Al contemplar los datos desde la perspectiva de género, se observa, en primer lugar, un gran consenso sobre la importancia relativa de los distintos factores. Así, esforzarse mucho y tener buen profesorado aparecen, en un polo, como los factores con mayor consenso, mientras que, en el otro polo, con bajos porcentajes de asentimiento, se encuentran las clases extraescolares y el carácter privado del centro.

Las pequeñas oscilaciones y variaciones se dan en tener un origen social determinado, donde hay tres puntos porcentuales de diferencia (23% varones frente a 20% mujeres) y tener buen profesorado (77,5% varones y 80,6% mujeres). En los demás factores, las distancias son aún menores.

El mayor énfasis de los varones en el factor origen social se traduce también en que haya porcentajes más elevados de acuerdo con las clases extraescolares y con la titularidad del centro.

### *Las opiniones sobre la provisión de servicios*

A la luz de los resultados de la tabla anterior, parece importante estudiar las opiniones sobre la procedencia, pública o privada, de la provisión de servicios. Una de las preguntas del cuestionario propone a las personas entrevistadas que muestren sus preferencias sobre un abanico de alternativas.

**Tabla 12: Posiciones sobre determinadas alternativas políticas en la provisión de bienes (valores medios)**

<i>Afirmaciones</i>	<i>Media 1995</i>	<i>Media 2017</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Debería incrementarse la propiedad privada (1)/ la propiedad estatal (10) de las empresas	5,0	6,2	6,1	6,3
El gobierno debería asumir más responsabilidades en proporcionar un medio de vida a todo el mundo (1)/ Cada uno debe procurarse sus recursos (10)	4,0	3,8	3,9	3,6
La gente solo puede enriquecerse a costa de otros (1)/ La riqueza puede crecer de manera que haya bastante para todos (10)	6,2	7,3	7,2	7,4
Los ingresos deberían ser más iguales/Debe haber más incentivos para el esfuerzo individual	5,3	5,4	5,5	5,3
La competencia es buena/ es perjudicial	4,1	4,2	3,9	4,6
Esforzarse en el trabajo lleva a una vida mejor/el éxito depende de la suerte y enchufes	4,1	4,8	4,6	4,9
Cada persona debe ser retribuida por sus méritos/ Deben tenerse en cuenta otras cosas	--	5,0	4,9	5,1

Preferible bajar impuestos/ Preferible gastar más en prestaciones sociales	--	5,8	5,9	5,7
La gente sólo puede enriquecerse a costa de otros/ La riqueza puede crecer de manera que haya bastante para todos	--	7,3	7,2	7,4

Fuente: EMV, 1995 y EV-CV17.

La pauta hallada reitera lógicas de gran consenso detectadas anteriormente en otros aspectos: es decir, solamente existen pequeñas variaciones en función del sexo. Cuando entramos al detalle de los porcentajes, se observan diferencias en cuatro de los ítems, en los cuales los varones se decantan en mayor porcentaje hacia la propiedad privada y el esfuerzo individual.

Así, por ejemplo, el porcentaje de varones claramente favorable hacia el incremento de la propiedad privada de las empresas es de un 11,7% (frente a 6,8% de mujeres). Por otra parte, cuando se trata de ofrecer mayores incentivos al esfuerzo individual, hallamos un 21% de varones favorable hacia esta medida, mientras que el porcentaje de mujeres se sitúa en el 17,4%. En suma, pequeños matices dentro de una pauta muy general.

También hay un porcentaje claramente superior de varones a favor de la competencia, con diez puntos de diferencia: 33,% de varones, 23% de mujeres; y el porcentaje de varones que considera que el esfuerzo en el trabajo conduce a una vida mejor supera en cuatro puntos al correspondiente a las mujeres: 28,5% frente a 24%.

Como contrapunto, a esta lógica, por así decirlo, más individualista, se halla el caso de la relación entre impuestos y prestaciones sociales. Mientras que un 21% de los varones son favorables a incrementar los impuestos para mejorar las prestaciones, solamente se manifiestan a favor de ello el 15% de las mujeres.

## **El valor de la vida**

En las sociedades tradicionales y con monopolio ideológico religioso, el valor de la vida era definido por la divinidad y solamente a ella correspondía decidir sobre el origen, el sentido y el fin de la misma. Por tanto, conductas como el aborto, el suicidio y la eutanasia, se hallaban socialmente estigmatizadas y jurídicamente penadas. Esta cosmovisión entró en crisis en las modernas sociedades democráticas y pluralistas, especialmente como consecuencia de la disociación entre sexualidad y reproducción, del alargamiento de la duración de la vida, de la relevancia de enfermedades gravemente invalidantes durante una parte de la misma, y de los avances médicos que pueden prolongar una existencia vegetativa.

En el primer caso –el aborto- en una escala sobre 10, encontramos sendas poblaciones del 22% en cada uno de los polos, es decir, un 22% que sostiene que “nunca” está justificado el aborto y un volumen similar de población que afirma que “siempre” lo está. En una posición neutral (punto 5 de la escala), aparece un 24% de la población. El valor medio es de 5,3.

En el caso de la eutanasia hay mayor aceptación, pues la media es de un 5,9, y los porcentajes se distribuyen de forma ligeramente distinta a lo largo de la escala. Mientras que un 17% “nunca” la considera justificada, un 25% entiende que lo está “siempre” y en el valor central solamente hallamos un 20%. Hay, pues un porcentaje menor de personas que se decantan en contra de la justificación. Podría decirse que nos hallamos ante una práctica cuya justificación crece con el transcurso del tiempo y con los cambios en la comorbilidad en edades avanzadas.

Por otra parte, además, hay que señalar que las personas entrevistadas muestran una sensibilidad muy diferente ante el suicidio y ante la eutanasia, de manera que disocian ambas prácticas. El primero resulta claramente rechazado, pues la población que “nunca” lo considera justificable es del 58% y la media es de 1,9. En cambio, en el caso de la eutanasia se produce una clara división y dispersión de opiniones con una tendencia favorable a la aceptación.

**Tabla 13: Justificación de conductas en una escala de 0 a 10**

	Valor medio	NUNCA JUSTIFICADO										SIEMPRE JUSTIFICADO
<b>Escala</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
Aborto	5,3	21,9	2,1	2,0	2,7	2,1	23,8	5,3	6,3	6,7	3,7	22,1
Suicidio	1,9	58,0	4,8	3,5	3,4	2,2	13,3	1,5	2,3	2,0	0,4	4,4
Eutanasia	5,9	17,2	1,7	2,4	2,1	2,9	20,4	4,0	6,9	8,4	5,9	25,3

Fuente: EV-CV17.

¿Qué se observa cuando se utiliza la variable sexo o género para analizar los datos? En el caso de los valores medios, hombres y mujeres se ajustan mucho

**Tabla 14. Valores medios y polarización de actitudes entre hombres y mujeres en conductas donde se pone en juego la concepción sobre la vida**

	Media	Media Hombres	Media Mujeres	Nunca justificado Mujeres (%)	Siempre justificado Mujeres (%)
Aborto	5,3	5,5	5,2	23,8	21,9
Suicidio	1,9	2,0	1,9	58,4	3,4
Eutanasia	5,9	6,0	5,8	17,4	23,7

Cuando estudiamos las posiciones polares (Nunca Justificado=0 y Siempre Justificado= 10) se constata que, en el caso de la eutanasia, el porcentaje de mujeres que lo considera siempre justificado supera claramente al de quienes no la consideran justificada nunca; pero el porcentaje de varones que la considera siempre justificada es cuatro puntos porcentuales superior (27,2%). Algo similar sucede con el suicidio, aunque la diferencia entre sexos es menor (5,5% de varones consideran que siempre está justificado, mientras que solamente el 3,4% de mujeres se posicionan en el mismo sentido). En cuanto al aborto, un 24% de mujeres nunca lo consideran justificado y un 20% de varones.

Existen, por tanto, dos pautas: una común o general que se manifiesta al comparar entre conductas mediante los valores medios; y otra específica, según la cual un pequeño porcentaje de mujeres adopta posiciones más estrictas.

En la tabla 15, con el fin de ahondar en los matices que pueda haber entre mujeres y hombres, tomamos los datos porcentuales y los agregamos en tres categorías: No justificado, Justificado y valor medio.

**Tabla 15. Posiciones sobre conductas relacionadas con el valor de la vida**

	Aborto		Suicidio		Eutanasia	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
No Justificado (0 a 3)	26,9	30,3	69,2	70,1	23,0	23,8
Valor medio (4 a 6)	31,3	31,0	17,2	16,9	26,2	28,3
Justificado (7 a 10)	40,3	37,5	9,9	8,3	48,2	45,1

También en esta tabla se observa el mismo fenómeno: las mujeres justifican estas conductas en menor medida que los varones.

### **El sentido de pertenencia**

Habitualmente, en las encuestas de valores se incluye una pregunta sobre el sentido de pertenencia o el grado de identificación con determinados espacios socio-territoriales. En la tabla 16 comparamos los de 2006 con los de 2017.

El análisis de medias permite concluir que en 2006 la identidad que obtiene mayor puntuación es la española, situándose en segunda posición la local y, en tercero, la regional. Después de estos socioterritorios de proximidad, aparece en cuarto lugar “la humanidad en su conjunto”; en quinto, Europa; en sexto, los países de habla hispana; y a distancia muy significativa de todos los restantes, “los territorios de lengua catalana”.

En 2017, en primer lugar, se sitúa la pertenencia global (“la humanidad en su conjunto”); en segundo, la identidad española; y en tercero y cuarto, la local y la

regional. Sigue Europa y luego “los países de habla hispana”. Se cierra la lista de nuevo con “los territorios de lengua catalana”.

**Tabla 16: Porcentajes de personas que se sientan identificadas con distintos ámbitos territoriales, políticos y culturales**

	<b>Media 2006</b>	<b>Media 2017</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Muy identificado</b>	<b>Mujeres</b>
El pueblo o ciudad donde vive	8,2	8,1	8,0	8,2	47,8	48,8
Comunidad Valenciana	8,0	8,1	7,9	8,2	45,2	46,6
Los territorios de lengua catalana	3,8	3,1	3,1	3,1	6,4	6,3
España	8,3	8,6	8,6	8,6	57,7	57,7
Europa	6,8	7,3	7,3	7,3	34,4	34,1
Los países de habla hispana	6,0	6,5	6,5	6,4	23,7	23,9
La humanidad en su conjunto	7,3	8,7	8,7	8,8	58,0	58,5

Nota: Muy identificado = 10

Fuente: EV-CV17: p. 22 y CIS Estudio 2667, dic. 2006

La variable sexo apenas tiene impacto en el sentido de pertenencia de hombres y mujeres de la Comunidad Valenciana y no produce una diferenciación significativa, ni al considerar las medias de 2017 ni al fijarnos en la intensidad de la identificación; es decir, al considerar los porcentajes relativos a quienes puntúan en el 10 y, por tanto, se sienten “muy identificados”.

Otra de las formas de explorar el sentido de pertenencia se halla en una pregunta clásica en los estudios demoscópicos; se corresponde con el fenómeno de la identidad dual o la compatibilidad de identidades que se sitúan en distintos planos de pertenencia.

Desde 1995 hasta 2017 no ha dejado de crecer la identidad dual (tan español como valenciano), pues ha pasado del 41% al 56%.

**Tabla 17: Percepción del grado de compatibilidad entre identidades (%)**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Media	16,1	9,5	55,9	10,8	1,5	5,0
Hombres	16,6	8,8	56,3	10,0	1,8	5,2
Mujeres	15,6	10,1	55,4	11,6	1,2	4,9

Leyenda:

- 1** Me siento únicamente español
- 2** Me siento más español que valenciano
- 3** Me siento tan español como valenciano
- 4** Me siento más valenciano que español
- 5** Me siento únicamente valenciano
- 6** Ninguna de las anteriores

También en el caso de pertenencia hallamos que la variable género no introduce variaciones muy significativas en términos estadísticos. Ciertamente, en clave comparativa hay más varones que mujeres en los valores polares (sea en el españolismo exclusivo o en el valencianismo exclusivo). Y también hay más varones en la posición central. En cambio, los porcentajes de mujeres son más elevados que los de varones en las posiciones 2 y 4.

### **La confianza interpersonal**

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos en una pregunta en la que se solicita a las personas entrevistadas que valoren la confianza interpersonal en una escala de 1 a 10, donde el valor 1 significa que la gente siempre intenta aprovecharse de uno y el valor 10 que la gente siempre trata de ser justa.

**Tabla 18. La confianza interpersonal**

<b>Escala</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>%</b>	10,5	5,7	8,6	8,8	23,3	10,6	12,3	10	3,7	6,1
<b>Hombres</b>	10,1	6,1	9,8	9,0	22,3	9,9	12,0	9,2	4,8	6,5
<b>Mujeres</b>	10,8	5,4	7,4	8,7	24,2	11,2	12,6	10,8	2,7	5,7

Nota: Escala de 1 a 10, en la que 1 se refiere a: “La gente intentará aprovecharse de Vd.” y 10 a: “La gente tratará de ser justa”.

Si agregamos los valores de 1 a 4, se observa que mientras un 35% de los varones son esencialmente desconfiados, solamente lo son el 32,3% de las mujeres (3 puntos porcentuales de diferencia). Si, de otro lado, agregamos los porcentajes correspondientes a los valores de 7 a 10, se constata que en el lado de la confianza apenas se produce diferencia (32,5% de varones y 31,8% de mujeres).

### **El interés por la política**

Finalmente, reunimos en una tabla diversas preguntas en las que trata de captarse el interés por la política de las personas entrevistadas y la confianza en las personas que se dedican a la actividad política como profesión.

En un contexto en el que no existe un gran interés por la política, pues solamente un 43% de la población dice estar muy o bastante interesada por ella, el interés de la población femenina es claramente inferior a la media (3 puntos porcentuales de diferencia respecto a la media).

**Tabla 19: Interés y confianza en el ámbito de la política**

<b>Afirmaciones</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>
Mucho y bastante interés por la política	43,2	37,2
Lee la sección de política en el periódico (cada día)	14,9	10,1

Ve noticias políticas en la tv (al día)	75,3	77,3
Escucha noticias políticas en la radio (al día)	26,9	22,6
Utiliza internet para obtener noticias o información política	23,3	20,1
La gente no tiene ninguna influencia en lo que hace el gobierno (muy de acuerdo + bastante de acuerdo)	59,0	57,5
No cree que al gobierno le importe mucho lo que piensa la gente	71,4	71,9
La mayor parte de las veces podemos confiar en que los gobernantes actúan de forma adecuada (muy de acuerdo y de acuerdo)	19,3	17,4
La mayoría de los políticos están en política sólo por lo que pueden sacar de ello personalmente	72,2	72,2

Fuente: EV-CV17.

Sobre las fuentes de información que utilizan varones y mujeres para tener conocimiento del campo de la política, existen notables diferencias: los varones se informan en mayor porcentaje en el periódico, la radio e internet, mientras que las mujeres utilizan en mayor porcentaje la televisión.

En cuanto a la confianza en la política y en los políticos, contamos con cuatro frases para medirla. En 3 de ellas se hace referencia en concreto al gobierno/gobernantes: a la capacidad de influencia en sus decisiones, a la importancia que el gobierno da a lo que piensa la gente y a la confianza en su actuación. En la primera y la tercera, el porcentaje de mujeres que desconfían del gobierno en lo que hace y en la adecuación de su actuación es inferior en dos puntos a la media, mientras que en la segunda son prácticamente idénticos.

Finalmente, en una última frase se solicita un pronunciamiento sobre la frase “la mayoría de los políticos están en política sólo por lo que puedan sacar de ello personalmente”. La toma de posición de mujeres y hombres es idéntica y denota un altísimo grado de acuerdo con dicha afirmación, que supone interpretar la vocación política en clave de intereses personales.

## **2. LA PARTICIPACIÓN CULTURAL**

La información sobre la participación cultural se obtiene principalmente de la Encuesta de Prácticas Culturales de la CV realizada en 2017 y cuyos resultados se hicieron públicos en 2019. Se trata de la primera encuesta realizada en esta comunidad sobre las prácticas culturales. Por tanto, no existen elementos de comparación con etapas anteriores, basados en una muestra de similar tamaño y calidad de información. En las páginas siguientes se toman datos y algunos elementos del informe realizado en 2018-2019, capítulo XIV (*Observatorio de la igualdad de mujeres y hombres en la cultura*) pero también introducimos tablas específicas dada la relevancia de esta primera encuesta. Comenzamos con un apartado dedicado al concepto de cultura, luego nos aproximaremos a los equipamientos culturales de los hogares, dada la importancia que estos han adquirido como condición fundamental de la participación cultural, tanto del tipo de participación como de su forma e identidad, y continuaremos explorando las prácticas culturales.

### **1. El concepto de cultura**

La encuesta comienza con varias preguntas que tratan de captar el concepto que concepto de cultura que tiene la población entrevistada.

En la primera de ellas, se ofrecía un listado de posibles respuestas. Observamos, que, en todas ellas, salvo en dos (Cultura = a valores y creencias o a algo elitista o esnob), los porcentajes de las mujeres son más elevados que los correspondientes a los varones.

**Tabla 20: El concepto de cultura de la población (%)**

	<b>Media</b>	<b>Mujer</b>
Conocimiento, saber, ciencia	63,1	65,5
Educación y familia (crianza)	38,8	41,1
Tradiciones y lengua	51,4	54,9
Ocio, viajes y diversión	11,4	13,4
Literatura, arte e historia	51,1	51,0
Museos y patrimonio	34,4	35,7
Valores y creencias	25,2	24,7
Algo elitista o esnob	0,9	0,8
Ns/Nc	0,6	0,3

Fuente: EPCCV-2017

Una segunda pregunta plantea cuál es el grado de importancia de la cultura para las personas entrevistadas, ofreciendo cuatro opciones (muy, bastante, poco o nada importante). La diferencia con los varones es muy clara. Mientras que el 63% de las mujeres la consideran “muy” importante sólo lo hace el 50% de los varones. Hallamos aquí, pues, una diferencia notoria: la cultura es más importante para las mujeres que para los varones.

La tercera pregunta es más compleja: ofrece un listado de actividades y solicita que sean calificadas como actividades culturales, de ocio o indistintas. En la tabla 21 se ofrecen los resultados obtenidos en la calificación de las actividades como culturales. Como puede observarse, en términos generales, no hay ni una sola actividad en la que la opción “preferentemente cultural” supere el 50%, ni siquiera cuando se trata de lectura de libros, de asistencia a conciertos de música clásica o de la visita a museos. Desde la perspectiva del sexo, puede afirmarse que la visión de las mujeres es más exigente que la de los varones al calificar un tipo de actividad como cultural.

**Tabla 21. Calificación de las actividades propuestas como culturales o de entretenimiento (%)**

	Media	Mujeres
Leer libros	39,0	39,9
Visitar un parque natural	8,9	5,3
Ir al cine	5,4	4,7
Vivir una experiencia gastronómica	4,6	3,9
Ir al teatro	30,4	29,6
Jugar a videojuegos	1,1	0,8
Viajar	7,6	5,7
Ver la televisión	3,0	4,0
Ir a un concierto de música clásica	37,8	37,0
Visitar una feria de artesanía	22,5	23,1
La fiesta mayor de un pueblo	6,5	6,4
Ir a un concierto de música actual	4,8	4,2
Visitar un museo o exposición	44,7	43,8

Fuente: EPCCV-2017

Así se comprueba cuando vemos los porcentajes reducidos de mujeres que identifican como culturales los viajes, los videojuegos, la gastronomía, el cine o la visita a un parque natural.

## **2. Actividades en el tiempo libre**

En tres preguntas del cuestionario se pide a las personas entrevistadas que hablen de la disponibilidad de tiempo libre y que registren las actividades que realizan en el mismo, diferenciando entre el fin de semana y durante la semana (de lunes a viernes). Previamente se les ha preguntado de cuánto tiempo libre disponen en esos dos momentos de la semana.

Como se puede imaginar fácilmente, los porcentajes de mujeres que afirman disponer de mucho o bastante tiempo libre son inferiores a los de los varones (el 46% de los varones se manifiesta así frente al 43% de mujeres durante la

semana; y también en el fin de semana la diferencia es favorable a los varones: 78% dicen tener bastante o mucho tiempo libre frente a un 75,5% de mujeres).

En una segunda pregunta, se indaga por el disfrute de vacaciones: mientras un 18% de varones dice no disponer en absoluto de vacaciones, en dicha situación se encuentra un 24% de mujeres. En las opciones “disponer de un mes de vacaciones o más de un mes” aparece un 60% de varones y un 54% de mujeres.

No cabe duda, pues, que en disponibilidad de tiempo libre existe una distancia notoria entre ambos sexos.

Pero, además, también existe diferencia en la forma de empleo del tiempo libre como puede verse en la tabla siguiente.

**Tabla 22. Actividades realizadas en el tiempo libre (en general y las mujeres) (%)**

Actividad	De lunes a viernes		En el fin de semana	
	Media	Mujeres	Media	Mujeres
Ir a dar una vuelta, un paseo	50,0	52,2	64,2	66,0
Ver la televisión	37,2	38,5	28,1	31,2
Leer libros, revistas, cómics	35,8	38,5	20,5	23,6
Hacer deporte	33,4	31,9	20,6	15,6
Familia	16,7	12,9	30,3	27,7
Descansar/dormir	9,1	8,4	13,9	11,8
Navegar por Internet, redes sociales, chats, etc.	7,7	6,9	3,4	2,5
Hacer trabajos manuales	7,3	7,5	6,6	6,2
Ir al cine o teatro	7,2	10,2	15,7	18,9
Ir a bares y discotecas	6,6	7,4	13,5	13,0

Escuchar música	6,2	5,8	2,3	2,3
Tareas domésticas	4,5	4,4	0,7	0,9
Oír la radio	4,4	4,4	0,1	0,0
Jugar a algo	4,3	2,3	3,6	2,6
Ir de compras	3,9	5,3	3,9	5,2
Estudiar	3,6	3,3	0,6	0,6
Cocinar	2,7	3,4	2,4	2,0
Buscar trabajo	2,0	1,4	0,0	0,0
Ocio	1,7	1,2	1,5	2,2
Ir a algún club o asociación	1,6	2,5	0,8	1,6
Trabajar	1,3	0,7	0,6	0,4
Viajar	1,0	1,7	4,9	5,7
Andar	0,8	0,6	0,0	0,0
Salir al campo de excursión	0,7	0,2	6,0	5,5
Acudir a un concierto o espectáculo musical	0,7	1,3	1,8	3,2
Museos/ferias	0,7	1,2	1,4	2,5
Bailar	0,7	1,0	0,6	0,8
Acudir a espectáculo deportivo	0,0	0,0	0,6	0,5
Estar con los amigos	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/Nc	1,9	1,7	2,7	2,6

Fuente: EPCCV-2017

### 3. Los equipamientos poseídos

En la tabla 23 se presenta una síntesis de las diferencias existentes en la posesión de equipamientos en los hogares según el sexo de la persona que contesta el cuestionario.

Aquellos equipamientos en los que los porcentajes de las mujeres superan claramente a la media y a los de los varones son: conexión a Internet, equipo de música, reproductor DVD, tableta portátil y Smart TV; en cambio, los varones solamente destacan en instrumentos de cuerda y guitarra y en instrumentos de viento.

**Tabla 23: Diferencias en la posesión de equipamientos según el sexo de la persona que contesta el cuestionario (%)**

	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Libros	99,5	98,5	99,0
Teléfono móvil	91,9	88,6	90,2
Televisor	87,8	85,2	86,5
Smartphone	78,2	78,2	78,2
Conexión a Internet	71,6	78,1	74,9
Radio	67,2	69,9	68,6
Ordenador Portátil	57,5	60,8	59,2
Equipo de música	43,3	54,0	48,7
Reproductor DVD	35,7	47,1	41,5
Ordenador de sobremesa	35,9	38,9	37,4
Tableta portátil (iPad u otras)	33,1	40,9	37,1
Televisión de pago	34,7	35,9	35,3
Smart TV	24,9	35,7	30,4
Reproductor de música portátil	26,5	28,2	27,4
Consola de videojuegos	24,2	23,2	23,7
E-book Libro electrónico	20,6	23,8	22,2
Cámara fotográfica réflex	19,7	18,3	19,0
Home-cinema	12,0	11,2	11,6
Guitarra y otros instrumentos de cuerda	13,7	9,6	11,6
Instrumentos de viento	11,9	8,7	10,2
Otros instrumentos musicales	4,4	7,5	6,0
Piano, órgano o teclados	4,6	5,4	5,0
Ns/Nc	0,2	0,5	0,3

Por otra parte, los porcentajes de mujeres son inferiores en posesión de libros, teléfonos móviles y televisores, en cámaras fotográficas, así como en instrumentos musicales de cuerda y de viento. En el caso de los varones, predominan equipamientos más clásicos o antiguos mientras en los de las mujeres se nota una equipación más moderna y digital (así sucede, por ejemplo, en las tabletas o e-book o en la Smart-tv).

#### 4. Formación recibida a lo largo de la vida

Uno de los recursos relacionados con las actividades culturales y con la participación cultural tiene que ver con la formación recibida, tanto con el capital escolar como con el extraescolar. En la tabla 24, se hace referencia justamente a ese capital cultural extraescolar.

**Tabla 24. Formación recibida a lo largo de la vida (en general y las mujeres) (%)**

	<b>Media</b>	<b>Mujer</b>
Música	27,8	25,8
Danza	13,5	21,6
Teatro	10,7	13,9
Dibujo o pintura	21,8	23,5
Fotografía o vídeo	12,2	9,9
Escritura	14,9	15,2
Costura/macramé	14,0	22,9
Alfarería	4,8	5,3
Manualidades	17,8	23,9
Otros	27,0	23,9
Ns/Nc	21,7	17,6

Fuente: EPCCV-2017

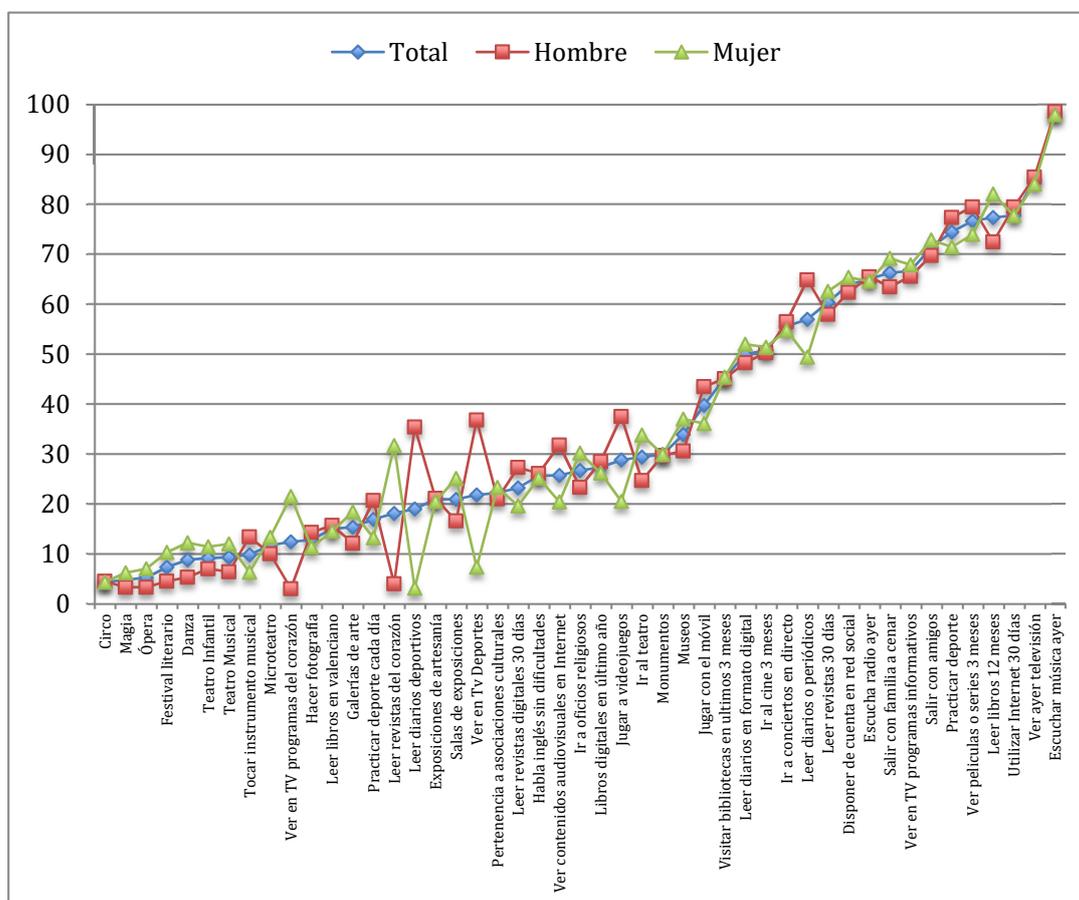
Una vez más, detectamos diferencias obvias. Con la salvedad de la formación musical y la de fotografía y video, en todas las demás, los porcentajes de mujeres que han recibido el tipo de formación especificado superan al de varones. Ello sucede en especial en danza, en costura/macramé y en manualidades.

En el caso de los varones, debe destacarse, además de la formación musical y en fotografía/vídeo, la formación recogida en la categoría Otros. Pero también el hecho de que haya un porcentaje más elevado en Ns/Nc.

### 5. El repertorio de actividades y de géneros dentro de cada campo cultural

A continuación, exploramos un repertorio amplio de actividades (gráfico 1), pero sobre todo de géneros en los que se manifiesta la preferencia por determinadas pautas de participación cultural, claramente diferenciadas.

**Gráfico 1. La distribución de las prácticas culturales en la CV en función del sexo (%)**



Tiene especial interés por su capacidad de crear lógicas de diferenciación, el tipo de prácticas específicas o de géneros preferidos dentro de ellas. Esto es lo que ofrecemos de forma sintética en el cuadro 1. La información con los porcentajes concretos puede hallarse en el libro *La participación cultural en la Comunitat Valenciana Encuesta 2017*.

**Cuadro 1. Las prácticas y géneros de las mismas en función del sexo**

<b>Las prácticas son...</b>	<b>más masculinas</b>	<b>más femeninas</b>
Formación cultural complementaria	Fotografía y música	Teatro, danza, costura, escritura, manualidades, dibujo
Formación cultural complementaria (idiomas)	valenciano	Francés y alemán
Lecturas	periódicos	Revistas, libros
Tipos de prensa y revistas	Motor, musicales, deportivas, económicas, científicas	Cultura, viajes, estética, corazón, moda y guías de televisión, cine
Lectura de libros	Novela ciencia ficción, novela policíaca o de terror, divulgación, manuales técnicos o profesionales, comic o tebeos	Novela histórica de aventuras, novela romántica, biografías, autoayuda, cuentos, poesía, feminismo, religión.
Visita a bibliotecas	Buscar información, estudiar, leer la prensa, utilizar internet	Acompañar a otras personas, consultar revistas
Formato escucha radio	Por Internet	Convencional
Programación seguida en la radio	Informativa, deportiva	Musical, tertulias, entretenimiento
Programación televisiva	Deportiva	En todas predomina las mujeres, pero en especial en la del corazón, infantil y entretenimiento

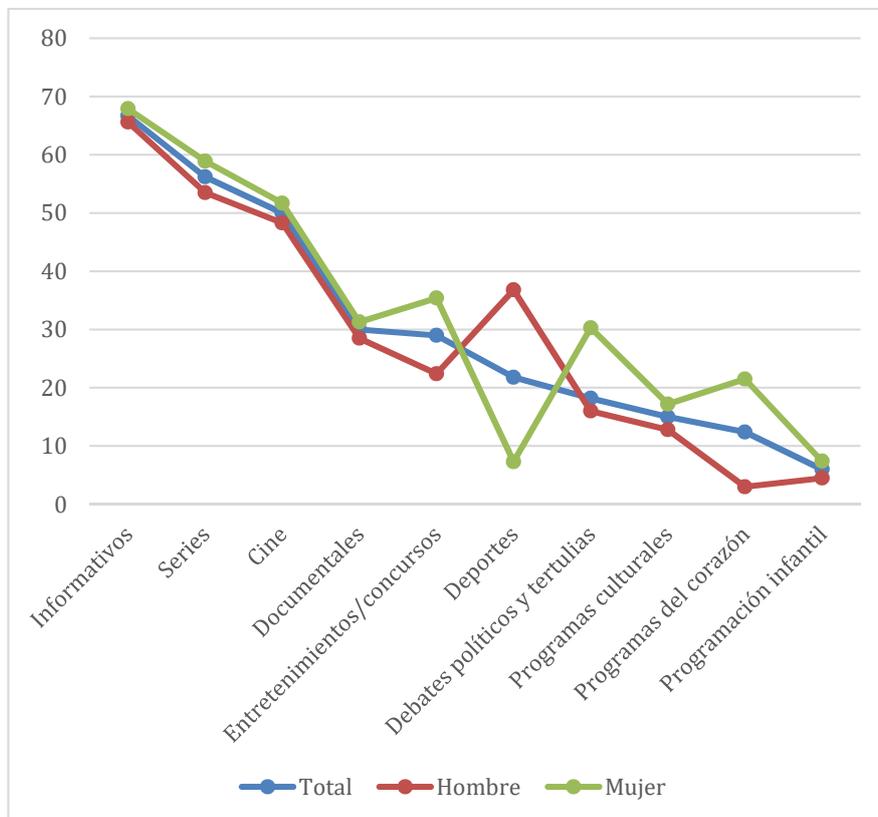
Actividades compatibles con ver tv		Limpiar la casa
Utilización de Internet para	Escuchar música, descargas (de libros, software, videojuegos, etc.) jugar a videojuegos, escuchar radio	Leer, ver o compartir fotografías, comprar entradas, descubrir artistas,
Redes sociales	Twitter, Youtube, Wathsapp	Instagram, Flick
Usos de redes	Profesión	Relaciones sociales
Acceso al material fílmico	descargas	
Preferencias cinematográficas	Acción y aventuras, ciencia ficción y cine fantástico, bélicas, terror, western, erótico,	Comedia, drama, animación y dibujos animados, musical, infantil, feminista
Géneros musicales preferidos	Pop, rock, jazz, bues, soul, hard, heavy	Melódica, cantautores, salsa, folk, flamenco, infantil, ópera, zarzuela, cámara
Jugar a Videojuegos	Videojuegos en ordenador, en móvil	
Artes escénicas		Teatro, microteatro, teatro musical, infantil, danza, festivales, ópera, magia
Visitas patrimoniales		Museos, sala de exposiciones, galerías de arte
Pertenencia a asociaciones culturales		Pertenencia
Tipos de asociaciones	Regionales, festivas, deportivas, teatro,	Cultura tradicional, de mujeres, personas mayores, juveniles, religiosas, feministas
Práctica deportiva	Práctica	

Actividades de aficionado	Hacer fotografía, tocar un instrumento musical, hacer videos, escribir en blogs, crear con ordenador, componer música	Bailar, hacer manualidades pintar, dibujar, tejer o bordar, hacer macramé o bolillos, ballet o danza, escribir novelas
Políticas que pueden favorecer la participación en relación con el sexo	Actividades para socializarse, poder comprar a última hora, mejor acceso de transporte público, acceso Premium o VIP, recursos on line	Sistema de abono o carnet cultural, horarios más adecuados, accesibilidad, prestar atención a diversidad funcional, programación con más participación femenina,

Fuente: elaboración propia a partir de EPCCV-2017

Para completar este panorama y, a título de ejemplo, el gráfico 2 retoma la programación televisiva preferida en función del sexo. Si bien, la programación informativa, las series y el cine no ofrecen diferencias de relieve desde la perspectiva del sexo, sí que se dan en cambio en todos los demás tipos de programación, con un contraste especialmente marcado cuando se trata de la programación deportiva.

**Gráfico 2: Programación preferida en la televisión según sexo (%)**



Considerando la información presentada en los gráficos y cuadro precedentes, de entrada, cabe distinguir tres tipos de diferencias significativas en función del sexo:

a) Aquellas que tienen que ver directamente con la asignación de roles en la distribución del trabajo y en especial del trabajo de reproducción y doméstico. Estrechamente relacionadas con la persistencia de desigualdades en la distribución del trabajo doméstico y de reproducción deben entenderse las diferencias que aparecen tanto en la concepción de la cultura (socialización) así como en la realización y preferencia por prácticas que suponen el acompañamiento de niños y niñas a ver espectáculos infantiles.

b) En segundo lugar, se hallan las diferencias existentes en las prácticas lectoras, distinguiendo entre lectura de prensa, de revistas y de libros. La prensa tiene un perfil más masculino, mientras que las revistas y los libros lo tienen más femenino. Entendemos que las diferencias en la lectura de prensa y revistas se hallan relacionadas con la reproducción de desigualdades referidas en el apartado anterior: mundo profesional y público/mundo del hogar e íntimo. Pero esta perspectiva no es completamente adecuada para la lectura de libros que, teniendo en otro momento histórico un perfil más masculino, ha pasado a ser claramente femenina. Por otra parte, cuando se pregunta qué hace la persona entrevistada “si no tiene nada más que hacer”, los varones acuden en mayor medida a los libros que las mujeres. Pero cuando a unos y otros se les pregunta si prefieren la televisión a la lectura de libros, los varones se decantan en mayor medida por la televisión.

c) En tercer lugar, donde aparecen los contrastes más marcados es en la contraposición del universo del deporte/motor/internet/videojuegos, de un lado, y danza/revistas del corazón, estética o moda, de otro.

## 6. La frecuencia de práctica

En el cuadro 2 presentamos de forma sintética los resultados de frecuencias de práctica en el repertorio de actividades contempladas en la encuesta y sobre las que existe información de frecuencias. Se observan diferencias significativas que pasamos a comentar.

**Cuadro 2: Las prácticas según la frecuencia de realización**

	<b>Baja</b>	<b>Media</b>	<b>Alta</b>
Leer prensa	mujer	hombre	igual
Libros	igual	mujer	mujer
Libros por vocación	hombre	mujer	mujer
Escuchar radio	hombre	mujer	hombre
Audiencia televisiva	mujer	hombre	mujer
Prácticas digitales	mujer	mujer	hombre
Visión de películas	igual	hombre	igual
Asistencia a salas de cine	hombre	mujer	igual
Audición musical	igual	igual	igual
Asistencia a conciertos	hombre	hombre	mujer
Videojuegos	hombre	hombre	hombre
Jugar mediante el móvil	mujer	hombre	hombre
Ir al teatro	mujer	hombre	mujer
Ir a danza	mujer	mujer	mujer
Ir a ópera	mujer	mujer	mujer
Ir a museos	mujer	mujer	mujer
Ir a galerías de arte	mujer	mujer	mujer
Ir a salas de exposiciones	mujer	igual	mujer
Visitar monumentos	hombre	hombre	mujer
Practicar deporte	mujer	hombre	hombre

Fuente: EPCCV-2017

Las mujeres predominan en la alta frecuencia en actividades como lectura de libros, audiencia televisiva, asistencia a conciertos, artes escénicas y prácticas patrimoniales; en cambio, los hombres predominan en la alta frecuencia en: escuchar la radio, prácticas digitales, juegos mediante el móvil, videojuegos y práctica deportiva.

Existen, por tanto, no sólo diferencias en el repertorio de actividades y en los géneros preferidos, sino también en la frecuencia de realización. Todo ello

permite constatar la existencia de universos culturales diferenciados, sea cual sea la explicación de su configuración y persistencia en el tiempo.

## **7. Rasgos de identidad**

En la tabla 25 y el gráfico 3, se efectúa un recorrido por el conjunto del cuestionario para registrar las diferencias más significativas entre mujeres y hombres en aquellos aspectos que aportan conocimiento sobre la identidad cultural, que van desde el concepto de cultura que se tiene, pasando por la formación extraescolar hasta la imagen social de las prácticas, pasando por la valoración de los estilos musicales, de las políticas culturales o de los motivos que determinan la práctica.

Hemos seleccionado únicamente aquellos ítems en los que la diferencia porcentual es de 6 o más puntos. Por tanto, debe entenderse que todos los otros ítems que no se han incluido aquí presentan un importante equilibrio de género o al menos la diferencia no supera los 5 puntos.

En la selección se han considerado tanto aquellas opiniones en las que se dan porcentajes superiores de mujeres sobre los varones como inferiores.

Los porcentajes correspondientes a las mujeres superan a los de los varones en 32 ítems; en cinco de ellos la diferencia se da en más de 15 puntos (entre 16 y 18) y se trata de la formación en costura y en danza; en la consideración de la importancia de incorporar referentes femeninos en los contenidos culturales de todo tipo; en la consideración del teatro como divertido y en la compatibilidad de ver la televisión con otras actividades como limpiar la casa.

En el polo opuesto, los porcentajes de los varones superan por encima de 12 puntos a los correspondientes a las mujeres en otros cinco aspectos, dos de ellos relacionados con el sexo de los protagonistas de la radio y de las películas (menor seguimiento de varones); otro con el uso de Internet para obtener información; el cuarto con la percepción de que practican menos que las personas de su mismo sexo y uno quinto, el que muestra mayor distancia (15

puntos), relacionado con la petición de que haya parking en los espacios a los que se accede para realizar las prácticas.

**Tabla 25: Ítems del cuestionario donde mayor es la diferencia porcentual entre mujeres y hombres (%)**

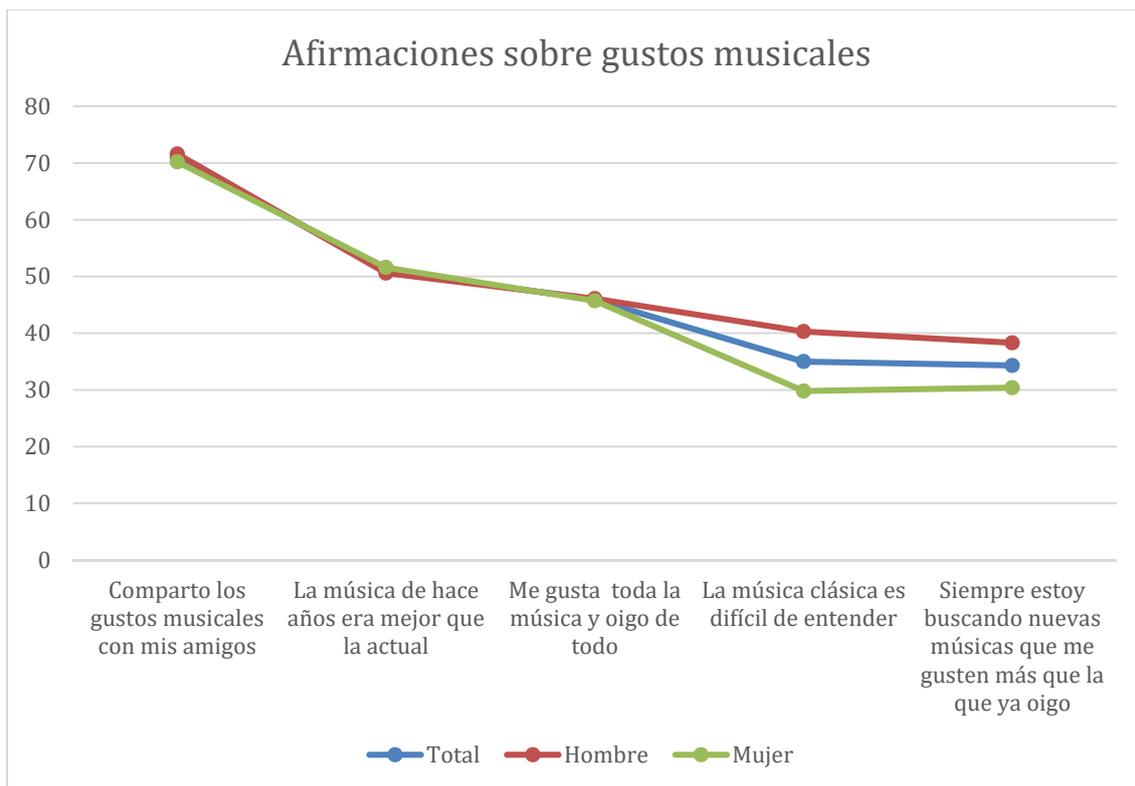
Item del cuestionario	%	Diferencia
Cultura como tradición	54,9	7
Cultura muy importante para Vd.	62,9	13
Fin de semana Ver TV	31,2	6
Fin de semana leer	23,6	7
Fin de semana ir al cine o teatro	18,9	6
Fin de semana actividades deportivas	15,6	-10
No tener periodo de vacaciones	24,2	6
Formación extraescolar en danza	21,6	16
Formación extraescolar en teatro	13,9	7
Formación en costura	22,9	18
Formación en manualidades	23,9	13
Muy importante incorporar referentes femeninos en disciplinas como arte, literatura, ciencias, música (punto 10)	41,2	16
Ir a equipamientos locales cine	41,8	14
Ir a equipamientos locales teatro	24,6	9
Ir a equipamientos locales: museo	14,3	7
Ir a equipamientos locales: salas de exposiciones	11,5	7
Ir a equipamientos locales: galerías	7,1	6
Ir a equipamientos locales: bibliotecas	28,7	-9
En comparación con personas de otro sexo diría que participa en actividades culturales “menos que ellas” (suma de menos y mucho menos)	29,6	-12,5
Información por Internet de actividades culturales	28,7	-13
Importancia de la autoría en la elección de un libro: prefiero libros escritos por autoras	9,8	8
Leo libros si no tengo nada más que hacer (bastante y muy de acuerdo)	35,9	-8,5
Prefiero ver la tv antes que leer un libro (bastante y muy de acuerdo)	44,4	-6
Prefiero conectarme a Internet antes que leer un libro (bastante y muy de acuerdo)	39,3	-12
El libro digital desplazará al libro en papel (muy de acuerdo)	7,8	8
En la radio escucha con mayor frecuencia a locutores	13,9	-13
Mientras ve la TV suele limpiar la casa	27,6	16
Mientras ve la TV suele charlar con la familia	18,7	-8
Protagonista de la última película que ha visto: hombre	20,2	-14
El último concierto al que fue era de artistas hombres	38,4	-9
Suelen ser protagonistas de los videojuegos: hombres	12,3	-9
Se puede hacer en cualquier momento: ir a un museo	44,9	6
Es caro ir a conciertos de música actual	43,7	8
Es caro ir a conciertos de música clásica	40,8	6

Se encuentra con personas como usted en el teatro	36,9	10
Es divertido ir al teatro	55,2	16
Es divertido ir al ballet o danza	23,2	8
Es divertido ir a un museo o exposición	30,9	10
Es más bien para gente joven el cine	23,8	-10
Es más bien para gente mayor ir a un museo o exposición	9,8	6
Le inspiran en su práctica amateur más los hombres que las mujeres	2,8	-24
La falta de interés como motivo para no realizar más o con mayor frecuencia actividades culturales	21,9	-9
Prefiero hacer otras cosas en mi tiempo libre como motivo para no realizar más o con mayor frecuencia actividades culturales	15,4	-10
Políticas culturales: disponibilidad de parking	37,2	-15
Políticas culturales: Carnet o abono cultural	62,4	6
Políticas culturales: Horarios más adecuados	55,9	8
Políticas culturales: Acceso Premium o VIP	19,9	-10
Políticas culturales: Una programación donde participen más mujeres	43,9	12
Políticas culturales: Que los espacios sean de fácil accesibilidad	53,3	8
Políticas culturales: Que la actividad tenga en cuenta la diversidad funcional	45,4	10

Fuente: EPCCV-2017

En el gráfico 3 se presentan afirmaciones sobre gustos musicales en las que aparecen aspectos convergentes, pero también diferenciadores. En especial, y de forma congruente con lo que hemos visto ya, entre los varones hay un porcentaje más elevado que entre mujeres en la afirmación “la música clásica es difícil de entender”.

### Gráfico 3. Afirmaciones sobre gustos musicales por sexo



Fuente: EPCCV-2017

También es más elevado el porcentaje de los varones innovadores en preferencias musicales.

**Tabla 26. Utilización de plataformas para obtener información cultural (%)**

	<b>Media</b>	<b>Mujeres</b>
Facebook	67,3	69,2
Twitter	23,4	21,9
Instagram	22,1	27,2
Youtube	15,5	15,9
Otras redes sociales	4,7	5,6
Newsletter via email	8,6	10,4
Páginas web de diarios, revistas	25,5	29,7
Páginas web de ofertas	9,9	11,6

Con la excepción de Twitter que parece tener un perfil ligeramente más masculino, las mujeres utilizan en mayor porcentaje otras plataformas y en especial destacan en Instagram, en las páginas web de diarios o revistas.

### **Motivos que dificultan la participación cultural**

La Encuesta de Participación Cultural en la CV ha explorado los motivos que dificultan que las personas participen en una determinada actividad o que lo hagan con mayor o menor frecuencia. Entre las actividades incluidas se hallan la lectura de libros, ir al cine, asistir a conciertos o a espectáculos de artes escénicas, pero también una pregunta que trata de evaluar la participación cultural en general.

La razón principal por la que tanto hombres como mujeres no suelen realizar dichas actividades o hacerlo con mayor frecuencia es la falta de tiempo. Los porcentajes de mujeres que así se pronuncian son superiores a la media en el caso de la lectura de libros, de asistencia al cine y también “en general”.

Además, los porcentajes de mujeres son superiores en otros dos casos, que son significativos: necesidad de ocuparse de responsabilidades familiares y no tener nadie con quien ir. Aún así, llama la atención que cuando se trata del factor responsabilidades familiares las diferencias no son notorias

**Tabla 27: Motivos que dificultan la participación general (Valores medios y mujeres) (%)**

<b>Actividad</b>	<b>Razones o factores</b>	<b>Media</b>	<b>Mujeres</b>
Leer libros	Falta de tiempo para leer libros	53,2	56,7
	Falta de interés para leer libros	29,7	22,0
	No tener conocimientos para leer libros	4,4	2,5
Ir al cine	Falta de tiempo para ir al cine	42,9	45,0
	Falta de interés para ir al cine	26,4	21,8

	No tener conocimientos para ir al cine	3,4	3,1
	Responsabilidades familiares	11,0	12,8
	Prefiero hacer otras cosas en el tiempo libre	19,2	16,5
	No tener nadie con quien ir	3,9	4,9
Ir a conciertos de música	Falta de tiempo para ir a conciertos de música	36,5	36,5
	Falta de interés	26,1	23,5
	No tener conocimientos	2,7	2,6
	No tiene nadie con quien ir	6,6	9,3
	Tengo responsabilidades familiares	10,7	12,0
	Prefiero hacer otras cosas	15,9	13,1
Ir a artes escénicas	Falta de tiempo para artes escénicas	37,0	36,2
	Falta de interés	34,0	26,2
	No tener conocimientos	4,2	3,2
	No tener nadie con quien ir	5,1	7,9
	Responsabilidades familiares	10,0	10,9
	Prefiero hacer otras cosas	18,4	14,2
En general			
	Falta de tiempo	42,7	45,3
	Falta de interés	29,8	21,9
	No tener conocimientos suficientes	6,8	6,6
	No tener nadie con quien ir	5,9	7,3
	Responsabilidades familiares	10,3	10,7
	Prefiero hacer otras cosas en mi tiempo libre	20,2	15,4

Fuente: EPCCV-2017

En contraste con ello, los porcentajes de los varones son superiores al observar tres factores, que también son muy significativos: falta de interés y preferir hacer otras cosas, de un lado, y no tener conocimientos suficientes, de otro. En este sentido, podría decirse que hay una mayor identificación de las mujeres con la cultura canónica o hegemónica, mientras que en los hombres se da un mayor grado de distanciamiento.

### **Propuestas políticas para fomentar la asistencia**

A la hora de señalar tipos de actuación política que podrían incrementar la participación cultural, se observa que los porcentajes de mujeres son superiores a la media y, por tanto, a los de los varones en 8 de las medidas presentadas en

la encuesta, siendo las que mayores diferencias establecen los siguientes: una programación en la que participen más mujeres, cambios en los horarios, mejorar la accesibilidad y que se preste atención a la diversidad funcional. También son superiores, pero con menor diferencia: la reducción o bajada de precios, la existencia de un sistema de abono o carnet cultural y la proposición de otros beneficios.

**Tabla 28: Propuestas de actuación política para mejorar la participación cultural (valores medios y mujeres) (%)**

<b>Propuestas</b>	<b>Media</b>	<b>Mujeres</b>
Reducción o bajada de precio	78,6	79,3
Que sea gratuito	80,8	80,6
Mejor acceso de transporte público	57,6	56,8
Disponibilidad de parking	44,9	37,2
Sistema de abono o carnet cultural	59,1	62,4
Actividades dirigidas a mi grupo de edad	56,5	56,0
Beneficios por ir acompañado de amigos o familiares	62,0	63,5
Posibilidad de ir con los niños y/o niñas	34,3	33,4
Tener más información	53,9	54,4
Poder comprar entradas a última hora	48,6	46,5
Horarios más adecuados	51,6	55,9
Disponer de guardería/ludoteca para menores	29,6	27,7
Actividades para socializar con otras personas	56,4	53,8
Acceso Premium VIP	24,9	19,9
Una programación donde participen más mujeres	38,2	43,9
Espacios de fácil accesibilidad	49,1	53,3
Que la actividad tenga presente la diversidad funcional	40,1	45,4

Fuente: EPCCV-2017

En cambio, los porcentajes medios, y en consecuencia también los de los varones, son más elevados en la disponibilidad de parking y el acceso Premium o VIP

### **3. LA FORMACIÓN EN PROFESIONES ARTÍSTICAS**

Finalmente, en este tercer apartado, y por primera vez en un informe de estas características, se reúnen datos sobre la matrícula en las enseñanzas artísticas en la Comunitat Valenciana.

Como se ha observado anteriormente, la variable sexo juega un papel relevante en los tipos de esquemas normativos presentes en la sociedad valenciana y en las prácticas culturales. ¿Ocurre lo mismo en la participación en la formación artística-cultural reglada?

En este apartado, se observa en qué medida las elecciones de los estudios artísticos que forman parte de la ISEACV (*Institut superior d'enseyances artístiques Comunitat Valenciana*), se hallan determinadas por la variable sexo. Vamos a utilizar los datos del vigente curso 2019-2020. Por un lado, nuestro análisis expondrá los datos de las especialidades de las diferentes escuelas artísticas y posteriormente, de un modo más general, se interpretarán las tendencias de las formaciones artísticas según sexo.

## 1. Datos generales

En primer lugar, ofreceremos los datos generales que nos ha proporcionado el ISEACV; después abordaremos algunas especialidades concretas a partir de datos reunidos por centros.

En la tabla 29, se ofrecen los datos totales de matrícula tal y como nos los ha proporcionado el ISEACV. La matrícula global es de 4.610 estudiantes. El 58,5% son mujeres y el resto varones. Con la excepción de las titulaciones musicales donde se da un predominio de los varones, en todas las restantes el predominio femenino es claro y muy especialmente en danza.

**Tabla 29: La distribución de la matrícula de enseñanzas artísticas superiores en la Comunitat Valenciana (curso 2018-2019)**

Titulaciones	Hombres	Mujeres	Total
Arte Dramático	70	77	147
Artes Plásticas	56	61	117

Danza	35	226	<b>261</b>
Diseño	859	1.768	<b>2.627</b>
Música	893	565	<b>1.458</b>
<b>Total</b>	<b>1.913</b>	<b>2.697</b>	<b>4.610</b>
<b>Másteres Artísticos</b>			
Diseño	18	19	<b>37</b>
Música	56	26	<b>82</b>
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>45</b>	<b>119</b>

Fuente: Datos proporcionados por ISEACV

En el caso de los estudios de máster, observamos que en la titulación de diseño se da prácticamente una situación de igualdad, mientras que en la de música predominan los varones. En cualquier caso, el nivel más elevado de formación está masculinizado, debido al caso de la música.

## 2. Titulación Superior de Arte Dramático

En la tabla 30 se ofrecen los datos de matrícula de la titulación de Arte Dramático diferenciando las tres especialidades: dirección, interpretación y escenografía.

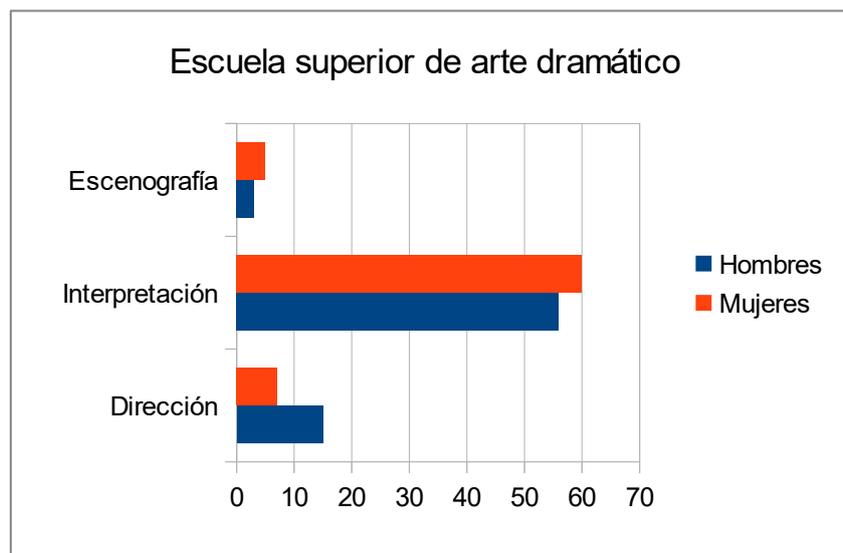
**Tabla 30: matrícula por especialidades en Arte Dramático (Valencia 2019-2020)**

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Dirección	15	7	22
Interpretación	56	60	116
Escenografía	3	5	8
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>72</b>	<b>146</b>

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del Conservatorio de danza de Valencia

Los datos muestran que hay un predominio masculino muy claro en la profesión de dirección, mientras que en interpretación y en escenografía los datos de las mujeres superan a los de los varones.

El gráfico 4 ofrece una representación de dichos resultados.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del Conservatorio de Danza de Valencia

### 3. Titulación superior de Artes Plásticas (Cerámica)

La tabla 31 ofrece los datos de la distribución por sexo y por escuela de la matrícula en el curso 2019-2020. Según los datos totales, en esta elección artística predominan las mujeres (89 mujeres frente a 67 varones).

Pero al observar su distribución por escuelas, se constata que la de la Alcora es muy masculina mientras la de Manises es muy femenina.

**Tabla 31: Distribución de la matrícula en enseñanza de cerámica por sexo y escuelas (curso 2019-2020, Comunitat Valenciana)**

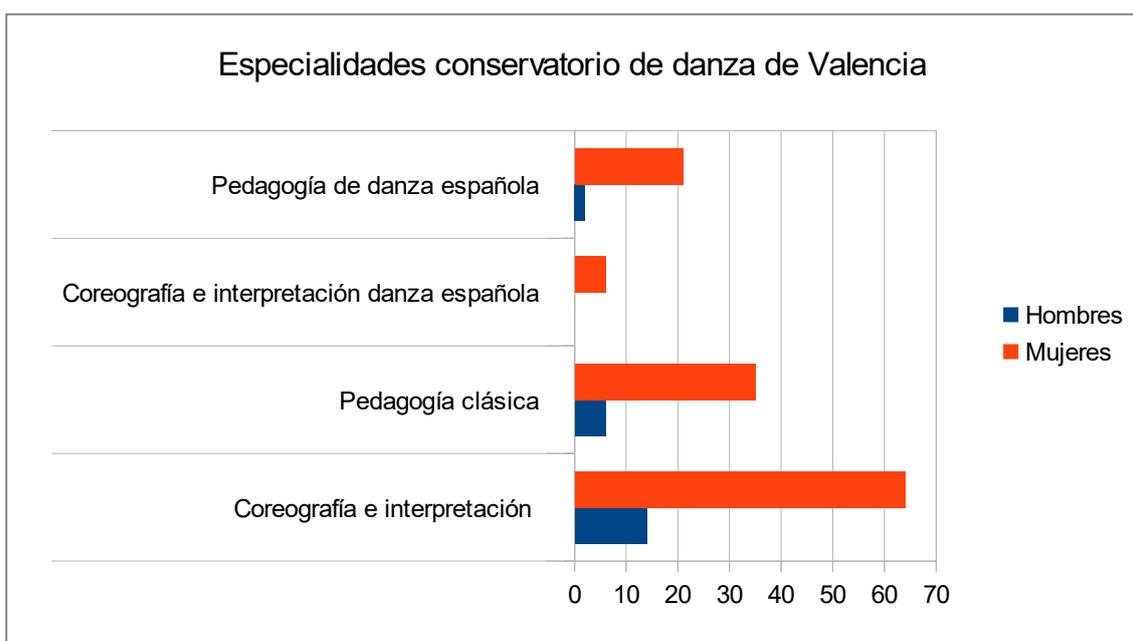
	Hombres	Mujeres	Total
Escuela de cerámica d'Alcora	44	23	67
Escuela de cerámica de Manises	23	66	89
<b>Total</b>	67	89	156

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Conservatorio de artes plásticas

#### 4. Escuela Superior de Danza

Ya hemos constatado anteriormente que la participación cultural en danza era claramente femenina, pero ahora observamos que también la formación profesional lo es. En el caso del Conservatorio de Valencia como se representa en el gráfico 5, en todas las especialidades se da una notable feminización.

**Gráfico 5: La matrícula por especialidades y sexo en el Conservatorio de Danza de Valencia (2019-2020)**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Escuela de Arte Dramático

## 5. Titulación Superior de Diseño

En la tabla 32 se ofrecen los datos generales de las escuelas de Alacant, Orihuela y València.

**Tabla 32: La matrícula en enseñanzas de diseño por escuelas y sexo (2019-2020, Comunitat Valenciana)**

	Hombres	Mujeres	Total
EASD Alacant	136	277	413
EASD Orihuela	83	143	226
EASD València	899	919	1818

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EASD

En las tres escuelas se da un predominio de las mujeres sobre los varones, que es muy notable en Alacant y en Orihuela y relativamente menor en València.

Veamos ahora los datos por especialidades en la tabla 32. En tres de las especialidades, se da un predominio de los varones y en las restantes el predominio es femenino.

**Tabla 33: Matrícula en las escuelas de diseño por especialidad y sexo (2019-2020, Comunitat Valenciana)**

	Hombres	Mujeres	Total
<b>EASD Valencia</b>			
Diseño gráfico	261	192	453
Diseño de interiores	130	235	365
Diseño de moda	154	233	387
Diseño producto	202	125	327
Fotografía y creación audiovisual	92	68	160
Joyería y objeto	16	29	45
<b>EASD Orihuela</b>			
Diseño de gráfico	39	31	70
Diseño de interiores	6	24	30
Diseño de moda	5	45	50

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la EASD

En concreto, el predominio masculino se da en las especialidades de diseño gráfico, diseño producto y fotografía creación audiovisual. El predominio femenino se produce en las especialidades de diseño de interiores y de moda, así como en joyería.

## 6. Titulación superior de música

Los datos del INE para el curso 2017-2018 permiten conocer la distribución por especialidad musical y sexo. En el total, los varones superan claramente a las mujeres (904 varones y 550 mujeres).

**Tabla 34: Alumnado matriculado en especialidades de la titulación superior de Música en función del sexo (2017-2018, Comunitat Valenciana)**

	<b>Ambos sexos</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Especialidad</b>	<b>1.454</b>	<b>904</b>	<b>550</b>
Arpa	4	1	3
Canto	64	16	48
Clarinete	94	57	37
Clave	6	5	1
Composición	51	44	7
Contrabajo	30	21	9
Fagot	15	13	2
Flauta Travesera	53	11	42
Guitarra	44	39	5

Musicología	89	40	49
No distribuido por instrumento	22	6	16
Oboe	46	17	29
Órgano	8	7	1
Pedagogía Musical	155	80	75
Percusión	11	11	6
Piano	122	74	48
Saxofón	78	57	21
Sonología	20	14	6
Trombón	64	60	4
Trompa	64	52	12
Trompeta	196	176	20
Tuba	41	40	1
Viola	34	13	21
Violín	95	32	63
Violonchelo	48	18	30

Fuente: INE

Ahora bien, cuando miramos a las especialidades musicales concretas, se observa que 9 de ellas son claramente femeninas, mientras las restantes conllevan una sobrerrepresentación claramente masculina. Entre las femeninas destacan el violín, viola y violonchelo, el oboe, la flauta travesera, el arpa y el canto.

En el caso de los varones también hay instrumentos con un perfil masculino muy marcado: la trompeta, el trombón y la tuba, percusión, órgano y guitarra o composición, contrabajo y fagot.

Por tanto, no sólo los estudios de música son actualmente más masculinos sino que además se halla una clara diferenciación en función del instrumento preferido o de la especialidad, tal y como sucede en sonología y composición.