

XV ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA

INTRODUCCIÓN

En las sociedades occidentales, el deporte se ha convertido en una actividad omnipresente y su influencia se extiende a ámbitos tan variados como la educación, la salud y el ocio. No es de extrañar, por tanto, que las políticas públicas orientadas a garantizar la igualdad entre mujeres y hombres lo hayan considerado como una actividad prioritaria. La Primera Conferencia Mundial sobre Mujer y Deporte —celebrada en Brighton (Reino Unido), en 1994— es considerada habitualmente un hito fundamental en la trayectoria de esas políticas de igualdad por el impacto posterior que tuvo la Declaración derivada de la misma en la que quedaron establecidos los principios básicos para el logro de la igualdad de género en el deporte (Declaración de Brighton, 1994). Desde entonces, han seguido realizándose de manera periódica diversas Conferencias Mundiales sobre Mujer y Deporte que han originado sus correspondientes declaraciones y exhortaciones a la mejora de la situación de las mujeres en el deporte. Más recientemente, una Conferencia de la Unión Europea sobre este tema ha aprobado una *Propuesta de acciones estratégicas por la igualdad de género en el deporte 2014-2020* (Comisión Europea, 2014) y la Asamblea General de Naciones Unidas ha adoptado la *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, en la que se hace referencia al deporte como ámbito de acción para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres (Naciones Unidas, 2015).

En España, aunque los diversos Planes de Igualdad habían incluido el deporte entre sus objetivos y líneas de actuación estratégica, la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres fue un punto culminante en este proceso, habida cuenta de que en la misma se establecía que las políticas deportivas debían incorporar el objetivo de la igualdad de género y promover la participación deportiva de las mujeres. Unos años después, el *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte* elaborado por el Consejo Superior

de Deportes proponía un programa —del total de catorce que incluía— dirigido exclusivamente al logro de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el ámbito del deporte (CSD, 2010). Todo ello explica que, aunque la incorporación de las mujeres al ámbito del deporte haya sido muy tardía, en los últimos años se hayan comenzado a registrar avances significativos, si bien siguen existiendo grandes desigualdades en algunos aspectos y la realidad actual dista mucho de reflejar una situación de equilibrio.

En la Comunidad Valenciana, la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo también ha obtenido avances considerables en los últimos años que, sin embargo, no contrarrestan las grandes diferencias todavía existentes entre ambos sexos. Se trata, además, de un ámbito cuyo análisis situacional no fue incluido en el último informe sociológico sobre la situación de las mujeres en la Comunidad Valenciana, más allá de un breve apartado sobre la actividad física que aparecía en el capítulo de Salud (Generalitat Valenciana, 2009: 143-144). Es, por tanto, prioritario, identificar las desigualdades de género existentes en el ámbito del deporte en la Comunidad Valenciana de cara a que con posterioridad se pueda comprobar si las políticas públicas aplicadas con el objeto de eliminar o reducir esas desigualdades han sido efectivas. Para ello es necesario identificar la información estadística que puede ser de carácter relevante de cara a diagnosticar las desigualdades de género en el ámbito del deporte.

Fuentes empíricas

Con la finalidad de recabar información sobre las desigualdades entre mujeres y hombres en el deporte, hemos realizado un análisis de las principales fuentes que contaban con un tamaño muestral suficiente para obtener datos de la Comunidad Valenciana con el objeto de extraer información estadística referida a los siguientes aspectos temáticos: a) práctica deportiva; b) características de la práctica deportiva; c) participación en campeonatos deportivos universitarios y escolares; d) pertenencia a federaciones deportivas, asociacionismo y voluntariado deportivo; y e) asistencia a espectáculos deportivos y pautas de consumo deportivo.

En cuanto a las fuentes, la información relacionada con la práctica deportiva, la asistencia a espectáculos y el consumo deportivo se ha extraído de la Encuesta de Hábitos Deportivos realizada en 2015 por la Subdirección General de Estadísticas y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para el Consejo Superior de Deportes, aunque en algunas ocasiones —cuando se ofrecen series históricas— se ha consultado ediciones anteriores de esa misma encuesta realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas. La información relativa a la participación en campeonatos deportivos universitarios y escolares se ha obtenido a través de la aplicación INEbase que se encuentra disponible en la página web del Instituto Nacional de Estadística y permite acceder a datos elaborados por el Consejo Superior de Deportes.

1. LA PRÁCTICA DEPORTIVA

1.1. Interés por el deporte

Antes de examinar las pautas referidas a la práctica deportiva de las mujeres, nos ha parecido conveniente detenernos en una serie de indicadores relacionados con el interés por el deporte. En primer lugar, disponemos de información referida a la evolución que ha registrado este indicador entre las mujeres y los hombres de la Comunidad Valenciana de 2000 a 2015. Como muestran los datos recogidos en la tabla 1, el interés general por el deporte entre las mujeres valencianas ha pasado del 53,9% (mucho y bastante) del año 2000 al 57,8% del año 2015. Entre los hombres valencianos, este indicador alcanza un grado superior en todos los puntos de la serie y el crecimiento global es también mayor, al pasar del 75,6% del año 2000 al 84,2% de 2015.

	<i>Interés</i>	2000	2005	2010	2015
Mujeres	Mucho	10.1	13.0	17.0	15.6
	Bastante	43.8	42.5	42.2	41.2
	Poco	33.3	30.2	29.1	26.4
	Nada	12.8	14.1	11.8	16.8
	NC	--	0.2	--	--
	Total	100	100	100	100
Hombres	Mucho	23.4	25.5	29.9	37.8
	Bastante	52.2	48.4	44.7	46.4
	Poco	21.2	21.8	20.4	11.4
	Nada	3.2	4.4	4.6	4.4
	NC	--	--	0.4	--
	Total	100	100	100	100
n		(566)	(916)	(573)	(803)

Tabla 1. Evolución del interés por el deporte (2000-2015)

Fuente: elaboración propia a partir de CIS (2000, 2005 y 2010) y MCED (2015). Unidad: porcentajes.
Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años (excepto en 2000 y 2005: 15-75 años). Las categorías de la encuesta de 2015 se han elaborado a partir de las

siguientes equivalencias con la escala de interés de 0 a 10: mucho = 9 y 10; bastante = 6, 7 y 8; poco = 3, 4 y 5; nada = 0, 1 y 2.

Al examinar las diferencias entre mujeres y hombres en relación con el interés por distintos ámbitos del deporte (véase tabla 2), encontramos diferencias muy abultadas. Así, por ejemplo, si agregamos el porcentaje de población que está mucho o bastante interesada por practicar deporte, encontramos una proporción del 84,2% entre los hombres frente al 57,8% en las mujeres. Las diferencias son aún mayores cuando nos referimos a la asistencia y el consumo audiovisual de espectáculos deportivos: en el primer caso los hombres interesados son un 52,6% frente al 23,7% de las mujeres; mientras en el segundo, los hombres alcanzan un 72,8% frente al 36,5% de las mujeres. Y lo mismo sucede con la búsqueda de información deportiva en los medios de comunicación: la realizan un 67,8% de los hombres frente a un 29,7% de las mujeres. Finalmente, los videojuegos deportivos atraen a muchas menos personas de ambos sexos pero, en este caso, el grado de interés alcanzado por los hombres prácticamente cuadruplica la de las mujeres: 23,4% y 6,2%.

Tabla 2. Interés por distintos ámbitos del deporte

	<i>Grado de interés</i>	Practicar deporte	Asistir a espectáculos deportivos	Ver/escuchar espectáculos deportivos	Informarse de deporte en medios	Jugar videojuegos deportivos
Mujeres	Mucho	15.6	6.2	6.5	5.5	0.7
	Bastante	41.2	17.5	30.0	24.2	5.5
	Poco	26.4	28.3	25.7	24.9	5.8
	Nada	16.8	48.0	37.9	45.3	88.0

	Total	100	100	100	100	100
	Mucho	37.8	20.5	31.3	26.9	7.3
	Bastante	46.4	32.1	41.5	40.9	16.3
Hombres	Poco	11.4	28.5	14.5	19.4	14.8
	Nada	4.4	18.9	12.7	12.7	61.7
	Total	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años. Las categorías de la encuesta de 2015 se han elaborado a partir de las siguientes equivalencias con la escala de interés de 0 a 10: mucho = 9 y 10; bastante = 6, 7 y 8; poco = 3, 4 y 5; nada = 0, 1 y 2.

1.2. Práctica deportiva

La práctica deportiva es el indicador más importante de cuantos integran el análisis de la participación deportiva. La tabla 3 incluye la evolución de la tasa registrada en este indicador por las mujeres y los hombres en los últimos quince años. En el caso de las mujeres se ha producido un importante crecimiento al pasar de un 29,2% en el año 2000 al 43,9% de 2015, lo que supone un aumento de más de catorce puntos.

Tabla 3. Evolución de la práctica deportiva (2000-2015)

	<i>Práctica deportiva</i>	2000	2005	2010	2015
Mujeres	Practica deporte	29.2	31.5	31.1	43.9

	No practica deporte	70.8	68.5	68.9	56.1
	Total	100	100	100	100
	Practica deporte	49.6	43.3	51.4	52.8
Hombres	No practica deporte	50.4	56.7	48.6	47.2
	Total	100	100	100	100
	n	(566)	(916)	(573)	(803)

Fuente: elaboración propia a partir de CIS (2000, 2005 y 2010) y MCED (2015). Unidad: porcentajes.

Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años (excepto en 2000 y 2005: 15-75 años). Nota: la cifra de 2015 corresponde a la proporción de población que practica deporte al menos una vez a la semana

Se ha producido también un crecimiento en el caso de los hombres, pero en mucha menor medida, puesto que la proporción registrada en 2015 tan solo supera en tres unidades porcentuales la del año 2000. Pese a los crecimientos tan desiguales de ambos sexos, la práctica deportiva de los hombres sigue siendo superior a la de las mujeres, que con un 43,9% se quedan aproximadamente ocho puntos detrás de aquellos. La razón más obvia de ello es la amplia distancia que todavía existía en favor de los hombres en el año 2000, cuando estos aventajaban a las mujeres en algo más de veinte puntos de diferencia.

La práctica deportiva de mujeres y hombres se ve positivamente afectada por la presencia de hijos o hijas menores de 18 años en el hogar, aunque se trata de una influencia muy reducida, tal y como ponen de manifiesto los datos que recogemos en la tabla 4.

Tabla 4. Influencia de la presencia de menores en la práctica deportiva

		Mujeres	Hombres
Con hijos o hijas menores de 18 años	Práctica deporte semanalmente	45.9	56.1
	No practica deporte	54.1	43.9
	Total	100	100
Sin hijos o hijas menores de 18 años	Práctica deporte semanalmente	43.1	51.6
	No practica deporte	56.9	48.4
	Total	100	100
Total	Práctica deporte semanalmente	43.9	52.8
	No practica deporte	56.1	47.2
	Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: practica deporte.
 Submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

Efectivamente, la práctica deportiva de las mujeres valencianas se incrementa algo más de dos unidades porcentuales hasta alcanzar un 45,9% en los casos en que hay hijos o hijas menores de edad en el hogar. Lo mismo sucede en el caso de los hombres, cuya práctica aumenta hasta el 56,1%. Por el contrario, la ausencia de esta circunstancia reduce, aunque muy ligeramente, la tasa de práctica deportiva de ambos sexos.

1.3. Frecuencia de la práctica deportiva

Los datos disponibles nos permiten conocer las diferencias entre mujeres y hombres en lo referente a la frecuencia, día de la semana y periodo del año en que se suele realizar la práctica deportiva (véase tabla 5). En este caso, sin embargo, no es posible disponer de una serie histórica dado que en la última edición de la encuesta de la que venimos extrayendo los datos se produjeron cambios en la operacionalización de estas variables, por lo que nos referiremos únicamente a datos de 2015.

Tabla 5. Frecuencia, días y periodo principal de la práctica deportiva

<i>Frecuencia, días y periodos de la práctica deportiva</i>	Mujeres	Hombres
Diariamente (todos o casi todos los días)	33.1	35.7
Al menos una vez a la semana	55.1	51.1
Al menos una vez al mes	4.9	9.4
Con menor frecuencia	4.9	3.8
Total	100	100
Lunes a viernes, salvo festivos	54.2	27.7
Fin de semana o festivos	11.8	24.7
Indiferentes	34.0	47.7
Total	100	100
Vacaciones	5.4	7.2
Periodos laborales	25.1	8.5
Indiferente	69.5	84.3

Total	100	100
-------	-----	-----

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: practica deporte.
Submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

La frecuencia de práctica de las mujeres no muestra grandes diferencias con la de los hombres: un 88,2% de ellas declara una frecuencia semanal, porcentaje que entre los hombres se reduce, aunque mínimamente, al 86,8%. No se puede afirmar, por tanto, que existan diferencias relevantes en cuanto a la presencia de esta práctica en las pautas de vida cotidianas. Sí parece, sin embargo, que existen grandes diferencias en relación con el día de la semana en que se suele realizar la práctica deportiva: más de la mitad de las mujeres mencionan los días laborales (54,2%), cosa que solo sucede en la mitad de los hombres (27,7%). Estos, sin embargo, señalan el fin de semana o los festivos en mucha mayor medida que ellas (24,7% frente a 11,8%). Por último, cuando se pregunta por la época del año, las mujeres muestran también una mayor preferencia por los periodos laborales que los hombres (25,1% y 8,5% respectivamente).

2. CARACTERÍSTICAS DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

En este tercer apartado nos adentramos en el análisis de una serie de indicadores relacionados con la práctica deportiva que nos permiten profundizar en el estudio de las desigualdades en la cultura deportiva de las mujeres y hombres que residen en la Comunidad Valenciana. Para ello, examinamos las actividades físicas y deportivas más practicadas por cada sexo a partir de un amplio listado de actividades y prestamos una atención más específica al caso de la actividad física del paseo. En segundo lugar, nos centramos en el estudio de los escenarios de la práctica deportiva y, por último, efectuamos un análisis de los motivos por los que se practica deporte, así como las razones por las que no se practica o no se practica tanto como se quisiera.

2.1. Modalidades deportivas practicadas

La actividad más practicada por las mujeres valencianas es la natación con un porcentaje del 20,6%. Esto equivale a decir que dos de diez mujeres que realizan alguna actividad físico-deportiva practican la natación. Muy cerca (véase tabla 6) se encuentra la gimnasia suave (20,4%), a la que siguen la gimnasia intensa (17,7%) y la carrera a pie o *running* (15,3%). A continuación, con la misma puntuación, el ciclismo (14,4%) y el senderismo/montañismo (14,4%). La siguiente actividad más practicada por las mujeres, la musculación y el culturismo, obtiene ya la mitad que su antecesora y desciende hasta un 7,4%. Entre las siete actividades mencionadas se encuentran también las cinco más practicadas por los hombres, aunque en un orden distinto: el ciclismo, con una puntuación que dobla la de las mujeres (28%), seguida del running, también con una proporción muy superior (24,1%), y la natación, donde la diferencia a favor de los hombres, sin embargo, no supera los tres puntos (23,3%). La diferencia vuelve a ser superior a siete puntos a favor de los hombres en el caso del senderismo y el montañismo y de más de trece en el caso de la musculación y el culturismo (21%). Por otro lado, las actividades que aparecían en segundo y tercer lugar en el caso de las mujeres obtienen unos porcentajes muy inferiores en el caso de los hombres y se sitúan en décimo quinto y octavo lugar.

Tabla 6. Modalidades deportivas practicadas

	Mujeres	Hombres
Natación	20.6	23.3
Gimnasia suave	20.4	8.3
Gimnasia intensa	17.7	12.4
Carrera a pie (running)	15.3	24.1
Ciclismo	14.4	28.0
Senderismo, montañismo	14.4	22.0

Musculación, culturismo	7.4	21.0
Otra actividad física con música	6.7	1.3
Patinaje, monopatín	5.3	5.2
Pádel	4.1	12.7
Baloncesto	3.1	8.3
Voleibol	3.1	5.7
Tenis	2.6	12.2
Actividades subacuáticas	2.4	5.2
Deportes de invierno	2.4	6.0
Futbol 11 y 7	2.2	19.4
Tenis de mesa (ping pong)	2.2	7.3
Atletismo	1.9	6.7
Ajedrez	1.9	9.3
Balonmano	1.2	4.1
Futbol sala	1.0	11.7
Pesca	1.0	9.6
Petanca o bolos	0.7	4.9

Vela	0.7	1.8
Frontón, frontenis	0.5	9.6
Piragüismo, remo	0.5	2.8
Hípica	0.5	1.0
Motociclismo	0.2	2.3
Squash	0.2	1.8
Golf	0.2	1.3
Surf	0.2	1.3
Artes marciales	0.2	2.1
Caza	0.2	2.1
Rugby	0.0	1.8
Automovilismo	0.0	1.0
Actividades aeronáuticas	0.0	1.0
Esquí náutico	0.0	1.0
Triatlón	0.0	1.3
Boxeo	0.0	1.3
Lucha o defensa personal	0.0	0.3

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015).

Unidad: porcentajes (la suma vertical es superior a cien por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple). Base: submuestra de la Comunidad Valenciana que practica deporte en alguna ocasión. Universo: población de 15 y más años.

Todo ello pone claramente de manifiesto la existencia de una cultura deportiva claramente diferenciada —al menos en lo que se refiere a las modalidades específicas a través de las cuales se articula— entre mujeres y hombres, con una mayor presencia de actividades relacionadas con la gimnasia y el fitness entre las primeras. Una segunda característica de la cultura deportiva de las mujeres sería la menor orientación hacia modalidades deportivas de carácter competitivo y a menudo de realización en equipo. Así, por ejemplo, los hombres obtienen tasas de práctica deportiva superiores al diez por ciento en modalidades como el fútbol, el baloncesto, el tenis y el pádel, mientras que las mujeres se encuentran registran en todas ellas proporciones inferiores al cinco por ciento. En tercer lugar, los hombres que practican deporte tienen un repertorio de modalidades mucho más amplio: practican un promedio de 3,1 actividades distintas, mientras que en el caso de las mujeres el promedio se reduce a prácticamente la mitad al alcanzar un 1,6.

Un elemento más de la referida cultura deportiva de las mujeres sería la mayor proclividad que muestran hacia la práctica del paseo: un 70,5% de las valencianas respondió afirmativamente cuando se le preguntó si solía andar o pasear más o menos deprisa, al menos diez minutos seguidos, con el propósito de mantener o mejorar su forma física (véase tabla 7). Entre los hombres tan solo alcanza un 61,9%, si bien la frecuencia de realización de esta práctica es muy similar en ambos sexos.

Tabla 7. Realización y frecuencia del paseo

		Mujeres	Hombres
Suele andar diez minutos	Sí	70.5	61.9
	No	29.5	38.1
	Total	100	100
Frecuencia	Diariamente (todos o casi todos los días)	68.0	66.5
	Al menos una vez a la semana	28.6	29.7
	Con menos frecuencia	3.4	3.8
	Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana que practica deporte en alguna ocasión. Universo: población de 15 y más años

2.2. Escenarios de la práctica deportiva

La práctica deportiva de las mujeres y los hombres en la Comunidad Valenciana muestra algunas diferencias dignas de mención en relación con el ámbito en que esta se lleva a cabo. Como recoge la tabla 8, las mujeres recurren a los espacios cerrados en una proporción (36,6%) que supera ampliamente a la de los hombres (15,2%). Por el contrario, los hombres acuden con mucha más frecuencia que las mujeres a espacios al aire libre (55,4% y 31,7%, respectivamente).

Tabla 8. Espacios, lugares e instalaciones de la práctica deportiva

	Mujeres	Hombres
--	---------	---------

Tipo de espacio en el que practica deporte	Al aire libre	31.7	55.4
	En espacios cerrados	36.6	15.2
	Indiferente	31.7	29.4
Lugar en el que suele practicar deporte (*)	En casa (o en una urbanización)	24.0	23.5
	En un centro de enseñanza	14.2	6.9
	En un centro de trabajo	1.6	--
	En trayecto al trabajo o centro de enseñanza	6.6	2.9
	Otros lugares	75.4	85.3
Instalaciones donde suele practicar deporte (*)	Gimnasios privados	30.1	21.6
	Gimnasios públicos	16.9	8.8
	Otras instalaciones o clubes privados	6.0	14.2
	Otras instalaciones o clubes públicos	13.1	21.6
	Espacios abiertos de uso libre	62.8	80.9
	Otros (casa...)	25.1	27.5

(*) La suma vertical es superior a cien por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: practica deporte.
Submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

No se detectan diferencias dignas de mención entre mujeres y hombres en lo tocante al lugar en que se realiza la práctica deportiva, pero sí en cuanto al tipo de instalaciones utilizadas. Las mujeres frecuentan en mayor medida los gimnasios, tanto públicos como privados, mientras que los hombres son más habituales de las instalaciones de los clubes deportivos, así como de los espacios abiertos de uso libre, tal y como ya se ha señalado.

2.3. Motivos de la práctica deportiva

Los cinco primeros motivos que citan las mujeres y los hombres a la hora de explicar las razones por las que practican deporte son los mismos, aunque el orden en que los mencionan es distinto. El más citado por ambos sexos se refiere a estar en forma y mejorar la forma física, si bien las mujeres lo citan casi diez puntos más que los hombres (67,5% vs. 58,7%). El segundo motivo más citado por las mujeres se refiere a la búsqueda de relajación y la eliminación de tensiones y estrés. Lo mencionan un 41,9% de las mujeres que practican deporte, un porcentaje claramente superior al que registra entre los hombres, entre los cuales se sitúa en tercer lugar con un 29,4%.

Tabla 9. Motivos por los que se practica deporte

	Mujeres	Hombres
Por estar en forma (o mejorar la forma física)	67.5	58.7
Por relajarse (eliminar estrés, tensiones...)	41.9	29.4
Por diversión o entretenimiento	35.5	46.8
Por motivos de salud	29.6	19.1

Porque le gusta el deporte	12.8	28.9
Como forma de relación social	6.9	8.1
Por superación personal (retos...)	4.9	5.1
Porque le gusta competir	1.0	3.4
Por profesión	0.0	0.4

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes (la suma vertical es superior a cien por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple). Base: submuestra de la Comunidad Valenciana que practica deporte. Universo: población de 15 y más años.

La diversión y el entretenimiento constituyen la tercera razón apuntada por las mujeres como motivo de la práctica deportiva. Alcanza un 35,5% frente al 46,8% de los hombres que, por tanto, dan mucha más importancia a este aspecto. A continuación, el cuarto motivo es el mismo para ambos sexos y su cuantía también muy similar: un 29,6% de las mujeres y un 28,9% de los hombres afirma que practica deporte porque le gusta. El resto de motivos incluidos en la tabla 9 son mencionados en mucha menor medida por ambos sexos y no revelan diferencias destacables, aunque en el gusto por la competición la puntuación de los hombres es claramente superior a la de las mujeres (3,4% frente 1%).

2.4. Motivos por los que no se practica deporte

Sin abandonar el ámbito de los motivos, dedicamos la última sección de este apartado a examinar las razones por las que una parte de la población valenciana no practica deporte o no lo hace en mayor medida. Los datos extraídos de la submuestra valenciana de la Encuesta de Hábitos Deportivos 2015 revelan algunas diferencias entre las mujeres y los hombres (tabla 10).

Tabla 10. Motivos por los que no se practica/ no se practica más deporte

	Mujeres	Hombres
Por falta de tiempo	80.8	86.0
Por falta de interés	37.9	35.8
Por motivos de salud	34.5	24.9
Por la edad	18.9	20.7
Por motivos económicos	13.2	12.2
Por falta de instalaciones adecuadas cercanas	8.6	10.9
Por no tener con quien practicarlo	6.0	9.6

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes (la suma vertical es superior a cien por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple). Base: submuestra de la Comunidad Valenciana que practica deporte. Universo: población de 15 y más años.

Efectivamente, aunque la priorización de los diferentes motivos no varía entre los dos sexos, se detectan algunas diferencias llamativas. En primer lugar, los hombres aducen en mayor medida la falta de tiempo que las mujeres (86% frente a 80,8%). A continuación, ambos sexos se refieren a la falta de interés con porcentajes muy parejos. Las diferencias más abultadas se registran en los motivos relacionados con la salud, señalados por un 34,5% de las mujeres frente a un 24,9% de los hombres. La edad es más señalada por los hombres, así como la falta de instalaciones cercanas y no tener con quien practicar, mientras que los motivos económicos son más apuntados por las mujeres, si bien las diferencias entre ambos sexos en estos factores son muy escasas y no constituyen rasgos definitorios de las pautas deportivas de las mujeres y los hombres valencianos.

3. PARTICIPACIÓN EN CAMPEONATOS DEPORTIVOS

Nos proponemos en este apartado examinar la información disponible en relación con una dimensión tan característica del deporte como la competición. Concretamente examinamos las diferencias entre mujeres y hombres en lo que se refiere a la participación en las fases finales de los campeonatos deportivos en edad escolar y de carácter universitario. Ambos tipos de campeonatos son convocados anualmente mediante resolución de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes en la que se establecen los requisitos de las personas participantes y las modalidades deportivas. Para una correcta interpretación de los datos sobre desigualdades entre mujeres y hombres que se ofrecen en este apartado debe tenerse en cuenta que estos están condicionados por la estructura de la competición deportiva (número de equipos, integrantes de cada equipo...) y que solo reflejan las fases finales de los campeonatos objeto de estudio.

3.1. Participación en campeonatos deportivos en edad escolar

En el caso de los campeonatos en edad escolar, los datos disponibles revelan una distribución por sexos muy equilibrada y con pocas variaciones a lo largo del periodo comprendido entre 2011 y 2018 (véase tabla 11).

Tabla 11. Mujeres deportistas participantes en campeonatos en edad escolar

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mujeres	223	220	141	214	199	200	223	218
Hombres	225	229	143	222	187	203	227	225
Total	448	449	284	436	386	403	450	443

Mujeres	49,8	49,0	49,6	49,1	51,6	49,6	49,6	49,2
Hombres	50,2	51,0	50,4	50,9	48,4	50,4	50,4	50,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCUD. Consejo Superior de Deportes. Subdirección General de Promoción e Innovación Deportiva.

Se observa que las mujeres reducen su presencia ligeramente, mientras que los hombres se mantienen al mismo nivel a lo largo del periodo, aunque en algunos momentos ambos experimentan una fuerte reducción (en 2013). En términos porcentuales, las mujeres son un 49,2% frente al 50,8% de los hombres, porcentajes que no registran oscilaciones relevantes entre 2011 y 2018.

3.2. Participación en campeonatos deportivos universitarios

La participación en campeonatos deportivos universitarios, sin embargo, muestra unas tasas más elevadas para los hombres y, además, una ampliación de las diferencias a favor de los hombres entre los años 2011 y 2018. Como recoge la tabla 12, aunque ambos sexos reducen sus efectivos en el periodo señalado, la pérdida de las mujeres es mucho mayor: pasan de 393 en 2011 a 325 en 2018, mientras que los hombres pasan de 444 a 420 en ese mismo periodo. Así pues, en el primer año de la serie las mujeres suponían un 47%, proporción que en 2018 se ha reducido hasta un 43,6%, mientras que la presencia de los hombres ha pasado del 53% de 2011 al 56,4% de 2018.

Tabla 12. Mujeres deportistas participantes en campeonatos universitarios

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Mujeres	393	296	232	245	220	282	302	325
Hombres	444	311	233	297	294	345	387	420
Total	837	607	465	542	514	627	689	745
Mujeres	47,0	48,8	49,9	45,2	42,8	45,0	43,8	43,6
Hombres	53,0	51,2	50,1	54,8	57,2	55,0	56,2	56,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCUD. Consejo Superior de Deportes. Subdirección General de Promoción e Innovación Deportiva.

En definitiva, pues, teniendo presente que los datos examinados están limitados a la participación en las fases finales de los campeonatos deportivos escolares y universitarios, y que la propia estructura de las competiciones impone unas condiciones en lo que a la presencia de mujeres y hombres se refiere, podemos señalar que se aprecia un equilibrio entre ambos sexos en las competiciones escolares que, sin embargo, no se registra con la misma contundencia en el caso de las competiciones deportivas universitarias.

4. PERTENENCIA A FEDERACIONES, ASOCIACIONISMO Y VOLUNTARIADO DEPORTIVO

El quinto apartado del análisis referido a la situación de las mujeres valencianas en el ámbito del deporte lo dedicamos a la dimensión asociativa. Nos ocupamos de tres indicadores centrales a este respecto como son la posesión de una licencia federativa, la vinculación o pertenencia a asociaciones, clubes y otras entidades deportivas y, por último, la realización de donaciones y tareas de voluntariado en el ámbito del deporte.

4.1. Posesión de licencia federativa

En la Comunidad Valenciana existían en 2018 un total de 401.209 licencias de federaciones deportivas (véase tabla 13). La cifra había crecido un 12,9% respecto a 2011, cuando alcanzaron una cifra de 355.508. Del total existente en la actualidad, 82.008 corresponden a mujeres, lo que supone un 20,4%, frente al 79,6% de los hombres que en 2018 alcanzaron una cifra absoluta de 319.201. Ahora bien, el crecimiento experimentado por las mujeres en los últimos años es muy superior al de los hombres: 37,1% para ellas frente al 7,9 de ellos.

Tabla 13. Licencias de federaciones deportivas

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mujeres	59.797	58.845	58.710	54.859	58.215	60.956	68.762	73.643	79.174	82.008
Hombres	295.711	293.297	294.128	287.991	283.529	286.184	294.392	309.041	316.799	319.201
Total	355.508	352.142	352.838	342.850	341.744	347.140	363.154	382.684	395.973	401.209
Mujeres	16,8%	16,7%	16,6%	16,0%	17,0%	17,6%	18,9%	19,2%	20,0%	20,4%
Hombres	83,2%	83,3%	83,4%	84,0%	83,0%	82,4%	81,1%	80,8%	80,0%	79,6%
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCUD. MCUD. Consejo Superior de Deportes. Estadística de Deporte Federado

Sin embargo, tras estos datos globales, se encuentra una realidad amplia que engloba a más de sesenta federaciones deportivas de dimensiones y distribución entre sexos muy diferenciados, tal como muestra la tabla 14.

Tabla 14. Mujeres con licencia en alguna federación deportiva

	Mujeres			Hombres	
	2009	2018		2009	2018
Baloncesto	7.216	10.009		23.156	34.177
Vela	2.525	9.226		5.962	15.021
Voleibol	4.644	6.280		2.017	2.224
Golf	7.215	5.579		16.042	13.716
Montaña y escalada	2.380	5.289		7.805	14.912
Fútbol	2.932	5.254		80.838	97.647
Balonmano	4.580	3.597		9.021	6.793
Natación	2.102	3.324		2.822	3.875
Gimnasia	1.543	3.315		115	171
Atletismo	4.009	3.083		6.265	3.382
Patinaje	1.002	2.802		1.233	1.815
Karate	1.966	2.291		6.878	7.000
Tenis	4.061	2.267		9.313	5.735

Taekwondo	1.054	2.229		1.795	1.049
Surf	34	2.145		275	3.245
Pádel	494	1.993		842	4.711
Hípica	985	1.581		1.120	796
Baile deportivo	339	1.129		344	229
Judo	1.310	973		4.473	4.203
Remo	453	801		858	1.195
Triatlón	282	773		1.574	2.987
Actividades subacuáticas	633	590		3.186	2.978
Rugby	154	585		2.575	3.493
Salvamento y socorrismo	380	570		1.655	1.251
Ciclismo	171	524		6.057	8.317
Bolos	198	503		409	1.340
Hockey	121	503		625	778
Pesca y casting	580	499		10.368	7.653
Caza	60	400		50.921	36.349
Orientación	505	364		914	492

Colombicultura	840	315		7.860	9.960
Badminton	182	315		305	476
Tiro olímpico	415	284		6.416	4.196
Espeleología	213	264		686	562
Tiro con arco	146	255		735	995
Kickboxing y Muay thai	3	213		128	972
Luchas olímpicas	191	148		923	644
Piragüismo	2.144	147		3.454	466
Petanca	200	136		1.197	875
Pelota	68	132		2.699	1.347
Motociclismo	139	131		1.889	1.856
Automovilismo	167	130		1.374	1.316
Ajedrez	87	85		1.721	1.963
Fútbol americano	8	62		265	582
Resto de federaciones*	1.066	913		6.601	5.457
TOTAL	59.797	82.008		295.711	319.201

Fuente: elaboración propia a partir de MCUD. MCUD. Consejo Superior de Deportes. Estadística de Deporte Federado. * El resto de las federaciones deportivas incluye las que en 2018 contaban con menos de 600 fichas: Billar, Tenis de Mesa, Boxeo, Halterofilia, Deporte discapacidad intelectual, Tiro a

vuelo, Béisbol y sóftbol, Esgrima, Colombófila, Deporte para ciegos, Deporte parálisis y daño cerebral, Deporte discapacidad física, Deporte para sordos, Squash, Deportes de invierno, Galgos, Motonáutica, Esquí náutico, Deportes de hielo, Pentatlón moderno y polo

Las federaciones con más licencias femeninas son, en orden, las de baloncesto, vela, voleibol, golf, montaña y escalada, fútbol, balonmano, natación, gimnasia y atletismo, si bien las cifras que alcanzan entre las mujeres son siempre muy inferiores a las de los hombres. Seis de ellas se encuentran también entre las diez de mayor presencia entre los hombres que, sin embargo, incluyen la caza, la colombicultura, el kárate y el ciclismo en lugar del voleibol, la natación, la gimnasia y el atletismo, que entre ellos aparecen en posiciones posteriores, aunque en términos absolutos cuentan siempre con más practicantes masculinos que femeninos, con la excepción del voleibol y la gimnasia, donde sucede lo contrario.

Al margen del número de practicantes con que cuentan, las federaciones deportivas que más han crecido entre las mujeres valencianas son, por orden, las de surf, fútbol americano, caza, hockey, pádel, rugby, baile deportivo, ciclismo, triatlón, bolos, pelota, remo, tiro con arco, bádminton e hípica. Todas ellas han experimentado un crecimiento superior al cincuenta por ciento en el periodo 2011 a 2018. Por el contrario, las federaciones de automovilismo, luchas olímpicas, judo, orientación, tiro olímpico, petanca, aeronáutica, colombicultura y piragüismo tienen decrecimientos superiores al veinte por ciento en el mismo periodo.

4.2. Participación en asociaciones, clubes, gimnasios y similares

El segundo ámbito del que nos ocupamos en este apartado se refiere a la dimensión asociativa que en esta ocasión registramos a partir de dos indicadores: la membresía a asociaciones o clubes deportivos y la vinculación a gimnasios o entidades similares.

Un 6,5% de las mujeres valencianas de 15 y más años es miembro de alguna asociación o club deportivo, una proporción muy inferior a la que registran los hombres, situada en el 15,3% (tabla 15). Sin embargo, la vinculación a gimnasios y entidades similares (centros de fitness, etc....) es superior entre las mujeres, con una tasa del 20,4% frente al 16,8% de los hombres. Estos resultados, por otro lado, son plenamente coherentes con las tendencias detectadas en una sección anterior referida a los espacios y lugares de la práctica deportiva.

Tabla 15. Asociacionismo y membresía a entidades deportivas

<i>Vinculación a entidades deportivas</i>		2015
Mujeres	Asociaciones o clubes deportivos	6.5
	Gimnasios o similares	20.4
Hombres	Asociaciones o clubes deportivos	15.3
	Gimnasios o similares	16.8

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

De acuerdo con estos datos, la tasa global de asociacionismo deportivo de las mujeres sería del 24,9%, cinco unidades porcentuales por debajo de la de los hombres que, por tanto, alcanzarían un 29,5%.

Tabla 16. Pertenencia a entidades deportivas

<i>Pertenencia a entidades deportivas</i>		2015
Mujeres	Pertenece a alguna entidad deportiva	24.9
	No pertenece a ninguna entidad deportiva	75.1
	Total	100
Hombres	Pertenece a alguna entidad deportiva	29.5
	No pertenece a ninguna entidad deportiva	70.5
	Total	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

4.3. Acciones de apoyo al deporte: voluntariado y donaciones

Para concluir este apartado contamos con una última sección en la que ofrecemos información estadística sobre las diferencias entre hombres y mujeres en relación con algunas acciones de apoyo al deporte como la realización de voluntariado deportivo y el apoyo mediante donaciones. Hay que decir, en primer lugar, que ambos tipos de acciones tienen una presencia muy reducida entre la

población valenciana y, en segundo lugar, que también en ambas las puntuaciones de los hombres son superiores a las de las mujeres (tabla 17).

Tabla 17. Realización de acciones de apoyo al deporte

<i>Realización de acciones de apoyo al deporte</i>		Tareas de voluntariado deportivo	Apoyo al deporte mediante donaciones
Mujeres	Sí	3.1	1.9
	No	96.9	98.1
	Total	100	100
Hombres	Sí	10.4	3.6
	No	89.6	96.4
	Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

El voluntariado deportivo alcanza un 3,1% entre las mujeres, más de tres veces menos que entre los hombres (10,4%). Por otro lado, el apoyo al deporte mediante donaciones de las mujeres apenas supone la mitad del que registran los hombres (1,9% y 3,6% respectivamente). De nuevo, pues, esta dimensión pone de manifiesto la existencia de asimetrías entre ambos sexos que confirman la existencia de culturas deportivas diferentes.

5. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS Y CONSUMO DEPORTIVO

Concluimos la presentación de resultados referidos a la situación de las mujeres valencianas en el ámbito del deporte con un análisis referido de manera específica al consumo de información y espectáculos deportivos, así como a los medios de comunicación y las modalidades deportivas en las que se concreta ese consumo deportivo.

5.1. Información acerca de temas deportivos

Sea cual sea el medio de comunicación o el dispositivo electrónico del que se trate, los hombres suelen informarse mucho más que las mujeres acerca de temas deportivos (tabla 18). Excepto en el caso de la televisión, que es el medio más citado tanto por mujeres como por hombres, los porcentajes registrados entre hombres son más del doble que los de las mujeres.

Tabla 18. *Población que suele informarse acerca de deporte según medio*

Medios	Mujeres		Hombres		Total
	Suele informarse	No suele informarse	Suele informarse	No suele informarse	
Televisión	50.4	49.6	81.9	18.1	100
Prensa general	21.1	78.9	57.3	42.7	100
Internet	15.8	84.2	45.9	54.1	100
Prensa deportiva	14.6	85.4	53.6	46.4	100
Radio	16.1	83.9	48.2	51.8	100
Móvil	10.1	89.9	29.8	70.2	100

Redes sociales	13.7	86.3	28.5	71.5	100
Tablet	5.3	94.7	14.2	85.8	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años.

Son especialmente llamativos los casos de la prensa (general y deportiva) y la radio, así como de internet, los móviles y las tablets con proporciones para los hombres que en ocasiones triplican las de las mujeres.

5.2. Asistencia a espectáculos deportivos

La asistencia a espectáculos deportivos de las mujeres valencianas es prácticamente la mitad que la de los hombres. En términos globales, un 28,5% de ellas afirma que en el curso del último año ha asistido a un espectáculo deportivo in vivo, frente al 47,4% de los hombres que responden en el mismo sentido (tabla 19).

Las diferencias entre ambos sexos alcanzan su máximo grado en el caso del fútbol, donde la proporción de los hombres es más del doble que la de las mujeres (14,9% y 34,2%, respectivamente); se reducen en el caso del baloncesto (3,6% y 7% respectivamente) y quedan mucho más equilibradas en otras modalidades deportivas sin especificar (15,8% y 18,4% respectivamente).

Al examinar la información obtenida en relación con el tipo de entrada con la que accedieron al espectáculo deportivo se constata que las diferencias entre ambos sexos son elevadas cuando el acceso es mediante entrada (13,9% las mujeres y 31,9% los hombres), mientras que se reducen de manera muy destacada cuando el acceso es libre (20,6% y 26,2% respectivamente).

Tabla 19. Población que ha asistido en el curso del último año a un espectáculo deportivo in vivo según principales deportes y tipo de acceso al recinto

		Total	Modalidad deportiva			Tipo de acceso	
			Fútbol	Baloncesto	Otros	Libre	Con entrada
Mujeres	Sí	28.5	14.9	3.6	15.8	20.6	13.9
	No	71.5	85.1	96.4	84.2	79.4	86.1
	Total	100	100	100	100	100	100
Hombres	Sí	47.4	34.2	7.0	18.4	26.2	31.9
	No	52.6	65.8	93.0	81.6	73.8	68.1
	Total	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años

Entre los motivos por los que no se asiste o no se asiste más a espectáculos deportivos, las mujeres se refieren en mucha mayor medida a la ausencia de interés (74,3%) y a la falta de tiempo (44,6%), así como a las dificultades para salir de casa por tener que hacerse cargo del cuidado de personas menores o mayores (13,9%).

Tabla 20. Motivos por los que no se asiste a espectáculos deportivos

	Mujeres	Hombres
--	---------	---------

No tengo interés	74.3	50.3
No tengo tiempo	44.6	40.4
El precio	26.9	40.4
Falta de oferta en la zona	13.9	17.9
Me resulta difícil salir de casa (niños, mayores, etc.)	13.9	8.5
Prefiero verlo en TV/Internet, oírlo en la radio	12.5	26.4
Hay poca información	4.8	4.7
Me resulta difícil de entender	3.6	0.5
Por no tener con quien ir	2.9	5.2
Dificultad de conseguir entradas	2.6	5.7

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes (la suma vertical es superior a cien por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple). Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años.

Los hombres, por el contrario, señalan con porcentajes más elevados el precio, la escasez de oferta en la zona y la preferencia por el consumo de tipo audiovisual.

5.3. Consumo de espectáculos deportivos

Cuando se examina el consumo audiovisual de espectáculos deportivos se obtienen unas tasas más elevadas para las mujeres que cuando se trata de la asistencia, aunque estas siguen siendo más bajas que las de los hombres. Así

en términos generales, un 72,9% de las mujeres de 15 y más años consume espectáculos deportivos a través de medios audiovisuales frente al 91,5% de los hombres que afirman lo mismo (tabla 21).

Unos porcentajes muy similares son los que se obtienen para el medio de más amplio seguimiento, la televisión (72,7% para las mujeres y 91,2% para los hombres). Radio e internet son medios con mucho menor seguimiento y donde los hombres aventajan con una gran distancia a las mujeres.

Tabla 21. Consumo de espectáculos deportivos según medio audiovisual

		Televisión	Radio	Internet	Total
Mujeres	Sí	72.7	7.0	7.4	72.9
	No	27.3	93.0	92.6	27.1
	Total	100	100	100	100
Hombres	Sí	91.2	33.9	27.5	91.5
	No	8.8	66.1	72.5	8.5
	Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años.

Para profundizar un poco más en el análisis de las diferencias entre mujeres y hombres en relación con el consumo deportivo, a continuación, ofrecemos los datos desagregados en función de la modalidad deportiva que caracteriza a cada espectáculo. Los resultados obtenidos ofrecen una conclusión muy clara: el consumo de espectáculos es muy superior entre los hombres en la práctica totalidad de modalidades deportivas: baloncesto, balonmano, tenis, atletismo, ciclismo, motociclismo y automovilismo, especialmente en estos tres últimos. No lo es tanto, sin embargo, en el caso de la natación y otras modalidades deportivas sin concretar. En el caso concreto del fútbol, aunque los hombres están claramente por encima de las mujeres (82,4% y 58,3%, respectivamente) cabe destacar el elevado porcentaje que estas obtienen.

Tabla 22. Consumo de espectáculos deportivos en el último año según deporte

<i>Modalidad deportiva</i>		Mujeres	Hombres
Fútbol	Sí	58.3	82.4
	No	41.7	17.6
	Total	100	100
Baloncesto	Sí	25.4	52.1
	No	74.6	47.9
	Total	100	100
Balonmano	Sí	11.8	24.9
	No	88.2	75.1
	Total	100	100

Tenis	Sí	34.5	60.1
	No	65.5	39.9
	Total	100	100
Atletismo	Sí	13.9	29.8
	No	86.1	70.2
	Total	100	100
Natación	Sí	20.9	24.1
	No	79.1	75.9
	Total	100	100
Ciclismo	Sí	21.1	54.4
	No	78.9	45.6
	Total	100	100
Motociclismo	Sí	26.1	60.4
	No	73.9	39.6
	Total	100	100
Automovilismo	Sí	28.8	62.7
	No	71.2	37.3
	Total	100	100

	Total	100	100
Otros deportes	Sí	17.7	25.9
	No	82.3	74.1
	Total	100	100

Fuente: elaboración propia a partir de MCED (2015). Unidad: porcentajes. Base: submuestra de la Comunidad Valenciana. Universo: población de 15 y más años.

CONCLUSIONES

En los últimos años se ha producido un notable crecimiento del interés por el deporte en la Comunidad Valenciana, tanto entre las mujeres como entre los hombres, aunque ellos alcanzan unas tasas mucho más altas que ellas. Al concretar los contenidos de ese interés, se comprueba que los hombres están más interesados que las mujeres en practicar deporte y, mucho más aún, en asistir a espectáculos deportivos o en verlos/escucharlos a través de los distintos medios de comunicación.

La práctica deportiva de las mujeres valencianas ha crecido en los primeros años del siglo XXI hasta alcanzar un 43,9%. Aunque esta tasa sigue siendo menor que la de los hombres (52,8%), hay que destacar su mayor crecimiento entre los años 2000 y 2015. Por otro lado, al examinar más a fondo la práctica deportiva de las mujeres valencianas, se ha comprobado la existencia de una serie de rasgos que caracterizan su cultura deportiva: en primer lugar, un menor repertorio de modalidades deportivas que los hombres; en segundo lugar, una mayor preferencia por actividades relacionadas con la gimnasia y el *fitness* y, por último, una menor orientación hacia modalidades deportivas de carácter competitivo y de realización en equipo.

Las diferencias entre mujeres y hombres se trasladan también al ámbito de los espacios en los que se lleva a cabo la práctica deportiva. Ellas recurren con

mucha más frecuencia a espacios cerrados, mientras ellos se decantan mayoritariamente por los espacios al aire libre. Por otro lado, ellas frecuentan mucho más que ellos los gimnasios, tanto públicos como privados, pero son mucho menos habituales de las instalaciones de los clubes deportivos.

Todo ello tiene también un reflejo en la dimensión subjetiva de la práctica deportiva. Aunque los motivos por los que se practica deporte siguen el mismo orden en ambos sexos, se constata la existencia de algunos rasgos de diferenciación: las mujeres dan más importancia a estar en forma, relajarse y estar sanas y los hombres enfatizan la dimensión lúdica, el gusto por el deporte y su componente competitivo.

Pero es en la dimensión asociativa donde se encuentra lo que probablemente puede considerarse como el rasgo más diferenciador de la cultura deportiva de ambos sexos. Por lo que se refiere a la pertenencia a federaciones deportivas, los hombres suponen un 79,6% del total de licencias, muy por encima de las mujeres que suponen un 20,4%. Ahora bien, hay que tener en cuenta que en la última década las licencias femeninas han crecido un 37,1% frente al 7,9% de las masculinas. Pero más allá del ámbito del deporte federado y competitivo, se han detectado también grandes diferencias en la pertenencia a otros tipos de entidades deportivas. Las mujeres están vinculadas en mucha menor medida que los hombres a clubes y asociaciones deportivas, pero los superan en el caso de los gimnasios.

Finalmente, las mujeres valencianas se informan sobre deporte y consumen deporte en un grado muy inferior a los hombres independientemente de la modalidad deportiva y del medio de comunicación del que se trate. Su asistencia a espectáculos deportivos se reduce aproximadamente a la mitad de la que registran los hombres, especialmente por la falta de interés y de tiempo disponible, así como por las dificultades para salir de casa por tener que hacerse cargo de personas menores o mayores.