

CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ

Lema: «HOMES CORRESPONSABLES: UNA NECESSITAT PER A LA IGUALTAT»

Presentació

Les comissions d'igualtat del Campus de Blasco Ibáñez han posat en marxa la campanya de sensibilització i formació «Homes responsables: una necessitat per a la Igualtat», amb la finalitat d'aconseguir un canvi cap a una societat igualitària, justa i veritablement democràtica que totes les persones anhelem.

La campanya institucional presta atenció especial al repartiment desigual de responsabilitats domèstiques i familiars que, històricament, han recaigut en les dones i que constitueix un dels principals obstacles per a la seua plena participació en tots els àmbits de la vida. S'hi posa l'accent en la coresponsabilitat com una de les mesures per trencar amb les bretxes que genera la cura i aconseguir, així, la igualtat entre dones i homes.

La Jornada «Homes per la Igualtat i la Coresponsabilitat», que **se celebrarà el dia 3 d'octubre de 2018**, organitzada per les comissions d'igualtat del Campus de Blasco Ibáñez, va dirigida a la comunitat universitària (professorat, personal d'administració i serveis, i estudiantat), especialment a homes amb interès crític i actiu davant la desigualtat.

Què pretén la campanya?

La campanya pretén contribuir al fet que la comunitat universitària i la ciutadania en general interioritzen la coresponsabilitat familiar i social com una necessitat per a superar les bretxes de la cura (salarial, de temps, de pensions...), i aconseguir la plena igualtat entre dones i homes.

El missatge central tracta d'afavorir un canvi de mentalitat que trenque els estereotips de gènere, i que implique els homes en el treball domèstic i de cura, i així promoure un major equilibri en la seua participació en aquestes responsabilitats, generant alhora unes condicions més idònies per a la consecució de la igualtat en el mercat laboral.

A més, a través de les xarxes socials, es promourà el debat i la reflexió i s'estimularan accions que ajuden a canviar d'opinió i a modificar comportaments i actituds, des de la construcció de nous models masculins, diferents dels tradicionals.

Meta i objectius de la campanya

La meta és contribuir a la construcció d'un nou model social, en què dones i homes compartim temps, espais i responsabilitats de la nostra vida personal, familiar i laboral. Per a això, pretenem:

- Incentivar el debat i la reflexió entre la comunitat universitària perquè interioritzen que la coresponsabilitat i la conciliació són mesures claus per al benestar de les

persones, la productivitat, la sostenibilitat de les organitzacions, i en el desenvolupament d'una societat més justa i igualitària.

- Prendre consciència de les responsabilitats que té cada membre de la família, el valor de la seua aportació i les repercussions que té aquesta situació per a cada persona que viu a la llar.
- Incrementar el nombre d'homes -sensibilitzats a favor de la igualtat entre dones i homes- que assumisquen la corresponsabilitat en el treball domèstic i de cura.
- Reflexionar sobre les noves formes de ser home, a través dels nous models de masculinitat.

Quina és l'estratègia i els instruments de la campanya?

La campanya s'iniciarà durant la segona quinzena de setembre. S'ha dissenyat una estratègia de comunicació a través de les xarxes socials de Twitter i Facebook, que permet presentar els missatges en diferents formats, realitzar les accions en determinats moments, monitoritzar l'acompliment de l'estratègia emprada, i mesurar-ne quantitativament les repercussions.

La campanya «Homes corresponsables: una necessitat per a la Igualtat» disposa de dos instruments interactius i un díptic:

- **El decàleg «HOME IGUALITARI».** En aquest decàleg s'enumeren els beneficis de ser un home igualitari i cada dia se n'enviarà un fins a completar-lo. Durant aquests dies, a les persones integrants de la comunitat universitària (estudiantat, PDI i PAS), es demanarà que reflexionen, compartisquen i utilitzen *hashtag* en Twitter i etiquetes en Facebook, per propiciar noves actituds i formes d'actuar en relació amb les cures i les noves masculinitats. Per exemple, per a difondre les idees de cadascun dels enunciat del decàleg es pot utilitzar **#EresCorresponsableSi**:

Al principi d'aquest decàleg figura la definició del que entenem per un home corresponsable.

- **EL QÜESTIONARI SOBRE CORRESPONSABILITAT.** Amb aquest document es pretén afavorir una reflexió sobre les actituds individuals. La suma i comparació entre les diverses opcions donarà algunes pistes sobre el grau de corresponsabilitat familiar que cadascú exerceix, i que contribueix a demostrar les desigualtats existents en els àmbits quotidians de les persones. Aquest qüestionari es troba disponible en el web de la Unitat d'Igualtat, mitjançant l'aplicació *Lime Survey*, a la qual es pot accedir a través de l'adreça web següent: www.uv.es/encuestas

D'una banda, mitjançant els models de comportament inclosos en el decàleg, es possibilita la reflexió i la presa de consciència de l'estudiantat, PDI i PAS sobre les actituds que permeten corregir els desequilibris de conciliació.

Aquesta reflexió i la resposta als continguts de l'enquesta afavoreixen la generació de les mesures i recomanacions sobre el que hem de canviar per caminar cap a la corresponsabilitat, i eliminar així moltes de les traves amb què es troben les dones.

Totes les persones participants es convertiran en font d'informació, sensibilitzaran les seues pròpies comunitats virtuals (amistats, seguidors i seguidores), i difondran a través de les seves xarxes socials aquesta campanya. D'aquesta manera, la campanya de sensibilització pot multiplicar la seua efectivitat en poc de temps i arribar a un gran nombre de persones.

- **Díptic sobre conceptes bàsics** en què es presenten els continguts teòrics bàsics que indaguen i vertebren la Jornada «Homes per la Igualtat i la Corresponsabilitat». Tots els conceptes estan explicats amb un llenguatge senzill, i ofereixen una oportunitat d'aprenentatge coeducatiu sobre cures i corresponsabilitat. Tots dos conceptes es troben interrelacionats i es consideren un dels grans reptes del segle XXI. Es repartirà en la jornada del 3 d'octubre.

València, juliol de 2018

www.uv.es/igualtat

<https://www.facebook.com/unitatigualtatuv>

<https://twitter.com/igualtatuv>

#EresCorresponsableSi



VNIVERSITAT  VALÈNCIA
Vicerectorat d'Igualtat, Diversitat i Sostenibilitat