

SOSTENIBILIDAD SOCIAL, CONECTIVIDAD GLOBAL Y ECONOMÍA
CREATIVA COMO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN EL ÁREA
METROPOLITANA DE VALENCIA (ESTRATVAL)
(CSO2016-74888-C4-1-R)

En las últimas décadas se han producido en los países desarrollados grandes cambios socioeconómicos que han tenido un importante impacto sobre las dinámicas y los modelos territoriales, y que han afectado a las ciudades generando problemas relacionados con su sostenibilidad económica, social y ambiental. El presente proyecto pretende aportar respuestas en la línea de acción adoptada por la Unión Europea en sus documentos Estrategia Europa 2020 y Horizonte 2020; es decir, promoviendo un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, a partir de la construcción de una economía basada en el conocimiento y la innovación.

En esta línea, el objetivo general es analizar los factores que pueden contribuir a la creación de sociedades inclusivas e innovadoras en contextos metropolitanos, con el fin de elaborar propuestas dirigidas a promover en el Área Metropolitana de Valencia (AMV) un modelo urbano inteligente, en la línea de ciudades del conocimiento, o ciudades creativas. Entre tales factores se incluyen aspectos relacionados con las condiciones o calidad de vida urbana, entre los que ocupan un lugar central las desigualdades sociales, la movilidad sostenible y la existencia de un sistema de gobernanza democrático, transparente y participativo; así como los factores relacionados con el capital humano, la capacidad innovadora, en particular la vinculada a los procesos de innovación social, y la formación de redes internas y externas.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, y en particular las tecnologías de la información geográfica, combinadas con el acceso a las nuevas y más potentes bases de datos disponibles actualmente, pueden contribuir a la superación de este reto tanto como herramientas de realización del diagnóstico especialmente adaptadas a un nuevo contexto de mayor complejidad como para la toma de decisiones participativa y socialmente informada.

El proyecto se centra en los siguientes puntos:

- 1.- Elaborar un diagnóstico, previsiones de evolución y propuestas de actuación en relación con la sostenibilidad social y desigualdades internas en el AMV, incluida la accesibilidad a los servicios públicos, privados y al empleo;
- 2.- Analizar el comportamiento espacial de la población, introduciendo variables personales y sociales, en base a las nuevas fuentes de información disponibles, en complementariedad con las fuentes tradicionales;
- 3.- Elaborar un diagnóstico de la situación reciente y evolución durante el periodo postcrisis de la posición del área en el sistema global de ciudades en base al análisis de las conexiones y flujos financieros y de transporte interurbano e internacional;

- 4.- Analizar la presencia de actividades intensivas en conocimiento y creativas, así como el potencial de trabajadores cualificados en el área metropolitana; y
- 5.- Estudiar las dinámicas de innovación social y gobernanza participativa en los espacios urbanos, con especial atención a la economía creativa y las políticas de gobierno abierto.

Para analizar estos aspectos, se cuenta con un equipo de trabajo interdisciplinar, que aplica de forma complementaria herramientas cualitativas y cuantitativas. Los resultados están siendo difundidos a una amplia nómina de entidades interesadas, entre las que se encuentran las principales administraciones locales y regionales con competencias en el área de estudio, con el fin de asegurar que los resultados sean útiles para los procesos de gobernanza inteligente del espacio metropolitano.

Algunos resultados:

[Salom, Julia; Fajardo, Félix \(2018\): El área metropolitana de Valencia en el sistema global de ciudades: los efectos de la crisis económica en la red de relaciones financieras de las empresas multinacionales, Documents d'Anàlisi Geogràfica, N° 64/1 pp. 127-148](#)

[Salom, Julia; Fajardo, Félix \(2017\): Cambios recientes en la estructura territorial sociodemográfica del área metropolitana de Valencia \(2001-2011\), Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, N° 73 Páginas, pp. 123-147](#)

[Salom Carrasco, Julia; Pitarch-Garrido, Maria-Dolores \(2017\): Análisis del impacto en el turismo de la estrategia de desarrollo urbano basada en megaproyectos. El caso de la ciudad de Valencia, Cuadernos de Turismo, n° 40, pp. 573- 598](#)

[Salom-Carrasco, Julia; Pitarch-Garrido; María Dolores; Sales-Ten, Ana \(2017\): Innovación social: estrategias urbanas en un contexto de cambio. El caso de la ciudad de Valencia, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 91, Páginas, pp. 31- 58](#)

[Salom, Julia, Pitarch, M.D., Sales, Ana \(2017\): Estrategias urbanas innovadoras en un contexto de cambio: El mapa de la innovación social de la ciudad de Valencia, en Naturaleza, territorio y ciudad en un mundo global, XXV Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles, Madrid, 25 al 27 de octubre de 2017, Madrid.](#)
