

La Transició a la Universitat:

**Dimensions motivacionals, expectatives i problemàtiques dels
estudiants de nova incorporació a la Universitat**

Jornada campus de Tarongers 15/11/10

Jornada campus de Burjassot 22/11/10

Jornada campus de Blasco Ibáñez 24/11/10

- **Objetivo general**

- Analizar las motivaciones y expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso a la Universitat de València (análisis global y diferencial por titulaciones/variables estudiantes),
- como recurso para la mejora de los sistemas de información/coordinación con secundaria que facilite el proceso de incorporación a la Universitat y a la titulación específica
- y para el diseño de acciones/sistemas de orientación más eficaces para los estudiantes una vez matriculados

- **Objetivos específicos**

- Identificar los perfiles sociodemográficos y educativos de los estudiantes
- Identificar las variables sociopersonales y académicas relacionadas con el éxito académico
- Analizar la información que recibe el estudiante en la etapa preuniversitaria: valoración, fuentes y nivel de importancia para la toma de decisiones
- Evaluar las acciones desarrolladas por la Universitat de València en la etapa preuniversitaria: Notoriedad, participación y valoración de los estudiantes
- Analizar las motivaciones en la elección de los estudios y las expectativas sobre los mismos una vez matriculados
- Determinar nivel de información y principales problemáticas de los estudiantes una vez matriculados en la Universitat
- Evaluar la percepción de autoeficacia sobre diferentes competencias transversales
- Derivar propuestas de actuación específicas

- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

- **Sujetos**

- 1843 estudiantes nuevo acceso a la Universitat en el curso académico 2009-10
- Titulaciones por áreas (se subrayan los GRADOS)
 - Ciencias (Ambientales, Bioquímica y Biomedicina, Biología)
 - Sociales (Empresariales, ADE, Trabajo Social, Turismo, Educación Social, Pedagogía, Políticas, Sociología, Comunicación Audiovisual, Periodismo e Información y documentación)
 - Humanidades (Historia del Arte, Filologías Catalana, Francesa y Clásica)
 - Salud (Medicina, Nutrición, Logopedia, Óptica, Odontología, CT Alimentos y Podología)
- Error muestral: máximo del 1,59% con un nivel de confianza del 95%, para una pregunta dicotómica en el peor caso posible ($p=q=50\%$) según datos Universitat -4883 plazas-

- **Instrumentos**

- Cuestionario elaborado ad-hoc para la realización del estudio

- **Procedimiento**

- Comunicación/colaboración con responsables equipos decanales de las titulaciones
- Selección de al menos un grupo por titulación y equilibrio en caso de mayor número.
- Aplicación colectiva en horario académico y en las propias aulas
- Temporalización aplicación: 10 noviembre – 16 diciembre 2009

Introducción Titulaciones

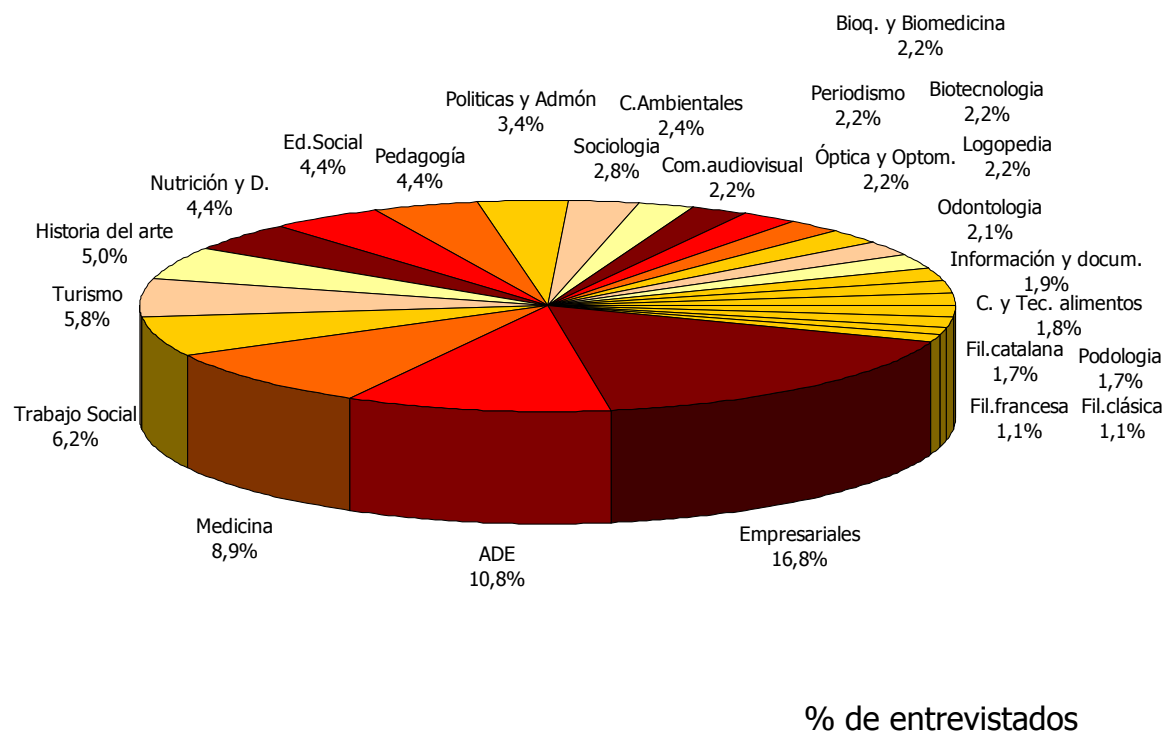
La obtención de resultados globales se ha efectuado ponderando el número de cuestionarios respecto al total de plazas ofertadas en cada titulación.

Plazas reales ofertadas (UV), alumnos en la muestra (n) y % que suponen los entrevistados (n) sobre el total de plazas (UV)

	UV	n	%
TOTAL	3587	1843	51,4
Medicina	320	256	80,0
Ciencias empresariales	600	197	32,8
Administración y Dirección Empresas	384	112	29,2
Trabajo Social	220	108	49,1
Pedagogía	160	93	58,1
Nutrición Humana y Dietética	160	89	55,6
Educación Social	160	89	55,6
Ciencias Políticas y de la Administración	120	87	72,5
Comunicación audiovisual	80	69	86,3
Turismo	209	63	30,1
Periodismo	80	60	75,0
Odontología	75	58	77,3
Ciencias Ambientales	85	56	65,9
Biocología	80	56	70,0
Sociología	100	55	55,0
Bioquímica y Biomedicina	80	54	67,5
Filología catalana	60	43	71,7
Ciencia y Tecnología de los alimentos	64	41	64,1
Filología clásica	40	40	100,0
Podología	60	39	65,0
Historia del arte	180	38	21,1
Información y documentación	70	37	52,9
Logopedia	80	37	46,3
Óptica y Optometría	80	33	41,3
Filología francesa	40	33	82,5

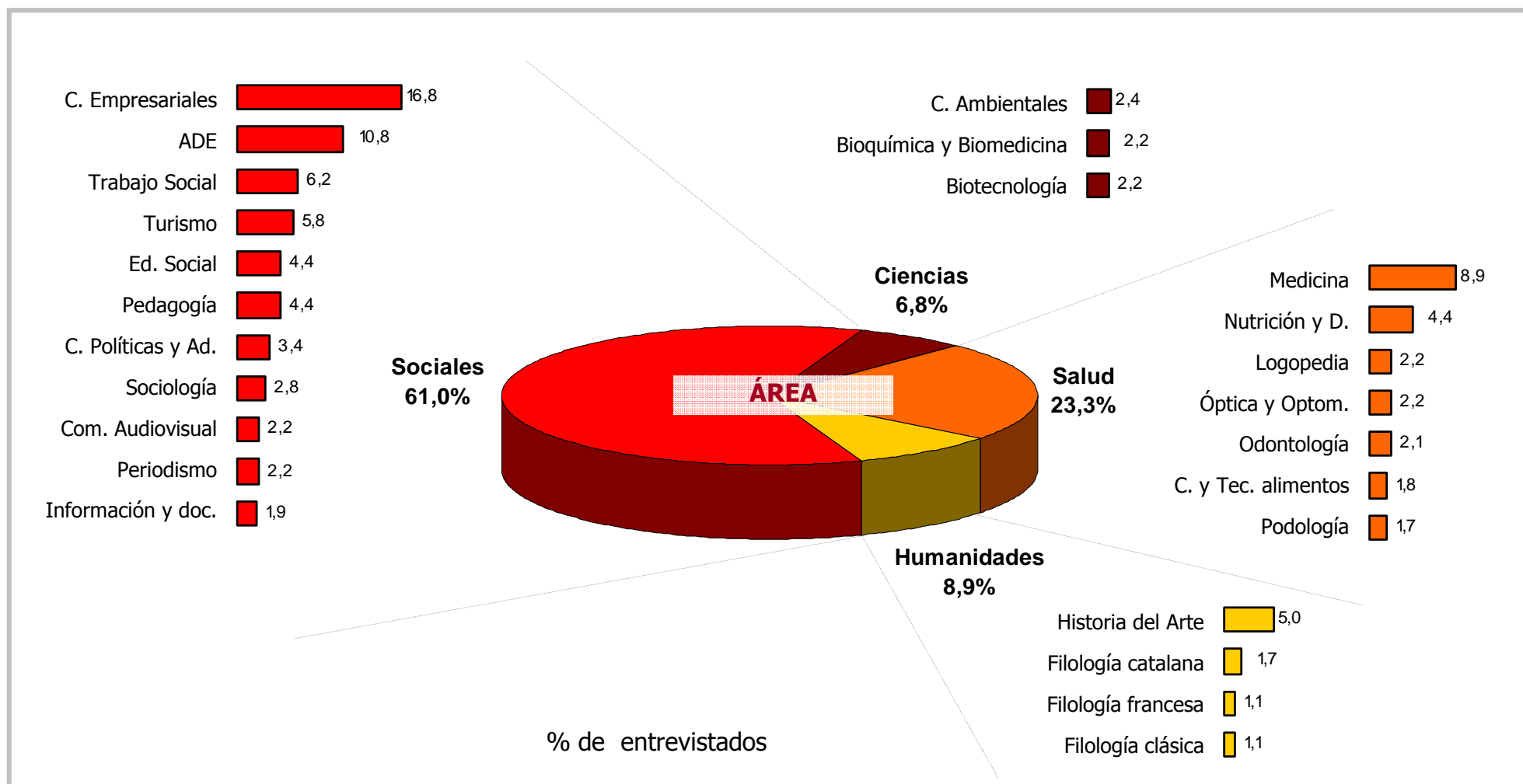
P
o
n
d
e
r
a
c
i
ó
n

Titulación



Introducción

Ramas de conocimiento

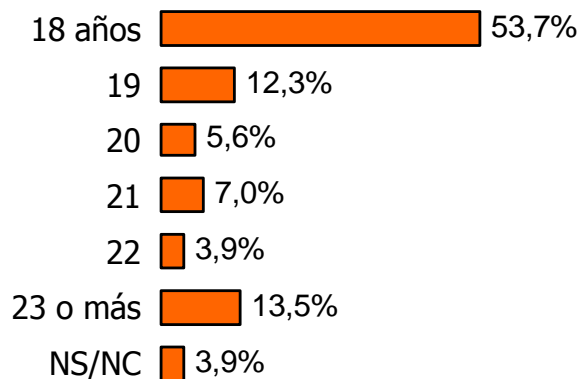


El porcentaje superior son estudiantes de nuevo acceso en titulaciones de Ciencias Sociales

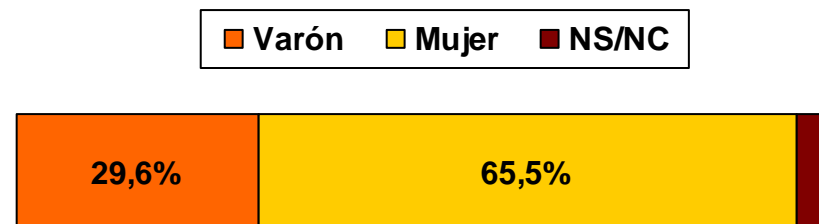
- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Perfil del alumno Sociodemográficas (I)

Edad

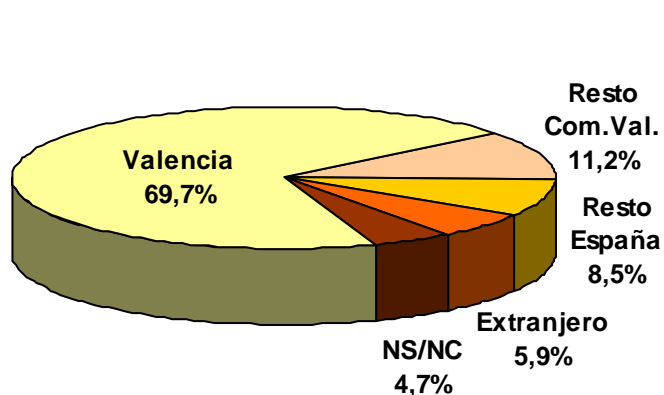


Sexo

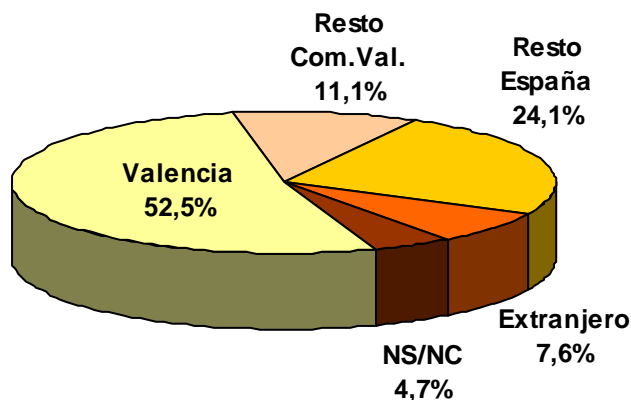


% de entrevistados

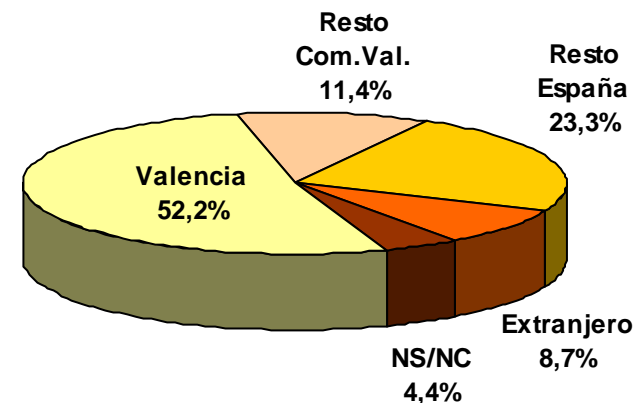
Del alumno



Del padre



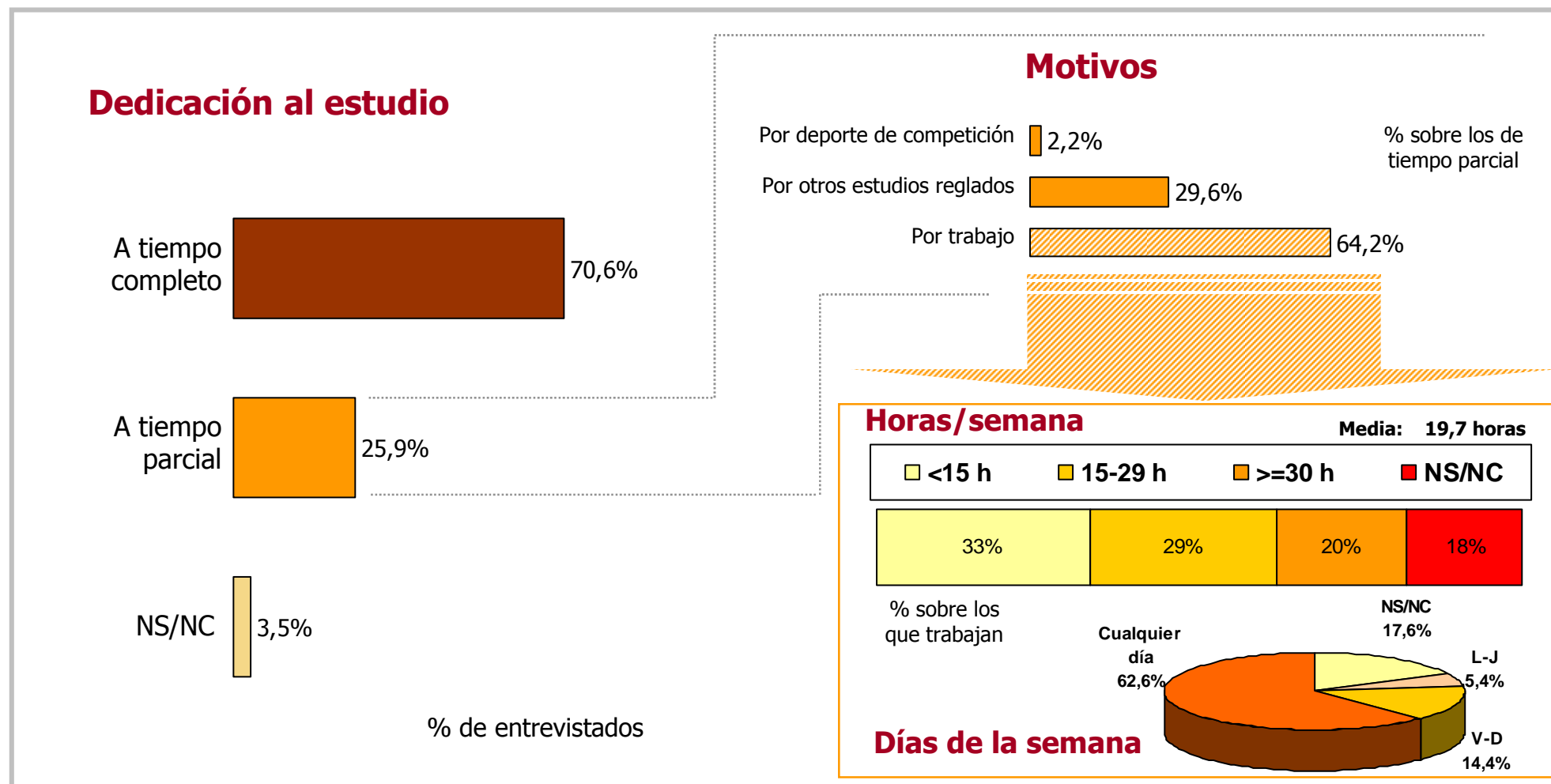
De la madre



- Los sujetos con edad de acceso ordinario a las titulaciones constituyen el 66% de la muestra
- En la mayoría de titulaciones predominan las mujeres
- La mayoría de alumnos han nacido en Valencia (69.7%), aunque más de la mitad de sus padres no

Perfil del alumno

Dedicación al estudio

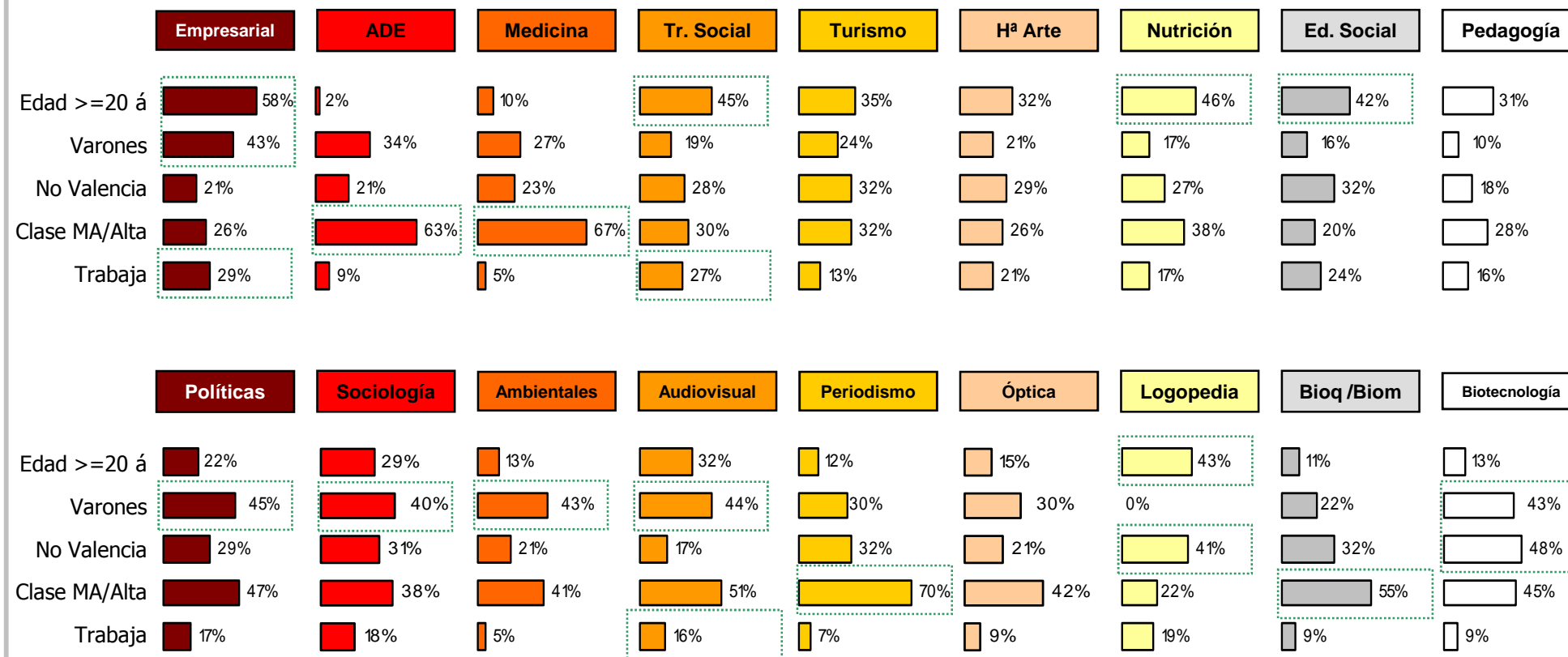


Algo más de la cuarta parte de la muestra estudia a tiempo parcial, normalmente en trabajo de media jornada que no se limita al fin de semana

Perfil del alumno

Perfil sociodemográfico según Titulación (I)

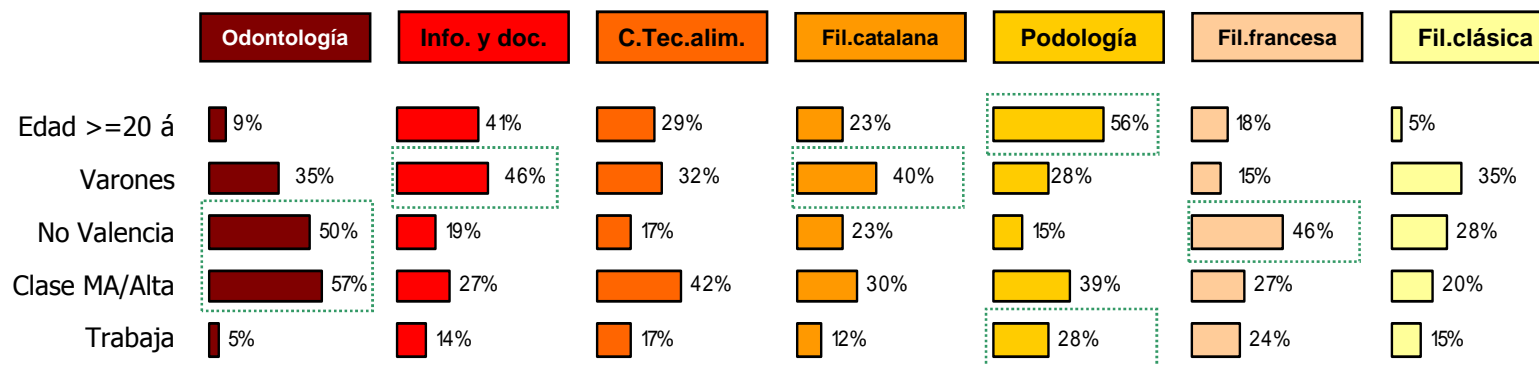
El gráfico presenta el patrón sociodemográfico de cada una de las 25 titulaciones. Los aspectos clave que constituyen este patrón son el % de acceso tardío (es decir, edad superior a 19 años), el % de varones, el % de no nacidos en Valencia, el % de clase alta/media-alta y el % de dedicación parcial por causa trabajo. Es decir, aquellas categorías menos comunes en la muestra general. Se han recuadrado los datos excepcionalmente altos con respecto a la muestra global.



El sexo y la edad de ingreso son los factores que implican más diferencias entre los alumnos de unas y otras titulaciones; sin dejar de mencionar también la clase social

Perfil sociodemográfico según Titulación (II)

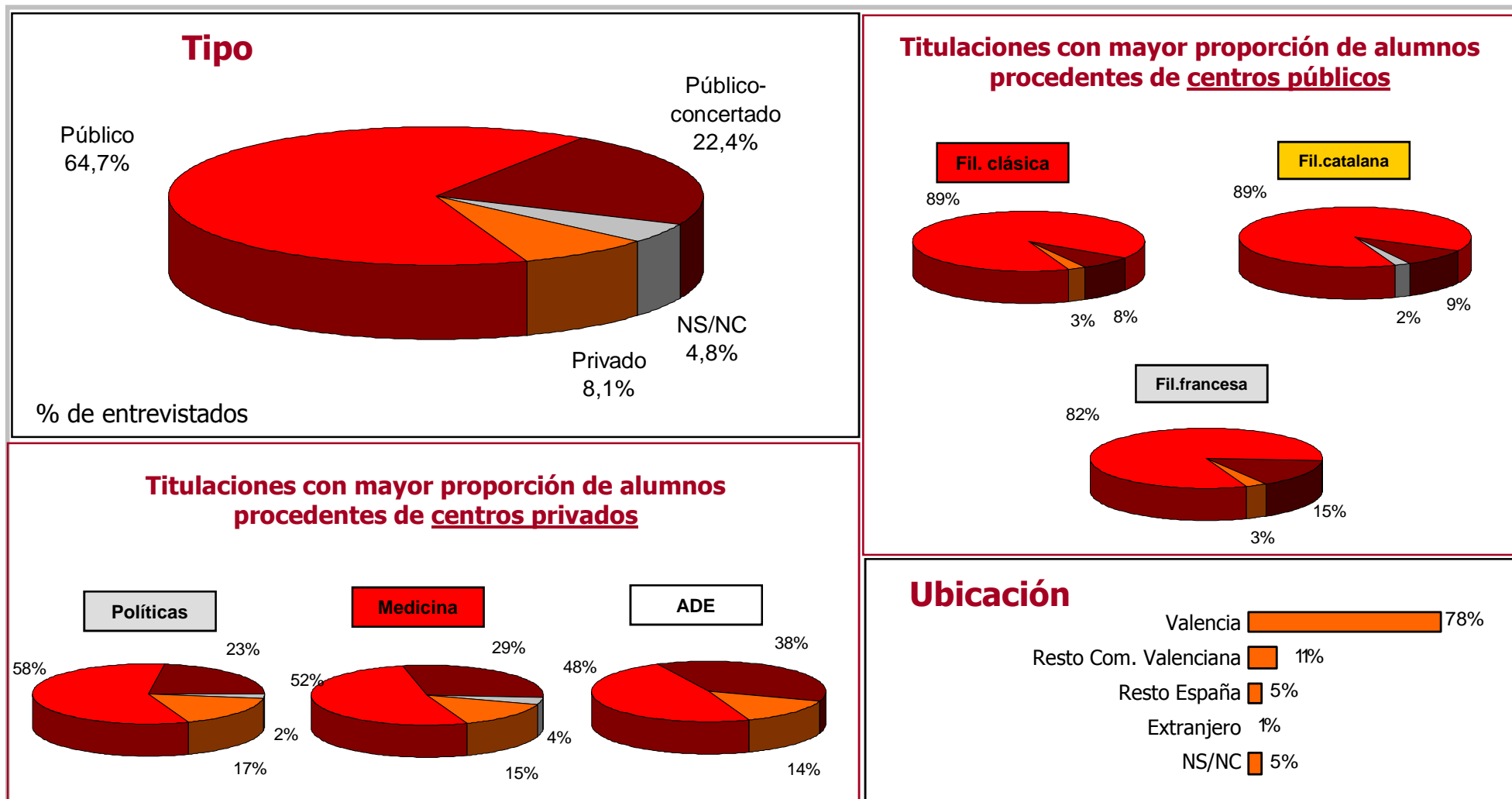
Las siguientes 7 titulaciones involucran a un número de alumnos entre 20 y 40. Los porcentajes indicados son, necesariamente, datos con un mayor margen de variabilidad respecto a los promedios generales y, por tanto, deben interpretarse siempre bajo esta premisa.



Los porcentajes recuadrados son los significativamente superiores a la media de la muestra total

- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

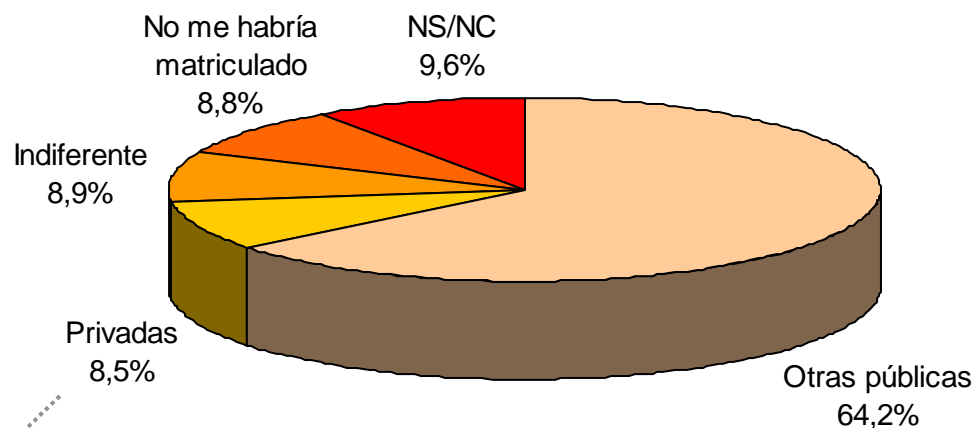
La etapa preuniversitaria Centro de Bachillerato según Titulación



- Dos tercios de los entrevistados proceden de centros públicos, generalmente ubicados en Valencia
- Políticas, Medicina y ADE acogen el mayor número de alumnos de centros privados; las Filologías, de públicos

La etapa preuniversitaria Alternativas a la Universitat de València

En caso de no haber accedido a la UV ¿cuál era tu preferencia?



El interés por las privadas es mayor (>15%) entre alumnos de Periodismo y Podología

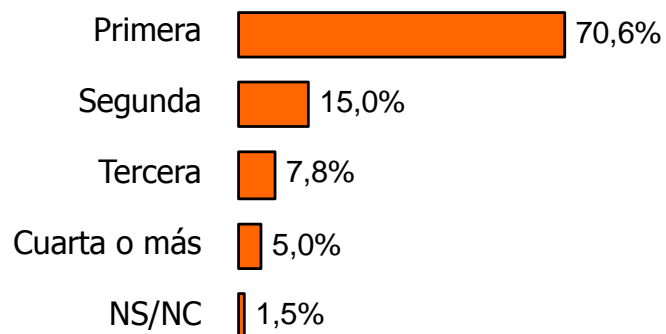
En ciertas carreras del área de Ciencias-Salud (Bioquímica, Odontología) la alternativa de otras universidades públicas tiene aun mayor importancia (más del 80%)

% de entrevistados

**La alternativa a la UV pasa por otra universidad de carácter público en la mayoría de casos
En Periodismo y Podología un volumen importante de sujetos (<15%) consideraron las privadas**

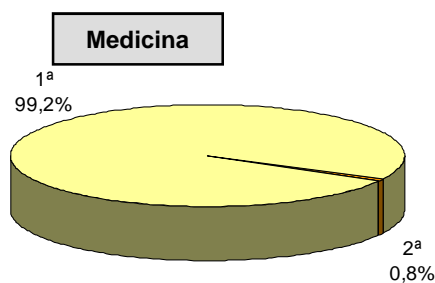
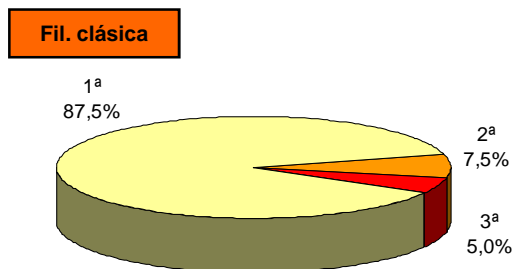
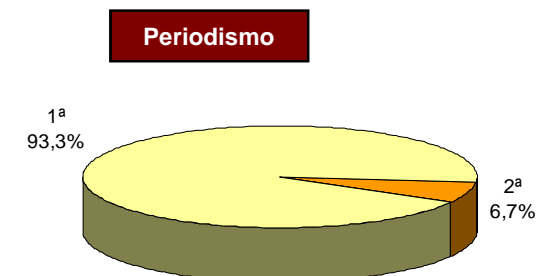
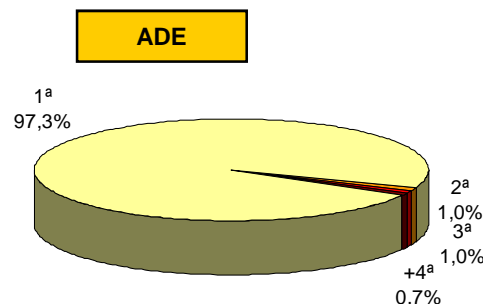
La etapa preuniversitaria Orden de preferencia según Titulación (I)

Orden de la carrera en que estás matriculado respecto a la preinscripción



% de entrevistados

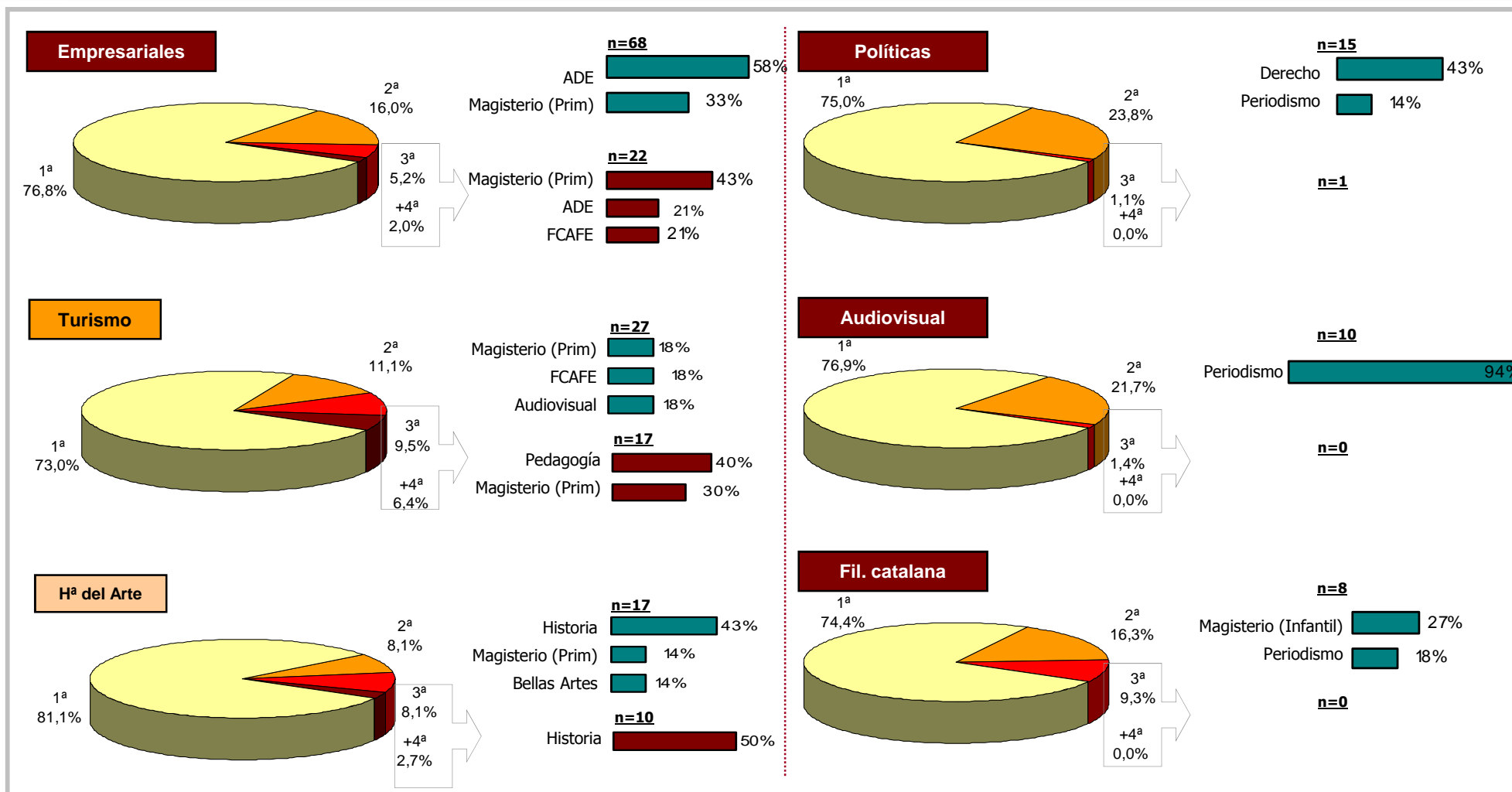
En los gráficos de tarta se representan las prioridades de los alumnos de las distintas titulaciones.



- Se observa un buen ajuste entre la preferencia manifestada en la preinscripción y el acceso a los estudios: Para el 85.6% de los entrevistados, la carrera en que se ha matriculado fue su 1ª ó 2ª opción
- Esta cuestión se evidencia especialmente en Medicina, ADE, Periodismo y Filología Clásica

La etapa preuniversitaria

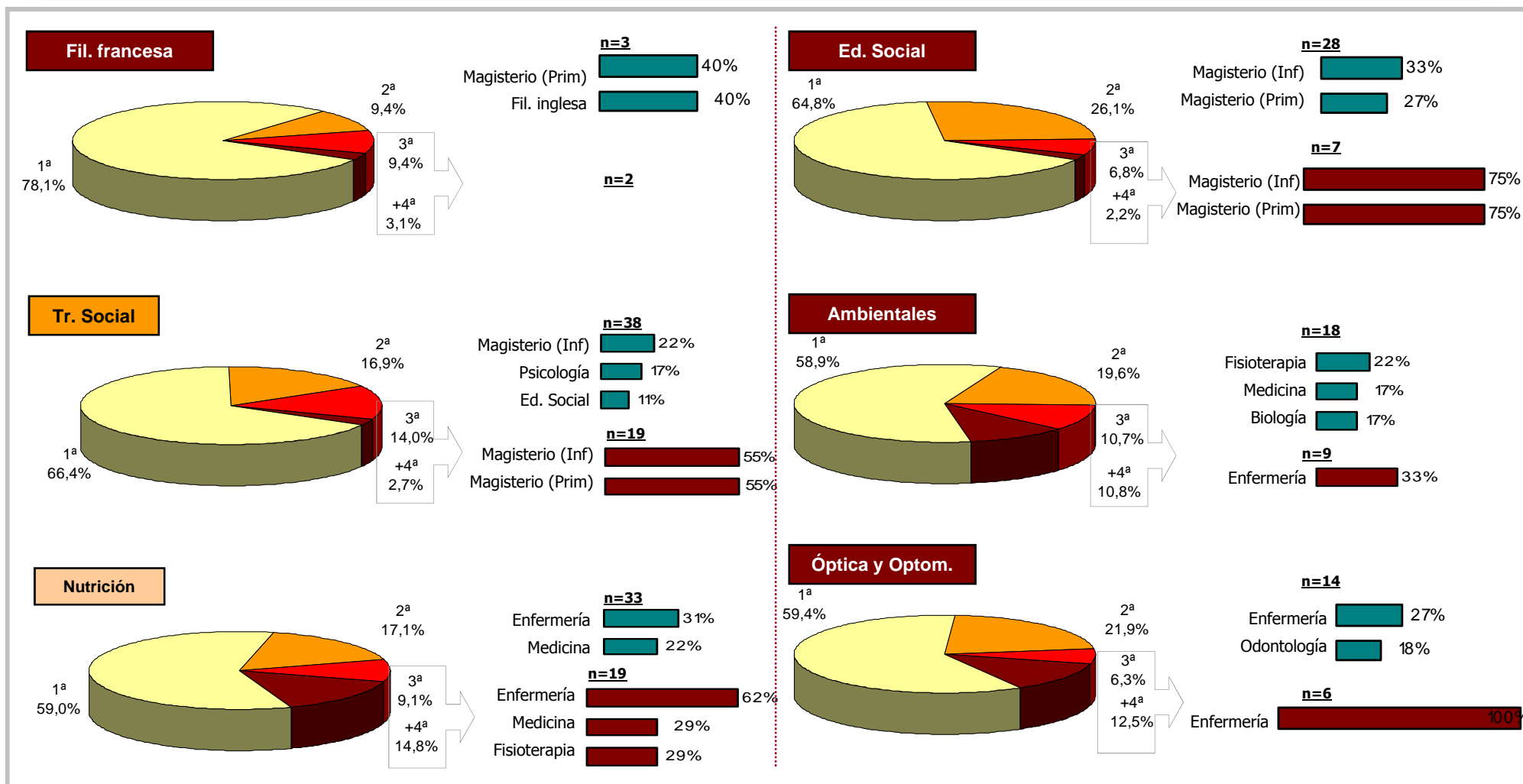
Orden de preferencia según Titulación (II)



Estos gráficos presentan también las preferencias de los matriculados en títulos que NO eran su primera opción. Por ejemplo, el 23% de los alumnos de Empresariales no la eligieron en 1ª opción: Para ellos (n=68) la 1ª fue ADE o Magisterio. Para el 7,2% (n=22) era su 3ª o posterior preferencia tras Magisterio, ADE o Audiovisual.

La etapa preuniversitaria

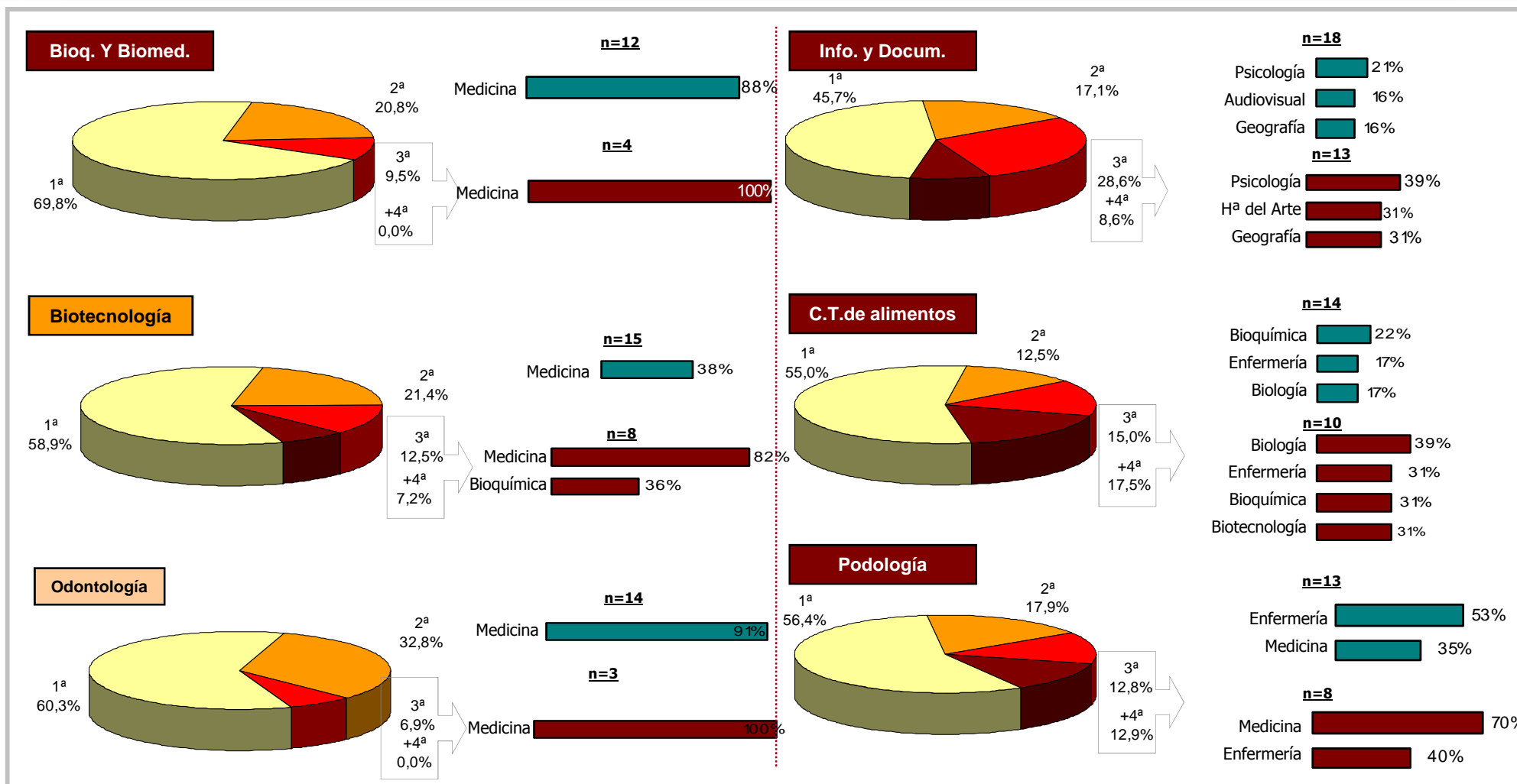
Orden de preferencia según Titulación (III)



En la mayoría de estas titulaciones la carrera no era su 1ª opción para 2/3 de sus alumnos.

La etapa preuniversitaria

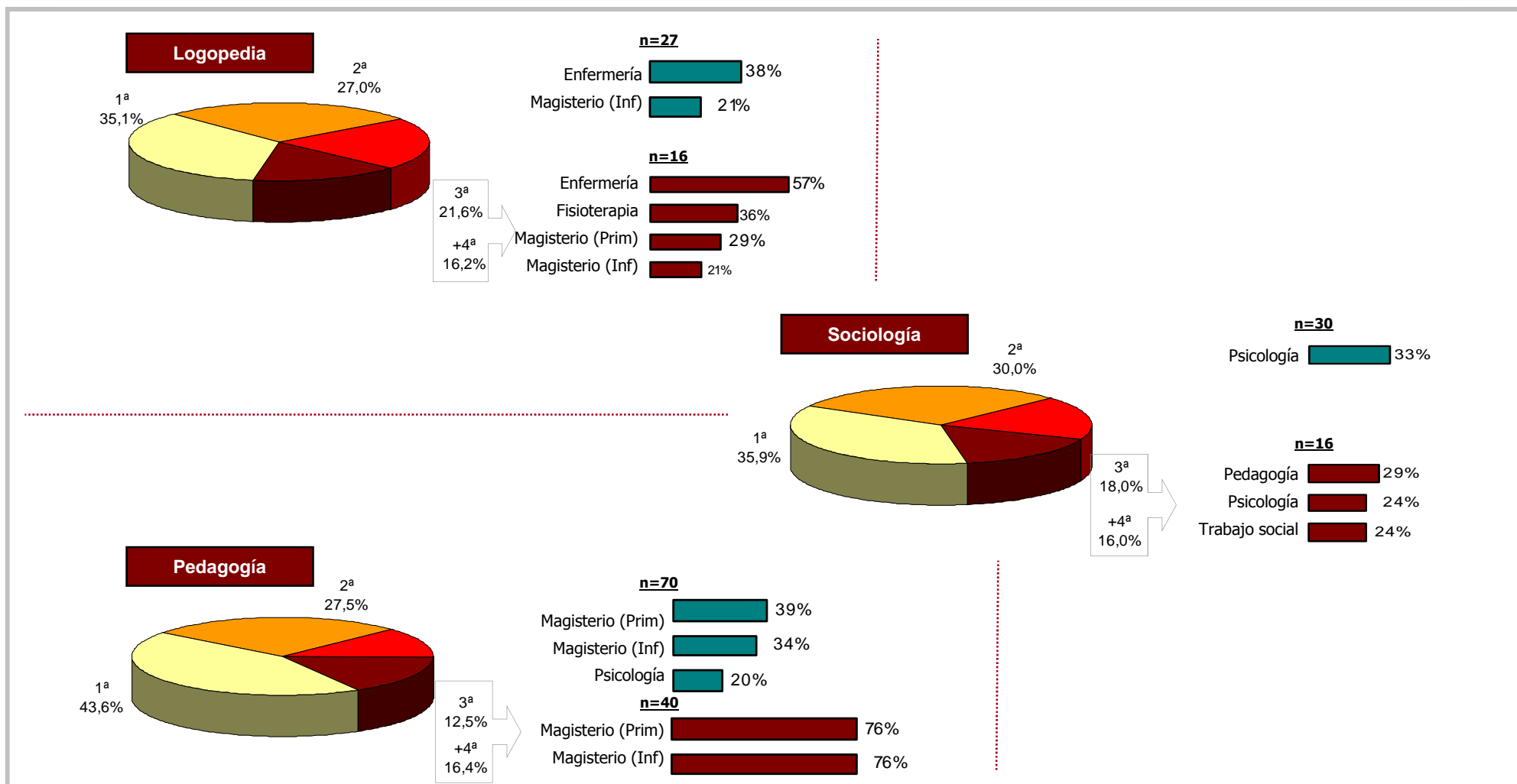
Orden de preferencia según Titulación (IV)



CC Información y Documentación , C y T de los Alimentos y Podología integran un volumen muy elevado de estudiantes cuya primera intención era cursar otras titulaciones

La etapa preuniversitaria

Orden de preferencia según Titulación (V)



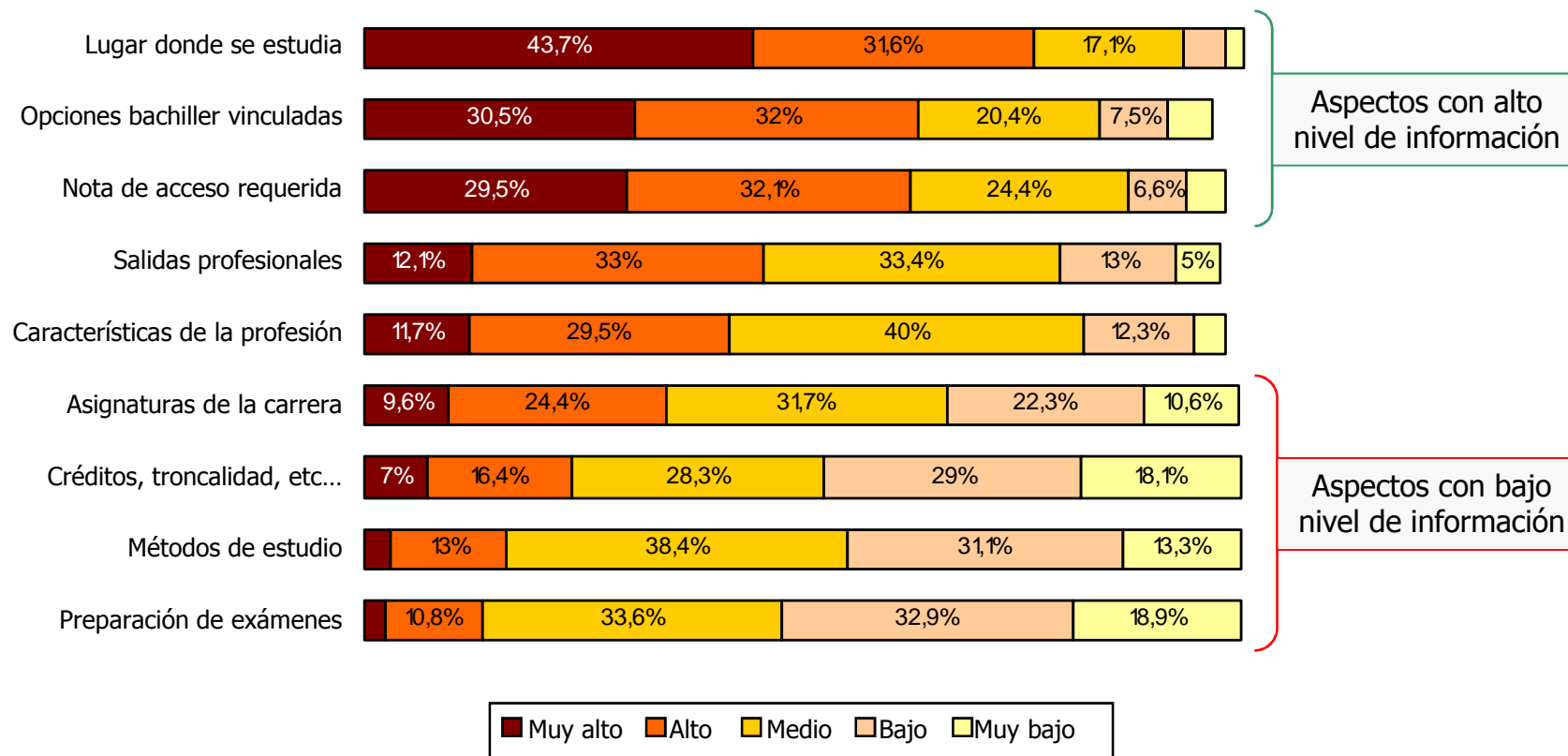
Pedagogía, Sociología y Logopedia son los títulos que presentan menor ajuste

- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Fuentes de información

Información previa a la incorporación

Nivel de información antes de la preinscripción

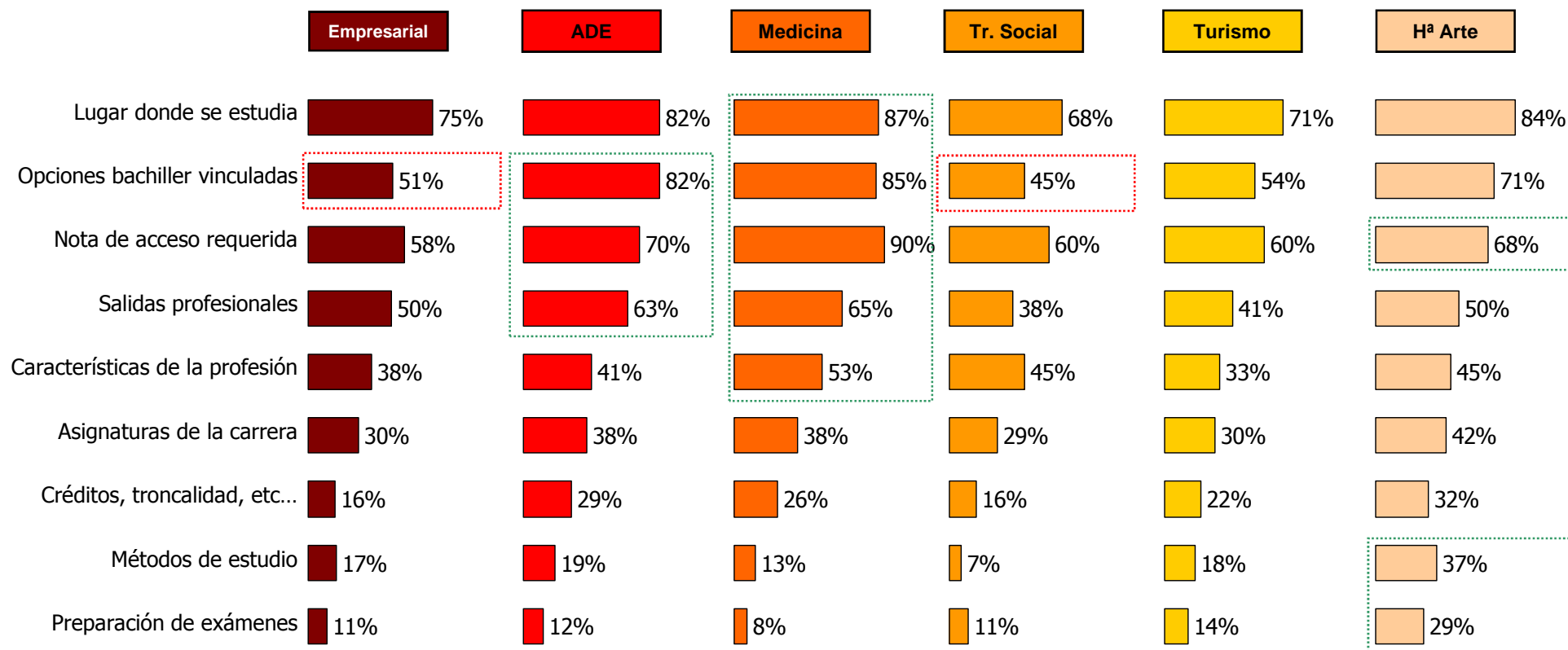


- **La estructura y organización de los estudios, la metodología de aprendizaje y de preparación de exámenes eran muy poco conocidos antes de acceder a la universidad**
- **Sin embargo, ubicación y condiciones del acceso eran bastante más notorios**

Información previa a la incorporación según Titulación (I)

Nivel de información antes de la preinscripción

% de entrevistados con conocimiento alto/muy alto



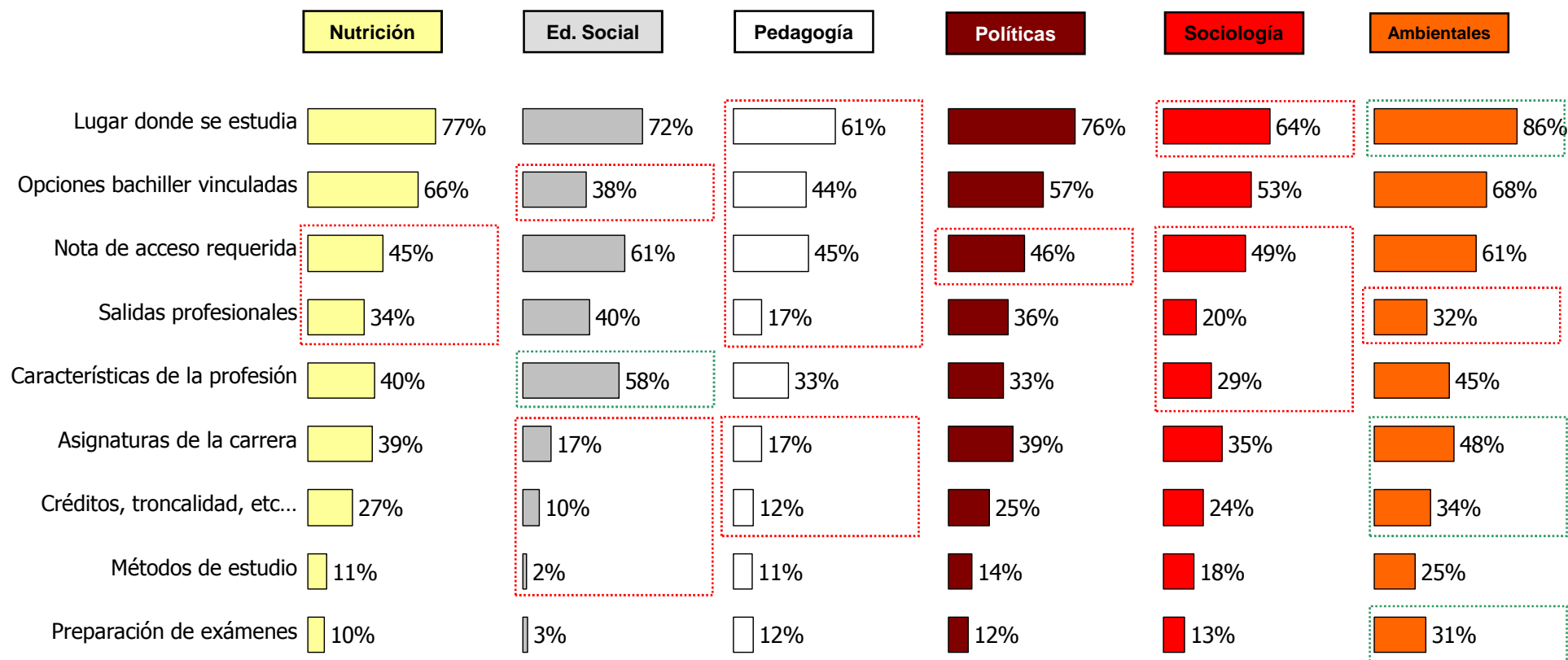
En el gráfico se han recuadrado en verde aquellos valores significativamente superiores al promedio general y en rojo los inferiores

Los estudiantes de Medicina son los que destacan que poseían mayor nivel de información sobre el acceso, salidas y lugar de estudio antes de incorporarse a la universidad

Información previa a la incorporación según Titulación (II)

Nivel de información antes de la preinscripción

% de entrevistados con conocimiento alto/muy alto



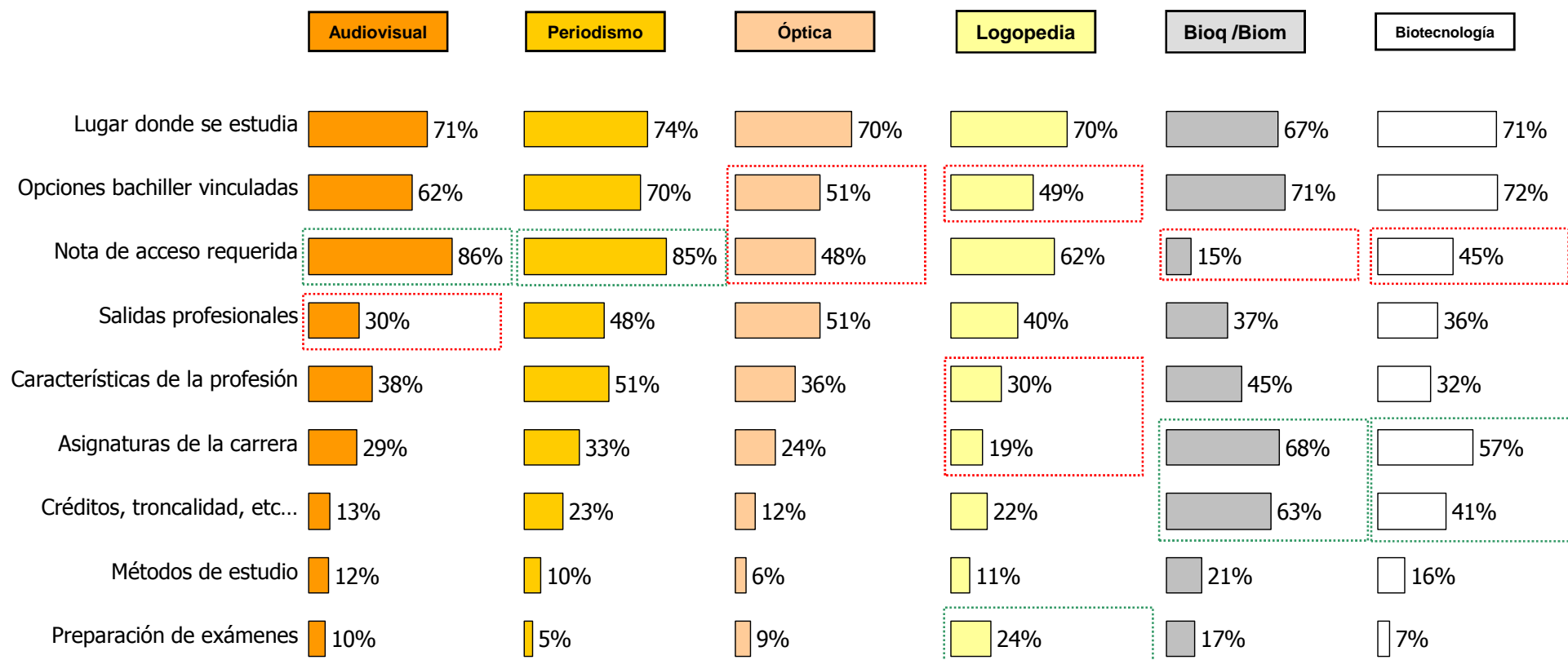
En el gráfico se han recuadrado en verde aquellos valores significativamente superiores al promedio general y en rojo los inferiores

En Pedagogía y, en menor medida, Educación Social y Sociología se manifiesta disponer de menor nivel de información antes del acceso a la universidad

Información previa a la incorporación según Titulación (III)

Nivel de información antes de la preinscripción

% de entrevistados con conocimiento alto/muy alto



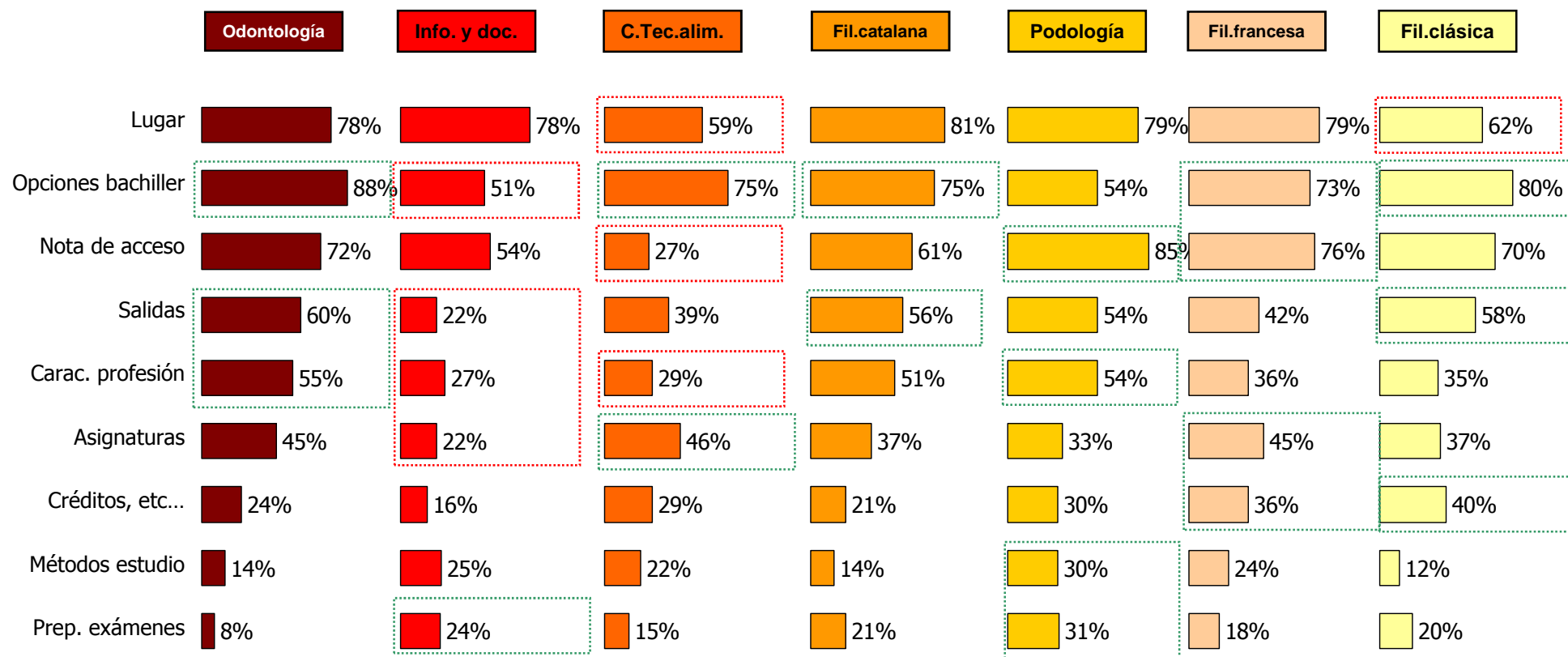
En el gráfico se han recuadrado en verde aquellos valores significativamente superiores al promedio general y en rojo los inferiores

- En Bioquímica y Biotecnología se observa un buen nivel de información sobre la estructura de la carrera
- En Logopedia se observa cierta desinformación en el momento de la preinscripción

Información previa a la incorporación según Titulación (IV)

Nivel de información antes de la preinscripción

% de entrevistados con conocimiento alto/muy alto



En el gráfico se han recuadrado en verde aquellos valores significativamente superiores al promedio general y en rojo los inferiores

Se contraponen los títulos de Filología (con buen nivel de información) frente a Información y Documentación (con ciertas carencias)

Factorial sobre información previa a la incorporación

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con los aspectos de la carrera donde el alumno puede tener un mayor o menor nivel de información. El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado tres factores fundamentales que explican el 62% de la varianza global y que se describen a continuación

FACTOR 1: ESTUDIO Y SALIDAS

- Explica el 23% de la varianza global.
- Está muy asociado a métodos de estudio, forma de preparar los exámenes, características personales vinculadas a la profesión y las salidas-perspectivas profesionales

FACTOR 2: REQUISITOS ACCESO

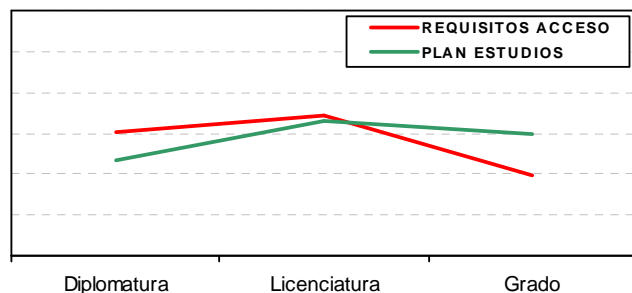
- Explica el 20% de la varianza global.
- Es una dimensión muy caracterizada por los ítems de transición a la universidad: opción de bachillerato, nota de acceso y ubicación física del centro.

FACTOR 3: PLAN ESTUDIOS

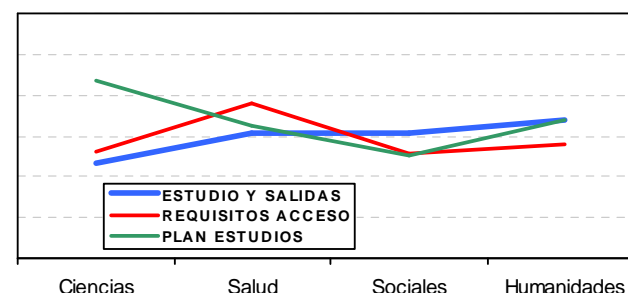
- Explica el 19% de la varianza global.
- Muy relacionado con la estructura, organización y conocimientos de la carrera

La mayor o menor puntuación de estos factores para un alumno indica, consecuentemente, su mayor o menor nivel de información.

TIPO DE TÍTULO



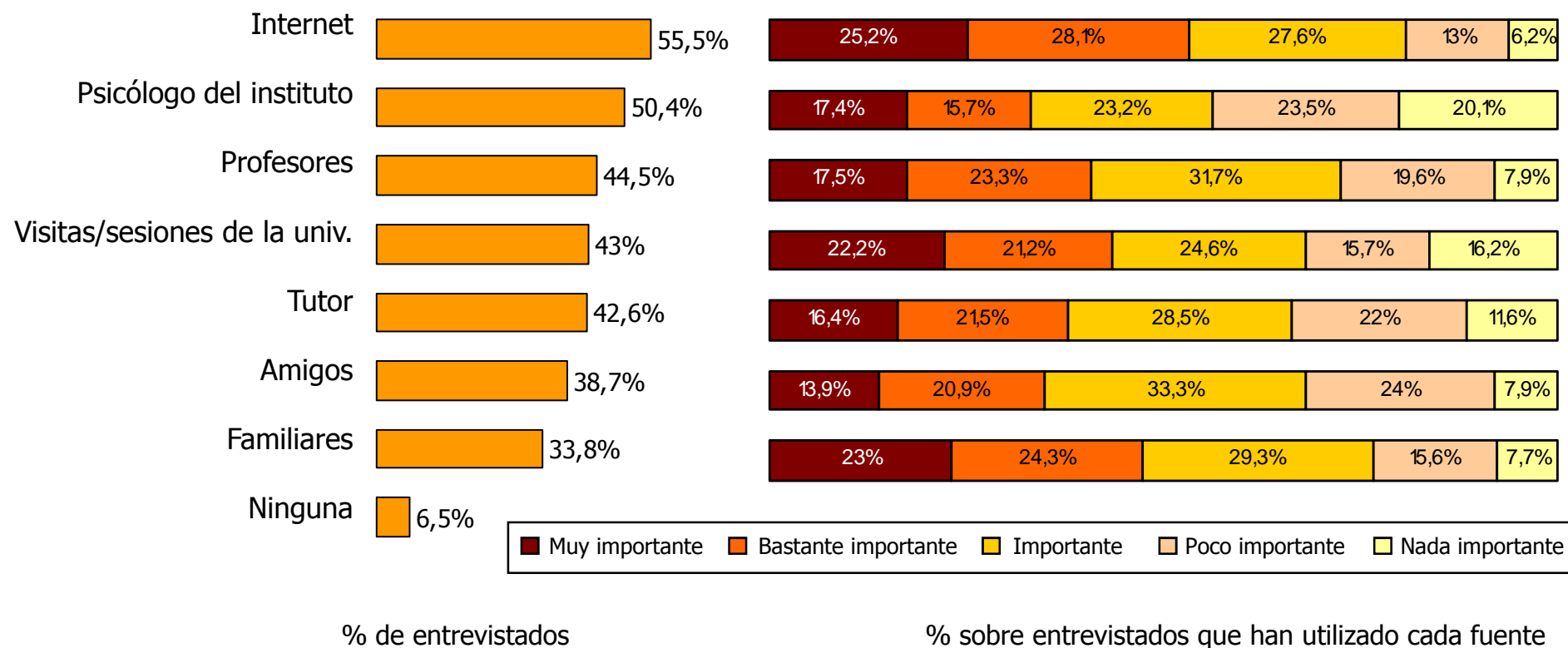
ÁREA



Fuentes de información Fuentes y Grado de Importancia

¿Qué fuentes de información tenías en el bachillerato acerca de la univ. y carreras?

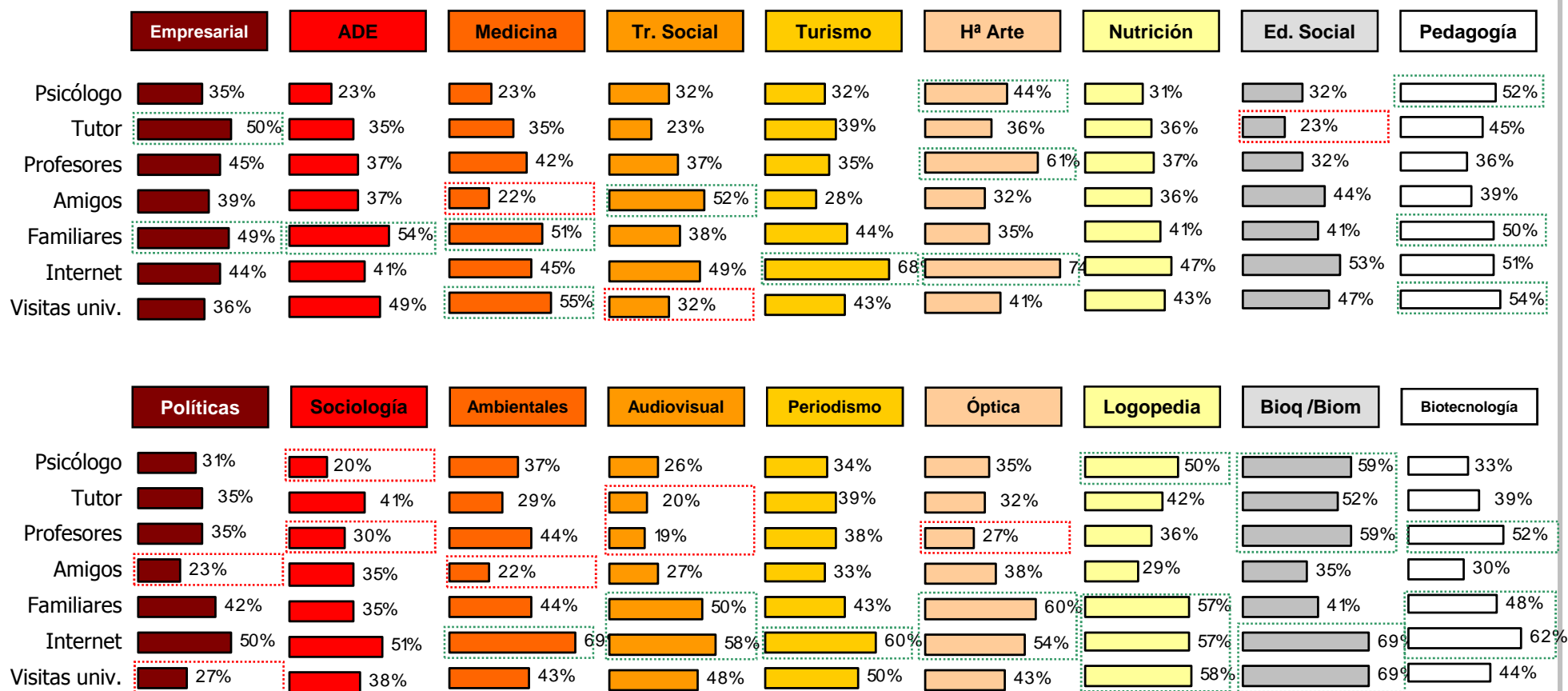
Valora la importancia de las distintas fuentes que has utilizado



- Las fuentes accesibles son diversas, destacando Internet y la figura del Orientador.
- Internet , la familia, las visitas a la universidad y los profesores (cuando se utilizan) son valoradas como más importantes. Las figuras de Tutor y Orientador debieran ser más valoradas.

Fuentes de información Grado de importancia según Titulación (I)

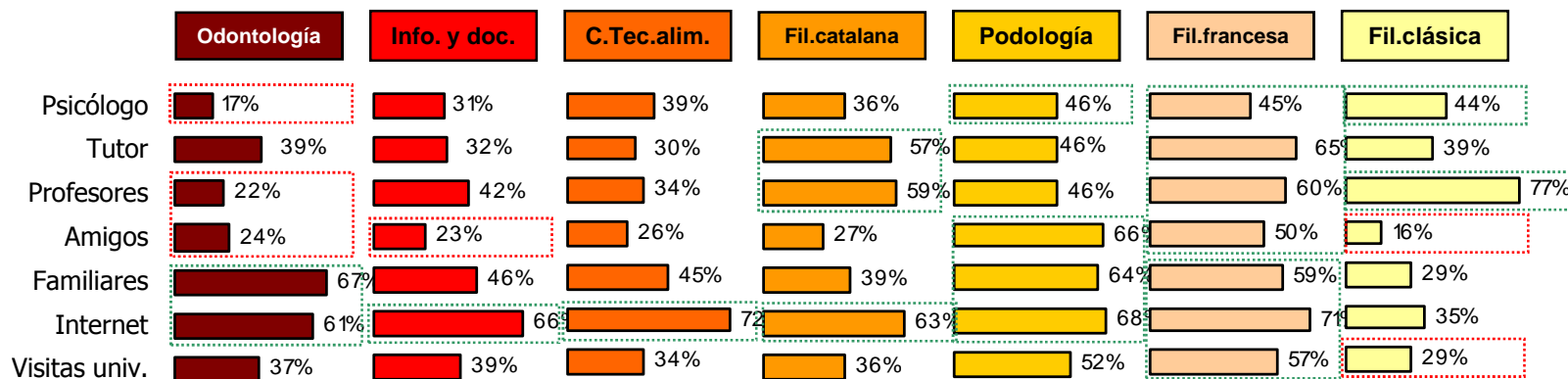
El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que consideran cada fuente como bastante o muy importante, recuadrándose en verde o rojo aquellos significativamente superiores o inferiores a la media.



- El papel de Internet destaca en Hª del Arte, Turismo, Bioq/Biomed, Ambientales y Biotecnología
- El peso de los familiares es más importante en Óptica, Logopedia, ADE, Medicina o Audiovisuales

Fuentes de información Grado de importancia según Titulación (II)

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que consideran cada fuente como bastante o muy importante, recuadrándose en verde o rojo aquellos significativamente superiores o inferiores a la media.



**El Orientador presenta mayor importancia en Pedagogía, Bioquímica/Biomedicina y Logopedia
Profesores y Tutor en Filologías y Bioquímica/Biomedicina**

Fuentes de información

Factorial de Importancia de Fuentes informativas

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con el grado de importancia de las distintas fuentes de información utilizadas. El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado tres factores fundamentales que explican el 63% de la varianza global y que se describen a continuación

FACTOR 1: ENTORNO SECUNDARIA

- Explica el 26% de la varianza global.
- Está vinculado a las fuentes propias del centro donde se cursaron las etapas educativas previas. Por tanto, se refiere a docentes, tutores y psicólogos.

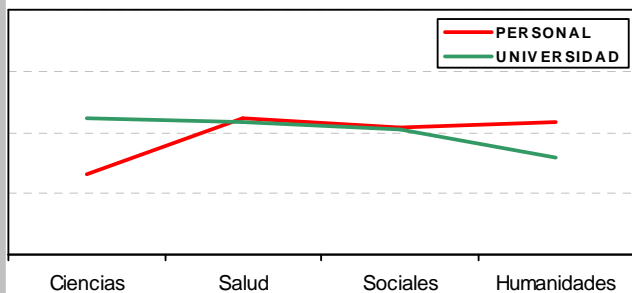
FACTOR 2: ENTORNO PERSONAL

- Explica el 20% de la varianza global.
- Caracterizada por las fuentes del entorno familiar y de amistades del alumno.

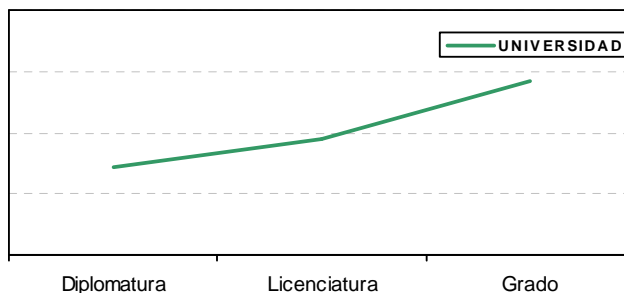
FACTOR 3: UNIVERSIDAD

- Explica el 17% de la varianza global.
- El alumno recopila información a través de Internet en páginas de universidades y en la visitas informativas

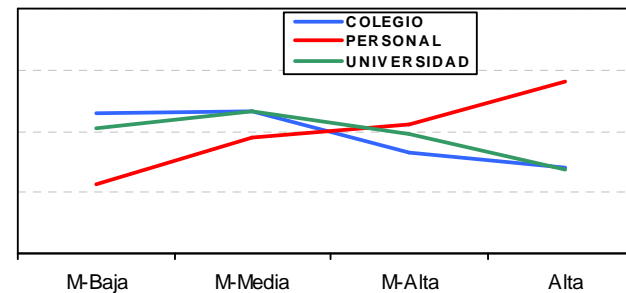
ÁREA



TIPO DE TÍTULO



CLASE SOCIAL

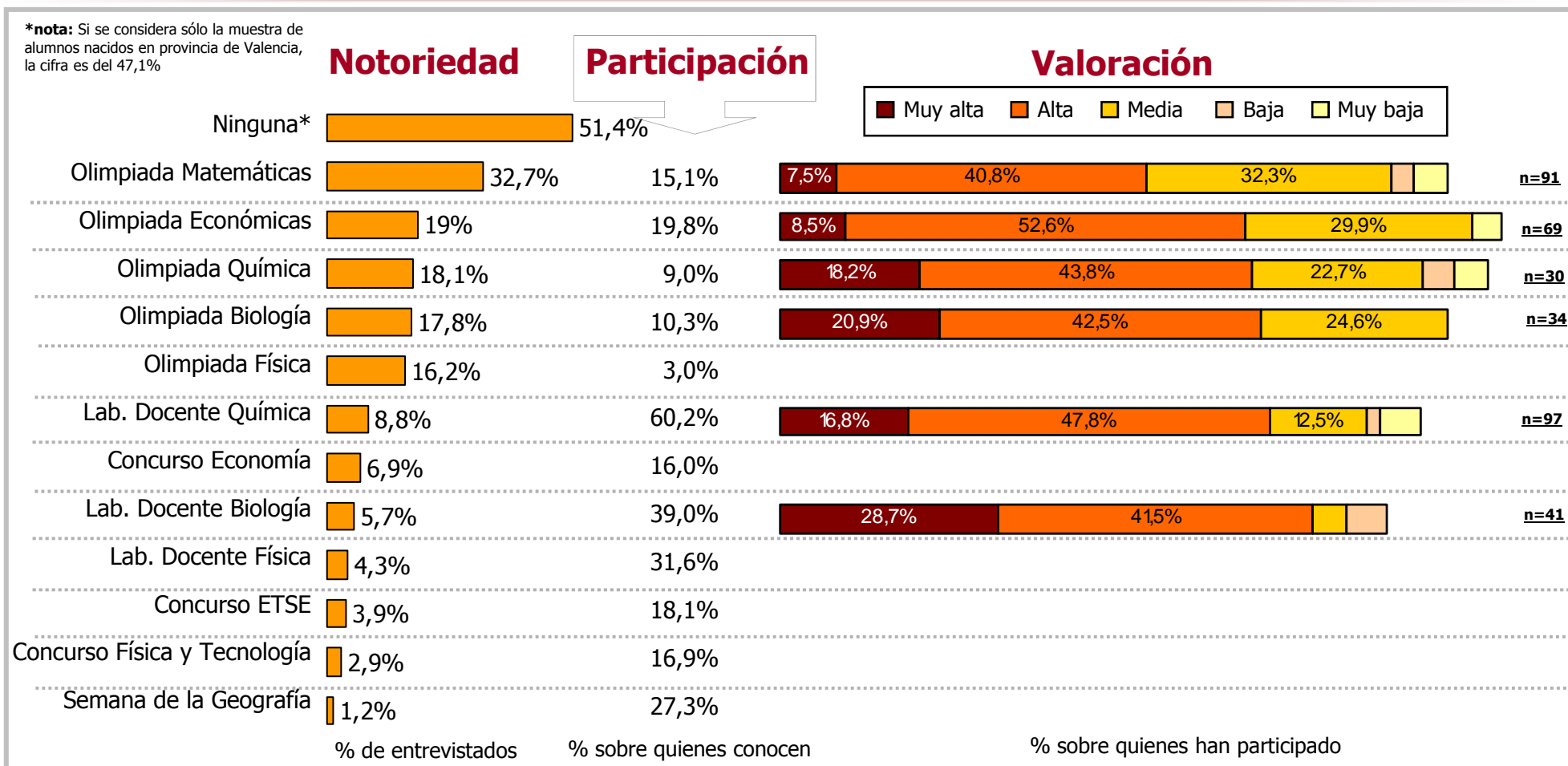


- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Actividades de la UV

Notoriedad, Participación y Valoración

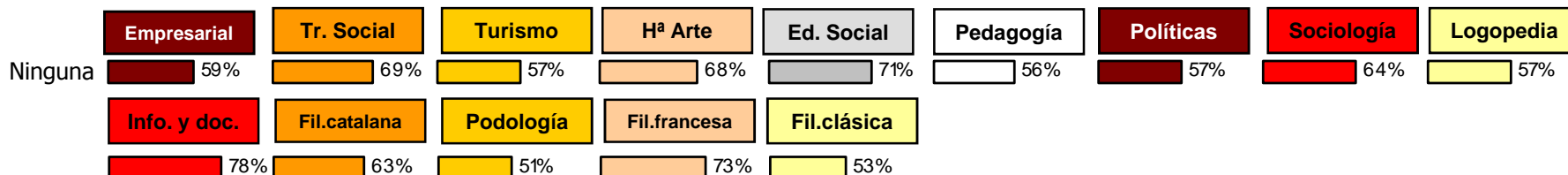
*nota: Si se considera sólo la muestra de alumnos nacidos en provincia de Valencia, la cifra es del 47,1%



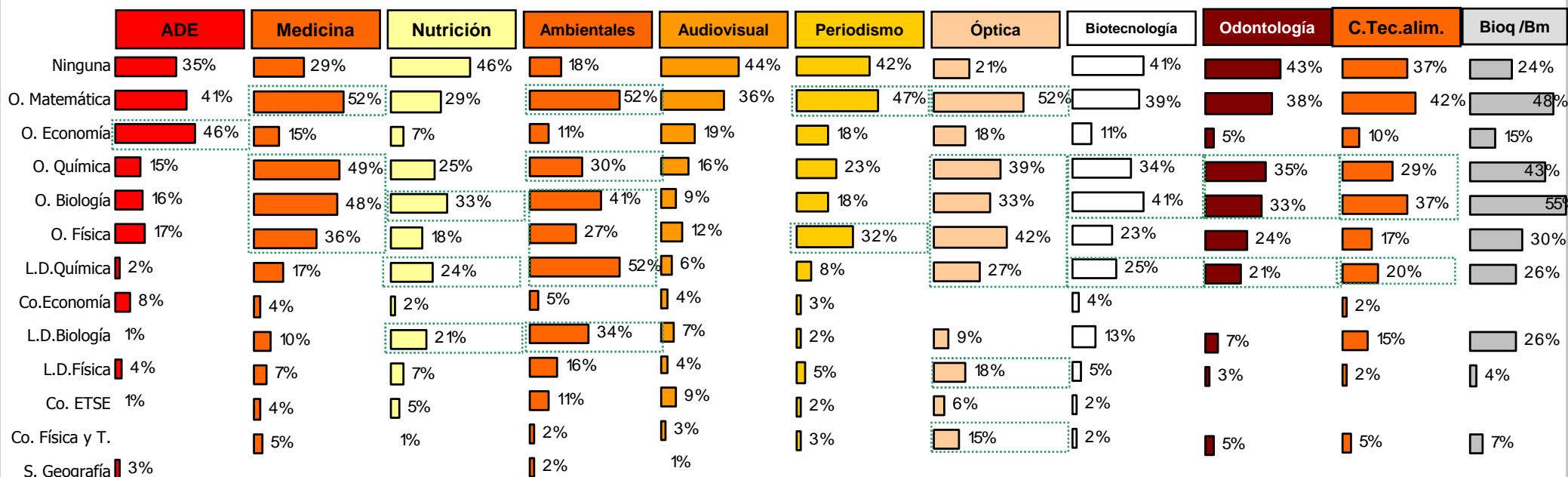
- Aproximadamente la mitad de la muestra conoce alguna de las actividades organizadas por la UV
- Las Olimpiadas, y en particular la matemática, son las más conocidas –gran impacto y escasa participación–
- Los laboratorios docentes y concursos son bastante menos conocidos; pero algunos presentan índices de participación elevados (lidera Química con un 60% de quienes lo conocen)
- Las valoraciones de las actividades es positiva

Actividades de la UV Notoriedad según Titulación

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de notoriedad de actividades en las distintas titulaciones. En el primer grupo se muestran aquellas en que el porcentaje de desconocimiento total está en la media o por encima de la media y no tiene tanto sentido mostrar la notoriedad de las actividades particulares



A continuación los resultados completos para las titulaciones donde el grado de conocimiento es destacable para algunas de las actividades:



- Excepto la Olimpiada económica para ADE, el resto de actividades tienen notoriedad destacable en Ciencias y Salud
- Por ejemplo, en Medicina, Óptica, Ambientales o Bioquímica la notoriedad de estas actividades es superior

Actividades de la UV

Notoriedad y Participación según otros factores

Por Área

- En las titulaciones del área de Ciencias y Salud, la notoriedad y/o participación en este tipo de actividades es muy superior

Por Edad

- El acceso tardío se vincula a un mayor desconocimiento del programa de actividades

Por dedicación

- Asimismo, este tipo de actividades están teniendo una menor repercusión entre los que se dedican de forma parcial al estudio por motivos laborales.

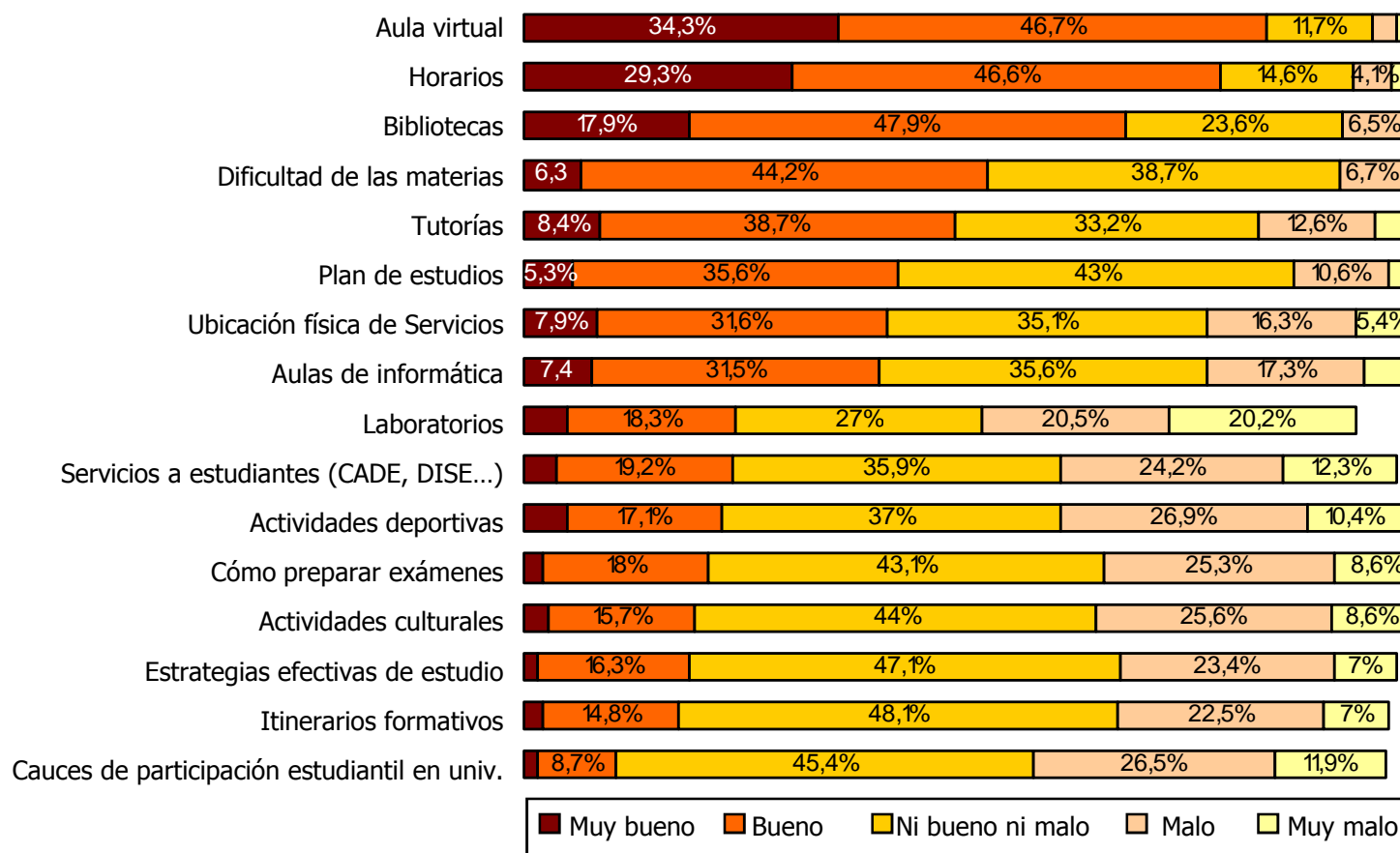
El perfil de alumnos más asociado a las actividades es el de un estudiante de Ciencias o Salud y que accede a la universidad con edad ordinaria

Actividades de la UV

Información sobre aspectos post-ingreso

Grado de conocimiento

% de entrevistados



Aspectos con alto nivel conocimiento

Aspectos con bajo nivel conocimiento

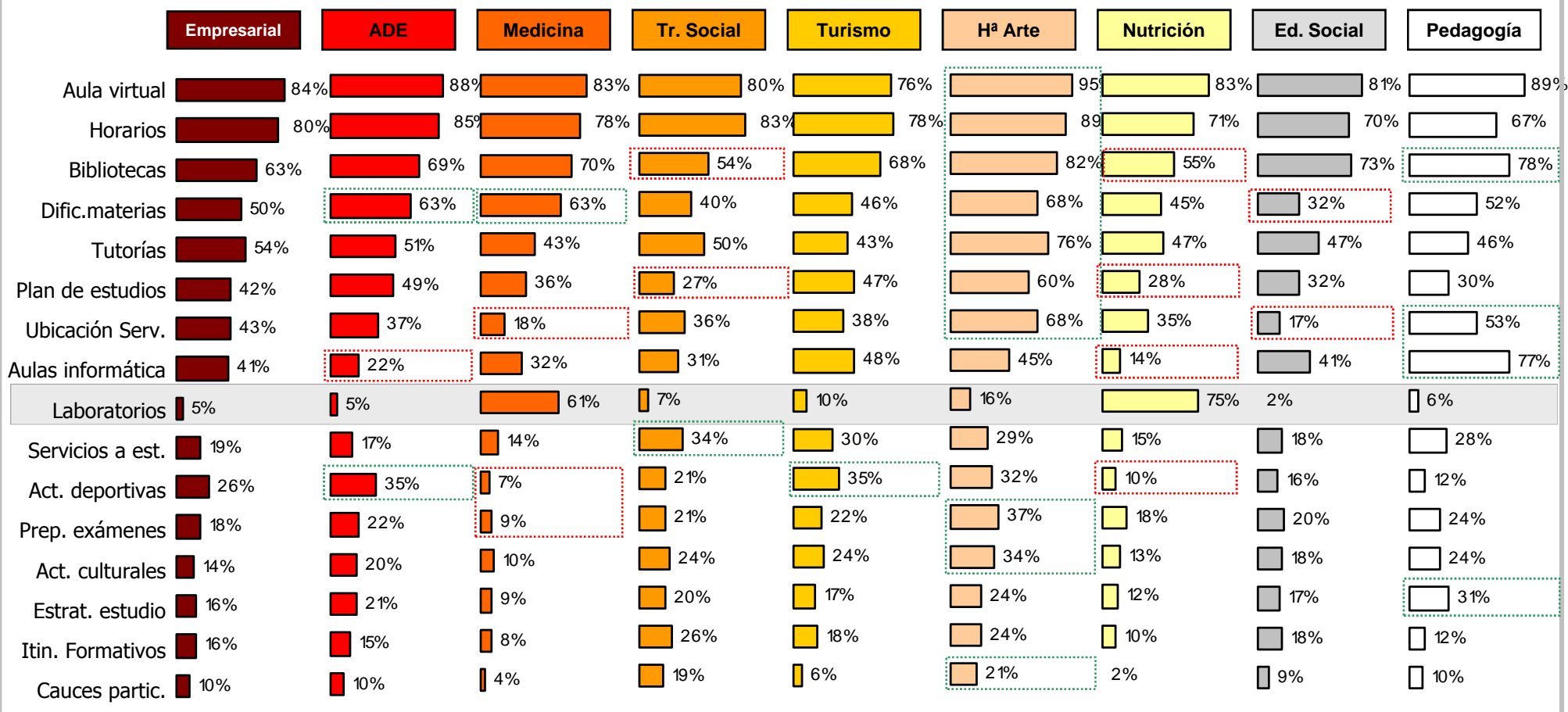
Aula virtual, horarios y bibliotecas presentan el mayor grado de conocimiento entre los estudiantes. Cauces de participación, itinerarios formativos, métodos de estudio, servicios a estudiantes y actividades culturales/deportivas cierran la lista

Actividades de la UV

Información según Titulación (I)

Grado de conocimiento

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que conoce cada aspecto mucho o bastante, recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media (excepto Laboratorios)



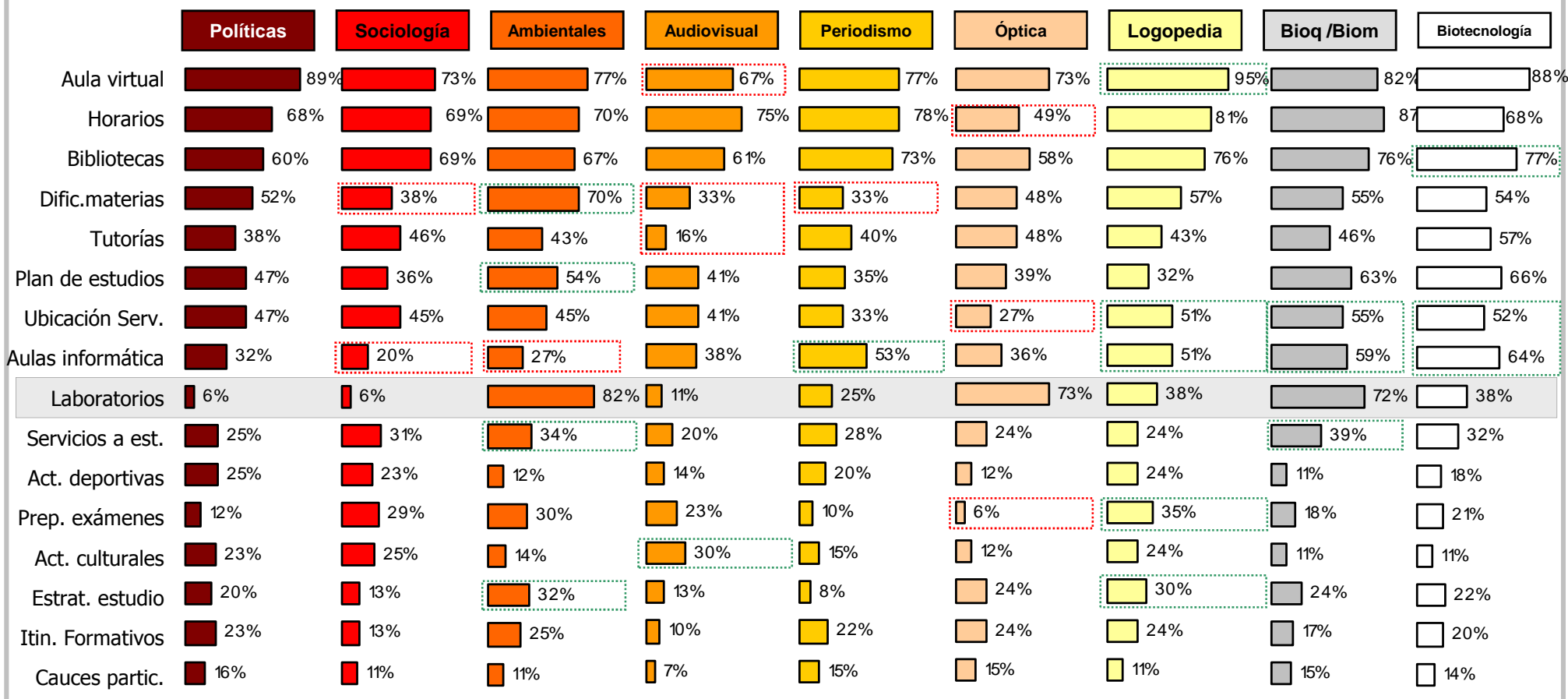
Historia del Arte es una titulación con una percepción de elevado grado de conocimiento frente, por ejemplo, a Nutrición

Actividades de la UV

Información según Titulación (II)

Grado de conocimiento

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que conoce cada aspecto mucho o bastante, recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media

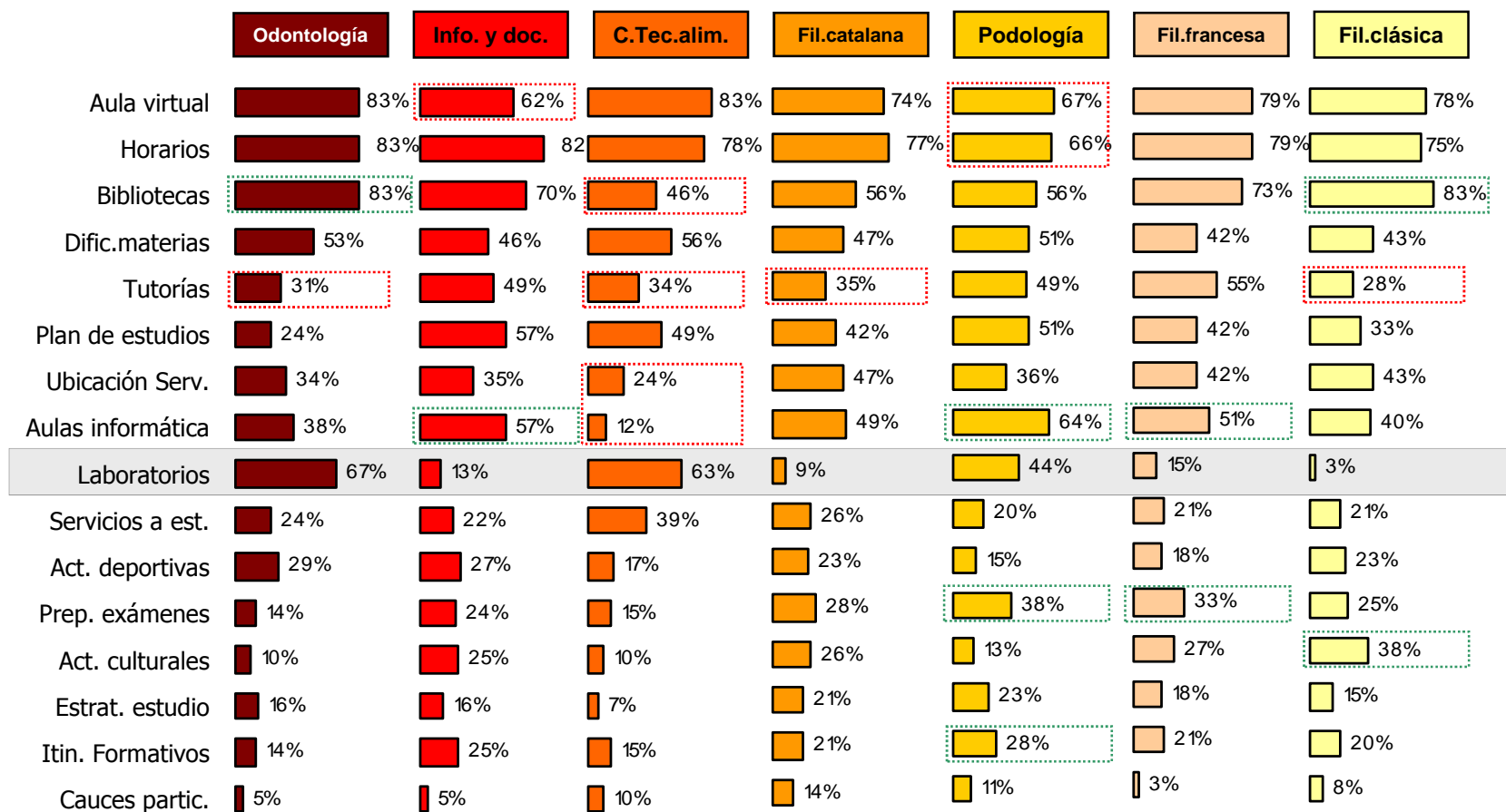


Logopedia, Ambientales o Biotecnología presentan mayor nivel de conocimiento

Actividades de la UV Información según Titulación (III)

Grado de conocimiento

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que conoce cada aspecto mucho o bastante, recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



En alguna carrera se requieren esfuerzos adicionales

Actividades de la UV

Factorial de Aspectos post-ingreso

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con los aspectos de la carrera donde el alumno, tras el ingreso, puede tener un mayor o menor conocimiento. El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado cuatro factores fundamentales que explican el 50% de la varianza global y que se describen a continuación

FACTOR 1: SERVICIOS / PARTICIPACIÓN

- Explica el 19% de la varianza global.
- Concentra ítems como servicios a los estudiantes, actividades deportivo-culturales y órganos de gestión y participación.

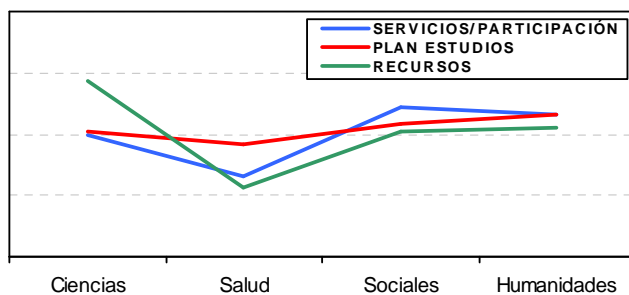
FACTOR 2: ESTUDIOS

- Explica el 16% de la varianza global.
- Es una dimensión muy caracterizada por los ítems propios del estudio: plan, programa de asignaturas y métodos personales para afrontar los estudios y exámenes

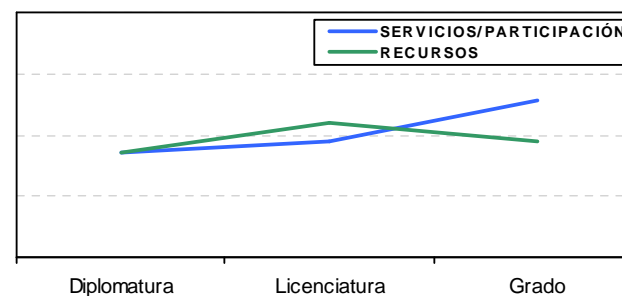
FACTOR 3: RECURSOS

- Explica el 15% de la varianza global.
- Muy relacionado con la biblioteca, aulas virtual y de informática, así como las tutorías

ÁREA



TIPO DE TÍTULO



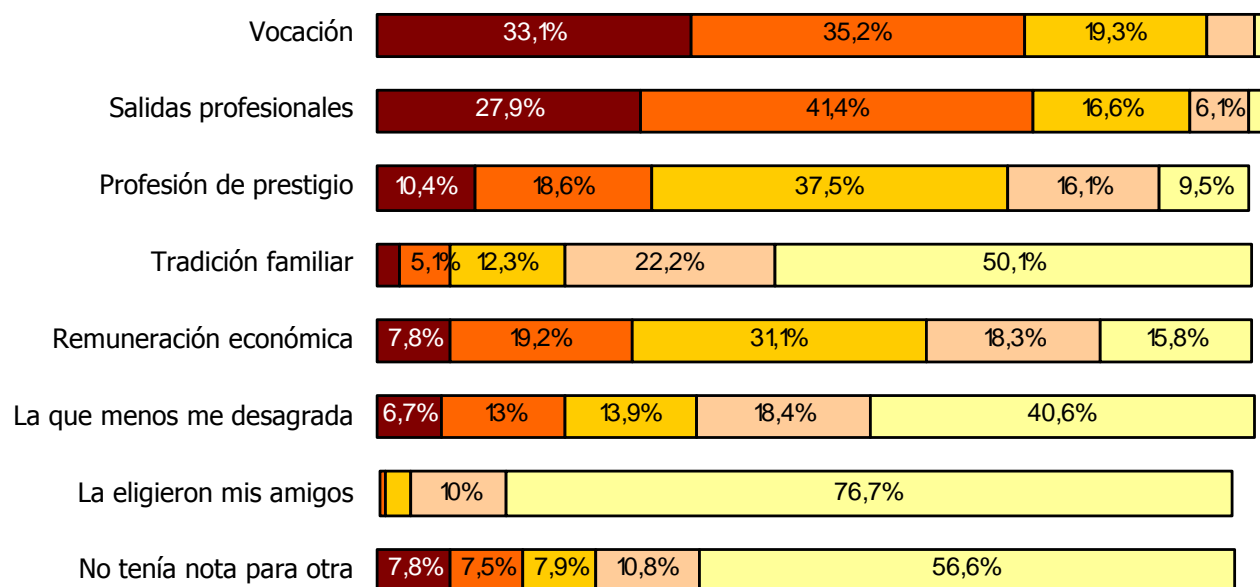
- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Motivación y Expectativas

Motivos de matriculación

Motivos por los que te has matriculado

% de entrevistados



No hay motivos espontáneos reseñables. El más citado ha sido "Por ampliar conocimientos", por el 0,2% del total de la muestra

■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo

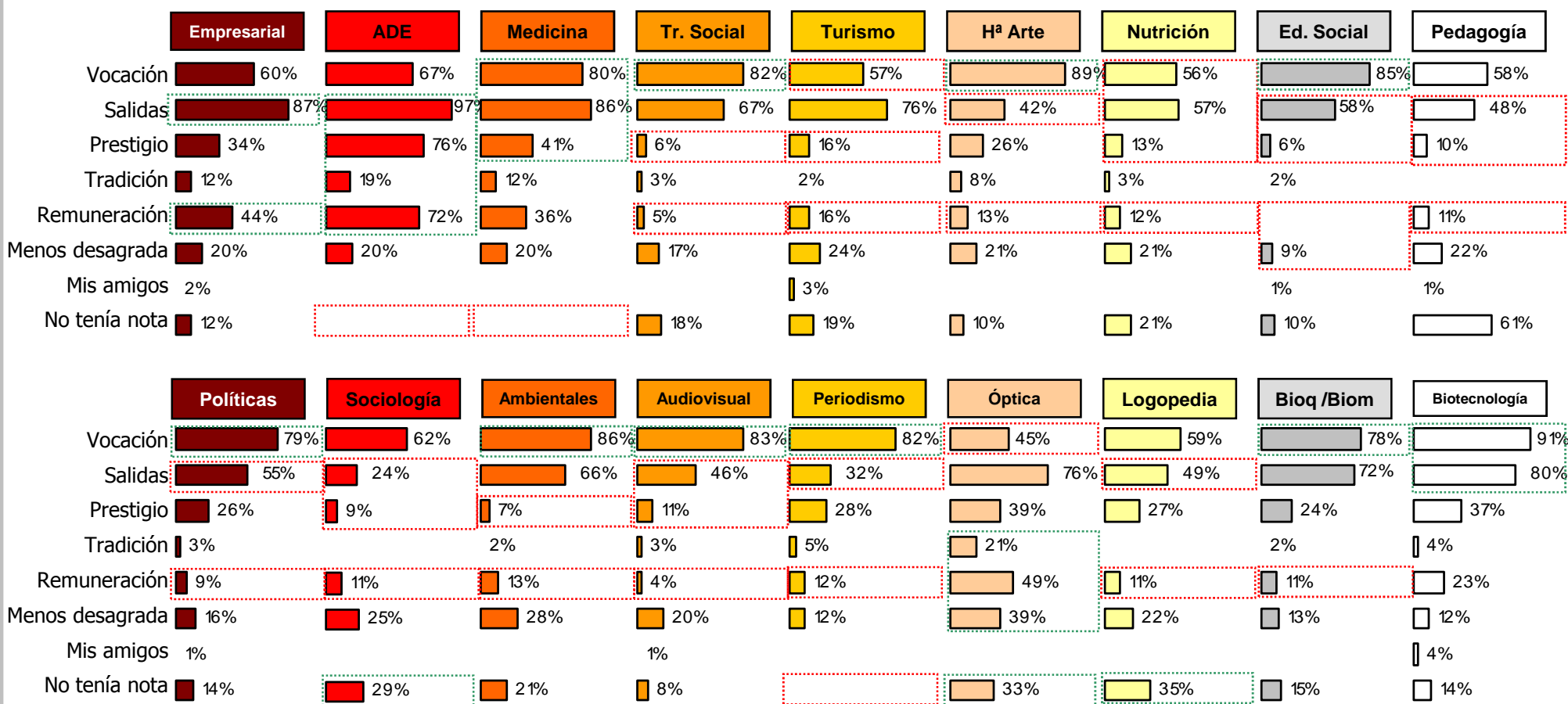
La vocación y las salidas profesionales lideran, con gran diferencia, las motivaciones para matricularse en las distintas titulaciones

Motivación y Expectativas

Motivos de matriculación según Titulación (I)

Motivos por los que te has matriculado

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada motivo, recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



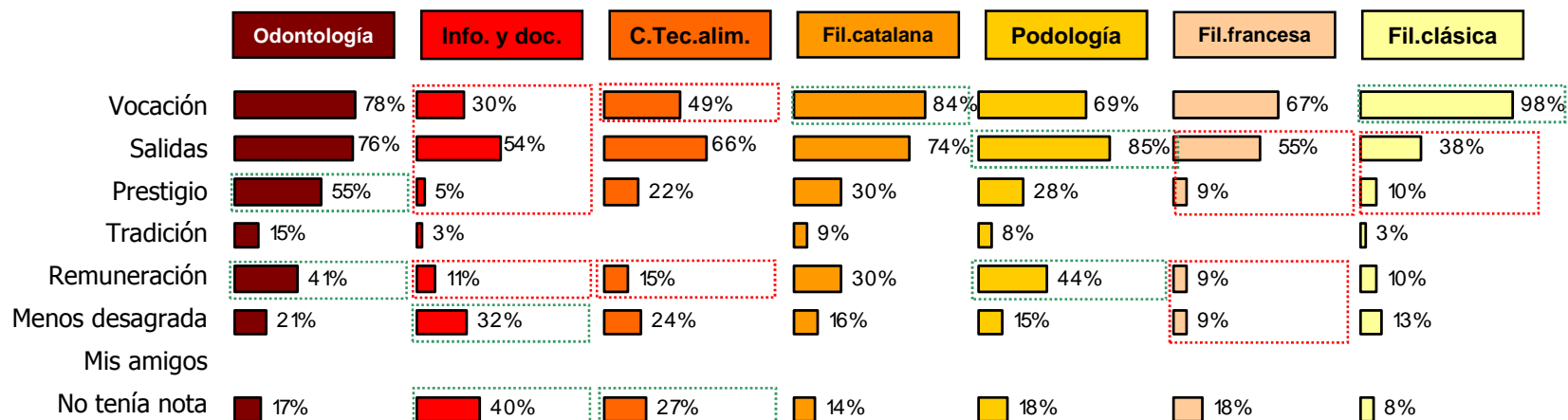
- **Medicina, Trabajo Social, Hª Arte, Educación Social, Políticas, Ambientales, Periodismo, Bioquímica, Biología y las Filologías destacan por su dimensión vocacional.**
- **ADE, Empresariales, Medicina, Biología y Pedagogía destacan por el valor otorgado a las salidas profesionales**

Motivación y Expectativas

Motivos de matriculación según Titulación (II)

Motivos por los que te has matriculado

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada motivo, recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



- La remuneración son aspectos contemplados en Empresariales, ADE, Óptica, Odontología y Podología
- El prestigio profesional ADE, Medicina y Odontología
- Por último, la falta de nota llevó a matricularse en Información, Alimentos, Sociología, Óptica o Logopedia (amotivación)

Motivación y Expectativas

Factorial de Motivos de matriculación

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con el grado de importancia de los motivos de matriculación. El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado dos factores fundamentales que explican el 49% de la varianza global y que se describen a continuación

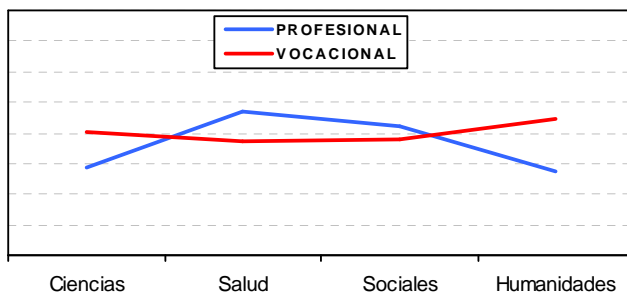
FACTOR 1: PROFESIONAL

- Explica el 25% de la varianza global.
- Agrupa los motivos relacionados con las salidas laborales y los beneficios propios de la profesión: prestigio y remuneración. Tiene una cierta asociación también con la tradición familiar.

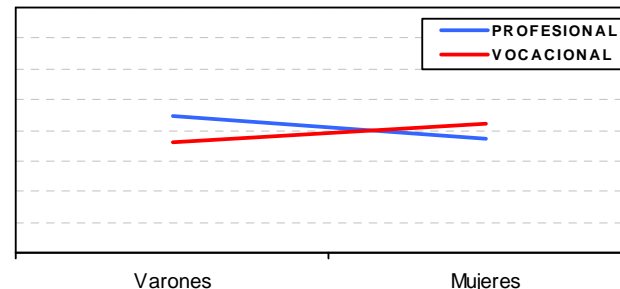
FACTOR 2: VOCACIONAL

- Explica el 24% de la varianza global.
- Es una dimensión muy caracterizada por el nivel de satisfacción del título que se estudia. Es decir, el factor es una medida del grado de vocación de la carrera y contrapone el ítem vocacional a los ítems "era la que menos me desagradaba"- "no tenía nota para matricularme en otra".

ÁREA



SEXO

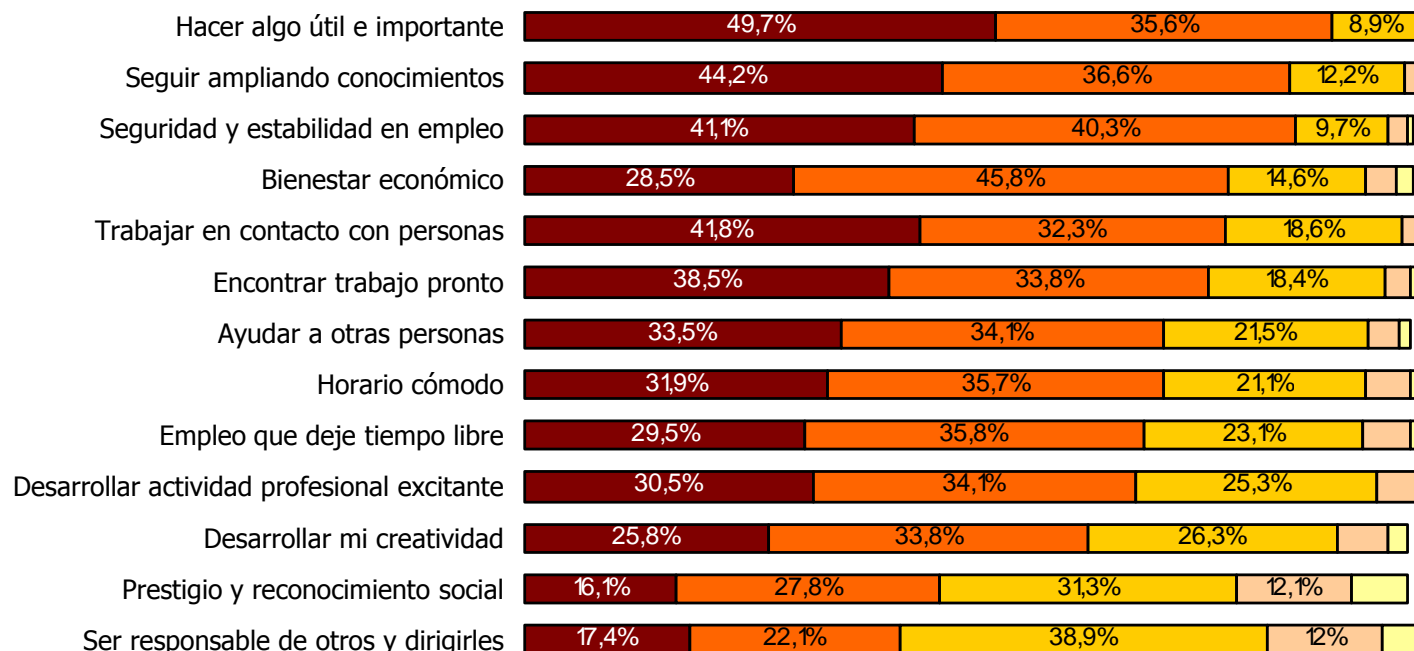


Motivación y Expectativas

Expectativas al finalizar estudios

Lo que esperas conseguir al finalizar estudios

% de entrevistados



No hay expectativas espontáneas reseñables.

■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo

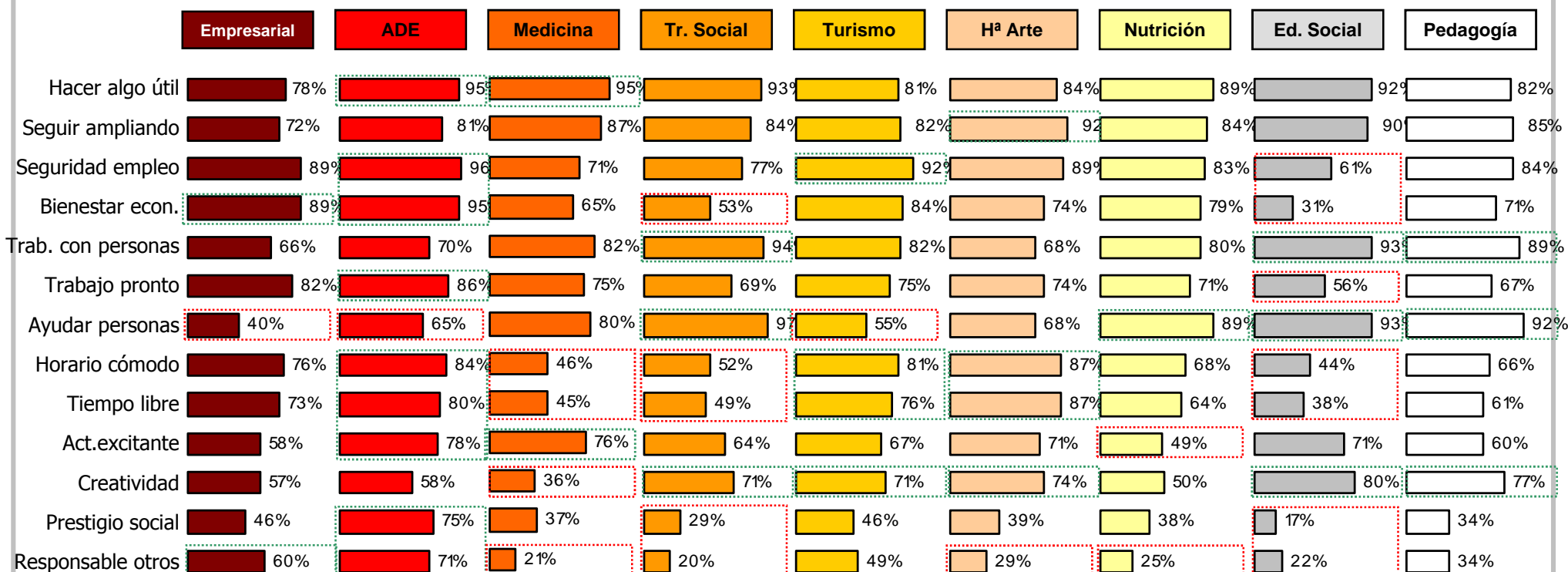
Hacer algo útil e importante, seguir formándose y conseguir un empleo seguro y estable son los objetivos primordiales de los alumnos
El prestigio social y dirigir grupos son los menos destacadas

Motivación y Expectativas

Expectativas al finalizar según Titulación (I)

Lo que esperas ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada expectativa recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



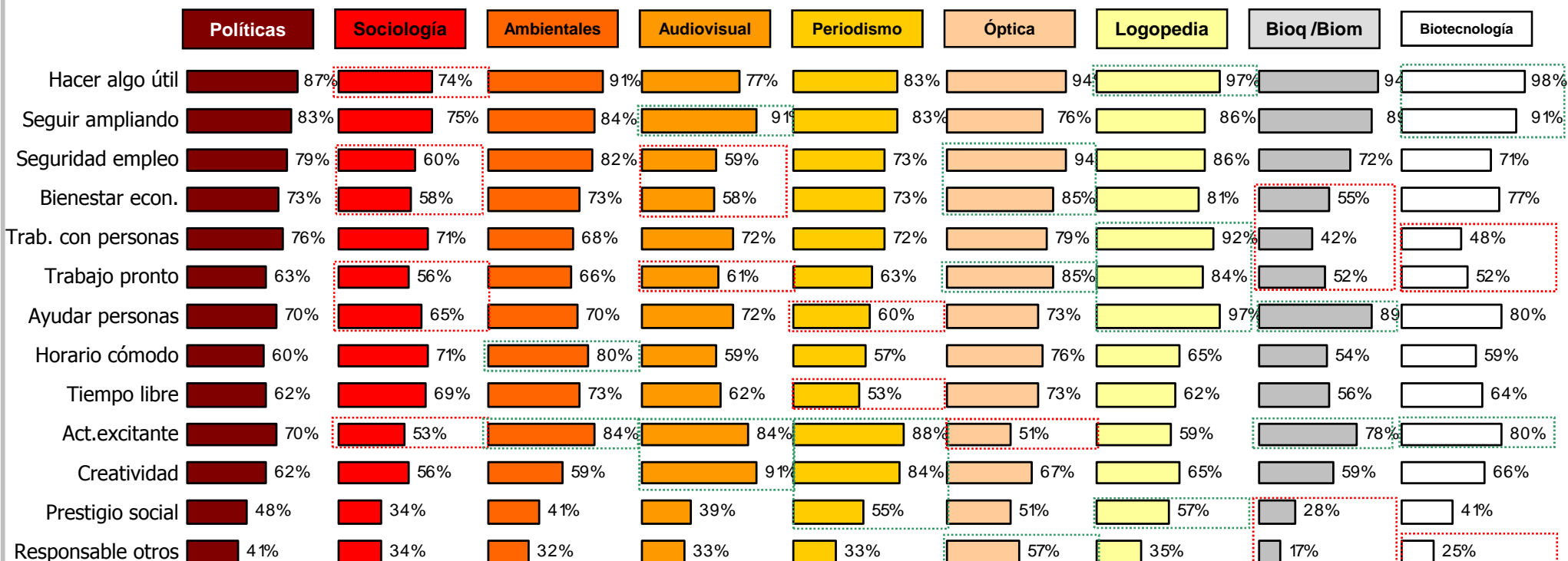
- **Encontramos diferencias muy importantes entre títulos**
- **Empresariales/ADE esperan bienestar económico y dirigir equipos, entre otros**
- **Trabajo Social, Educación Social y Pedagogía se centran en el factor humano y desarrollar creatividad**

Motivación y Expectativas

Expectativas al finalizar según Titulación (II)

Lo que esperas ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada expectativa recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



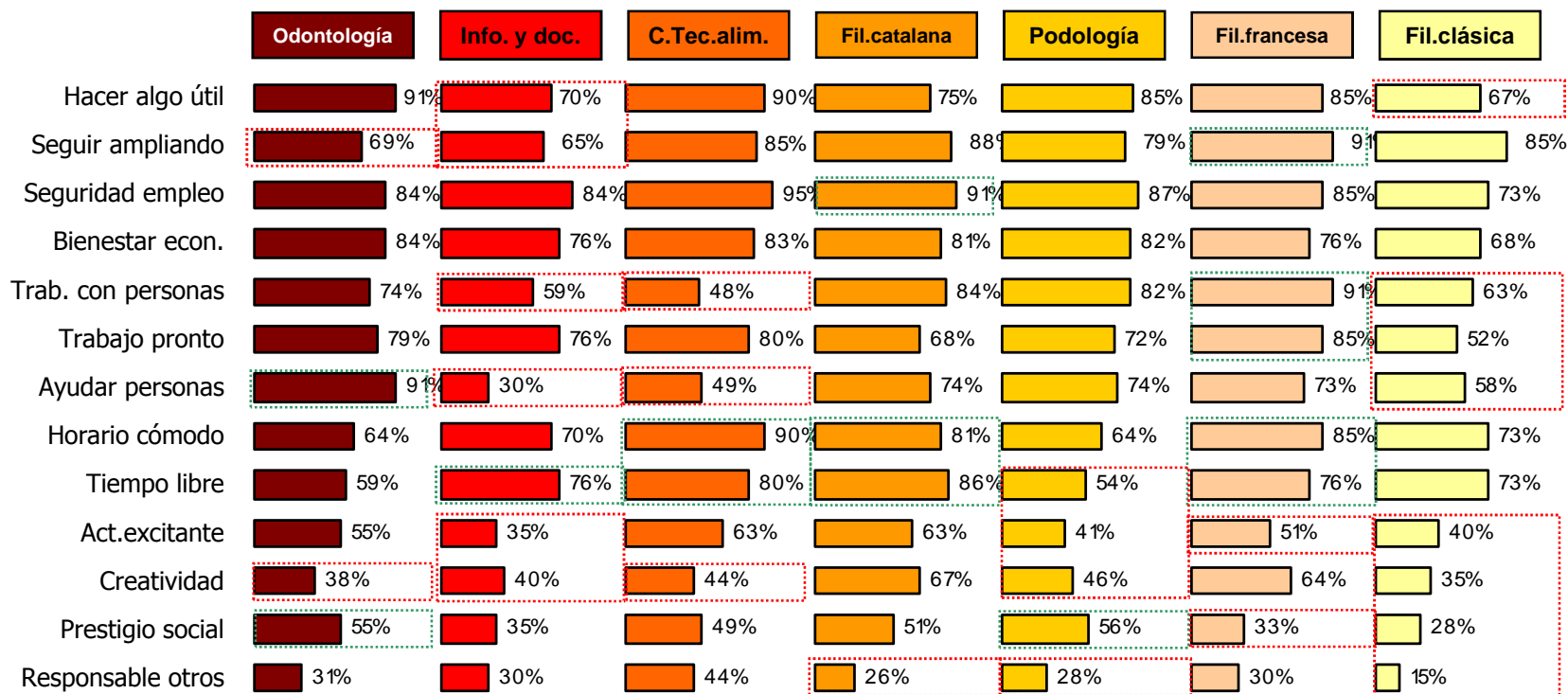
- **Audiovisuales o Periodismo esperan potenciar su creatividad en un campo que consideran excitante**

Motivación y Expectativas

Expectativas al finalizar según Titulación (III)

Lo que esperas ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada expectativa recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



- **Filología francesa y catalana tienen sus miras puestas en encontrar pronto empleo con una interesante jornada laboral. En filología clásica, la situación es bien diferente**

Motivación y Expectativas

Factorial de Expectativas

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con las expectativas.

El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado tres factores fundamentales que explican el 55% de la varianza global y que se describen a continuación

FACTOR 1: SEGURIDAD BIENESTAR

- Explica el 22% de la varianza global.
- Está muy asociado con la rapidez en encontrar un empleo, la seguridad y estabilidad laboral y el bienestar económico

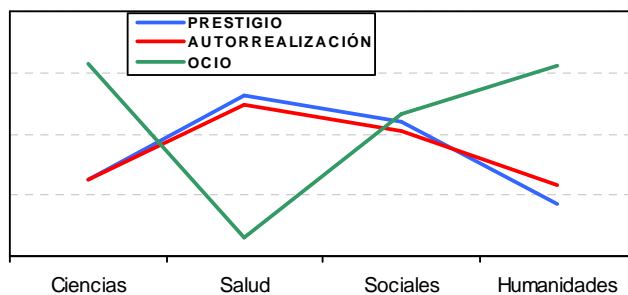
FACTOR 2: AUTORREALI- ZACIÓN

- Explica el 19% de la varianza global.
- Es una dimensión correlacionada con el interés por ayudar a otras personas y de trabajar en contacto con ellas. La autorrealización, el desarrollo de la creatividad y el cumplimiento de la vocación definen claramente este concepto.

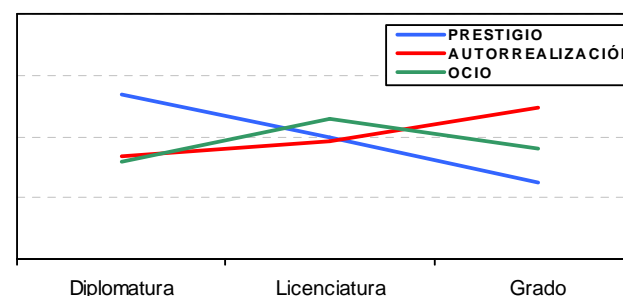
FACTOR 3: OCIO

- Explica el 14% de la varianza global.
- Se interpreta por el deseo de encontrar un empleo con un buen horario y que permita disponer de suficiente tiempo libre

ÁREA



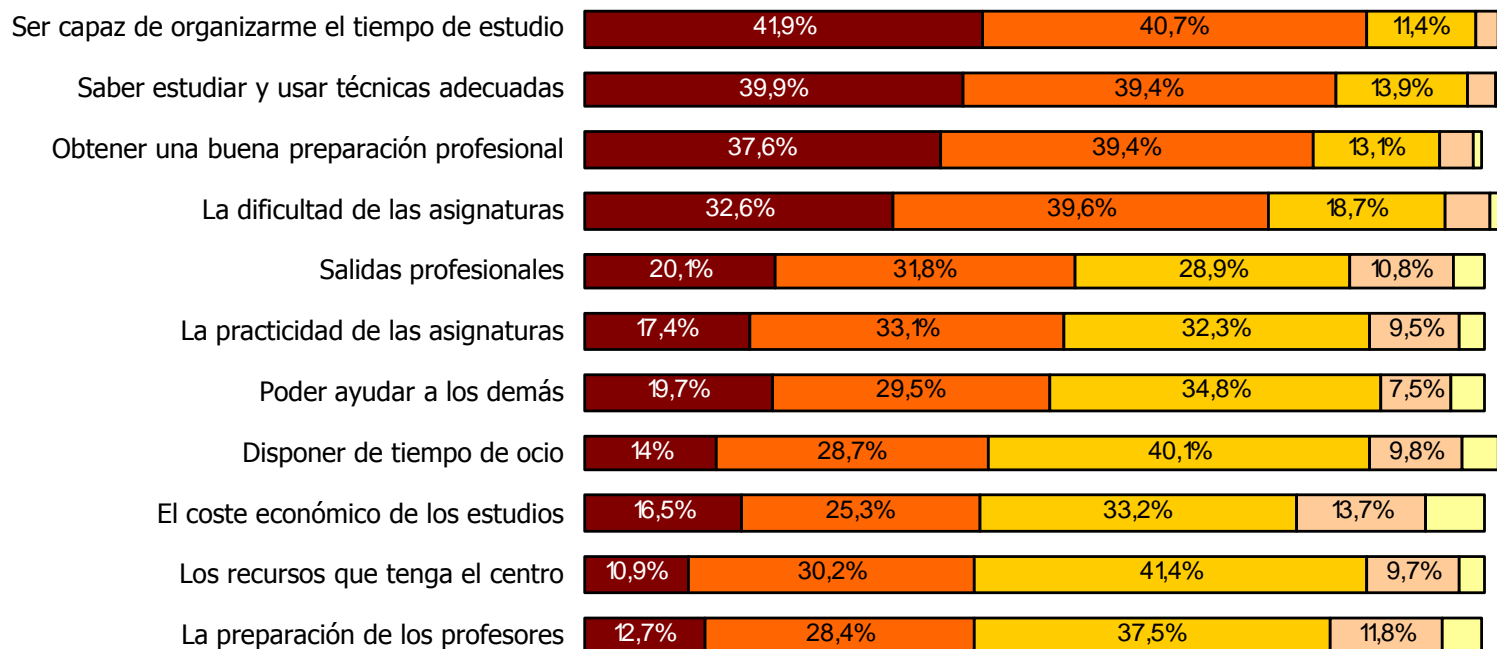
TIPO DE TÍTULO



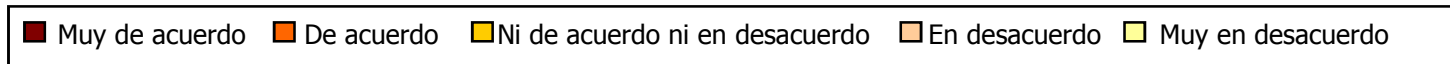
Motivación y Expectativas Preocupaciones

Lo que más te preocupa de la carrera

% de entrevistados



No hay preocupaciones espontáneas reseñables.



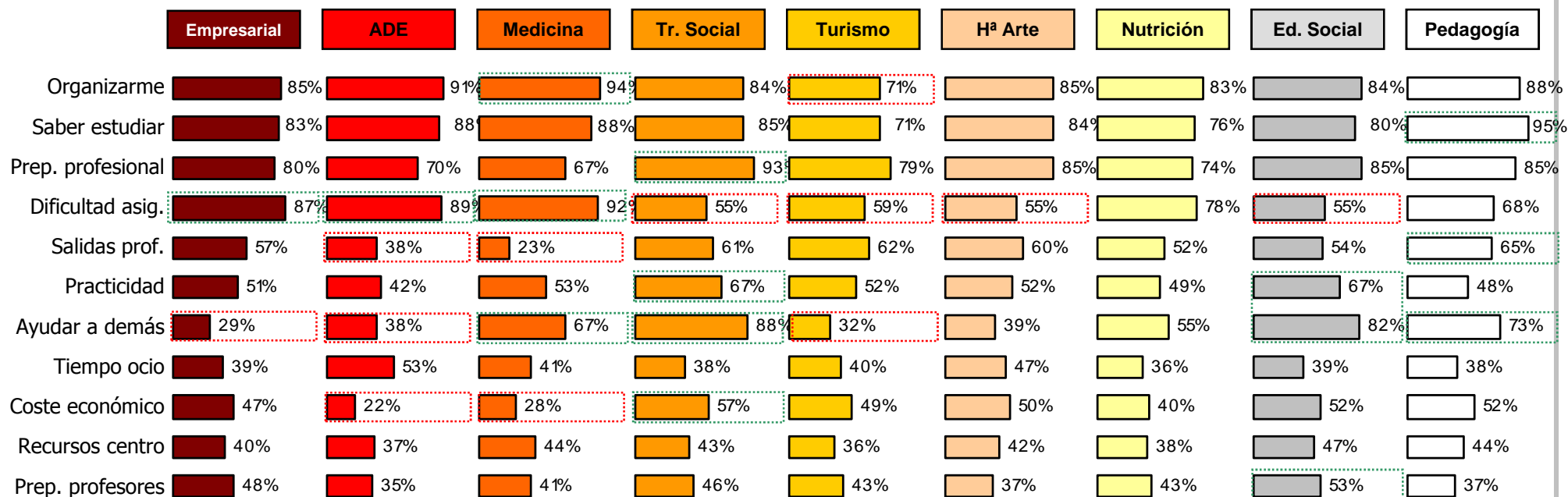
Los aspectos que más preocupan se relacionan con el estudio y la superación de las asignaturas, junto a una buena preparación profesional

Motivación y Expectativas

Preocupaciones según Titulación (I)

Lo que más te preocupa...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada preocupación recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



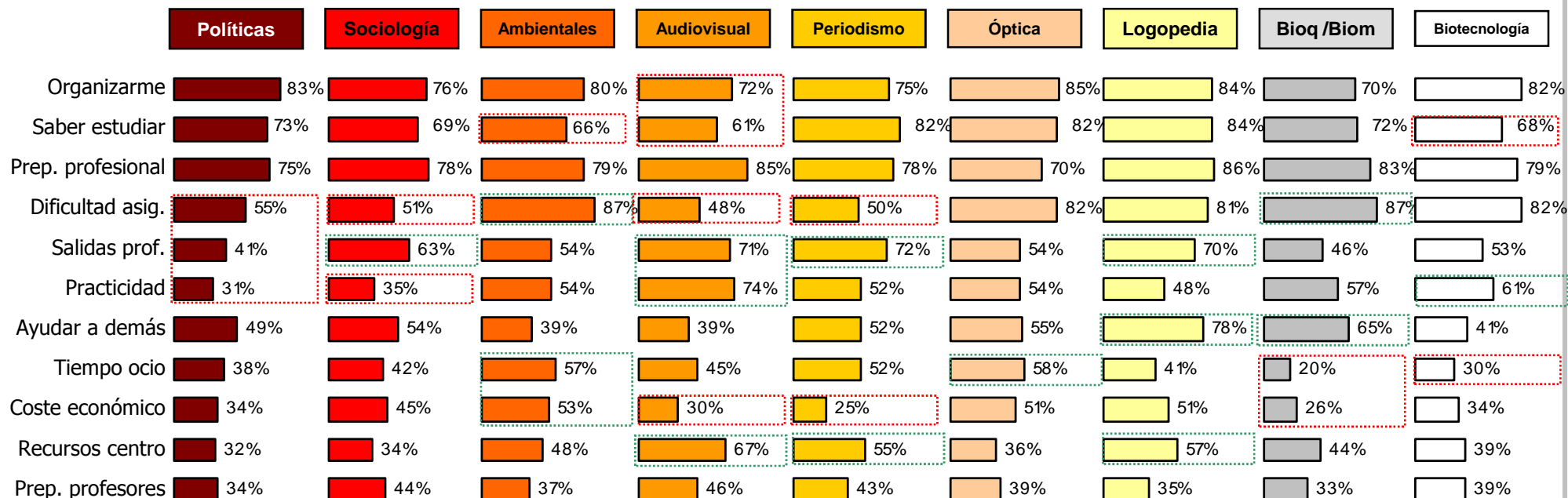
**En Empresariales, ADE y Medicina preocupa más la dificultad de las asignaturas.
En Medicina, además, saber organizarse el tiempo y poder ayudar a los demás.**

Motivación y Expectativas

Preocupaciones según Titulación (II)

Lo que más te preocupa...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada preocupación recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



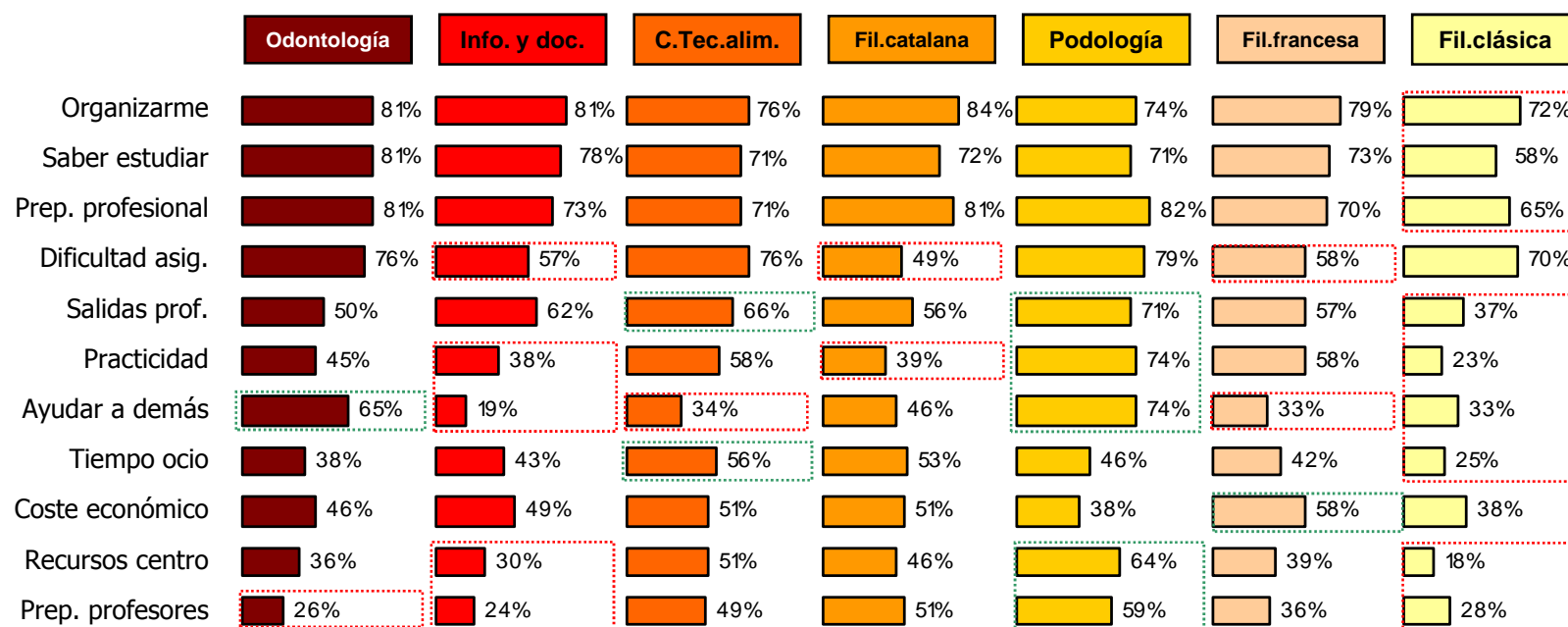
Las salidas profesionales preocupan especialmente en Sociología, Audiovisual, Periodismo, Logopedia, CT de los Alimentos, Pedagogía y Podología

Motivación y Expectativas

Preocupaciones según Titulación (III)

Lo que más te preocupa...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada preocupación recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



En Podología se concentran las preocupaciones

Motivación y Expectativas

Factorial de Preocupaciones

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con las problemáticas.

El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado dos factores fundamentales que explican el 43% de la varianza global y que se describen a continuación

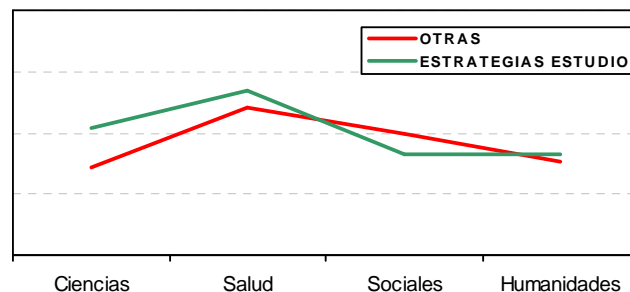
FACTOR 1: OTRAS PREOCUPACIONES

- Explica el 26% de la varianza global.
- Está muy asociado a las aptitudes del profesorado, recursos del centro y asignaturas que enseñen cosas prácticas y útiles para la profesión. Es decir, elementos del título que permitan obtener una buena preparación.

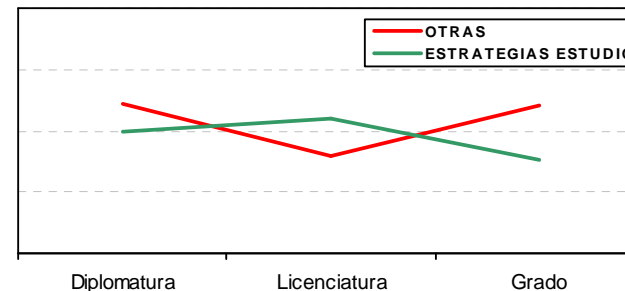
FACTOR 2: ESTRATEGIAS ESTUDIO

- Explica el 17% de la varianza global.
- Es una dimensión correlacionada con la capacidad individual para asimilar los conocimientos, esto es, técnicas de estudio y eficiencia en el manejo del tiempo de estudio.

ÁREA



TIPO DE TÍTULO

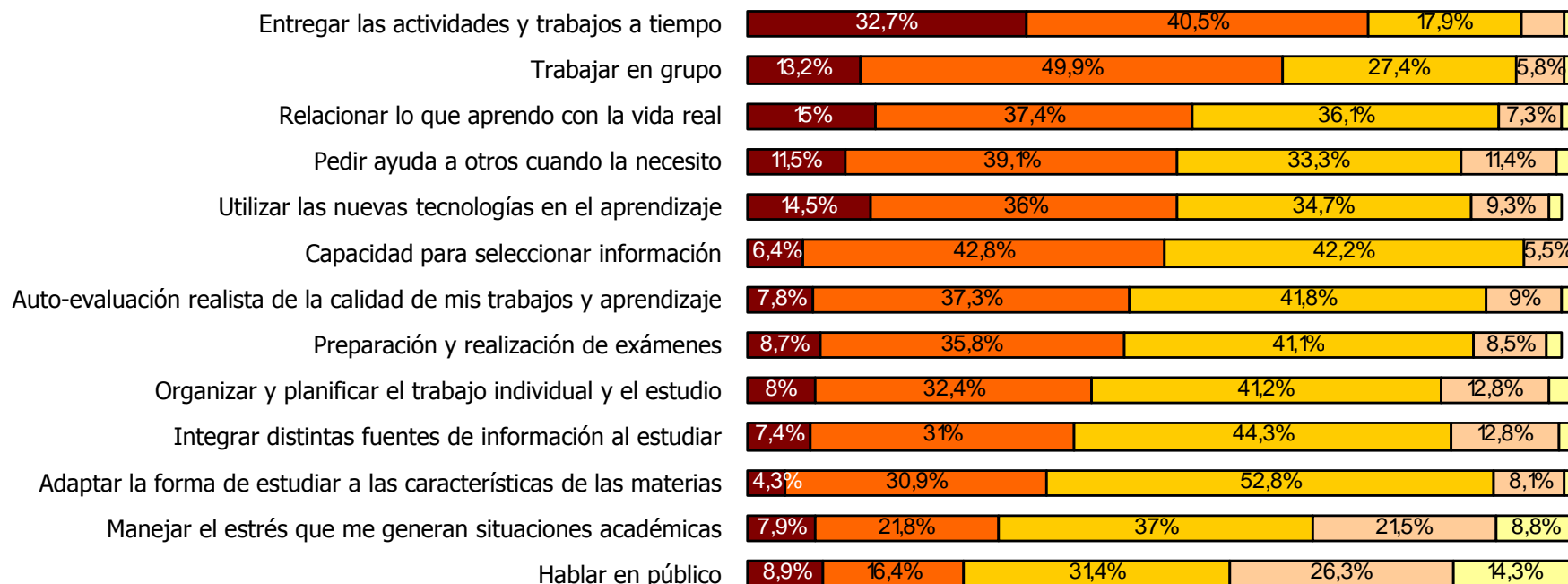


- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Percepción de autoeficacia Habilidades

Valora tus habilidades

% de entrevistados



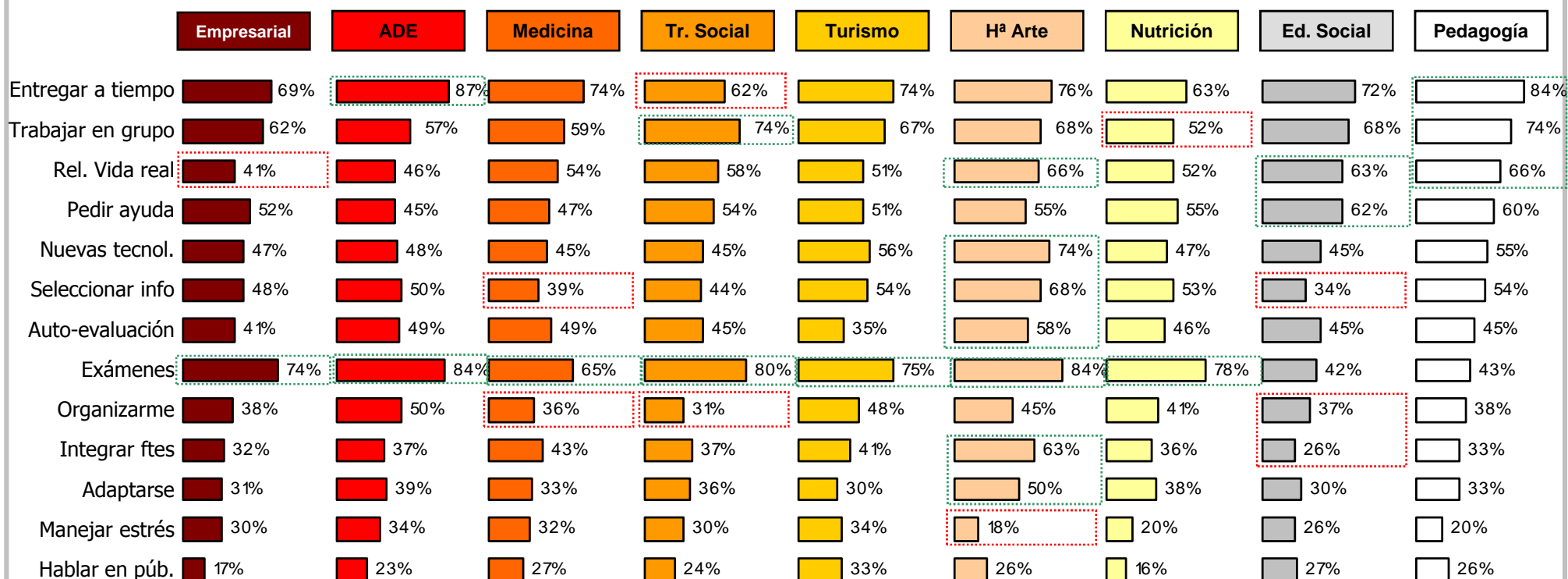
■ Muy alto ■ Alto ■ Medio ■ Bajo ■ Muy bajo

Los estudiantes perciben que son eficaces para entregar las actividades y trabajos a tiempo. En el polo opuesto, se ven poco eficaces para hablar en público, gestionar el estrés, autoregular su aprendizaje e integrar información de distintas fuentes.

Percepción de autoeficacia Habilidades según Titulación (I)

Valora ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que valora alta o muy alta cada habilidad recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media

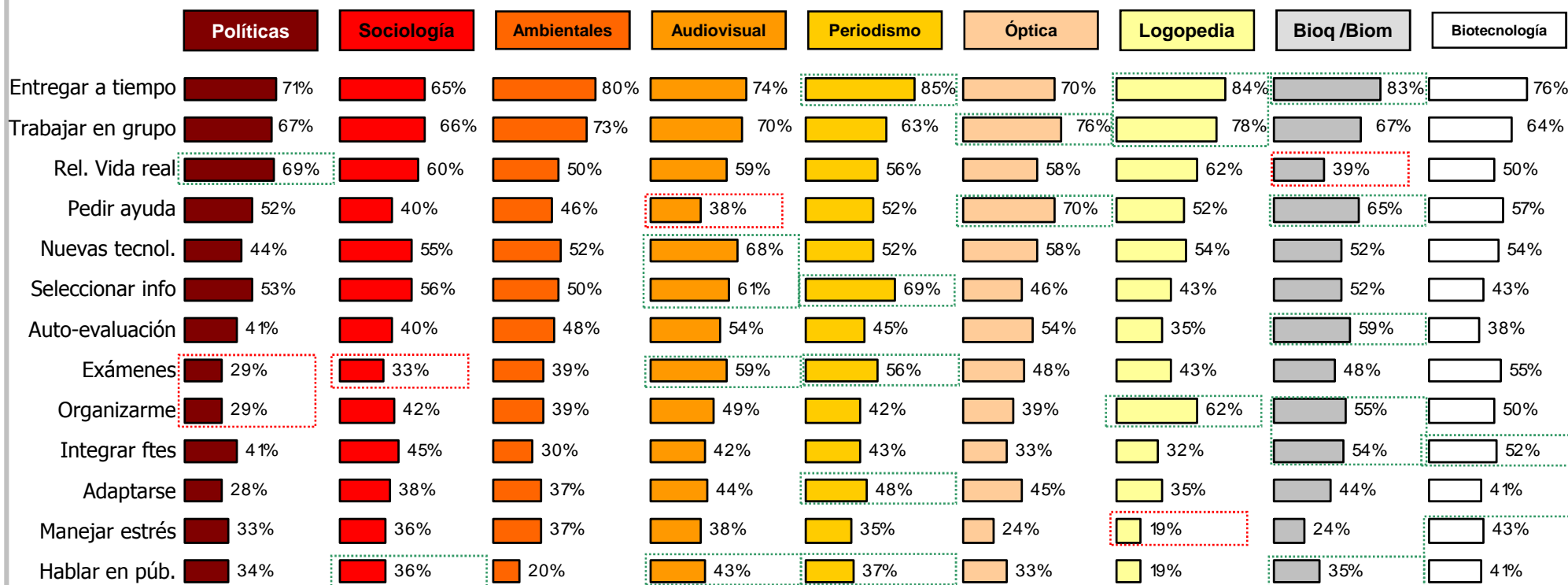


Hª del Arte o Pedagogía destacan sus elevadas autovaloraciones

Percepción de autoeficacia Habilidades según Titulación (II)

Valora ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que valora alta o muy alta cada habilidad recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media

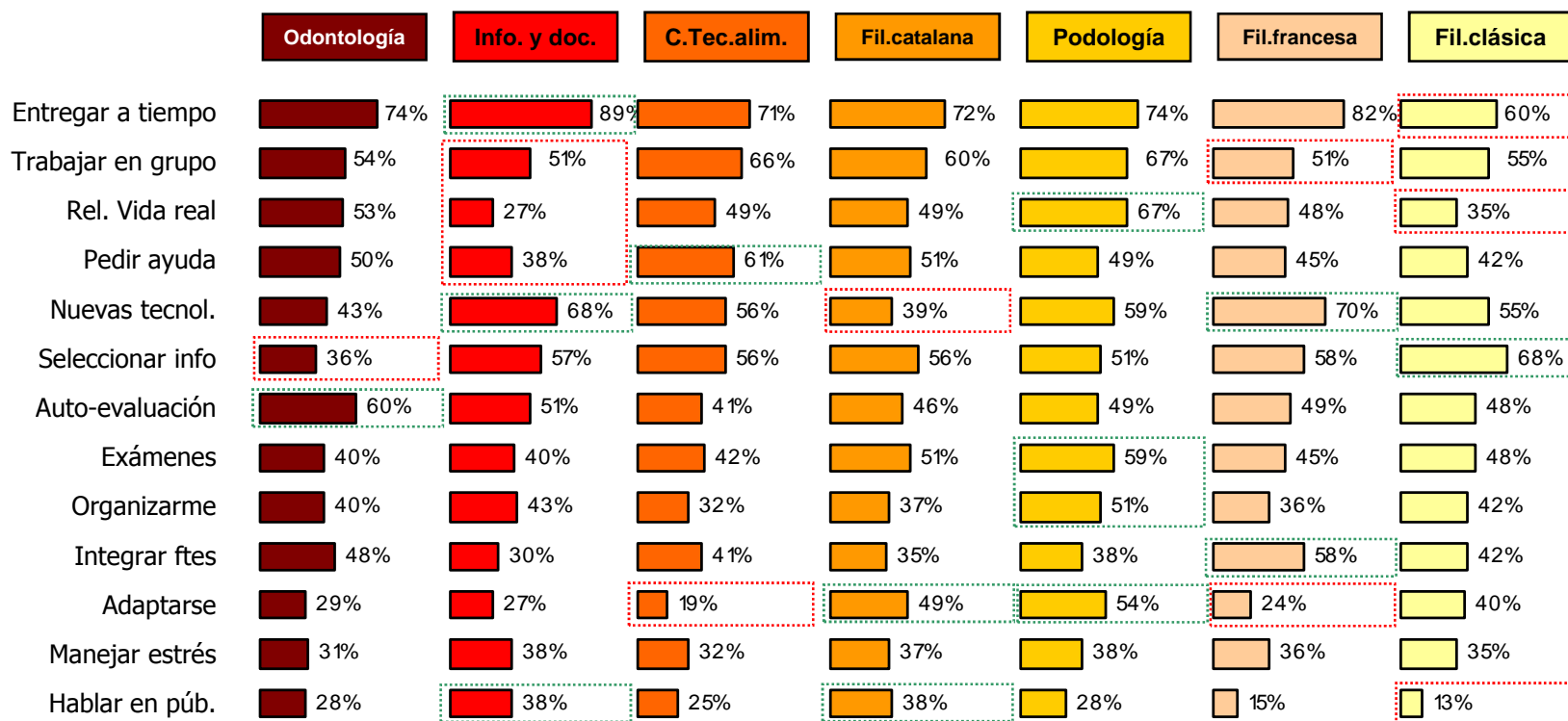


Los alumnos de Periodismo, Audiovisual o Bioquímica-Biomedicina, también muestran superior percepción de autoeficacia

Percepción de autoeficacia Habilidades según Titulación (III)

Valora ...

El gráfico siguiente muestra el porcentaje de entrevistados que valora alta o muy alta cada habilidad recuadrándose en verde o rojo valores significativamente más o menos elevados que la media



También los estudiantes de Podología

Percepción de autoeficacia Factorial de Habilidades

ANÁLISIS FACTORIAL DE COMPONENTES PRINCIPALES SOBRE LA MUESTRA TOTAL (MUESTRA AÑO PASADO + ACTUAL)

Se ha aplicado esta técnica multivariante para detectar posibles factores latentes o dimensiones genéricas en el conjunto de los ítems del cuestionario relacionados con las habilidades.

El método de extracción de factores es Componentes Principales con solución rotada tras rotación de tipo Varimax.

El factorial ha detectado tres factores fundamentales que explican el 47% de la varianza global y que se describen a continuación

FACTOR 1: GESTIÓN ESTUDIO

- Explica el 19% de la varianza global.
- Está muy asociado a las acciones básicas del rol de estudiante: adaptarse a la forma de dar las asignaturas, organizarse el trabajo y el estudio, entrega de los trabajos y preparación de los exámenes.

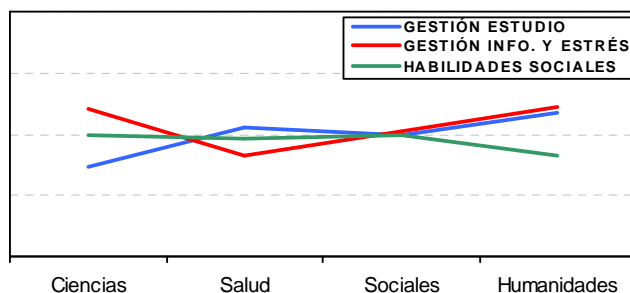
FACTOR 2: GESTIÓN INFO Y ESTRÉS

- Explica el 15% de la varianza global.
- Es una dimensión caracterizada por el control del estrés y la información: aplicabilidad del aprendizaje en la vida real y capacidad para seleccionar e integrar las distintas fuentes de información

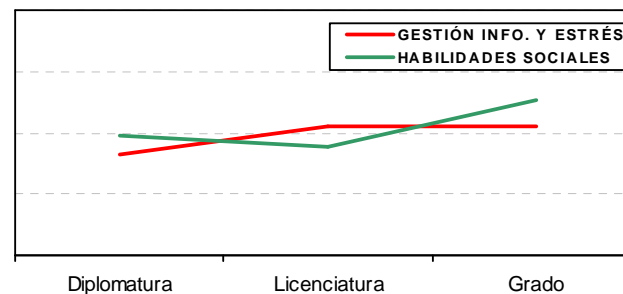
FACTOR 3: HABILIDADES SOCIALES

- Explica el 13% de la varianza global.
- Muy relacionado con los ítems de trabajo en grupo, petición de apoyo en momentos de necesidad, hablar en público y el uso de las nuevas tecnologías en el aprendizaje

ÁREA



TIPO DE TÍTULO



- **Introducción**
 - **Perfil del alumno**
 - **La etapa preuniversitaria**
 - **Fuentes de información**
 - **Actividades de la UV**
 - **Motivación y expectativas**
 - **Percepción de autoeficacia**
 - **Síntesis**
-

Síntesis

Conclusiones generales (I)

Aspectos generales

- Homogeneidad con las conclusiones y líneas de actuación prioritarias destacadas en 2009.
- Necesidad de ajustar las líneas de acción a los resultados diferenciales entre titulaciones

Iniciativas en la etapa preuniversitaria: Información

- Los estudiantes destacan disponer de información adecuada sobre la ubicación y condiciones de acceso. Sin embargo, estructura y organización de las carreras, métodos de estudio y la preparación de exámenes son los aspectos más ignorados por los alumnos.
 - Información más específica sobre estructura y organización (asignaturas e itinerarios) de los planes de estudio, especialmente de primer curso, para favorecer (1) ajuste itinerarios bachillerato y demandas formativas de los estudios y (2) desarrollar expectativas más realistas sobre titulaciones.
 - Consideración prioritaria en los Sistemas de Acción Tutorial para estudiantes de nuevo acceso
- Utilización de fuentes de información muy diversas. Entre las mismas se ofrece mayor importancia a la información disponible en internet, a la familia, a las visitas/sesiones informativas de la universidad y profesorado. El orientador y el tutor no se encuentran entre las mismas.
 - Potenciar los canales de comunicación con secundaria y con los agentes implicados en facilitar información.
 - Potenciar las actividades desarrolladas desde la universidad
 - Dada la importancia del profesorado en la toma de decisiones, potenciar la relación entre títulos universitarios y profesorado de secundaria de su especialidad, con el objetivo de facilitar información más realista y fidedigna.

Síntesis

Conclusiones generales (II)

Iniciativas una vez matriculados: Grado de conocimiento

- Los estudiantes destacan un adecuado nivel de conocimiento sobre aula virtual, horarios y bibliotecas. Algunos indicadores presentan un amplio margen de mejora, especialmente los referentes a servicios a los estudiantes, cauces de participación, actividades culturales/deportivas y métodos de estudio.
- Necesidad de priorizar el desarrollo de acciones de distinto tipo
 - Integración académica y social en las titulaciones
 - Conocimiento del propio centro/titulación (organización, estructura, materias, itinerarios, ...)
 - Favorecer los procesos de socialización e integración en el aula.
 - Familiarizar al estudiante con las nuevas metodologías y herramientas para el aprendizaje
 - Potenciar y desarrollar autorregulación académica (cognitivas, motivacionales, emocionales y conductuales)
 - Potenciar los programas de actividades extraacadémicas, servicios de apoyo al estudiante y participación en la vida universitaria.
 - Potenciar programas de apoyo al estudiante, desde una perspectiva general de universidad (grupos permanentes trabajo, desarrollo de materiales y recursos) como en cada centro específico.
 - Énfasis en evaluación de sus efectos: acciones con objetivos específicos mensurables y evaluación de sus efectos como procedimiento de mejora continua.

Síntesis

Conclusiones generales (III)

Dimensiones motivacionales: Motivación y Expectativas

- La vocación y las salidas profesionales son las motivaciones fundamentales para matricularse en las distintas titulaciones.
- Los perfiles diferenciales entre titulaciones requieren adecuar la estrategia de comunicación de la UV con Secundaria y la definición de estrategias instruccionales en las propias titulaciones.
- La amotivación puede ser un problema muy importante en algunas titulaciones
- Las expectativas se dirigen hacia hacer algo útil e importante, seguir ampliando conocimientos y conseguir un empleo seguro y estable. Por el contrario, la búsqueda de prestigio social y la responsabilidad/direcciones de equipos de trabajo son las menos importantes.
- Las titulaciones presentan perfiles diferenciales muy marcados. La comunicación con Secundaria y las acciones en las propias titulaciones deben favorecer el desarrollo de expectativas realistas.

Síntesis

Conclusiones generales (IV)

Dimensiones motivacionales: Preocupaciones

- De forma generalizada, entre las preocupaciones destaca la capacidad de organizar adecuadamente el tiempo, el aplicar métodos de estudio adecuados para las distintas asignaturas y adquirir una preparación profesional de calidad.
 - Primar las acciones dirigidas a desarrollar las habilidades de autorregulación (planificación y gestión del aprendizaje y del tiempo académico) en Sistemas de Acción Tutorial nuevo acceso y talleres específicos.
 - El profesorado de las distintas materias también debe ser un facilitador del aprendizaje de los nuevos procedimientos de trabajo (p.e., utilización e integración de distintas fuentes, utilización de recursos tecnológicos, autonomía para la realización, desarrollo de habilidades informacionales, ...), a través del compromiso con las competencias a desarrollar en sus materias, el uso de metodologías de aprendizaje activas, la potenciación de la retroalimentación al estudiante y la coordinación con sus compañeros.
 - El desarrollo de competencias profesionales es una preocupación esencial desde el mismo inicio de la carrera, cuestión básica en la definición de la metodología a aplicar (modelos centrados en el aprendizaje, conexión con problemas/situaciones/herramientas próximos y representativos del mundo profesional)
 - De nuevo, se observan perfiles diferenciales a considerar en el diseño de pautas de actuación específicas y contextualizadas en cada titulación (jornadas de acogida, definición de materias, talleres específicos, estrategias curriculares y metodológicas) que deben facilitar la integración ACADEMICA y SOCIAL.

Síntesis

Conclusiones generales (V)

Dimensiones motivacionales: Percepción de autoeficacia

- Entregar las actividades y trabajos a tiempo es la dimensión en que los estudiantes se perciben más eficaces. También se perciben eficaces para trabajar en grupo, utilizar nuevas tecnologías y relacionar lo que aprenden con la vida real.
 - Nuestra experiencia como docentes señala que existe un amplio margen de mejora incluso en estas dimensiones, destacando la necesidad de ofrecer apoyos para mejorar las estrategias de trabajo en grupo y evitar patrones de actuación ineficaces-inadecuados, evitar la sobrecarga/aglomeración de tareas en periodos reducidos del curso y facilitar que nuestros estudiantes contextualicen el conocimiento de cara a incrementar su significatividad.
- Organizar y planificar el trabajo individual y de estudio, integrar información de distintas fuentes, hablar en público, controlar el estrés académico y adaptar la forma de aprender a las características de las materias manifiestan los niveles de autoeficacia inferiores.
 - En la coordinación con secundaria, incrementar la conciencia de la necesidad de trabajar estas habilidades en esa etapa del sistema educativo.
 - En el marco del programa de apoyo al estudio, elaborar materiales y recursos para el desarrollo de talleres relacionados contextualizados en cada titulación específica.
 - Incorporación en el desarrollo de las acciones y de las materias, ofreciendo al estudiante pautas/guías de actuación eficaz, práctica guiada y retroalimentación informativa-correctiva sobre nivel de ejecución y pautas de mejora.
- De nuevo, los perfiles diferenciales entre titulaciones son importantes, cuestión que exige especificar y responder a las necesidades concretas de cada título.

Más información en ...

- **Delegació per a la Incorporació a la Universitat**

Maria.J.Lorente@uv.es

futura@uv.es

- **Departament Psicologia Evolutiva i de l'Educació**

Rafael.Garcia@uv.es

Francisco.Perez-Gonzalez@uv.es