

VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

Título de Formación Continua

***Microcredencial Universitaria
“Producción Audiovisual, Postdigitalización
y Nuevos Perfiles Profesionales,
1ª Edición”***

Universitat de València

30 de mayo al 30 de junio de 2023

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

Título

Microcredencial Universitaria "Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales, 1ª Edición"

1. Acción

Curso práctico presencial de Formación Continua (Microcredencial Universitaria) de la Universitat de València para profesionales audiovisuales y otros creadores de contenidos transmedia. Con la finalidad de ofrecer una formación continua a los profesionales que quieran adentrarse en las posibilidades que las nuevas herramientas y las nuevas formas de financiación y diseño de contenidos transmedia, ofrecen en el panorama mediático actual, así como los nuevos perfiles profesionales demandados y destrezas de emprendimiento y liderazgo.

2. Objetivos

Se persigue hacer consciente al profesional de los nuevos perfiles profesionales dentro de la evolución general del panorama mediático actual, en el paso de los medios de masas a la masa de medios, otorgándole el conocimiento del ecosistema, las herramientas y destrezas para manejarse en el mismo. Los objetivos fijados abrazan diferentes aspectos de la industria audiovisual:

- Analizar el nuevo ecosistema digital de medios.
- Diseñar contenidos a partir de narrativas transmedia
- Desgranar las nuevas destrezas demandadas en el ámbito digital.
- Conocer las experiencias de emprendedores en medios en movilidad.
- Adquirir habilidades necesarias para desarrollar contenidos con dispositivos móviles.
- Tener acceso a las herramientas (hardware y software) de creación digital.
- Adquirir destrezas en el uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial.
- Acceder a las nuevas competencias digitales de creación y gestión de contenido.
- Tomar referentes en la creación de contenidos transmedia.
- Conocer cómo hacer viables los proyectos audiovisuales en el panorama mediático actual.

3. Programa y planificación

- **Formatos, herramientas y perfiles profesionales** (Germán Llorca) 30 de mayo
- **Diseño de contenidos y narrativas transmedia** (Arnau Gifreu) 31 de mayo
- **Herramientas para la producción en movilidad** (Christian Espinosa) 1 y 2 de junio
- **Escenografías virtuales** (Fernando García Moreira) 5 de junio
- **Narrativas de ayer y de hoy** (Joan González) 15 de junio
- **Contenidos inmersivos y realidad virtual 360º** (Xavier Conesa) 16 de junio
- **Plan de viabilidad y fórmulas de financiación** (Albert Sagalés y Yolanda Cabrera) 22 y 23 de junio
- **Inteligencia Artificial y Nuevos Medios** (Urbano García) 30 de junio

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

4. Habilidades y competencias

- Fomentar el proceso aprender-desaprender-reaprender como base del profesional de los medios
- Intraemprendimiento y proactividad
- Identificar los nuevos perfiles demandados
- Colaboración y trabajo en equipo
- Adquirir habilidades y competencias para generar contenido móvil
- Analizar el panorama de medios de comunicación y su evolución
- Adaptación al cambio, flexibilidad e interpretación del ecosistema mediático digital
- Capacidad de desarrollar nuevos contenidos y formatos para la multidifusión digital
- Compromiso, responsabilidad y nuevas destrezas
- Innovación y creatividad en los procesos de generación de contenidos móviles
- Empleo y uso de la Inteligencia Artificial en Comunicación

5. Duración

El taller consta de 30 horas lectivas repartidas en 10 sesiones de 3 horas cada una + 10 horas de tutorías, con un total de 40 horas (4 créditos ECTS) *presencial*, en el Taller de Audiovisuales de la Universitat de València.

6. Horario

Las sesiones de formación se realizarán presencialmente entre el 30 de mayo el 30 de junio de 2023 de 16h a las 19h en el Taller de Audiovisual de la Universitat de València. para facilitar la asistencia de los profesionales que trabajan en los medios. Los horarios de tutoría los comunicará cada profesor en su sesión presencial y se realizarán *on line*.

7. Docencia

El profesorado del curso contará con reconocidos profesionales y expertos:

Albert Sagalés

Albert Sagalés es uno de los productores más importantes de la industria audiovisual española. Productor Ejecutivo de Diagonal Televisió (“La señora”, “Isabel”, “Carlos Rey Emperador”, “Amar es para siempre”, “Sin identidad”), ha sido responsable de otras recientes producciones para televisión como “La catedral del mar”, “Los herederos de la tierra”, “La novia gitana”, “La red púrpura”, “Los pacientes del Dr. García” así como del largometraje “La librería” de Isabel Coixet ganadora de tres premios Goya en 2018. Ha sido también presidente de ProFicció, la asociación de productores creada en 2015, entidad que vela por los intereses de los productores de ficción. Asimismo, fue uno de los primeros graduados (1991) de la iniciativa EAVE del Programa MEDIA y durante los siguientes años participó en distintas comisiones de expertos de las diversas iniciativas del Programa: Documentary Ámsterdam 1992, 1994; Documentary Copenhagen 1995; EAVE Potsdam 1998; Animation Scheme MEDIA II-Development 1999. También participa a menudo, como docente, en talleres, conferencias y mesas redondas sobre temas relacionadas con la producción audiovisual.

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

Xavier Conesa

CEO de Parallel40, Co-Fundador de Ready Venture One y Fundador de Conexes Innovation. Vicepresidente del Clúster Audiovisual de Catalunya. Con estudios informática y psicología, especializado en la experiencia de usuario en entornos digitales y la gestión y el análisis de datos. En 2015 se incorporó a Visyon para explorar los límites de las tecnologías emergentes VR i AR como Director de Serveis al Client, siendo responsable de las áreas de New Business, Márquetin i PR. Ha sido profesor colaborador a la UAB i ESADE. Ponente en diferentes universidades como BAU, UPC o Abat Oliva – CEU, en diversos eventos, entre los cuales destacan The VRDate, FICOD, Fitur, Primavera Pro, Festival Internacional de Sitges, SamsungDevFun, ISE i MWC, así como en programas de TV como “Quan arribin els marcians”, “No pot ser” i “Revolució 4.0”, entre otros.

Christian Espinosa

Director de Cobertura Digital, iniciativa con más de 20 años formando en estrategias de contenidos online. Premio nuevas tecnologías 2005 (Unión Nacional de Periodistas). Pionero en la cátedra de narrativa móvil en Latam. Designado como juez de la categoría innovación del premio GABO 2015. Profesor internacional de comunicación móvil de la maestría de la Universidad de la Sabana en Colombia, CIESPAL en Ecuador, Universidad de Panamá. Sus últimos cursos e investigación se dedican a formatos verticales apoyados y creación de contenido con inteligencia artificial

Urbano García

Periodista/Comunicador. Director de Innovación y Digital de RTVE. Anteriormente, Director General de CEXMA (Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales). Embajador de la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura. Difusor, formador y conferenciante internacional de Periodismo Móvil. Miembro de Kairós, equipo para la Transformación Educativa y Social Sostenible.

Fernando García Moreira

Doctor en comunicación, publicista, pedagogo y maestro. Fue el creador y director del canal de TV de la Universidade do Vale do Paraíba (Univap). Actualmente es fundador y CEO de la BML-Broadcast Media Lab y Consultor en tecnologías audiovisuales con proyectos y soluciones para estudios, automatización, escenografía digital y streaming. Profesional del audiovisual con más de 35 años de experiencia en el mercado corporativo y académico, con actividades de dirección de programas de televisión, dirección y producción de documentales, videos corporativos y educativos. Miembro de la Sociedad Brasileña de Ingeniería de Televisión, de la Broadcast Education Association, del Consejo Consultivo de la Asociación Brasileña de Televisión Universitaria y del Consejo del Museo de Televisión, Radio y Cine (Brasil). Fue Presidente de la Asociación Brasileña de Televisión Universitária – ABTU y miembro del Consejo directivo de ATEI - Asociación de las Televisiones Educativas Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Arnau Gifreu

Doctor en Comunicación y Master en Artes Digitales (UPF). Profesor acreditado por ANECA y AQU (España). Investigador y autor de artículos y de libros sobre la no ficción interactiva, transmedia e inmersiva y el caso del documental interactivo. Ha coordinado interDocsBarcelona, y ha ejercido como realizador en 25TV, Televisió de Catalunya y como asesor y colaborador de RTVE.ES y RTVCPlay. Ha ejercido como productor y realizador en Tasmania Films y Alexander Productions (2004-2006), y codirigido la productora Espill Media (2013-2017).

En relación a proyectos interactivos y transmedia, ha participado en la dirección (COME/IN/DOC, Interactivos de La Marató de TV3), producción ejecutiva y transmedia

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

(Cyborg Project), project manager (Bugarach. Cómo sobrevivir al apocalipsis), guión y coordinación (Sexo, maracas y chihuahuas), dirección de interacción y transmedia (La otra orilla), asesoría (Pregoneros de Medellín, Las Sinsombrero, Metáfora Viva) y tutorización académica (proyectos fin de carrera Uvic-UCC 2007-2012 y Eram/UDG 2013-2020).

Joan González

Director de DocsBarcelona. Productor ejecutivo, realizador y montador.

Ha producido más de 150 documentales, algunos de ellos premiados en la Berlinale y seleccionados en festivales como INPUT o Sundance. Joan González fue nombrado Miembro de Honor de la Acadèmia del Cinema Català el año 2022 y recibió el premio europeo EDN 2013 por su contribución al desarrollo de la cultura documental en el sur de Europa.

Germán Llorca

Doctor en Comunicación Audiovisual. Profesor titular del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València.

Ha trabajado en diversos medios de comunicación y es impulsor del portal digital de noticias www.aramultimedia.com

Autor de varios artículos publicados en revistas de comunicación nacionales e internacionales. Es autor de dos libros de ensayo, y ha sido invitado en diferentes universidades internacionales. Becario José Castillejo, ha impartido docencia en diversos cursos de la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Alicante y el Centro de Estudios Ciudad de la Luz, de Alicante.

Yolanda Cabrera

Licenciada en Comunicación Audiovisual y doctora en Comunicación por la Universitat de València (España).

Ha desarrollado su actividad profesional en televisión y radio en el campo de la realización y la producción, y ha trabajado en diferentes agencias de publicidad como responsable del departamento de audiovisual. Amplia experiencia y en gabinetes de prensa como asesora de comunicación. Desde 2006 es docente universitaria y ha sido decana del Grado de Publicidad Y RRPP en la USJ.

En la actualidad compagina su labor docente en la Universitat de València en el Master Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales con su faceta profesional.

8. Número de participantes _____

La propuesta del número de alumn@s participantes en el Curso será de un mínimo de 25 personas y un máximo de 35 personas, para poder mantener una interacción fluida en el desarrollo de la docencia

9. A quién va dirigido _____

A los profesionales de los medios de comunicación, y especialmente a trabajadores, colaboradores, becarios y alumnos en prácticas. Se requiere compromiso de asistencia del profesional y otro de dispensa de horario laboral en las horas lectivas del Curso por parte del medio en el que trabaje.

10. Precio de la matrícula _____

El coste del curso es de 30 €.

Microcredencial Universitaria “Producción Audiovisual, Postdigitalización y Nuevos Perfiles Profesionales”

11. Preinscripción y matrícula_____

La matrícula será del 23 de mayo al 28 de mayo, a través del siguiente link.....

12. Organización e Instituciones Colaboradoras_____

Organización Universitat de Valencia a través del Vicerrectorado de Cultura y del Taller d'Audiovisuals (TAU).