

La Universitat presenta una exposición que analiza los 80 años de la emblemática publicación ‘El Turista Fallero’

València. 1 de marzo de 2021. El Centre Cultural La Nau de la Universitat de València acoge entre el 1 de marzo y el 12 de abril una exposición dedicada a la emblemática revista ‘El Turista Fallero’. La muestra, que se puede visitar en la Sala Oberta del edificio, analiza los 80 años de historia de la publicación fallera, lo que constituye un homenaje a su extensa trayectoria.

La exposición se ha presentado esta mañana en el Claustro de la Universitat y ha contado con las intervenciones de M^a Vicenta Mestre, rectora de la Universitat de València; Ester Alba, vicerrectora de Cultura y Deporte; el ilustrador Paco Roca, y José Manuel Acosta, comisario de la exposición. También han asistido el concejal del Ayuntamiento de València, Carlos Galiana, y la fallera mayor de València, Consuelo Llobell.

La muestra recupera los 80 ejemplares de la revista publicados desde sus inicios en 1942 hasta el último ejemplar de este 2021, que cuenta con una portada a cargo del ilustrador y Premio Nacional de Cómic valenciano Paco Roca. Además de las revistas, la exposición permite ver reproducciones en gran formato de los ejemplares y los trabajos de relevantes artistas falleros: David Moreno, Gio, José Gallego, Sergio Amar y Miriam García Sandemetro. Al finalizar la exposición, estos monumentos serán subastados y la recaudación de estos se destinará a un fin solidario relacionado con este sector tan afectado por la crisis económica derivada de la pandemia. Por último, el público también podrá acercarse a dos maquetas históricas de fallas de la ciudad de València, en concreto la del año 1996 que reproduce el monumento de la Plaza del Ayuntamiento, y la maqueta del año 1970, de la Plaza de Pilar. La exposición cuenta con el patrocinio de Cerveza Turia y con la colaboración de Salvador Domenech Montoliu, Arcaf (Asociación para la recuperación y conservación del arte fallero) y el Gremio de Artistas Falleros.

En 1942, Vicente Bayarri Lluch, un emprendedor valenciano, fundó ‘El Turista Fallero’, publicación que se ha ido editando durante los últimos ochenta años. A lo largo de estas

décadas la revista se ha convertido en un auténtico icono para la cultura y el colectivo fallero. A pesar de la llegada y la consolidación de los recursos y posibilidades digitales, la revista ha pervivido durante estas décadas fortaleciéndose como publicación impresa y apostando claramente por el diseño, la calidad y la pluralidad de lenguajes gráficos. Con aquella carga emocional que impregna las páginas, llega puntualmente a su cita anual no solo con a los integrantes de la cultura festiva de València sino también con los seguidores de la fiesta fallera.

La muestra visibiliza el despliegue de la revista durante los últimos ochenta años, con sus cambios de estilo gráfico, de maquetación, tipografías, etc., fiel reflejo de la evolución artística, gráfica y plástica acontecida en las fallas de València. Una muestra de este progreso estético de la ilustración valenciana son las portadas expuestas desde el 1942 hasta el 2021. Se puede contemplar desde la primera portada (1942) realizada por Peris Aragón, compañero de Renau y Segrelles en la Escuela de Artes y Oficios y en la de Bellas Artes de San Carlos de València, que formó parte de la generación denominada "renovación artística valenciana de los años treinta", hasta la última (2021), realizada por el magnífico ilustrador valenciano Paco Roca, que, con su propuesta, hace un homenaje a todo el público de la revista.