

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA INNOVATIONT – AÑO 2018

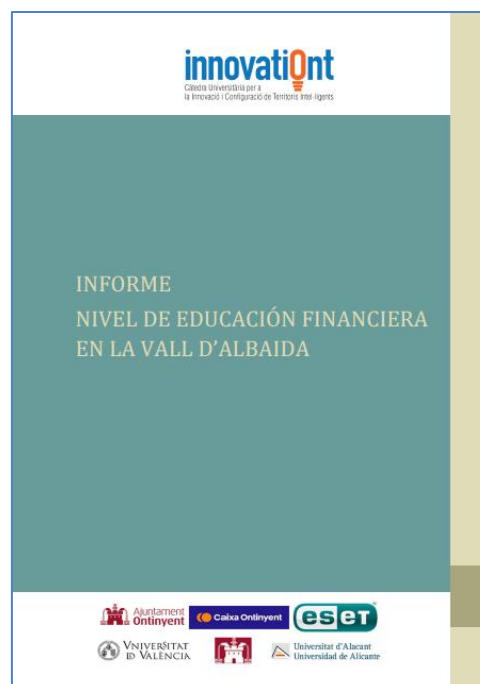
Càtedra universitària Ajuntament d'Ontinyent - Caixa Ontinyent - ESET per a la innovació i configuració de territoris intel·ligents (InnovatiOnt)



A continuación se describen las acciones realizadas por la Cátedra InnovatiOnt durante el año 2018.

1) ESTUDIS I INFORMES:

- **1.1. Situació de la cultura financera.** La Cátedra InnovatiOnt con la colaboración del programa de educación financiera “Finança’t”, de la Fundación Universitaria de la Vall d’Albaida, ha realizado un informe en el que se ofrece una imagen del nivel actual de educación financiera en la Vall d’Albaida. Se ha realizado una amplia encuesta sobre conocimientos, comportamientos y actitudes financieras (competencias en educación financiera). El objetivo de la encuesta ha sido conocer el valor que los habitantes de la Vall d’Albaida conceden a la cultura financiera, el tipo de conocimientos que demandan y los medios a través de los cuales les iría mejor adquirirlo. Los resultados de la encuesta han sido estudiados y analizados dando lugar al informe “Nivel de educación financiera en la Vall d’Albaida” que ha sido presentado a los responsables de Caixa Ontinyent y está pendiente de su presentación pública.



- **1.2. Competitivitat i activitats innovadores de les empreses creixents.** Se han desenvolupat una sèrie de entrevistes així com una enquesta entre les empreses que, juntament amb l'anàlisi dels dats disponibles, va a donar lloc a un informe sobre estratègies competitives i innovació en les empreses del sector tèxtil de Ontinyent i el seu entorn, que serà presentat en els primers mesos de 2019.
- **1.3. Impacte social i econòmic del Campus Ontinyent.** La realització d'aquest informe actualment se'n troba en procés d'estudi. Es plantejò inicialment la possibilitat d'un estudi quantitatiu desenvolupat juntament amb el IVIE, però aquest indicà diversos obstacles metodològics que impedien la realització del mateix. Per això s'ha plantejat una reorientació del treball pendent de concretar.

2) ACTIVITATS AMB EMPRESARIAT I AGENTS SOCIOECONÒMICS.

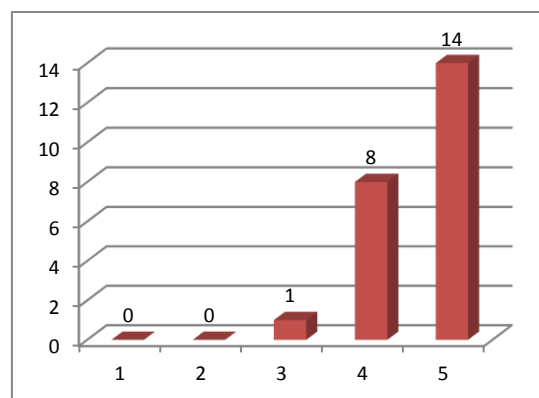
- **Eines per al foment d'idees creatives.**

Realització del Taller de Creativitat e Innovació. El dijous 3 de maig en el Soterrani de les Idees - Espai Coworking Ontinyent se desenvolupà el Taller de Creativitat e Innovació. El taller estigué conduït per Panxo Barrera, expert consultor i formador en Creativitat e Innovació Estratègica i CEO de Entropia Intel·ligència Creativa Estratègica (www.entropiacreativitat.com), i en el mateix participaren activament una trentena de professionals.

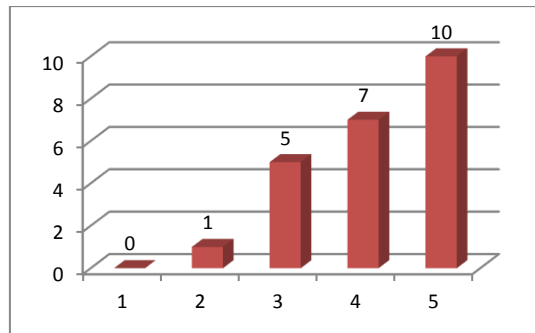
Durante la sessió els assistents treballaren diverses tècniques de creativitat estratègica i desenvolupament com Listing, Sí i ademàs, o Points of You. El taller posà de manifest que la creativitat aplicada a l'innovació és una de les competències millor valorades en els professionals, i com les organitzacions que faciliten i promouen la creativitat entre el seu personal són les que millors resultats organitzatius i empresarials arriben i ademàs les que són millor valorades com a lloc on treballar per als propis empleats.

A continuació, es presenta la valoració que els participants realitzaren sobre el taller. Es mostren les respostes obtingudes pels participants a cada una de les preguntes realitzades, sent 1 res i 5 totalment d'acord.

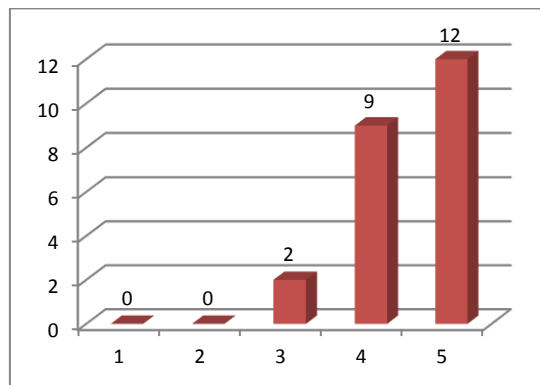
1. Considero que potenciar la creativitat pot conduir a la creació d'idees efectives amb aplicació real en l'empresa/lloc de treball



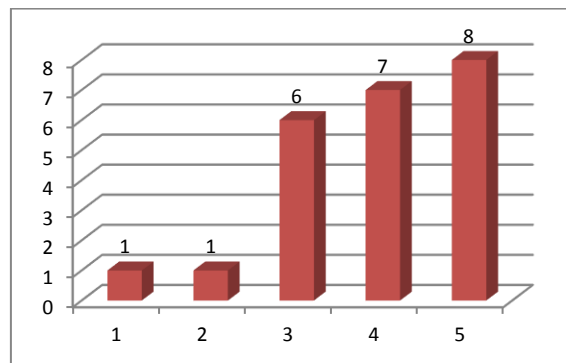
2. El Taller de Creatividad e Innovación ha respondido a mis expectativas



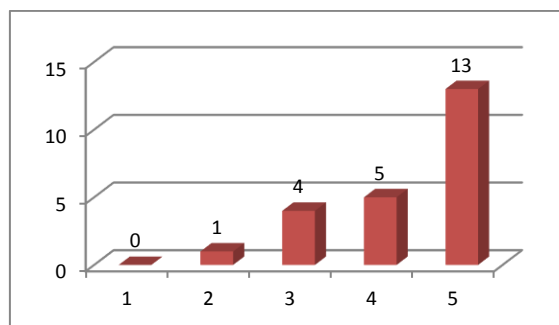
3. El Taller de Creatividad e Innovación ha tenido un carácter adecuadamente práctico y aplicado



4. Considero que mi participación en el Taller de Creatividad e Innovación puede contribuir al desarrollo de nuevas innovaciones en mi empresa/trabajo.



5. Estaría dispuesto a asistir a un nuevo taller sobre nuevas técnicas de creatividad e innovación



6. Indique sus comentarios y sugerencias respecto al taller o a las actividades de la Cátedra InnovatiOnt

A continuación, se muestran los comentarios y sugerencias recibidas de los participantes.

- Es posible que un grupo más reducido pudiera tener más efectividad. El resto, muy práctico, oportuno y aplicable.
- Falta la posibilidad de contacto entre los participantes, para crear redes colaborativas, cercanas y efectivas.
- Me ayudó mucho, para conocer nuevas estrategias y poder desarrollarme mejor tanto en mi trabajo como en lo personal y poder detectar en que parte me atoro en mi creatividad, muchas gracias, me encanto!!
- Volvería a asistir a un taller así de interesante. Espero que pronto vuelvan a hacer un taller de estos.
- Simplemente mágico, un gusto haber podido participar.
- Es mi primera vez en un taller así y me parece algo constructivo para las empresas en vías de ampliación y evolución. Pero lo importante es ayudar al emprendedor, al mini empresario y a las personas que tienen intención de abrir alguna pequeña empresa.
- Les animo a seguir puesto que es muy importante este tipo de iniciativas. Sería interesante contar con ponencias de empresarios contrastados en activo que simplemente cuenten sus experiencias. Gracias.
- Taller muy interesante, me hubiera gustado un taller de una jornada completa.
- "Me ha encantado el taller, y estaría bien hacer más talleres de este tipo en Ontinyent, pero no sólo dirigidos a nivel de empresa, sino como valor social ya que es muy importante trabajar la creatividad y hacerle ver a las personas que todos la tenemos, y si alguien no lo cree, pues podemos ayudarlos a descubrirla. La creatividad es un bien social y debemos realizar más cursos de este tipo. En cuanto al horario, no he tenido ningún problema, pero puede ser que a algunas personas les resultara un poco excesivo (3h).
- Creo que no hay nada más que comentar, la sesión fue muy dinámica, la gente participó, disfrutó y el ponente lo expuso todo correctamente. Espero que se vuelvan a hacer más talleres o actividades de este tipo en Ontinyent.
- Gracias por el taller e impulsar la creatividad en nuestro pueblo
- Me pareció bien la didáctica del taller, aunque me hubiera gustado tener un poco más de teoría.





- Se han mantenido contactos frecuentes con el empresariado y los agentes socioeconómicos, participando la Càtedra InnovatiOnt en diferentes eventos como:

- Presentación del programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores en ATEVAL
- Foro iMás:jt 2018 organizado por Innovall y el Ajuntament d'Ontinyent
- Convención Europea del Textil EURATEX 2018
- Jornada Seminari: "20 anys de la Fundació Universitària: del que somiàvem, fins el que s'ha aconseguit i el repte de futur", dins de la 8ª edició de la Universitat de Tardor d'Ontinyent "20 anys de presencia de la Universitat a Ontinyent: un camí compartir"

3) ACTIVITATS ADREÇADES A ESTUDIANTS.

- El viernes 11 de mayo, la Càtedra InnovatiOnt organizó la Conferencia sobre "Big Data, el negocio de los datos y las oportunidades de innovación", a cargo del profesor Emilio Soria, catedrático de Ingeniería Electrónica y director del Máster en Ciencia de Datos de la Universitat de València. La conferencia, dirigida tanto a los estudiantes del campus como al empresariado y al público interesado en general, tuvo lugar en el Aula Magna del Campus de Ontinyent y se centró en qué es el BigData, qué oportunidades crea el nuevo negocio de los datos y qué posibilidades de innovación se abren mediante el uso de la ciencia de datos.



4) DIFUSIÓ DE L'ACTIVITAT INNOVADORA.

- **Videopíndoles en que es mostraran testimonis i accions innovadores de les empreses de major creixement o més puixants.** La Càtedra InnovatiOnt planteó como actividad la grabación de vídeos de corta duración en los que un empresario presenta su empresa, mostrando los productos que fabrica y las estrategias implementadas que le han llevado al éxito. El objetivo final es transmitir a los jóvenes las posibilidades con las que cuenta actualmente el textil en la comarca. Así, durante este año se ha realizado la grabación de dos vídeos de corta duración. El primero de estos vídeos recoge el caso de la empresa Lurbel, referente en el sector por el alto contenido tecnológico que incorpora a sus productos. La segunda píldora recoge el caso de la empresa Cotoblau, que se sitúa actualmente como una de las principales empresas de textil de la comarca, destacando por su elevado nivel de internacionalización. Estos vídeos serán objeto de presentación pública y difusión.

Lurbel: <https://youtu.be/85ax5eS8vKQ>

Lurbel: empresa especializada en la fabricación de prendas técnicas deportivas. La especialización, el impulso innovador y la tecnología han permitido aplicar la excelencia a toda la gama de prendas deportivas Lurbel.

Cotoblau: https://youtu.be/_m2n-lerZh0

Cotoblau: empresa especializada en la fabricación de protectores y fundas de colchón y almohada confeccionados con tejidos de alta calidad y tecnologías punteras que permiten ofrecer productos específicos anti ácaros, anti bacterias, ignífugos, transpirables, e impermeables.

5) PREMIS A L'EXCEL·LÈNCIA DELS TREBALLS DE FI DE GRAU.

- Se han otorgado los **Premios InnovatiOnt 2018 a la Excelencia de los Trabajos de Fin de Grado.** El acto de entrega de los premios de la Càtedra InnovatiOnt, precedida por una breve presentación de cada uno de los trabajos premiados, tuvo lugar el miércoles 28 de noviembre. Los alumnos y trabajos premiados han sido:
 - o Sergio Doria Borrell, por el Trabajo Fin de Grado “Viabilidad de una marca agroalimentaria de calidad territorial: ¿El futuro de la Vall d’Albaida?”
 - o Tanash Utamchandani Tulsidas, por el Trabajo Fin de Grado “Liderazgo innovador en la gestión y desarrollo de la innovación en el siglo XXI”



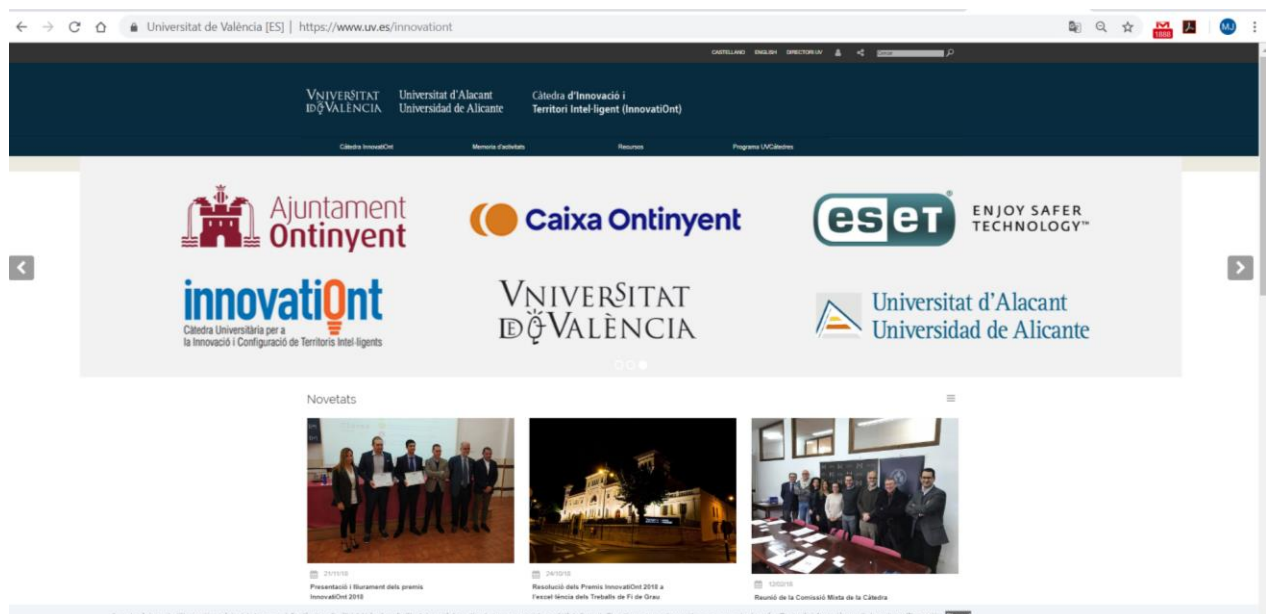
La presentación de los premios contó con una nutrida asistencia de estudiantes y también de representantes del empresariado y de las entidades patrocinadoras de la Cátedra.

A raíz del trabajo premiado sobre la viabilidad de una marca agroalimentaria de calidad territorial, se han iniciado conversaciones para el desarrollo de un proyecto para la creación e impulso de una marca de calidad territorial, proyecto que contaría con el soporte de la Cátedra así como de diversas entidades y asociaciones locales.

6) PLA DE COMUNICACIÓ DE LES ACTIVITATS DE LA CÀTEDRA.

- Se está desarrollando el plan de comunicación de la Cátedra, que incluye diversas estrategias y acciones para dar a conocer la Cátedra y sus actividades al público objetivo, que comprende tanto a los estudiantes del Campus d'Ontinyent como a las empresas de la comarca de la Vall d'Albaida y a la sociedad en su conjunto, y después intentar mantener una interacción continuada y bidireccional con el mismo. Por ello se ha actualizado la página web de la Càtedra (<https://www.uv.es/innovationt>), se han creado perfiles en las Redes Sociales (Facebook y Twitter) y se ha incrementado la interacción por estos cauces así como directamente con los medios de comunicación locales o con ediciones comarcales para amplificar la difusión de las actividades de la Cátedra.

<https://www.uv.es/innovationt>



https://twitter.com/cat_innovationt



<https://www.facebook.com/catedrainnovationt>

