

INFORMACIÓN A LOS CANDIDATOS A LA ELECCIÓN A RECTOR/RECTORA DE LAS DISPOSICIONES ADOPTADAS POR LA JUNTA ELECTORAL EN RELACIÓN CON LA CAMPAÑA ELECTORAL:

1. MEDIOS MATERIALES:

A través de la Gerencia de la Universitat se facilitará a cada candidatura 3000 euros, según acuerdo del Consejo de Gobierno, para gastos de campaña, de ellos el 10% en efectivo y el resto mediante la habilitación de una cuenta a la que se podrán cargar los gastos.

Además se facilitarán móviles en número aproximado de 5 para su uso. Igualmente, se facilitará un local en condiciones adecuadas en el campus de Blasco Ibáñez para las actividades de precampaña y campaña que estará dotado de mobiliario, ordenador, conexión a internet y demás medios necesarios para su uso adecuado. Las candidaturas deberán contactar con la gerencia de la Universitat para visitar los locales y en su caso llegar a un acuerdo entre ellas sobre adjudicación del uso de los mismos. En todo caso, la Junta Electoral sorteará la preferencia de elección por si no se alcanzase un acuerdo.

Para cualquier cuestión relativa a estos temas la persona de contacto es el sr. gerente de la Universitat, Joan Oltra.

2. MEDIOS AUDIOVISUALES:

Se facilitará a las candidaturas espacios en la televisión y radio de la Universitat en los términos que se detallan en el protocolo que se adjunta.

La persona de contacto al respecto es Miquel Francés, director del Taller de Audiovisuales.

3. MEDIOS INFORMÁTICOS:

El servicio de informática facilitará a cada candidatura la ayuda necesaria para la realización de su página web o blog o de ambos.

En la página web de la Universitat se enlazará a dichas páginas web o blogs, sorteándose por la Junta Electoral la preferencia para elegir disposición en dicha página web de la Universitat.

La persona de contacto para cualquier cuestión relacionada con este tema es Salvador Roca, director del Servei d'Informàtica.

4. PRENSA Y DIFUSIÓN MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO Y REDES SOCIALES:

El gabinete de prensa facilitará a cada candidatura la expedición de mensajes a través del pregoner de la Universitat durante la campaña electoral, inicialmente en número de 4 por candidatura durante la campaña, sin perjuicio de ampliar el número si fuese necesario. Además facilitará la colocación de 4 mensajes en el Facebook de la Universitat y otros 4 en el Twitter de la Universitat, todo ello ante la imposibilidad de facilitar espacios en el NOU DISE al no existir este ya.

Además el gabinete de prensa de la Universitat puede colaborar en la remisión de la información a la prensa externa, señalando siempre que se trata de información de las candidaturas.

Institucionalmente se harán campañas invitando a votar y se facilitará información en las páginas web, redes sociales y medios de comunicación de la Universitat de la presentación de candidaturas, en su caso de la presentación de programas y componentes de las candidaturas, del inicio de la campaña electoral, de la exposición y debate de las candidaturas y programas en el Claustro, de la votación, resultados y proclamación de candidato electo así como cualquier hecho que tuviese relevancia informativa institucional.

La persona de contacto a todos estos efectos es Francesc Bayarri, coordinador del gabinete de prensa.

5. ESPACIOS Y LOCALES PARA CAMPAÑA:

Los responsables de los centros y edificios de la Universitat (decanatos, unidades de campus, dirección de colegio mayor, gerencia, etc.) deberán facilitar a las candidaturas los espacios que soliciten para sus actividades de campaña siempre que sea posible y dando prioridad de coincidir dos solicitudes en espacio, día y hora, a la primera candidatura que lo solicite o a la que no hubiese utilizado ya en campaña ese mismo espacio.

Las candidaturas deberán dirigirse directamente a los responsables indicados para solicitar el uso de estos espacios.

Al mismo tiempo estos responsables deberán habilitar en los edificios espacios adecuados para la difusión de propaganda por las candidaturas.

6. CONTACTO CON LA JUNTA ELECTORAL:

Para cualquier otra cuestión, consultas y cualquier otra gestión que necesiten las candidaturas pueden dirigirse a la Junta Electoral, preferentemente a través de las siguientes personas de contacto:

- Presidente de la Junta Electoral: Carlos L. Alfonso Mellado.
- Faustino Selva Ferrándiz. Unitat Administrativa de la Secretaría General.
- M. Teresa Orts Campos. Unitat Administrativa de la Secretaría General.

7. Todas estas disposiciones tienen el carácter de condiciones y garantías mínimas además de que la Junta Electoral aceptará cualquier petición conjunta de todas las candidaturas sobre precampaña y campaña siempre que sea posible acceder a la misma con los medios de que disponga la Universitat.

PROTOCOL DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL, ESTABLERT PER LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL PER A LES ELECCIONS A RECTOR O RECTORA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA 2014

La Universitat de València, mitjançant el Vicerectorat Comunicació i Relacions Institucionals, a través del Taller d'Audiovisuals (TAU), disposa de la plataforma audiovisual multicanal *MediaUni*, que allotja els mitjans de comunicació multimèdia de la Universitat.

Entre aquests canals es troba TV Universitat i Ràdio Universitat, instruments de comunicació corporativa de la Universitat de València.

Amb motiu de la celebració de les eleccions a Rector o Rectora de la Universitat de València, aquests mitjans, com en altres convocatòries, es posen a disposició de la difusió de la propaganda electoral dels candidats/es que concorren al procés electoral de Rector o Rectora a la Universitat de València

Cobertura electoral per part del Taller d'Audiovisuals

Espais gratuïts de propaganda electoral:

Per analogia a l'article 7 del Reglament que regula les Eleccions a Rector o Rectora de la Universitat de València, el TAU a través de la plataforma *MediaUni* introduirà en la programació dels canals **Televisió Universitat** i **Ràdio Universitat** uns espais especials dedicats a propaganda electoral de les candidatures durant el període de campanya electoral.

Gestió informativa:

Així mateix, la cobertura de notícies escrites o audiovisuals del procés electoral (presentació de candidatures el 9 de gener, presentació de programa i candidats fins el 24 de gener, claustre de debat el 9 de febrer, tancament de campanya el 19 de febrer, proclamació de resultats el 20 de febrer o d'altres notícies que es creguen oportunes) s'atendrà als mateixos criteris emprats en la gestió de la notícia per part de la resta de mitjans de comunicació propis de la Universitat de València, d'acord amb el Reglament Electoral, i en coordinació amb el Gabinet de Premsa de la Universitat de València.

Gestió publicitària:

A efectes de promocionar la participació dels membres de la comunitat universitària en les eleccions a Rector/a, el TAU a través de *MediaUni* produirà els espais publicitaris institucionals de foment del vot, tot i seguint les instruccions de la Junta Electoral.

Recursos posats a disposició dels candidats o candidates per a la realització i emissió d'espais gratuïts de propaganda electoral

Temps disponible de propaganda electoral per a cada candidat o candidata per dia d'emissió:

Cada candidatura disposarà de dos formats audiovisuals de propaganda electoral (a i b) en ràdio y televisió. Amb una emissió diària de 6 minuts en ràdio i de 12 minuts en televisió.

Producció dels anuncis promocionals dels candidats i recursos audiovisuals disponibles:

A efectes de producció d'aquests espais, el TAU a través de la plataforma *MediaUni*, posarà a disposició de cada candidat o candidata els següents recursos:

- Les candidatures disposaran de dues hores d'enregistrament en vídeo a un set virtual i d'una hora de locutori radiofònic del TAU amb el personal tècnic adient. La data de gravació dels anuncis promocionals serà el 29 de gener i el responsable de comunicació de cada candidatura acordarà prèviament l'hora amb el director del TAU.
- El muntatge videogràfic durarà 3' i el radiofònic com a màxim 1' i 30", segons el guió proporcionat per cada candidatura al director TAU amb una antelació mínima de dos dies previs al dia de l'enregistrament. En cas de no proporcionar la candidatura cap guió, es realitzarà un muntatge genèric a partir de la gravació realitzada i les indicacions fetes per l'equip de la candidatura.
- Cada candidatura tindrà dret a la previsualització dels muntatges i la possibilitat d'introduir les modificacions. El dia de visionat dels muntatges i vist-i-plau final serà el mateix 3 de febrer.
- També cada candidatura, en cas de fer ús de l'arxiu audiovisual de la nostra Universitat, ho haurà de comunicar al TAU en presentar els guions dels formats audiovisuals per a ràdio i TV.
- Els elements gràfics, animacions, músiques, imatges d'arxiu o altres recursos que es vulguin inserir a l'anunci promocional, segons el guió proporcionat, així com les imatges de gravació addicionals al temps de gravació establerts, seran proporcionades per la candidatura.
- A efectes d'enregistrament i muntatge, el personal tècnic del Taller d'Audiovisuals de la Universitat de València s'atendrà al guió de l'espai promocional presentat per cada candidat o candidata.

Calendari d'emissió:

Les emissions dels espais de propaganda electoral quedaran planificades de la següent manera:

- Les emissions diàries dels espais de propaganda electoral videogràfica (4 x 3') al Canal **Televisió Universitat** es produiran entre el 5 i el 19 de febrer amb la següent freqüència horària i alternança d'anunci: 9h anunci (a), 12h anunci (b), 16h anunci (a) i 19h anunci (b).
- Les emissions diàries dels espais de propaganda electoral de les falques radiofòniques (4 x 1' 30") al Canal **Ràdio Universitat** es realitzaran entre el 5 i el 19 de febrer amb la següent freqüència horària i alternança d'anunci: 10h anunci (a), 13h anunci (b), 17h anunci (a) i 20h anunci (b).