

Descripción

Privacy Rights Clearinghouse (PRC) es una organización sin fines de lucro que informa y aboga por los derechos del consumidor. Ofrece a los consumidores información sobre cómo proteger su privacidad. Igualmente, pretende crear conciencia sobre cómo los avances tecnológicos afectan la privacidad del consumidor.

Entre sus objetivos destacan:

- Ayudar al consumidor, por medio de consejos específicos, a proteger su información.
- El responder a quejas relacionadas con violaciones a la privacidad y referir al consumidor a otras agencias que proveen ayuda e información.
- El documentar las quejas y preocupaciones de los consumidores y darlas a conocer a funcionarios de gobierno, representantes industriales y a otras organizaciones.
- El abogar por la privacidad del consumidor al nivel local, estatal y federal, incluyendo durante audiencias legislativas, estudios, conferencias y talleres.