

MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA SOCIAL (COOPERATIVAS Y ENTIDADES NO LUCRATIVAS)

UNIVERSITAT DE VALENCIA

Apellidos y Nombre:	CAMPO RUIZ, JOSÉ MANUEL	
Categoría profesional:	Profesor universitario	
Correo electrónico:	jmcampo@florida-uni.es	
Despacho:	Edificio C – 1 ^{er} piso – Despacho AKOE	
Teléfono:	961220380	
Horario tutorías:	Miércoles 12'45 a 13'45 horas	
Asignatura/s que imparte en el Máster:	- Cooperativas de Trabajo Asociado, Sociedades Laborales y Mutualidades	
BREVE CV (Max. 150 palabras)		
<p>Licenciado en Ciencias Económicas, Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Programa de Alta Dirección de Empresas impartido por ESADE, Curso de Dirección de Empresas Cooperativas organizado por el Grup Empresarial Cooperatiu Valencià (GECV). Director de Programas de Formación No Reglada y Consultoría de Florida Centre de Formació Coop. V. (2 años), Director del Departamento universitario de Economía, Estadística, Marketing y Ciencias Sociales de Florida Centre de Formació Coop. V. (3 años), Coordinador y profesor del módulo de Economía Social y Desarrollo Local del Máster a distancia Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas de la UNED-Madrid (desde hace cinco años), Director de AKOE Educació Coop. V. (desde 2011). Asesor, profesor y tutor de proyectos del Máster oficial homologado en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio (MIDPN) de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) y Florida Universitària (2 años), Miembro del equipo docente e investigador de Florida Centre de Formació desde 1994 hasta la actualidad, especializado en las áreas de Cooperativismo, Economía Social y Economía. Autor de los libros: 5 temas del módulo “Economía Social y Desarrollo Local“ del “Programa de Formación a Distancia en Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas” (ISBN: 978-84-691-9035-7), <i>Ser mestres competents del segle, competents o inadaptats</i> (ISBN: 978-84-940802-6-5).</p>		
Líneas de investigación o campos de especialización (título y breve descripción):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teorías sobre las estructuras y formas de participación en las empresas. 2. Economía Social y Desarrollo Local. 		
Resultados de participación en el Master:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de cursos en los que ha participado como profesor: 3 2. Número total de créditos que imparte: 1 3. Número de TFM dirigidos: 		
Resultados de investigación:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de Sexenios de investigación: 2. Número de Quinquenios de docencia: 3. Número de Tesis Doctorales dirigidas últimos 10 años: 4. Número de Proyectos y Contratos últimos 10 años: 5. Número de artículos publicados indexados en revistas de prestigio en su área durante los últimos 10 años: 		
Publicaciones más destacadas últimos 10 años (máximo 10):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Campo, J. M. (2006): “La participación en las empresas como herramienta de gestión: revisión de la literatura científica”. The XIII International Association for the Economics of Participation (IAFEP) Conference: “Expanding Democratic Firms, Broadening Economic Democracy” 13 a 15 Julio 2006, Oñate - Mondragon Unibertsitatea. 2. Campo, J. M. (2006): “Clasificación bidimensional de los enfoques teóricos sobre la participación 		

en las empresas”. XI Jornadas de Investigadores de la Economía Social, 25 a 27 de octubre, Santiago de Compostela.

3. Campo, J. M. y Cuñat, R. J. (2009): “La gestión directiva de las cooperativas en tiempo de crisis: Teoría de la Agencia versus Teoría del Servidor”. XII Jornadas de Investigadores de la Economía Social, 24 a 26 de junio, Murcia.

Proyectos y contratos más destacados últimos 10 años (máximo 5):

Otros aspectos que considere oportunos (libre):

Miembro del Comité de Recursos de CONSUM, Sdad. Cooperativa Valenciana.

Miembro del Consejo Rector de Ninos Gestió Educativa, Coop. V.

Vicepresidente segundo del Consejo Rector de la Federación Valenciana de Empresas de Trabajo Asociado (FEVECTA).